

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

22-29 ноември 2019 г.

Съдържание:

Новини за членове на БДФ.....	4
Дарителска кампания помага на стотици деца с физически и психически проблеми	4
Президентът връчи на Робърт и Нели Гипсън специалната награда на БДФ за дарителство.....	5
Общото усещане за несигурност намалява даренията	7
VIVACOM Fund събира социалните проекти	9
По Коледа дарителските кампании зачестяват. Лицемерно ли е?	11
Популярни личности стават дарители	11
Коледа приближава, дарителските кампании зачестяват	12
AVON дарява 40 000 лв. за помощ на жертвите от домашно насилие	12
НОВАТА КАМПАНИЯ НА РАЙФАЙЗЕНБАНК НАБИРА СРЕДСТВА ЗА 23 КАУЗИ.....	13
Връчиха 93 стипендии на деца, загубили родители или израснали в специализирани институции	13
Вълчедръмско школо в национална акция за дарения	14
Kaufland България награди стипендианти по програмата "Готови за успех"	14
Стопанска академия "Д. А. Ценов" засвидетелства признанието си към корпоративното дарителство в България.....	15
101 стипендии връчи Фондация "Гипсън"	16
Отвори вратата на DMS и стани дарител	17
Отвори вратата на DMS и стани дарител	18
Инвестиции в здраве.....	19
Ветеринари лекуват и връщат в природата изчезващи животни	19
A1 провежда серия безплатни обучения на възрастни хора по програмата "ИНТЕРНЕТ ЗА ВСИЧКИ 55+"	21

Култура и традиции от 62 държави на 25-ия благотворителен базар на Международен женски клуб – София. Сред акцентите на събитието ще бъдат изпълнения на Жана Бергендорф, Устата, VenZy и Софийски духов оркестър	23
Служители даряват от заплатата	24
Помагат на жертви на насилие в Ловеч.....	24
Деца правят дарителска кампания в Езерче.....	25
Започна петото издание на VIVACOM Регионален грант	26
Лидл България с признание за "най-сполучливо партньорство" в годишните награди на български дарителски форум	26
Kaufland България е "Най-голям корпоративен дарител"	27
Общи новини.....	27
Дариха мобилен електрокардиограф на Спешна помощ в Пазарджик	27
Ресторант ще раздава безплатна храна на бездомници	28
Стартира дарителска кампания за хранителни продукти	28
Първите фиданки от новата гора край Марица вече са положени в земята	29
Подгответе "Стари дрехи за качествено образование"	30
Фондация "Скапто" дариха 25 000 лв на Родилното отделение в Благоевград	30
Младежите от Ротаракт клуб организират благотворителна акция "Купи и дари"	30
Родилното отделение на болницата в Петрич получи жизненоважна апаратура.....	31
Юридическият елит отново в помощ на болни деца	31
Отец Иван коли животни, за да оцелее	31
Близо 43 000 лева събра дамски клуб „Майчина грижа“ на благотворителен бал за талантиливи деца	32
Фондация "Америка за България" ще работи и за българите в чужбина.....	33
Видинчани даряват храни и дрехи за приюта на отец Иван	33
Конкурс за детски рисунки "Подай ръка - спаси живот"	33
Зонта казва НЕ.....	34
Моторджии организират благотворителна акция за детските градини в Стражица.....	34
Ученици дариха хранителни продукти на възрастни хора.....	35
"Подари от сърце" подарък на дете или възрастен в нужда за втора поредна година.....	35
Акция събира храни за децата от приютите на отец Иван	35
Пловдивчани стават коледни джуджета, помагат на сираци и бездомни	36
Доброволци се включиха в проект на лясковска детска градина	36
НМД: Независима оценка на конструкцията на бъдещата детска болница.....	37

Горнооряховски деца ще засадят 750 дръвчета. Проявата е в рамките на кампанията „Гората.бг - 100 000 садим гора"	38
Тази година магазини dm предлагат на българския потребител Giving Friday - пазаруване с кауза.....	38
Благотворителен бал събра близо 5600 лева за децата на Разград.....	39
СВ. СИНОД: ПРИЗОВАВАМЕ НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ ДА ОТЛОЖИ ДЕЙСТВИЕТО НА НОВИЯ ЗАКОН ЗА СОЦИАЛНИТЕ УСЛУГИ	40
Доброволци от плетат шапки, ръкавици чорапи за хората без дом	50
Връчват наградата за добротворство на 9 декември.....	50
НУ “Цани Гинчев” с кампания за закупуване на нови чинове.....	51
Над 6500 доброволци се включиха в кампанията на Нова Гора на София	52
Национална кампания за насърчаване на дарителството "Да! За живот"	52
Коледен бал с кауза	53
Движението на българските майки в Пазарджик проведе дарителска акция "Да обуем децата" за 46 деца в неравностойно положение	53
„Добрият пример“ е на финалната права.....	54
Във Велико Търново ще се проведе коледен бал за събиране на средства за Къща за изкуства, култура и занаяти в местността Ксилифор.....	54
Федерацията по мотоциклетизъм с благороден жест преди Night of the jumps.....	55
Ротари клуб Плевен Центрум дари компютри на Професионалната гимназия по механоелектротехника	55
Последен уикенд за садене на новата гора на София	56
2,4 млн. лева събра през 2019 г. "Българската Коледа помогна на 551 деца и 19 болници.....	56

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

Дарителска кампания помага на стотици деца с физически и психически проблеми

www.blitz.bg | 29.11.2019 | 12:11

Всяко дете изпитва удоволствие да играе, да общува, да твори. Всички деца имат еднакво право на това, но... Има деца, които не могат да изпитат радостта от детството по различни причини.

Дарителската кампания на Райфайзенбанк "Избери, за да помогнеш" протяга ръка към децата в риск, малчуганите с психически проблеми и физически заболявания и техните семейства.

Благотворителната инициатива на банката се провежда за 11-а поредна година, като от 2009 г. досега е помогнала с близо 3 млн. лв. за реализирането на 257 здравни, социални, културни и екологични проекти.

В тазгодишното издание на кампанията Райфайзенбанк, служителите на банката и всички, които искат да бъдат съпричастни с една измежду общо 23-те каузи, ще имат възможност да подкрепят шест проекта за по-голям шанс на засегнатите деца и семейства.

С проекта "И аз ще играя" SOS Детски селища България ще окажат психо-терапевтична помощ на деца с психическо страдание, а за деца с физически увреждания ще бъде подсигурана необходимата рехабилитация и кинезитерапия.

Планирана е и индивидуална психологическа подкрепа за семействата, за да може родителите, братята и сестрите да бъдат по-спокойни в грижите си за тях. Общо 20 деца и техните семейства ще получат шанс за по-пълноценен и щастлив живот.

Фондация "За нашите деца" планира създаването на Комплекс за ранно детско развитие, където възможност да развият пълния си потенциал ще получат деца от най-уязвимите групи - растящи в институции, крайна бедност или социална изолация, деца с увреждания и забавяне в развитието.

В Комплекса те ще получат активна и стимулираща подкрепа, за да растат хармонично, а техните родители ще добият увереност, че полагат най-добрата грижа за тях.

Част от Комплекса ще бъде и Сензорна зала, в която експертите на организацията ще провеждат специализирани занимания, стимулиращи детското развитие.

Фондация "Център Отворена Врата" ще фокусира усилията си върху посредничеството между родителите и техните деца с психична проблематика.

Фондацията подкрепя родителите в комуникацията и общуването им с децата за изграждането на нова връзка в ситуации на раздяла между партньорите или при наличие на история на домашно насилие.

"Шанс за всяко дете" на Фондация П.У.Л.С. обръща внимание на децата, пострадали от насилие, които често са уязвими към отключване на различни психични заболявания.

По данни на граждански организации от 2014 г. всяко трето дете в България страда от различни форми на злоупотреба.

Фондацията планира създаването и оборудването на специално място за обучение, отиди и игри на деца, засегнати от насилие. Там те ще общуват позитивно и ще придобиват нови знания за себе си и другите.

В програмата ще бъдат включени занимания с различни специалисти - психолози, логопеди, социални работници и педагози за преодоляване на дефицити в развитието на децата и подобряване на социалните, емоционални и когнитивни умения.

Вълшебният свят за деца и младежи с увреждания на Сдружение "Алтернатива" ще даде възможност на деца и младежи с увреждания, които посещават Дневните центрове в Сандански, да се почувстват по-свободни, по-щастливи, по-самостоятелни и по-уверени.

Проектът предвижда провеждане на арт-ателиета в града и лагер в подножието на планините Рила, Пирин и Родопи, посветен на природата, приятелството и българските традиции. Фондация "Херберт Степич - Благотворителност за Централна и Източна Европа" подкрепя децата в неравностойно положение от София, Добрич, Куклен, Баня и Малко Търново. "Образование за равен старт" ще обхване над 200 деца, които ще получат специализирана грижа и ще бъдат предпазени от насилие, изоставяне, отпадане от училище. Ще бъдат наваксани пропуски в образованието. Зад всички тези проекти и планирани дейности стоят реални истории, които могат да станат по-добри с активна дарителска подкрепа чрез платформата izberi.rbb.bg.

Президентът връчи на Робърт и Нели Гипсън специалната награда на БДФ за дарителство

www.vlastta.com | Източник: dir.bg | 28.11.2019 | 17:03

Историята им е блестящ пример за "заразната сила" на доброто, за това, че силата на дарителството помита всякакви граници. Президентът Румен Радев връчи на Робърт и Нели Гипсън специалната награда на Българския дарителски форум за личности със значим принос за развитие на дарителството в страната. Отличието е израз на признателността на дарителската общност в България за приноса на семейство Гипсън за реализацията на множество благородни каузи и благодарност за тяхната щедрост в образованието, културата и за съхраняването на българската памет. Това стана на днес на церемонията по връчването на четиринадесетите годишни награди "Най-голям корпоративен дарител". Държавният глава, който беше домакин на церемонията, връчи приза в индивидуалната категория. Тази година той се присъжда на дългогодишните филантропи семейство Гипсън, които присъстваха лично, предаде БТА. Историята им е блестящ пример за "заразната сила" на доброто, за това, че силата на дарителството помита всякакви граници, каза президентът Радев. Няма награда, която да се съизмери с чувството за вътрешно удовлетворение от това, че даваш крила на таланта, амбицията и мечтите на хиляди млади българи, добави държавният глава. От 2004-та година насам близо 1300 наши студенти са подпомогнати със стипендии от създадения фонд на семейство Гипсън, със сътрудничеството на фондация Свети Кирил и Методий и Американската фондация за България. Стипендията е 8 000 лева за четири години, по 2 000 лева всяка година до завършване на курса бакалавърско обучение. През последните 15 години 1200 студенти са получили финансова помощ на обща стойност над два милиона лева. Дарителското семейство подкрепя и българското училище "Христо Ботев" в Ню Йорк. Със средства на Нели и Робърт Гипсън е закупено оборудване за Националния исторически музей, Националния археологически институт с музей и библиотека "Гео Милев" в Монтана, реставрирани са манастирът "Св. св. Петър и Павел" в Лясковец, иконите и иконостасът на храм "Вси светии" в Тетевен. Роялът "Стейнуей" в залата на българското генерално консулство в Ню Йорк също е тяхно дарение. Благодарение на семейство Гипсън в България остава уникален фотоархив върху над 180 стъклени негатива-фотографии от 1912-1913 и 1940 г. Пак с финансовата помощ на Нели и Робърт Гипсън става възможна изложбата "Основоположници на българската фотография: Карастояновите", която представя в снимки 200-годишната история на известен самоковски род. В изказването си на церемонията президентът Радев посочи, че дарителството има здрави корени в обществото ни, които водят далече назад към Възраждането и възрожденски идеали, към съграждането на нова България. Хората от едно време много добре са проумели, че имането има смисъл, само когато го влагаш в градеж в служба на обществото. Мисълта за градеж, а не за грабеж е владеела умовете на нашите видни общественици и държавници от онова време. Затова и българинът по силата на тази традиция продължава да дава днес, каза Румен Радев и добави, че всеки дарява според възможностите си, затова и той не дели дарителите на малки и големи. Защото дарителството не означава да дадеш финансови средства, а да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и към развитието на цялото

общество. На фона на намаляващите случаи на дарения за последните 5 години е важно, че расте делът на непаричните дарения, отбеляза президентът. Той посочи, че фокусът на тазгодишната дарителска кампания е устойчивостта на даренията. В това има дълбок смисъл, защото трябва търсят такива форми на дарителство, в които вложените време, средства и енергия да се увеличават многократно с времето, каза Радев. Какъв по-добър пример от влагането в наука и образование. Затова расте и делът на инвестициите на дарителството от компании, от неправителствени организации, институции, които образоват и от хора, които имат амбицията да се образоват. Според държавния глава, това е най-устойчивата и перспективна дарителска инициатива за едно общество. Радев отбеляза, че имаме нужда от образовани хора, защото образованият човек трудно се поддава на неистини и на популистки внушения. Образованият човек е "бронирен" срещу всекидневните бомбардировки с новини за небивал икономически и социален напредък. Не позволява да му поставят "розови очила", той мисли критично, търси проблемите в обществото и най-добрите методи така че тези проблеми да се решават. Търси не само своето лично облагодетелстване, той търси развитието и просперитета на обществото като цялост, каза президентът Радев и благодари на дарителите, които продължават да даряват и да влагат в таланта и бъдещето на младите българи. Отличените за корпоративни дарители за през 2019 г. са: Категория "Най-голям обем финансови дарения" "Кауфланд България" През миналата година дружеството на "Кауфланд" в България е дарил над 464 хил. лв. Подкрепени са множество социални, образователни и местни проекти в различни части на страната. Категория "Най-голям обем нефинансови дарения" "Данон Сердика" "Данон Сердика" предоставя безвъзмездно свои продукти в подкрепа инвалидни дружества, домове за деца, социални кухни и др. Само през 2018 г. компанията е предоставила 35 280 кг млечни продукти на обща стойност над 255 хил. лв. Категория "Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите" "Хюлет-Пакард глоубъл деливърс България сентър (HPE)" През 2018 г. служителите на HPE са дарили 5900 часа доброволен труд на обща стойност 158 651 лв. Всички доброволчески акции са били в рамките на работното време в съответствие с т.нар. Voluntary Time Off Policy, според която всеки служител има право да отделя до 60 часа от работното си време на година за доброволчески труд. В допълнение, за всеки час доброволчески труд служителите получават по 5 USD. Те са предоставени от HPE Foundation и могат да бъдат използвани само и единствено за дарения към одобрени неправителствени организации, част от платформата HPE Gives. Категория "Най-щедър дарител" "Трейс груп холд" Чрез корпоративната фондация "Трейс за хората" са подкрепени множество каузи в сферата на културата, изкуството, историческото наследство, науката, образованието, спорта. Компанията е дарила 1.91% от печалбата си преди облагането с данък за 2018 г. Категория "Най-добра дарителска програма" "ТехноЛогика" Интерактивният детски център за наука и технологии TechnoMagicLand (ТехноМеджикЛенд) е логична следваща крачка в систематичните усилия на "ТехноЛогика" в помощ на образованието. Компанията работи с висшите училища от 1993 г., а чрез TechnoMagicLand цели да провокира интереса към природните и инженерните науки, технологиите и математиката (т.нар. STEM умения) у децата между 7 и 14 г. Детският център е открит през юни 2018 г. с инвестиция от над 750 хил. лв. Още над 300 хил. лв. ще бъдат вложени в него до края на 2021 г. През първата година от своето съществуване TechnoMagicLand е приел 14 хил. посетители от България и 18 държави от цял свят. Категория "Най-устойчива дарителска програма" "Нова бродкастинг груп" От 2014 г. насам програмата "Промяната" открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират идеите си за по-добро и сигурно бъдеще на българските деца и младежи. Избраните социални предприемачи получават за период между една и пет години подкрепа под формата на първоначално финансиране, бизнес обучения, менторство, медийна подкрепа и възможност да станат част от общност от социални предприемачи в България и чужбина. Всяка година компанията инвестира в инициативата 190 хил. лв., които

се разпределят за набиране, селекция и подкрепа на социалните предприемачи. Категория "Най-сполучливо партньорство" "Лидл България", фондация "Работилница за граждански инициативи" и Български дарителски форум за инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" Чрез инициативата "Ти и Lidl за по-добър живот" компанията подкрепя проекти на граждански организации в цялата страна в сферата на образованието, околната среда, културата, историческото наследство и активния начин на живот. Във всеки етап от реализацията на програмата търговската верига ползва опита и експертизата на неправителствени организации в лицето на своите партньори - фондация "Работилница за граждански инициативи" (ФРГИ) и Български дарителски форум (БДФ). В двете издания на инициативата до момента са финансирани общо 51 проекта на стойност 390 000 лв. Фондът на програмата, чрез който се предоставя финансова подкрепа за граждански организации, се събира, като Лидл отделя по 3 стотинки от всеки касов бон за определен период от време всяка година.

Общото усещане за несигурност намалява даренията

60% от хората не се включват в благотворителни каузи по финансови причини, но искаме да им кажем - няма малки и големи дарения, казва Красимира Величкова от Българския дарителски форум

в. Сега | Искра ЦЕНКОВА | 29.11.2019 | 00:01

- Г-жо Величкова, проучване на "Галъп" от тази година показва, че половината от сънародниците ни не вярват на неправителствените организации. Защо е толкова ниско доверието на българите в НПО-та?

- Ако 50% вярват, това не е малко. Защото, когато се мери доверието към институциите, нещата отиват още по-зле. Изследванията действително показват, че хората не вярват на неправителствения сектор по-скоро от незнание. Миналата година "Алфа рисърч" направи проучване по поръчка на Българския център за нестопанско право, в което много голям процент от хората бяха заявили, че никога не са имали досег с нестопанска организация с обществена полза. Много хора обаче участват в граждански организации, без да си дават сметка за това. Те са част от родителски настоятелства, от настоятелствата на читалища или пък организации като Ловно-рибарския съюз. Това не са публични институции, а граждански организации, които са създадени от хората и за хората. За мен основната причина за липсата на доверие е в това, че гражданските организации не разказват достатъчно за себе си, не се заявяват, не споделят успехите си. Те са фокусирани върху каузата, върху проекта, върху инициативата, но не и върху това да напомнят, че те самите са създадени и съществуват като граждански структури. Тъй като не се акцентира върху структурите, а върху проектите и инициативите, хората просто не знаят кой стои зад тях.

- Готов е годишният ви доклад за благотворителността в България през 2018 г. Какво показват наблюденията ви - има ли промяна в картната кой дарява?

- Нашият анализ показва, че са дарени около 100 млн. лв. Така горе-долу се запазва обемът на даренията от предходната година, по-малко са с около 1 млн. лв. Това, което забелязваме, е, че даренията от компании намаляват. Фирмите намаляват обемите на инвестиции в обществото през дарителски програми първо заради общото усещане за несигурност, за задаваща се нова икономическа криза не само в България, а и в световен мащаб. За съжаление този тип инвестиции са сред първите, чийто размер се свива. Не на последно място е и желанието на компаниите да постигат по-голям резултат, но с по-малко средства. Много често това се превръща в мантра, в нещо като клише, което оправдава финансовото оръязване. Но пък има програми, които няма как с по-малко средства да бъдат организирани. За организации като нашата, които работят в средата на дарителството, е важно да са убедителни във вдъхновяването на компаниите за включване и подпомагане. През последните няколко години фондациите са водещи в дарителството с 55%. Те са дарили 54.8

млн. лв. за миналата година. Компаниите са дали 36.6 млн. лв., даренията от физически лица са малко под 9% и са в размер на малко над 8 млн. лв.

- Защо е толкова малък делът на индивидуалните дарители у нас, при условие че човек може да дарява, без дори да прекрачи прага на дома си - с SMS, през дарителска платформа, чрез виртуален POS терминал?

- Когато изследваме причините за даряване от страна на физическите лица, на първо място хората изтъкват финансовото си състояние. Над 60% от тези, които не са дарили през 2018 г., казват, че точно това ги възпира. Спрямо предходната 2017 г. делът на тези хора нараства - тогава 55% бяха заявили, че не са дарявали заради липса на средства. На второ място като причина се изтъква съмнението, че с дарението им ще има злоупотреби. Останалата голяма част от хората, които не са дарявали, казват, че не са имали информация за какво биха могли да направят дарение, как да даряват. Около 9% не желаят да даряват. Процентът на хората, които подкрепят даренията, би се покачил, ако организациите, които вярват в своите каузи и искат да ги реализират, разказват на хората за тях по-добре, по-ясно и отчетливо, за да разберат останалите какъв е смисълът да дарят за дадената организация, каква промяна ще се постигне в резултат на това. Нека припомним, че освен пари може да се даряват доброволен труд, материали. Каузите имат нужда не само от пари, а и от съмишленици, които да ги подкрепят и с други средства.

- Къде сме като общество?

- Бих казала, че сме сред развитите държави, в които дарителството е развита култура. В Англия и в САЩ около 70% от общия обем дарения са от хора с малки и регулярни благородни жестове. Може би тук е ключът към тази група, която не дарява заради финансовото си състояние - като че ли нямаме вяра, че като дадем нещо малко, това ще донесе промяна. Предварително обричаме нашия жест, защото не вярваме, че ще донесе смисъл за някого, тъй като е твърде малък. Точно това се опитваме да кажем чрез нашата компания за DMS - че няма малки и големи дарения. Че малки дарения от много хора, особено ако се правят редовно, могат да подпомогнат една кауза да бъде устойчива. Това сме го виждали неведнъж през различни програми на различни организации. Искаме да окуражим хората и да им кажем, че има смисъл. Стига да си харесат кауза, която е важна за тях, и да ѝ помогнат. Гражданските организации пък са длъжници на хората. Много е важно и те да повтарят непрекъснато това и да са готови да оценят, признаят и да благодарят за всеки жест.

- Какво пречи на бизнеса да е още по-социално отговорен, да дарява средства, да инвестира в промяната?

- Част от причините за това бизнесът да не дарява активно се коренят в недоброто познаване на възможните партньори. В това, че не могат да отличат между каузите кои са онези, които са смислени, които ще донесат промяна, кои са онези партньори, на които могат да се доверят. Това са част от причините не просто бизнесът да не дарява, а много често да се оказва разочарован, защото е дарил или подпомогнал кауза, която не е донесла толкова смисъл, колкото е очаквал.

- Кои са новите, ефективни механизми за постигане на филантропските цели?

- През последните няколко години темата за търсенето на устойчивост на каузите - търсенето на каузи, които постигат системна промяна, се очертава като тенденция. Няма човек, който вече да не е чувал за социалното предприемачество. За бизнеса напоследък е доста по-интересно да търси такъв тип партньорство. Нещо интересно, което през миналата година се случи и ние го даваме за пример, е, че финансово-инвестиционната компания "Карол финанс" създаде корпоративна фондация, която инвестира в знанието, дава стипендии на докторанти, за да могат те да реализират проектите си. Имат и програма за предприемачество в науката, която създава умения за предприемчивост сред хората на науката. Това не е просто програма, която може да бъде започната и прекратена. Със създаването на фондацията компанията прави заявка, че това ще е неин дългосрочен ангажимент. От друга страна,

инвестирането във висока наука като социална отговорност е нещо, което почти не се среща в България. Обикновено се говори за деца в неравностойно положение, за хора от маргинализирани групи, за социални каузи. Но нещо толкова професионално като инвестиране във високи технологии, и то през хора, си струва да бъде разказвано и да бъде взето като пример от друг. Много ни радва това, че започват да се създават такъв тип организации, и то с такава мисия.

- В каква насока може и трябва да се промени самият дарителски сектор, за да не се дарява най-вече емоционално, а за каузи, които носят систематична промяна?

- Когато казваме, че българинът дарява най-вече емоционално, е важното да отбележим, че той не е по-различен от всички други хора по света. Навсякъде по света, когато има кампании за кризи, свързани с природни бедствия и аварии, както Хитрино, Аспарухово, Хаити преди години, даряват хората спонтанно и от съчувствие се включват повече. Искане ни се да бъде по друг начин, но то се случва така по естествен начин. Да, няма как ние да очакваме от хората да знаят за нашите организации от дарителския сектор, да знаят за нашите каузи, да имат отношение към тях, ако ние не разказваме, не разказваме смислените истории и за проблемите през решенията. Защото никой дарител не иска да дарява за проблем. Той дарява за решението на този проблем. Често забравяме да разказваме за постигнатите успехи с дарителска подкрепа. Когато си част от успеха на дадена кауза, това е най-силната мотивация да продължаваш да я подкрепяш. Това е смисълът и на нашата кампания "Отвори врата за доброто", която се опитва през известните личности и техните фенове, през простите послания да покаже, че чувството на удовлетворение е това, което ни кара да даряваме.

КРАСИМИРА ВЕЛИЧКОВА е директор на Българския дарителски форум, най-голямото сдружение на дарителски организации в страната, включващо близо 50 фондации и корпоративни дарители. Завършила е културология в СУ "Св. Климент Охридски", занимавала се е със стратегии за организационно развитие и набиране на средства за социални и културни проекти.

VIVACOM Fund събира социалните проекти

в. 24 часа | 29.11.2019 | 00:01

"Виваком има дългогодишни традиции в подкрепата на социални инициативи в областта на образованието, спорта, професионалната реализация, благотворителността, изкуството и културата.

Всички обществено значими каузи на телекома са обединени в единна платформа VIVACOM Fund. Тя е израз на отношението на компанията към въпросите и проблемите, засягащи българското общество.

Основните и устойчиви инициативи са три: Операция "Жълти стотинки", "VIVACOM Регионален грант" и "Образование 4.0".

Операция "Жълти стотинки", която се провежда за девета поредна година, цели да набере средства за различни каузи, в подкрепа на деца и младежи.

Даренията стават чрез поставяне на касички в магазините на Виваком и търговските обекти на партньори. В тях всеки може да остави своето ресто като дарение, а компанията допълва събраните средства.

В основата на концепцията е заложена идеята за партньорство с организации и медии, което позволява максимално популяризиране на кампанията в цялата страна и активно включване на партньорите и на обществото.

Първата кампания стартира през 2011 г. За времето, откакто се провежда, инициативата е успяла да събере 600 000 лв. С тях бяха подкрепени 4 значими социални каузи: създаване на център за деца с дислексия и аутизъм, фондация "Надежда за малките"; "Дом Възможност" на "фондация за социална промяна и включване"; фондация "I can too" в полза на "Център за

Надежда" за деца с множествени увреждания. През годините са подпомогнати грижи както за бебета и деца, така и за младежи, навършили 18 години и напуснали специализираните институции за деца, лишени от родителска грижа.

Тазгодишната Операция "Жълти стотинки" набира средства за Сдружението на олимпийските отбори по природни науки. С тях младите олимпийски надежди по биология, математика, астрономия, информатика, лингвистика, физика, химия ще могат да се подготвят за участие в международни състезания. Ще се организират обучения, лабораторни занимания, разработване на задачи - всичко, което е необходимо за подпомагане на доброто представяне на олимпийските надежди в природните науки през следващата година. Усилията на преподавателите и състезателите носят значителни успехи за България - те са спечелили общо 893 медала - 167 златни, 308 сребърни, 418 бронзови. Само през 2018 г. олимпийците са пропътували над 84 000 км по света, за да спечелят 72 медала и 8 почетни грамоти. 4 Друга дългосрочна инициатива на компанията е "VIVACOM Регионален грант".

Тя е насочена изцяло в подкрепа на малките населени места и общности. За последните си 4 издания програмата е финансирала над 50 инициативи от цялата страна с общо 244 717 лв. Вече е отворена и формата за кандидатстване в 5-то поредно провеждане на инициативата. Независимо жури всяка година оценява проекти в различни сфери, без ограничение, с изключение на дейности, свързани с религиозна или политическа дейност, хуманитарна помощ или насочващи към насилие или омраза.

Основните критерии за оценка на проекта включват полза на инициативата или решаването на проблем за конкретна общност от хора. Дава се предимство на идеи, включващи добавена стойност за цялата общност, както и на такива с по-иновативен подход. Допустими бенефициенти по програмата са граждански организации, читалища, училищни настоятелства и настоятелства на детски градини. Тази година Грантът е на обща стойност 60 000 лева, като всеки проект кандидатства за финансиране до 5000 лева. Така за една година програмата подпомага поне 12 значими проекта на местно ниво. Освен за развитие на местната общност, VIVACOM Регионален грант спомага за подобряване на целия неправителствен сектор у нас

За годините, в които се провежда, инициативата успя да оформи общност от активни граждански организации. Те споделят опит и идеи помежду си, а с подкрепата на Български център за нестопанско право се обучават и надграждат знанията и уменията си така, че да реализират по-ефективно идеите си.

Втора поредна година се провежда и инициативата "Образование 4.0", която е съвместна на "Виваком" и в. "24 часа".

В основата ѝ стои разбирането, че българските деца са много активни в интернет, и това не е пречка, а възможност за подобряване на учебния процес. Техните навици за онлайн комуникация и използване на глобалната мрежа могат да бъдат използвани като база за постепенно пренасочване на учебния процес в новата дигитална среда.

Името на кампанията е заимствано от "Четвъртата индустриална революция", която вече се случва. "Образование 4.0" се осъществява в партньорство с Министерството на образованието и науката, Столичната община и Дигиталната национална коалиция, както и редица организации, имащи отношение към учебния процес като "Уча.се", Асоциация "Родители", "Център за безопасен интернет" и други.

Инициативата цели да спомогне развитието на дигиталните форми на обучение и навлизането на новите технологии, които от своя страна ще допринесат за дигиталната грамотност и по-добрата реализация на бъдещите поколения.

В рамките на проекта бяха организирани няколко значими обществени дискусии по темата, с участие на държавни и общински институции, училища, училищни настоятелства, родителски организации, неправителствени организации, компании и медии. В продължение на тях се проведеха и 3 кръгли маси с най-преките участници в учебния процес - учители, ученици и

родители по отделно. Целта беше да се чуят и вземат под внимание препоръките и притесненията на всички ангажирани страни. В резултат всички се обединиха около мнението, че дигиталното обучение е интерактивно, което се улеснява от технологията или от практически инструкции. То обхваща широк спектър от практики, включително смесено и виртуално обучение, технологии в класната стая, електронни учебници, междудисциплинарно преподаване и обучение с помощта на облачно съдържание. Учители, родители, ученици и институции постигнаха единодушие, че иновативните подходи трябва да се съчетават и балансират с традиционните методи така, че да се постигне най-ефективно и полезно обучение за деца и младежи. Беше начертана и Пътна карта за дигитализация на българското образование, която вече започва да се реализира.

По Коледа дарителските кампании зачестяват. Лицемерно ли е?

По-добре е да се обръщаме към гражданските организации, ако искаме да помогнем
www.bgonair.bg | 27.11.2019 | 10:11

По Коледа дарителските кампании зачестяват. Започваме да събираме средства за лечение на деца, за подпомагане на възрастни, животни и редица други инициативи.

"Когато говорим за организирани акции, можем да бъдем спокойни, че предназначенията вещи за нуждаещите се ще бъдат в добро състояние. Тенденцията да се дарява по стереотип обаче все още продължава. Особено, когато дадена кампания стане твърде публична", коментира в студиото на "България сутрин" директорът на Българския дарителски форум (БДФ) Красимира Величкова.

Тя отбеляза, че е много трудно да бъдат проверени индивидуалните нужди. Затова би било по-добре, когато някой иска да помогне, той да се обърне към гражданските организации, занимаващи се с това.

"Това е по-добрата алтернатива, тъй като търси системни решения. Защото невинаги материалните придобивки са най-ценни", допълни Красимира Величкова.

Пред Bulgaria ON AIR д-р Асен Цеков, който бе избран за млад лекар на годината и също е дарител, бе категоричен, че онова, което носи най-много радост на децата от домовете, са социалните контакти.

"Малчуганите, разбира се, се радват и на подаръците, напълно нормално е. Но радостта в очите им, когато ги посетим и общуваме с тях, е неопишуема. А хубавото е, че онези хора, които искат да помогнат, го правят не само около празниците", каза още д-р Цеков.

Популярни личности стават дарители

www.slava.bg | автор: СЛАВА | 28.11.2019 | 14:53

Оранжева врата с логото на дарителската платформа DMS и мотото „Отвори врата за доброто. Влез, стани дарител!“ посреща посетителите в Бизнес парк София. Инсталацията е част от кампанията на DMS за насърчване на дарителството и разясняване на механизмите за бързо и надеждно набиране на средства чрез еднократни или абонаментни SMS-и на кратък номер 17 777, чрез онлайн дарения през системата на ePay и посредством виртуален POS терминал на ОББ. Над 181 са в момента активните кампании на хора и организации, които търсят своите добротворци през напълно обновения уебсайт www.dmsbg.com. Инициативата на дарителската платформа се стреми да опровергае някои погрешни представи като тази, че DMS често се възприема като техническо средство, а не като платформа за дарения. Други бъркат 17 777 с номер на държавна институция. Трети смятат, че се помага единствено на хора с влошено здраве и при бедствия и аварии. Въпреки тези нагласи DMS остава най-популярният дарителски механизъм. За своите 12 години чрез платформата са събрани над 9 531 964 лева за 911 различни кампании. Част от кампанията „Отвори врата за доброто. Влез, стани дарител!“ е Предизвикателството на DMS, което се осъществява изцяло в социалните мрежи. В него известни личности от различни сфери

подкрепят благотворителността чрез личния си пример. Тази седмица екстремният бегач Кирил Николов - Дизела ще подари на един от последователите си фланелката, с която пробяга българската част от международния туристически маршрут Е4. Щафетата ще поеме талантливата млада актриса Лорина Камбурова, която също ще предложи своя вещ с важна сантиментална стойност. До този момент Красимира Хаджииванова от „Майко Мила“ подари свой любим шал, а радиоводещият Драгомир Симеонов доброволно се раздели с коледно украшение, присъствало години наред на семейната елха. В следващата „звездна двойка“ пианистката и композитор Мария Каракушева обещава своя първи албум Heartecclipse със специално посвещение, а Митко Павлов подарява себе си като компания за обяд или вечерно пиетие. Заедно с тях Део и съпругата му Мариана подариха в подкрепа на платформата DMS първата рисунка на сина си Боби. Условието към участниците във всички предизвикателства е да влязат на сайта dmsbg.com, да изберат и подкрепят някоя от многобройните каузи, след което да споделят това в страниците на една от популярните личности в предизвикателството. Жребий определя при кого отива подарената вещ.

Коледа приближава, дарителските кампании зачестяват

Не винаги материалните придобивки са най-ценни

www.dnes.bg | Павел Гълъбов | 27.11.2019 | 13:08

По Коледа дарителските кампании зачестяват. Започваме да събираме средства за лечение на деца, за подпомагане на възрастни, животни и редица други инициативи. Още по темата 21 ное 2019 21:09 7 30 окт 2019 11:25 6 "Когато говорим за организирани акции, можем да бъдем спокойни, че предназначенияте вещи за нуждаещите се ще бъдат в добро състояние. Тенденцията да се дарява по стереотип обаче все още продължава. Особено, когато дадена кампания стане твърде публична", коментира в студиото на "България сутрин" директорът на Българския дарителски форум (БДФ) Красимира Величкова.

Тя отбелязва, че е много трудно да бъдат проверени индивидуалните нужди. Затова би било по-добре, когато някой иска да помогне, той да се обърне към гражданските организации, занимаващи се с това.

"Това е по-добрата алтернатива, тъй като търси системни решения. Защото невинаги материалните придобивки са най-ценни", допълни Красимира Величкова.

Пред д-р Асен Цеков, който бе избран за млад лекар на годината и също е дарител, бе категоричен, че онова, което носи най-много радост на децата от домовете, са социалните контакти.

"Малчуганите, разбира се, се радват и на подаръците, напълно нормално е. Но радостта в очите им, когато ги посетим и общуваме с тях, е неопишуема. А хубавото е, че онези хора, които искат да помогнат, го правят не само около празниците", каза още д-р Цеков.

AVON дарява 40 000 лв. за помощ на жертвите от домашно насилие

www.jenatadnes.com | 28.11.2019 | 07:50

В Световния месец за борба с насилието над жени, AVON България дарява 40 000 лева на своя партньор „Алианс за защита от насилие, основано на пола“. Средствата са събрани от кампанията за борба с домашното насилие и ще бъдат използвани за поддържане и популяризиране на безплатна национална денонощна телефонна линия за насочване и консултиране на пострадали от домашно насилие лица. Телефонната линия стартира благодарение на дарение в размер на 50 000 лв., което AVON България направи в края на 2017 година за „Алианс за защита от насилие, основано на пола“. Номерът на линията е 080011977 и е напълно безплатен. Централата има възможност за приемане на 4 едновременни обаждания, които да бъдат насочвани към 12 мобилни линии, ситуирани в 12 града в страната, където има центрове за консултиране и настаняване на жертви на домашно насилие. Телефонната линия е обслужвана от специалисти, които имат готовност да оказат

незабавна психологическа и практическа помощ на жертвата и да я насочат към конкретна институция или център, където да намери подслон и защита. Домашното насилие е проблем, който засяга всяка 4-та българка. AVON, като компания с мисия да помага на жените да бъдат красиви, успешни и здрави, е превърнала битката с насилието над жени в свой глобален ангажимент. Хилядите Представители на AVON в България също са силно свързани с каузата, набирайки средства чрез продуктите от синята благотворителна серия, 100% от печалбата от които се дарява. AVON вярва, че националната гореща телефонна линия ще насърчи жените да говорят открито за проблема и ще помогне да се разбие табуто, че домашното насилие се предизвиква от самата жена и е по нейна вина, че то е нещо срамно, което трябва да се пази в тайна от обществото. „При акт на домашно насилие има много силно преживяване на страх, страдание и усещане за безизходица. Разговорът със специалист на линията помага за овладяване на интензитета на силните емоции, намиране на информация и подкрепа и взимане на най-правилното решение за излизане от ситуацията на насилие. Благодарим на AVON за отговорността, смелостта и куража да застанат за пореден път до нас в тази трудна, но много важна за хората и обществото ни кауза – защитата от домашно насилие и правата на жените и децата!“, споделя Силвия Овчаренска, координатор на специализираната телефонна линия. Продуктите от синята серия се предлагат целогодишно в брошурите на Avon и онлайн на avon.bg, а 100% от печалбата от всеки от тях се дарява на партньорите на AVON, които оказват професионална подкрепа на жени и деца, попаднали в ситуация на насилие и тормоз. Всеки може да подкрепи кампанията с поръчка на благотворителен продукт от синята серия на AVON и така да изрази солидарност с жените, жертви на насилие.

НОВАТА КАМПАНИЯ НА РАЙФАЙЗЕНБАНК НАБИРА СРЕДСТВА ЗА 23 КАУЗИ

Трета възраст | 27.11.2019 | 00:01

Райфайзенбанк открива набирането на средства в подкрепа на 23 каузи, част от поредната дарителската кампания "Избери, за да помогнеш". Сред институциите и организациите, които набират финансиране за проектите, са болниците "Пирогов", "Александровска", Национална Кардиологична Болница. Национален Етнографски музей, Сдружение на олимпийските отбори по природни науки, Природен парк Витоша и др. В кампанията са включени и дългогодишните партньори - Българската Коледа, SOS Детски селища България, Фондация "За Нашите Деца", Каритас България, Фондация Конкордия и Фондация "Х. Степич - благотворителност за ЦИЕ".

Дарение за избрания проект може да се направи чрез sms и чрез платформата в интернет izberi.rbb.bg и опцията "Дари с банкова карта" - връзка към виртуалния ПОС терминал се намира под всеки отделен проект, включен в кампанията. Необходимо е единствено въвеждането на данни за картата и избор на сума за дарение. Другите опции за подкрепа на каузите е през RaiMobile, Райфайзен Онлайн или с банков превод директно по сметката на съответната организация.

Връчиха 93 стипендии на деца, загубили родители или израснали в специализирани институции

Има стипендианти, които вече са дарители на програмата
www.nova.bg | 26.11.2019 | 21:08

93 стипендии за висок успех в училища и университети връчи фондация "BCause". Програмата "Готови за успех" помага на деца, загубили родители или израснали в специализирани институции.

Вече 14 години с помощта на фирми и частни дарители фондацията насърчава ученици и студенти с труден старт, но и със смели мечти.

"25 компании и над 1000 индивидуални дарители подкрепят "Готови за успех" всяка година. Това виждаме с очите и разума си, а със сърцето си виждаме едни усмивки, едни хора които ни вдъхновяват всеки ден. Имаме стипендианти, които вече са дарители на програмата", разказва Веселина Йорданова - Фондация "BCause"

"Искам да съм успешен, защото желая да помагам на хора със сходна на моята съдба", казва Теньо Георгиев - бивш стипендиант и настоящ дарител.

Вълчедръмско школо в национална акция за дарения

в. Монт прес, Монтана | Аделина ЙОРДАНОВА | 27.11.2019 | 00:01

Първо основно училище "Васил Левски" във Вълчедръм вече е част от кампанията #Щедрият Вторник. Идеята е в хода на дарителската акция да бъдат събрани средства за създаване на кабинет по музика и оборудване на физкултурен салон.

Организаторите на инициативата разчитат родители, бивши ученици, съседи и приятели да я подкрепят и с онлайн дарения в Платформата.бг, както и с дарителски есемес на 17777 с текст DMS MUZIKA. Училището откликна на поканата на организаторите и идеята за създаване на кабинет по музика и оборудване на физкултурен салон бе избрана и включена в инициативата.

"Нашата кампания предвижда да създадем нов, хубав кабинет "Традиции и хармония" и да оборудваме физкултурния салон. Ремонтът ще е безвъзмезден, а средствата ще изразходваме за закупуване на материали, мебели и спортни уреди. Нашата мотивация за участие е, че трябва да създадем за учениците от малко училище в малък град възможности за развитие на таланти в областта на изкуството и спорта", поясняват от І ОУ във Вълчедръм. #ЩедриятВторник е на 3 декември, когато се отбелязва Световният ден на дарителството и доброволчеството, на който благотворителните организации използват силата на социалните медии, за да достигнат до сърцата на милиони дарители в над 110 държави по всички континенти. В България партньорът на движението #Щедрият Вторник е фондация BCause, която избра за фокус на кампанията тази година образованието и мотото "Лично за дарителството в училище".

Kaufland България награди стипендианти по програмата "Готови за успех"

Компанията осигури стипендии на отлични ученици и студенти, лишени от родителска грижа или израснали в специализирана институция

www.3e-news.net | 3E news | 26.11.2019 | 16:10

Kaufland България награди стипендианти на програмата "Готови за успех" за учебната 2019/2020 година по време на традиционната церемония, която дава началото на събирането на дарения за следващата година. Фондациите BCause и "Сирак" организират програмата от 14 години в подкрепа на ученици и студенти с отличен успех, изгубили единия или двамата си родители, или израснали в специализирана институция.

Благодарение на програмата стипендиантите имат възможност да продължат образованието си, да получат подкрепа за старт в кариерата и да се запознаят с водещи работодатели. Стипендиите са осигурени изцяло от дарения, а водещ критерий за тяхното получаване е успехът на кандидатите. Програмата подкрепя мотивирани младежи с изключителни постижения.

"Убедени сме, че за каузи се допринася само чрез действия, а едва ли има по-голяма, по-важна и по-смислена кауза от образованието. То е фундаментът, без който не можем да бъдем успешни нито в бизнеса, нито като общество", каза на днешната церемония по

въръчването на стипендиите Цветелина Георгиева, мениджър "Обучение и развитие" в Kaufland България.

Компанията обяви своята подкрепа за програмата "Готови за успех" още през пролетта на настоящата година. Kaufland осигури стипендиите в рамките на четириседмичната си кампания "Добрата храна е кауза". В рамките на инициативата компанията предложи на своите клиенти продукти, обединени от един цвят, като същевременно насочи вниманието на обществото към социално значими теми.

Дарителството е част от цялостната политика за устойчиво развитие, която Kaufland България разгръща в последните години под слогана "Действията носят промяната". Последователно компанията работи за иновативни решения с конкретен принос в полза на хората и природата. За своята дългосрочна политика за корпоративна социална отговорност Kaufland България е отличена с множество награди. Сред тях е и призьт "Най-голям корпоративен дарител", с който компанията беше отличена от Българския дарителски форум. Наградата беше връчена в категория "Най-голям обем финансови дарения" за 2018 година на церемония, чийто домакин беше президентът Румен Радев.

Стопанска академия "Д. А. Ценов" засвидетелства признанието си към корпоративното дарителство в България

www.focus-news.net | 26.11.2019 | 17:05

Велико Търново. За 14-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) отличи най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в нашата страна. Домакин на церемонията бе Румен Радев - Президент на Република България. Сред поканените да връчат награди на най-изявените корпоративни дарители през 2018 г. бе и доц. д-р Иван Марчевски - ректор на Стопанска академия "Димитър А. Ценов". Това съобщи от пресцентъра на Академията.

"Дарителството не означава да дадеш финансови средства, а да имаш осъзнат подход към проблемите на другите и към развитието на цялото общество", заяви държавният глава при откриване на събитието. В рамките на церемонията Румен Радев връчи персоналната награда за значим принос за развитието на дарителството в България. Носители на приза станаха семейство Нели и Робърт Гипсън, които от 2004 г. отпускат стипендии на български студенти с материални затруднения. През последните 15 години 1200 студенти са получили финансова помощ на обща стойност над два милиона лева.

Акцент на тазгодишната церемония бе устойчивостта на дарителството и в унисон с това отличията бяха връчени от представители на образователни, здравни и културни институции, създадени с дарения или обитавани сгради, построени с дарителски средства.

Като ръководител на институция, създадена чрез най-голямото индивидуално дарение за образование, това на Димитър Ценов, ректорът на Стопанската академия бе поканен да връчи наградата в категорията "Най-щедър дарител". Своето поздравление към участниците доц. Марчевски започна с думите: "Едва ли има място в страната, където по-добре се осъзнава смисъла на дарителството от "Градът на дарителите" - Свищов и едва ли има друга институция в България, която по-ярко да олицетворява дългосрочните ползи от дарителството от Свищовското висше училище". С респект към дарителството и апел да се дава още по-голяма гласност на дарителските жестове доц. Марчевски връчи наградата на победителя - "Трейс груп холдинг". Компанията, която чрез корпоративната фондация "Трейс за хората", е дарила 19,1% от печалбата си преди облагането с данък за подкрепа на множество каузи в сферата на културата, изкуството, историческото наследство, науката, образованието, спорта.

Създаден през 2003 г., БДФ има мисията да съдейства за формирането на положително отношение на обществото към дарителството, да развива благотворителността в България, като работи за подобряване на средата за дарителство, да предоставя платформа за

контакти между дарителите, за обмен и съгласуване на дарителски политики. В конкурса "Най-голям корпоративен дарител" се връчват награди в няколко категории - количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото) и за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация.

101 стипендии връчи Фондация "Гипсън"

Цялата сума от дарителите досега е 2 104 734 лева

в. Труд | Анжела ДИМЧЕВА | 26.11.2019 | 00:01

Вече 15 години Международната фондация "Св. св. Кирил и Методий" провежда конкурс сред българските студенти, които учат в държавни университети, за присъждане на целогодишни стипендии за отличен успех. Този благороден жест се финансира от Фондация "Нели и Робърт Гипсън" (САЩ).

Самите дарители Нели и Робърт Гипсън пристигнаха в София на 20 ноември, а на 21 ноември г-н Гипсън беше удостоен с наградата "Най-голям частен дарител за 2019 г.", която му беше връчена от президента на България Румен Радев.

На официална церемония в Театрална лаборатория "Алма Алтер" (СУ) миналата седмица бяха връчени 101 стипендии на талантиливи студенти от различни родни университети, изучаващи медицина, инженерни, природни и хуманитарни специалности. Всяка стипендия е в размер на 2000 лв. Удостоените с нея в първи курс продължават да я получават до края на следването си, ако поддържат отлични резултати. Необходимо условие за кандидатстване е и затруднено материално положение на семейството.

Събитието се водеше от Михаил Тачев - изпълнителен директор на Международната фондация "Св. св. Кирил и Методий", а да връчат стипендиите бяха поканени видни учени и общественици: доц. д-р Тодор Чобанов (зам.-кмет на София), проф. д. ф. н Анастас Герджиков (ректор на СУ), проф. д. ик. н. Стати Статев (ректор на УНСС), проф. д. н. инж. Иван Кралов (ректор на ТУ) и др.

В приветствието си проф. д. ф. н. Анастас Герджиков благодари на семейство Гипсън и подчерта, че подкрепата за талантиливите млади хора вече се превръща в национална политика, след като в Парламента се лансира идеята за издирване на умните и талантиливи студенти, които обаче имат нужда от социална подкрепа.

Като повечето успели хора по света сем. Гипсън бяха лаконични в изявленията си. В емоционално експозе Нели Гипсън каза: "Изключително сме щастливи и радостни, че имаме възможност да присъстваме на това вълнуващо събитие". А Робърт Гипсън призна, че неговата мисия е да дарява. Именно това го прави щастлив "Нашата подкрепа е личната ни радост - ние действаме в различни културни и образователни сфери. Подкрепяме фотографията, защото тя е историята на България, а стипендиантската програма е в подкрепа на вашето трудолюбие".

Общият брой на вече връчените стипендии е близо 1300. Въпреки икономическата криза през 2008 г., сем. Гипсън продължи подкрепата си за програмата. Цялата сума, предоставена от дарителите до момента, е 2 104 734 лева.

РОБЪРТ ГИПСЪН СПЕЦИАЛНО ЗА "ТРУД": АЗ НЕ СЪМ СОРОС

- Каква е ролята на дарителството във Вашето семейство?

- Моят дядо е израсъл в едно малко село в щата Ню Йорк, неговите родители не са имали средства да го изпратят в университет, но съселяните му са го подкрепили и той завършва образованието си. По същия начин и аз продължих пътя си в университет, без да познавам всички личности, които са ми помогнали. Ние почитаме дара на едно поколение към друго поколение, чрез дарителството предаваме щафетата в ръцете на другите.

- Чувствате ли се удовлетворен от днешната церемония?

- Всеки път, когато се срещам с младите хора, аз се вдъхновявам още повече.
- Намират ли разлика между поколението студенти преди 15 години и днес?
- Истината е, че досега не съм се срещал организирано с рецепиентите на стипендиите. Сега за първи път тази година се запознавам с всички стотина наградени. Нели е присъствала на някои от церемониите през годините.
- Следователно вие предоставяте финансова помощ, без да познавате младежите...
- Да, така е. Защото и на мене са ми помагали, без да ме познават. Аз не мога да определя кой заслужава. Това не е единствената програма, която спонсорираме. Ние се доверяваме на Фондация "Св. св. Кирил и Методий", те имат ресурса да изберат най-добрите кандидати. Ние само подписваме чека.
- Дайте съвет как България да спре изтичането на образованите и талантливите в чужбина.
- Ние не даряваме, за да спрем младите хора да напускат България. Нямаме никакъв "глобален план". Аз не съм Сорос. Искам да помогна на младите и талантливи хора да се развиват така, както искат. Това е техен избор.
- Кои други проекти подкрепяте у нас?
- Спонсорирам археологическите разкопки край Провадия, които изследват хипотезата, че солниците са причината за Варнското злато, а древните тракийски царе са били най-богатите владетели в пределинистична Европа, благодарение на солта.

Отвори вратата на DMS и стани дарител

За 12 години чрез платформата са събрани над 9 500 000 лева за 911 различни каузи
www.clubz.bg | Клуб Z | 26.11.2019 | 11:06

Оранжева врата с логото на дарителската платформа DMS и мотото "Отвори врата за доброто. Влез, стани дарител!" посреща посетителите в Бизнес парк София. Инсталацията е част от кампанията на DMS за насърчване на дарителството и разясняване на механизмите за бързо и надеждно набиране на средства чрез еднократни или абонаментни SMS-и на кратък номер 17 777, чрез онлайн дарения през системата на ePay и посредством виртуален POS терминал на ОББ. Над 181 са в момента активните кампании на хора и организации, които търсят своите добротворци през напълно обновения уебсайт www.dmsbg.com.

Инициативата на дарителската платформа се стреми да опровергае някои погрешни представи като тази, че DMS често се възприема като техническо средство, а не като платформа за дарения. Други бъркат 17 777 с номер на държавна институция. Трети смятат, че се помага единствено на хора с влошено здраве и при бедствия и аварии. Въпреки тези нагласи DMS остава най-популярният дарителски механизъм. За своите 12 години чрез платформата са събрани над 9 531 964 лева за 911 различни кампании.

Част от кампанията "Отвори врата за доброто. Влез, стани дарител!" е Предизвикателството на DMS, което се осъществява изцяло в социалните мрежи. В него известни личности от различни сфери подкрепят благотворителността чрез личния си пример. Тази седмица екстремният бегач Кирил Николов - Дизела ще подари на един от последователите си фланелката, с която пробяга българската част от международния туристически маршрут E4. Щафетата ще поеме талантливата млада актриса Лорина Камбурова, която също ще предложи своя вещ с важна сантиментална стойност.

Дарителската платформа DMS призовава да отворим врата за доброто

До този момент Красимира Хаджииванова от "Майко Мила" подари свой любим шал, а радиоводещият Драгомир Симеонов доброволно се раздели с коледно украшение, присъствало години наред на семейната елха. В следващата "звездна двойка" пианистката и композитор Мария Каракушева обещава своя първи албум Heartclipse със специално посвещение, а Митко Павлов подарява себе си като компания за обяд или вечерно пиетие. Заедно с тях Део и съпругата му Мариана подариха в подкрепа на платформата DMS първата рисунка на сина си Боби.

Условието към участниците във всички предизвикателства е да влязат на сайта dmsbg.com, да изберат и подкрепят някоя от многобройните каузи, след което да споделят това в страниците на една от популярните личности в предизвикателството. Жребий определя при кого отива подарената вещ.

Инициативата на DMS "Отвори вратата за доброто, Влез, стани дарител" се осъществява с медийната подкрепата на: Клуб Z, Az-jenata.bg, BG-mamma.bg, BGonAir, Btvnovinite.bg, Dariknews.bg, Dir.bg, Dnes.bg, Dnevnik.bg, Elle.bg, FM+, Investor.bg, Maikomila.bg, Mediapool.bg, Moetodete.bg, Momichetata.bg, NGObg.info, Offnews.bg, Programata.bg, Rozali.com, Segabg.com, Vesti.bg, Webcafe.bg, Z Rock, БГ Радио, БНР, Радио 1, Радио Вероника, Радио Фреш

Платформата DMS стартира през май 2007 година и се осъществява в партньорство между Български дарителски форум и Фондация BCause. Инициативата дава възможност за дарения чрез еднократен SMS за абонати на трите мобилни оператора на територията на България - Теленор, VIVACOM и A1. От 2015 г. системата предлага и нови механизми за набиране на средства с абонамент за SMS и онлайн дарения. Кампаниите, които кандидатстват в системата, се одобряват от DMS Борд, който се състои от представители на двете организации, трите мобилни оператора, "Тера Комюникейшънс" АД, ОББ, "Ипей" АД, експерти и обществени личности.

Кампанията се реализира с финансовата подкрепа на Фондация "Америка за България".

Отвори вратата на DMS и стани дарител

www.prinbulgaria.com | New Moment | 26.11.2019 | 12:08

Оранжева врата с логото на дарителската платформа DMS и мотото „Отвори врата за доброто. Влез, стани дарител!“ посреща посетителите в Бизнес парк София. Инсталацията е част от кампанията на DMS за насърчване на дарителството и разясняване на механизмите за бързо и надеждно набиране на средства чрез еднократни или абонаментни SMS-и на кратък номер 17 777, чрез онлайн дарения през системата на ePay и посредством виртуален POS терминал на ОББ. Над 181 са в момента активните кампании на хора и организации, които търсят своите добротворци през напълно обновения уебсайт www.dmsbg.com. Инициативата на дарителската платформа се стреми да опровергае някои погрешни представи като тази, че DMS често се възприема като техническо средство, а не като платформа за дарения. Други бъркат 17 777 с номер на държавна институция. Трети смятат, че се помага единствено на хора с влошено здраве и при бедствия и аварии. Въпреки тези нагласи DMS остава най-популярният дарителски механизъм. За своите 12 години чрез платформата са събрани над 9 531 964 лева за 911 различни кампании. Част от кампанията „Отвори врата за доброто. Влез, стани дарител!“ е Предизвикателството на DMS, което се осъществява изцяло в социалните мрежи. В него известни личности от различни сфери подкрепят благотворителността чрез личния си пример. Тази седмица екстремният бегач Кирил Николов - Дизела ще подари на един от последователите си фланелката, с която пробяга българската част от международния туристически маршрут Е4. Щафетата ще поеме талантливата млада актриса Лорина Камбурова, която също ще предложи своя вещ с важна сантиментална стойност. До този момент Красимира Хаджииванова от „Майко Мила“ подари свой любим шал, а радиоводещият Драгомир Симеонов доброволно се раздели с коледно украшение, присъствало години наред на семейната елха. В следващата „звездна двойка“ пианистката и композитор Мария Каракушева обещава своя първи албум Heartclipse със специално посвещение, а Митко Павлов подарява себе си като компания за обяд или вечерно питие. Заедно с тях Део и съпругата му Мариана подариха в подкрепа на платформата DMS първата рисунка на сина си Боби. Условието към участниците във всички предизвикателства е да влязат на сайта dmsbg.com, да изберат и подкрепят някоя от многобройните каузи, след което да споделят това в страниците на една от популярните личности в

предизвикателството. Жребий определя при кого отива подарената вещ. Медийни партньори на кампанията: Инициативата на DMS „Отвори вратата за доброто, Влез, стани дарител“ се осъществява с медийната подкрепа на: Az-jenata.bg, BG-mamma.bg, BGonAir, Btvnovinite.bg, Clubz.bg, Dariknews.bg, Dir.bg, Dnes.bg, Dnevnik.bg, Elle.bg, FM+, Investor.bg, Maikomila.bg, Mediapool.bg, Moetodete.bg, Momichetata.bg, NGObg.info, Offnews.bg, Programata.bg, Rozali.com, Segabg.com, Vesti.bg, Webcafe.bg, Z Rock, БГ Радио, БНР, Радио 1, Радио Вероника, Радио Фреш Още за DMS: Платформата DMS стартира през май 2007 година и се осъществява в партньорство между Български дарителски форум и Фондация BCause. Инициативата дава възможност за дарения чрез еднократен SMS за абонати на трите мобилни оператора на територията на България – Теленор, VIVACOM и A1. От 2015 г. системата предлага и нови механизми за набиране на средства с абонамент за SMS и онлайн дарения. Кампаниите, които кандидатстват в системата, се одобряват от DMS Борд, който се състои от представители на двете организации, трите мобилни оператора, „Тера Комюникейшънс“ АД, ОББ, „Ипей“ АД, експерти и обществени личности. Кампанията се реализира с финансовата подкрепа на Фондация „Америка за България“.

Инвестиции в здраве

в. 24 часа | 25.11.2019 | 00:01

Компанията дари съвременен криостат AST 500 на стойност 31 248 лева на онкологичния център в Стара Загора. Наличният в момента криостат е единствен за онкологичния център от 1999 г. насам и поради голямото натоварване вече е амортизиран. Новият апарат ще осигури бързи и надеждни патохистологични резултати на пациентите по време на операция, които са от изключително значение за тяхното правилно лечение

Централата осигури специализиран дестилатор (за водата, използвана от инкубаторите) и последно поколение инкубатор за интензивни грижи за неонатологичното отделение на старозагорска болница "Проф. д-р Стоян Киркович". Обемът дейност на клиниката (лечебна, консултативна, учебнометодична и др.) обхваща областите Стара Загора, Ямбол, Сливен и частично - Бургас.

В сътрудничество със специализирания екип на "Алтернатива" в Стара Загора "КонтурГлобал Марица Изток 3" стартира новаторски за България проект - осигуряване на достъп до технологии и по този начин - на нови методи за обучение на деца с разстройства в общото развитие. В световен мащаб съществуват технологии, които помагат на хората с дви гателни и умствени проблеми да комуникират с поглед чрез устройства, поставени под екрана на компютър. Специализиран софтуер позволява програми и приложения да се управляват само чрез насочване и задържане на погледа. Така децата могат да се научат да пишат, да рисуват и най-важното - да говорят чрез синтезирана реч и да изразяват своите мисли и чувства. Централата закупи необходимите хардуер и софтуерни продукти и осигури обучението на екипните специалисти, които вече използват системата ежедневно в работата си с децата.

ТЕЦ "КонтурГлобал Марица Изток 3" инвестира 28 432 лева в реновирането и оборудването с най-съвременна терапевтична апаратура на залата за механотерапия в Дома за хора с физически увреждания в Стара Загора. Механотерапията е комплекс от терапевтични, профилактични и възстановителни упражнения, изпълнявани с помощта на специални уреди, симулиращи естествените движения.

Ветеринари лекуват и връщат в природата изчезващи животни

От 2003 г. "КонтурГлобал Марица Изток 3" помага на Спасителния център за диви животни в Стара Загора

в. 24 часа | 25.11.2019 | 00:01

Снимачните екипи на Animal Planet или NetGeo могат да се почувстват на място в спасителния център в Стара Загора.

През него на година минават над 1500 пациента, най-вече птици и малки бозайници. Всеки е със своя история. Специалистите в центъра успяват да върнат в природата излекувани между 40 и 60% от пернатите, други пренасочват в зоопаркове и в центрове у нас и в Европа.

Спасителният център за диви животни е създаден през 1999 г. от ентузиаста от "Зелени Балкани" и до днес се финансира най-вече с проекти, всяка година кандидатства по ПУДОС -Предприятие за управление на дейностите по опазване на околната среда, на екоминистерството.

И разчитат на дарения.

"КонтурГлобал Марица Изток 3" е припознала тяхната кауза за защита на дивата природа в България още през 2003 г. и оттогава реализира заедно с екипа на центъра различни проекти в помощ на дейността му. Компанията изгражда информационния център на организацията, който всяка година се посещава от над 3000 деца и възрастни. Последният общ проект е осъществен през 2019 г., когато "КонтурГлобал Марица Изток 3" реновира 6 помещения, които служат за домове на застрашени или ранени птици. Всяка една от 6-те клетки притежава открита и закрыта част. Изградени са специални хранилки, конструирани така, че птиците да не свикват прекалено много с човешкото присъствие и да могат лесно да се върнат към живота в природата.

В клетките има водоснабдяване и канализация, за да се улеснят почистването и поддържането им. Те са оборудвани с видеонаблюдение, което да позволи птиците да не бъдат смущавани, докато реанимират, размножават се или се грижат за малките си.

"Зелената кауза" е и една от любимите на служителите на компанията -всеки месец дейността на центъра се подпомага от техните дарения по ведомост. Центърът е и предпочитано място от доброволците от "КонтурГлобал Марица Изток 3". "Помагат ни с неща от първа необходимост", казва ветеринарният лекар Христина Клисурова.

В центъра има зона за птици, чийто живот ще мине там, защото са с увреждания и не могат да оцелеят на свобода.

Един от най-старите обитатели е пеликанът Груйо, донесен прострелян от Бургас през 1996 г., още преди официалното откриване на центъра. Правят си компания с друг пеликан - филип, чието дясно крило виси след сблъсък в електропреносна мрежа. До неотдавна си имали и женска компания на пеликанка, но мъжкарите воювали за нея и ветеринарите се принудили да я изпратят в зоопарк.

От 5 г. в центъра обучават мишелов, който вече е свикнал с хората. Гарванът фобар пък е конфискуван от притежателя си, който го откраднал от гнездо като малък за домашен любимец. Имитира гласове - казва "ало", тъй като това най-често е чувал от посетителите в центъра, успешно възпроизвежда дори кашлицата на любимия си доктор.

Виждаме 10-ина щъркели, сред тях и черен, пострадал при полет.

Улулицата Лули е млада, от излюпването си е спяла, вероятно заради химически агенти в храната. Няма да оцелее в природата.

Кукумявката Блага е като малка плюшена играчка, красива е, но не пострадало едното й крило. С нея лекарите ходят в училищата, за да приобщат децата към опазването на птиците. Имат и друга мисия - ако се създаде двойка птици с увреждания, да излюпят здраво поколение, което да освободят.

В спасителния център е обособена специална част за дивите птици, която обаче е забранена за хора. Пернатите не трябва да свикват с човешкото присъствие, защото ще бъдат върнати в природата. В тази зона се отглеждат ловни соколи, които са изчезнали през 60-те години на миналия век. От 10 г. в центъра работят за завръщането им. Малките им са вземани от гнездата за лов. Около 70 соколчета са пуснати на свобода в Старозагорско, преди 2 г. са открили първата двойка ловни соколи, която е от две малки, освободени от центъра.

В него отглеждат и двойки брадати лешояди, също изчезнал преди 50-60 г. от България вид. Природозащитниците и лекарите работят по възстановяването на вида, но за Франция и

Испания. Международната програма ще приеме разселване и в България, но когато се спре с отравянето на птиците. Надяват се това да стане преди 2030 г. "По същия начин сме чакали 20 г. да започне освобождаването на черния лешояд у нас. Втора година пускаме черен лешояд в природата", казва Руско Петров, ветеринарен лекар и оперативен управител на центъра. Припомня, че първо започнали с белоглавия лешояд: "Внесохме над 400 птици, така го възстановихме като гнездящ вид в Стара планина, Сливен, Котел, Врачанския Балкан, близо до Павел баня в Централен Балкан".

В центъра в Стара Загора живеят и царски орли. Всяка година снасят яйца, но още не са успели да ги размножат. Това е изключително рядък вид, има едва няколко десетки в Странджа и Сакар.

Зоната, забранена за хора, обитава и морски орел.

При порой гнездото на орлите паднало и открили двете малки орлета. Едното било добре, но другото било със счупен таз. Лекарите го оперирали сполучливо, но перата му са изпочупени и ще изкара зимата в центъра. Братчето му вече е на свобода.

В лечебницата и в реанимацията има около 10-15 пациента, преминали операции. Сред тях едно мъничко черничко птиче, приличащо на лястовичка. То е бързолет и е със счупено крило. Топлото време тази година довело до есенно излюпване на бързолети, само че инстинктът на родителите им ги накарал да отлетят за Африка и ги оставили по гнездата. За щастие, в спасителния център и сърцата на неговите служители и приятели има място за всички.

A1 провежда серия безплатни обучения на възрастни хора по програмата "ИНТЕРНЕТ ЗА ВСИЧКИ 55+"

• Курсовете се разработват със съдействието на Асоциация "Съвременни читалища"

Над 55 | 25.11.2019 | 00:01

Следвайки мисията си да обучава хората в България как правилно и безопасно да използват Интернет, А1 стартира серия от безплатни обучения по компютърна грамотност за възрастни над 55 години. Обученията са част от програмата "Интернет за всички" и се провеждат в различни населени места в България в партньорство с Асоциация "Съвременни читалища". За инициативата "Интернет за всички 55+" разговаряме с инж. Георги Петров, председател на УС на Асоциация "Съвременни читалища", и Илияна Захаријева, директор "Корпоративни комуникации" в А1 България.

Как бяха избрани населените места, в които се провеждат обученията от програмата "Интернет

Г.П.: Дейност на Асоциация "Съвременни читалища" е насочена приоритетно към по-малки населени места и се радвам, че с А1 споделяме общо разбиране за нуждата от това да съсредоточим общите ни усилия именно към такива локации. Там достъпът на населението до нови технологии, съвременни мобилни устройства и обучения за изграждане на умения за тяхната употреба е затруднен поради географски, финансови и други причини.

И.З.: Наясно сме, че хората в малките населени места често са ощетени в това отношение и затова още в началото бяхме убедени, че ще се насочим към села и по-малки градове. При подбора им много ценен за нас беше опитът на Асоциация "Съвременни читалища", които заради работата си с читалищата в страната имат много добра представа за нуждите на общностите по места. Вече имаме реализирани безплатни обучения в градовете Белене, Дряново и Радомир, както и селата Ценово и Ново село, област Видин. Целта ни е да стигаме до все повече населени места и да бъдем полезни на възможно най-много хора в България. Проектът е насочен към възрастни хора над 55 години. Обикновено се фокусираме върху младите. Защо избрахте тази възрастова група?

И.З. Глобалната инициатива на А1 "Интернет за всички" обхваща хора от различни възрастови групи. Тя има за цел да осигури достъп до информация, знания и образование в

областта на технологиите на тези, които по някаква причина нямат шанс да се възползват от тази възможност. Започнахме да я реализираме в България през 2014 г., като първоначално се фокусирахме върху обучения на деца и младежи - нещо, което продължаваме да развиваме и днес. През 2016 г. разширихме обхвата на инициативата, като включихме в нея и мъже и жени над 55 години. За нас тази стъпка беше логична и много важна, защото ни даде възможност да разширим обсега на програмата и да стигнем до една от най-уязвимите групи у нас - възрастните хора.

Бизнесът в областта на технологиите традиционно насочва усилията си към младите хора - тези, които живо се интересуват от новостите на пазара и активно използват технологични решения в ежедневието си. Ние знаем обаче, че възрастните хора също имат нужда от информация и обучение в тази насока. От една страна, за да улеснят ежедневието си и да поддържат добър контакт с близките си, а от друга - за да се предпазят от потенциалните опасности в онлайн пространството. В отговор именно на тези нужди разработихме програмата "Интернет за всички: 55+". Какво включва обучението с "умните" телефони!

Г.П. Програмата на обучението е така изградена, че да позволи на обучаемите да придобият знания и умения за работа в Интернет с различни мобилни устройства - лаптопи, таблети и смартфони. Тя включва общо четири модула, разпределени в 20 учебни часа: въведение в компютърната техника; работа с Интернет; използване на мобилни устройства (смартфони и таблети); онлайн безопасност. Особено внимание обръщаме на сигурност в дигиталното пространство, като в рамките на темата засягаме проблеми като онлайн измами, вируси, фалшиви новини.

И.З. Впечатленията ни от първите участници в обученията показват, че немалко от тях вече използват смарт устройства, най-вече мобилни телефони и таблети, и имат известни умения за работата с тях, макар и базови. Те познават някои основни функции, но имат нужда от допълнителна подкрепа - от една страна, за да ги използват по-пълноценно, а от друга - за да се предпазят от евентуални злоупотреби. За да им покажем как може да се случи това, ние осигурихме мобилни устройства за всички участници, които те могат да използват по време на обученията.

Възрастните хора от селата и малките населени места интересуват ли се от интернет? За какво го използват най-често? Битува мнението, че ползват компютри и телефони най-вече за да имат връзка с децата в чужбина, Имат ли и други онлайн интереси, извън връзката с децата?

Г.П. Комуникационната функция на интернет е широко използвана от възрастните хора, като тя все повече се насочва към употреба на приложения за "умни" устройства. През последните години възрастните хора в малките населени места все повече използват интернет като източник на информация по теми, свързани с подобряване начина им на живот - здраве, храна, отглеждане на животни, земеделие.

Какво е качеството на интернет в малките населени места, достъпен ли е до всички?

И.З. България е сред страните с най-добро проникване на широколентов интернет сред населението. Принос за това има както изградената национална инфраструктура за широколентов интернет, така и доброто 3G и 4G покритие на територията на страната.

A1 разполага с над 3000 базови станции, покриващи над 99,94% от населението с 3G, като 97,7% от хората у нас имат достъп и до 4G мрежата ни. Нашата 4G мрежа покрива всички населени места с над 3000 жители при максимална скорост на сваляне до 185 Mbps.

От края на 2017 г. първи в България започнахме внедряването и на 4.5G, което осигурява с 30% по-висока скорост на връзката спрямо досегашната. Това лято A1 пусна първата тестова 5G базова станция в България и усилията ни в бъдеще ще бъдат насочени и към развитието на мрежи от пето поколение, които са ключът към технологиите на бъдещето.

Общуването между поколенията и взаимопомощта е характерно за хората от малките населени места. Този модел на взаимна подкрепа може ли да съществува и във виртуалното

пространство? Обмисляли ли сте вариант да създадете сборни групи да се обучават заедно и да са си взаимно полезни?

Г.П. Оценяваме високо важността на общуването между поколенията, което е полезно за развитието и на двете страни. Децата и внуците се включват в "извънкласните" занимания с мобилни устройства на своите баби и дядовци и по този начин значително подобряват устойчивостта на новопридобитите от тях знания и умения. Смятаме, че това е изключително смислен начин за работа с общностите в малките населени места.

И.З. Със сигурност ефектът от програмата би бил по-добър, ако възрастните хора получават подкрепа от своите по-млади близки и по време на обученията, и след приключването им. Надявам се, че все повече млади хора ще си дават сметка колко е важно родителите, бабите и дядовците им да имат нужните компетенции, за да се справят с умните устройства - за да могат да общуват ефективно помежду си, както и за да улеснят и разнообразят ежедневието си.

Програмата на А1 "Интернет за всички" работи и с деца, и с възрастни хора и ние виждаме потенциал в идеята на следващ етап да "срещнем" тези две групи, за да могат да обменят знания и опит. Все още не сме планирали такъв формат, но смятаме, че е реалистично това да се случи в бъдеще.

Култура и традиции от 62 държави на 25-ия благотворителен базар на Международен женски клуб – София. Сред акцентите на събитието ще бъдат изпълнения на Жана Бергендорф, Устата, VenZy и Софийски духов оркестър

www.trud.bg | 25.11.2019 | 12:01

62 държави от цял свят ще представят културата и традициите си на 25-ото юбилейно издание на Ежегодния благотворителен базар на Международен женски клуб – София. Тази година събитието ще се проведе на 1 декември от 9:00 до 19:00 ч. в Интер Експо Център. Билети могат да бъдат закупени онлайн, както и в мрежата на Ticket Portal в цялата страна. Акцентите в програмата на базара бяха представени днес на специална пресконференция, в която се включиха Албена Джоунс, президент на Международен женски клуб – София, Ангелина Лякова, координатор на събитието, Теодора Петкова, председател на Управителния съвет и главен изпълнителен директор на УниКредит Булбанк, както и редица ключови спонсори и партньори. По случай 25-годишния си юбилей, тази година Международен женски клуб – София ще представи още по-вълнуваща развлекателна програма. На сцената на събитието ще бъдат приветствани едни от най-известните изпълнители и формации в България – Жана Бергендорф, Устата, VenZy и Софийски духов оркестър. Сред останалите музикални артисти ще бъдат и звездите на X Factor Ева Пармакова и Христина Лоизу. „2019-а е ключова година за нас, тъй като освен 25-ия юбилей на базара, Международен женски клуб – София чества и своята 30-а годишнина. Заради това сме подготвили специални изненади за всички посетители на събитието, като тази година то ще бъде още по-мощно и ще се проведе не в две, а в цели три зали на Интер Експо Център. За мен е изключителна радост, че с годините успяхме да наложим ключовото послание, че заедно сме по-добри, както и да подкрепим толкова много социално значими инициативи и проекти“, коментира Албена Джоунс, президент на Международен женски клуб – София. През 2019 г. Международен женски клуб – София застана зад 30 каузи – най-големия брой в историята на клуба досега. Подкрепата се осъществи с помощта на събраните средства от миналогодишното издание на събитието, които бяха в размер на 389 000 лв. Всички постъпления от тазгодишния базар отново ще бъдат дарени за благотворителност. Цената за стандартен билет за Базара е на стойност 5 лв., като за студенти и пенсионери е 2 лв. Предлага се и комбиниран билет за семейства на цена 12 лв., както и дарителски билет (VIP пропуск) на стойност 25 лв., който дава достъп до церемонията за откриване на Базара с всички официални гости, за които Международен женски клуб – София предоставя специални

изненади. 25-ият Благотворителен базар на Международен женски клуб – София се провежда със специалната подкрепа на партньорите на организацията – Столична община, Inter Expo Center, M3 Communications Group, Inc., ЦУМ, Хотел „Метрополитън“ и Новател.

Служители даряват от заплатата

в. 24 часа | 25.11.2019 | 00:01

Автоматизираното даряване чрез платежната ведомост е лесен начин служителите на "КонтурГлобал" да даряват месечно малка сума директно от заплатата си. Дейността се управлява от фондация BCause.

Служителите доброволно даряват от възнаграждението си определена от самите тях сума за една или повече от 5 свободно избрани каузи:

Стипендии за деца, лишени от родителска грижа по програма "Готови за успех" на фондация BCause за продължаване на средното или висше образование. Предоставянето на малки стипендии на онези с най-добри резултати от изпитите им помага да продължат образованието.

Превенция и справяне с насилието - подкрепа на работата на сдружение "Самаряни" в Стара Загора в рамките на тяхната програма "Детството не трябва да боли".

Подкрепа за деца с проблеми в общото развитие -подкрепа на дейността на Гражданско сдружение "Алтернатива 55", което работи с деца с проблеми в общото развитие (аутизъм, синдром на Даун и др.) от област Стара Загора.

Зелената кауза - подкрепа на работата на Спасителния център за диви животни "Зелени Балкани" в Стара Загора (виж за него на 18-а стр.).

Предотвратяване изоставянето на бебета - инициатива, управлявана от фондация "За нашите деца", чиято цел е да осигури психологическа и материална подкрепа за семейства (майки в риск от изоставяне на новородени) или самотни майки, за които първите седмици са много трудни, подкрепа за "Детската къща" и другите консултантски центрове, както и за програмата за приемна грижа.

В края на всеки 6-месечен период централата удвоява размера на даренията, събрани от служителите, и така набира над 60 000 лева годишно за каузи.

Помагат на жертви на насилие в Ловеч

www.kmeta.bg | Петя Валентинова | 23.11.2019 | 00:08

Център за социална рехабилитация и интеграция за лица и деца, жертва на насилие с места за кризисно настаняване бе открит в Ловеч. Той се намира в старинна къща в кв. «Вароша», в близост до храма «Успение Богородично». Така социалните услуги в Община Ловеч стават 26 на брой.

Срещата със социалните работници откри Корнелия Маринова, която благодари на работилите за стартирането на услугата.

«Ние отдавна сме радатели на тази кауза. Спомням си, че когато преди време Мария Габриел беше в Ловеч, ние говорихме как ще се борим с този проблем. Тогава дори не предполагахме, че ще стигнем до днешния ден. Тогава говорихме за консултативен съвет, днес говорим за корекционна програма, за това, че ще работите не само с деца и възрастни, жертви на насилие, а и с извършителите на насилие. Това ви прави особено важен коректив», каза Корнелия Маринова.

Мая Василева, заместник-изпълнителен директор на Агенцията за социално подпомагане, съобщи, че в България това е четвъртата разкрита такава услуга, а в Северна България е първата.

Новата услуга стана възможна благодарение на съвместните усилия на неправителствената организация Център «Отворена врата» и Община Ловеч, която предостави безвъзмездно сградата.

Дейностите са насочени за идентифициране и оказване на помощ и подкрепа за справяне при случаите на насилие. Освен това ще предоставя правни услуги, ще изгражда нови и по-ефективни поведенчески стратегии за справяне с кризисни ситуации.

Екипът на услугата е съставен от млади хора, каза Златка Мачева, управител на фондация "Център отворена врата", която обстойно говори за програмите. Имаме и проект, финансиран от "Райфайзен банак" по програма - "Избери, за да помогнеш", с името - "Да помогнем на деца с трудна съдба". Стартовата стойност за 9 месеца е 7000 лв. Финансира се терапевтична подкрепа на деца с психични разстройства, чиито родители са в конфликт или с история на домашно насилие.

Деца правят дарителска кампания в Езерче

Кампанията е за специално оборудване на ресурсен кабинет за ученици със специални образователни потребности

в. Екип 7, Разград | Зюлейха КАРМАН, Директор на ОУ "Св.П.Хилендарски" | 23.11.2019 | 00:01
Основно училище "Св.П.Хилендарски", с. Езерче се включва в #ЩедриятВторник с дарителска кампания "Дари с добро" за учениците със специални образователни потребности, които имат нужда от подходящи мебели, кът за отмора и игра в оборудван ресурсен кабинет. Акцията разчита на родители, бивши ученици, съседи и приятели и може да бъде подкрепена с онлайн дарения в Платформата.бг <https://www.platformata.bg/bg/kauzi/558:897-2019-ezerche/details/campaign.html> и ДМС и с дарителски SMS на 17777 с текст DMS DOBROTA.

3 декември е #ЩедриятВторник - Световен ден на дарителството и добротворчеството, на който благотворителните организации използват силата на социалните медии, за да достигнат до сърцата на милиони дарители в над 110 държави по целия свят.

В България партньорът на движението #ЩедриятВторник е Фондация BCause, която избра за фокус на кампанията тази година образованието и мотото "Лично за дарителството в училище". ОУ "Св.П.Хиленарски", с. Езерче откликна на поканата на организаторите и идеята ни да съберем пари за обзавеждане на ресурсен кабинет в училище бе избрана и включена в инициативата. Нашата кампания е за отремонтиране и специално оборудване на ресурсен кабинет за учениците със СОП. Благодарение на кампанията учениците със СОП ще получат по-добри условия за развитие, ще се осигури подкрепяща среда за равен достъп до образование, ще се подпомогне технически образователният процес, ще бъдат закупени методически и дидактически материали за създаване на специализирана библиотека.

Имената на всички дарители ще бъдат показани веднага на сайта на кампанията, освен желаещите анонимност. Нека заедно да променим нашето училище!

Министерството на образованието и науката подкрепя инициативата "Лично за дарителството в училище", организирана от Фондация BCause, официален партньор за България на световното движение "Щедрият вторник", която ще се отбележи на 3 декември 2019 година.

Вижте клипа на българската кампания с гласа на актьора Стефан А. Щерев: <https://www.youtube.com/watch?v=J5thMVdM0cw>, дарете и станете част от българския празник на дарителството и щедростта - #Щедрият вторник!

#GivingTuesday е глобална инициатива. Идеята се появява в САЩ през 2012 година като реакция спрямо Черния петък и манията по безконтролно пазаруване по празниците, когато повечето хора, заливани отвсякъде с рекламна информация, купуват твърде много и ненужни вещи. #Щедрият вторник или #GivingTuesday се отбелязва за първи път в България през 2014

година по инициатива на Фондация BCause, член на CAF Global Alliance. Създаден е и сайт <http://givingtuesday.bcause.bg>, с идеята да привлича съмишленици.

Започна петото издание на VIVACOM Регионален грант

Кандидатстването с проекти за развитие на местните общности е до 12 януари 2020 г.

www.economic.bg | 22.11.2019 | 15:15

Началото на петото издание на VIVACOM Регионален грант беше обявено едновременно в пет града в България - София, Монтана, Габрово, Сандански и Русе. На специални събития във всеки от градовете бяха представени разнообразни инициативи, подкрепени от програмата. По места домакини бяха граждански организации, които са получили финансиране от предишните издания на VIVACOM Регионален грант. Досега програмата е финансирала над 50 инициативи от цялата страна с общо 244 717 лв.

"VIVACOM Регионален грант е една от любимите ни инициативи, защото илюстрира на практика идеята за равния старт, което е наша основна ценност като компания. Програмата дава начална скорост на всички идеи, целящи да развият местната общност, независимо колко голямо или малко е населеното място. Уверени сме, че подкрепата и постигнатите резултати ще оставят траен отпечатък върху просперитета на регионите.", каза Веселка Вуткова, директор "Корпоративни комуникации", VIVACOM.

"За 4 години най-малкото, което постигнахме, са тези 53 подкрепени прекрасни идеи на хора и общности, които получиха финансиране. Това, което е най-удовлетворяващо, е невероятният дух за промяна на хората, които се включиха със своите организации, които се активни и със своя хъс променят живота на своите градове и села към по-добро. Това само ни мотивира да продължаваме и все повече да им помагаме", сподели Надя Шабани, директор на "Български център за нестопанско право".

VIVACOM Регионален грант подкрепя добрите идеи от всеки български град или село чрез безвъзмездна финансова подкрепа (грант), за която могат да кандидатстват граждански организации, читалища, училищни настоятелства и настоятелства на детски градини. Програмата няма ограничение за сферите, в които ще се развиват идеите, важно е инициативите да са насочени към промяна, полезна за общността. Инициативата се провежда в партньорство с Български център за нестопанско право.

Подкрепата за всеки проект, както и до сега, може да бъде до 5 000 лева, като няма ограничения на броя проекти, които една организация подава. Ако е била сред печелившите в предходна година, обаче, трябва да кандидатства с различна от вече подкрепената идея. Общата стойност на VIVACOM Регионален грант е 60 000 лева. Програмата ще подкрепи инициативи с продължителност до 1 година.

Срокът за подаване на проектни предложения е до 12 януари 2020 г.

Лидл България с признание за "най-сполучливо партньорство" в годишните награди на български дарителски форум

Най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България - "Ти и Lidl за по-добър живот" получи признание за "Най-сполучливо партньорство" в годишните награди на Български дарителски форум. Престижната награда отличава партньорствата

www.actualno.com | 22.11.2019 | 16:06

Най-голямата социално отговорна инициатива на Лидл България - "Ти и Lidl за по-добър живот" получи признание за "Най-сполучливо партньорство" в годишните награди на Български дарителски форум. Престижната награда отличава партньорствата между компании и неправителствени организации, които са допринесли за решаването на реален проблем и е единствената категория, в която приза се връчва на базата на гласуване от страна на социално ангажирани компании в България.

Най-голямата социално отговорна инициативата на Лидл България се реализира за трета поредна година и към момента чрез нея са подкрепени общо 73 проекта на стойност 545 000 лева. Целта на "Ти и Lidl за по-добър живот" е да допринесе за по-качествен и пълноценен живот на хората в различните региони на страната като подпомага проекти 4 тематични области: образование, култура и историческо наследство, здравословен начин на живот и околна среда. През 2020 г. предстои да бъде обявено четвъртото издание на инициативата, с което компанията ще търси нови проекти на организации от цялата страна, като максималното финансиране на всеки от тях е на стойност 10000 лева.

За Лидл България

Lidl е най-голямата верига магазини за хранителни стоки в Европа, част е от немската Schwarz-Gruppe и присъства в 30 държави. В България Lidl стартира своята дейност през 2010 г. Днес компанията има 99 магазина в 48 града и близо 2700 служители, а марката Lidl е затвърдила водещата си позиция на пазара на хранителни стоки.

Kaufland България е "Най-голям корпоративен дарител"

Българският дарителски форум отличи компанията в категория "Най-голям обем финансови дарения" за 2018 година

www.3e-news.net | 3E news | 22.11.2019 | 16:23

Kaufland България получи приза "Най-голям корпоративен дарител" на Българския дарителски форум. За 14-та поредна година форумът награди най-големите благодетели в корпоративния свят и отличи най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в страната.

Компанията беше отличена в категория "Най-голям обем финансови дарения" за 2018 година. За този период Kaufland България е дарила над 464 хиляди лева, с които са подкрепени проекти и инициативи в областта на околната среда, в подкрепа на талантиливи деца, в помощ на уязвими групи и в подкрепа на развитието на български производители.

"Дарителството е част от цялостната ни политика за устойчиво развитие, която разгърнахме силно в последните години. Вярваме, че да дариш това, от което някой има нужда, е не просто финансова инвестиция в по-добър живот, това е дарение на надежда, внимание и позитивност", каза Анна Кастрева, мениджър "Корпоративни комуникации" в Kaufland България, на церемонията по връчването на наградите, чийто домакин беше президентът Румен Радев.

През последните няколко години Kaufland разгръща своите действия за корпоративна социална отговорност под слогана "Действията носят промяната". Компанията непрекъснато работи за иновативни решения с конкретен принос в полза на хората и природата.

Общи новини

Дариха мобилен електрокардиограф на Спешна помощ в Пазарджик

www.monitor.bg | 22.11.2019 | 14:33

Мобилен електрокардиограф бе дарен на Центъра за спешна медицинска помощ в Пазарджик. Новият апарат ще позволи на екипите, които обгрижват спешни пациенти да направят необходимите изследвания още в линейката или в дома на болните. Още по темата: Забравиха 6 часа жена в скенер 08:29 18 Октомври 2019 Оперират апендицит и три хернии за месец в общинска болница 19:07 09 Октомври 2019 Проф. Генчо Начев: Необходим е контрол върху хоспитализациите 08:06 09 Септември 2019 Проф. Начев: Липсва контрол на плащанията в болниците 12:15 02 Септември 2019 Болници искат отпадане на тавана за избор на екип 18:05 05 Август 2019 Дарението е направено от сдружение „Сърце за

България“, чийто създатели са Гордън и Венета Мерк. Те са пожелали да закупят и предоставят този апарат, тъй като оборудването за Спешна помощ е в недостиг, а много хора, които звънят на 112 се нуждаят именно от преглед на сърцето. Електрокардиографът е от ново поколение, той дава информация за състоянието на пациентите и отчита вероятността от предстоящ инсулт или инфаркт. Дарението бе предоставено на д-р Стоянова от ЦСМП. Електрокардиографията показва електрическата активност на сърцето в точния момент на провеждане на изследването. Може да бъде повтаряна многократно, за да се проследи динамиката на състоянието. Едно подобрене или влошаване на записа помагат на лекаря да постави своето заключение в комбинация с лабораторните резултати и общото състояние на човека.

Ресторант ще раздава безплатна храна на бездомници

www.blagoevgrad24.bg | Автор: Екип Blagoevgrad24.bg | 22.11.2019 | 16:08

Често не забелязваме колко много хора се нуждаят от помощта ни и на колко от тях бихме могли да подадем ръка. Собственикът на заведение Мартин Маринов е решил да дава прясно сготвена и топла храна на бездомници през целия зимен сезон. Нуждаещите се имат възможността да посетят ресторанта му на ул. "Владайска" в София всеки делничен ден 15:30 до 16:30 часа, а кампанията ще продължи до средата на март. Маринов помага на всички бездомни в столицата за втора поредна година. От ресторанта ще раздават и на Бъдни вечер храна и подаръци на хората в нужда. "Винаги съм се чудил хората без покрив на главата си какво правят зимата, къде намират топло и как се лекуват, ако се разболеят. Така се роди идеята за тази кампания. Даваме първо, второ и трето - супа, основно, десерт, хляб", споделя той. Мартин Маринов подчерта, че има много бездомни, които спазват висока хигиена. А от ресторанта раздават и дрехи на нуждаещите се. "Стартирахме на 11 ноември. Първият ден бяха 50 души, в момента са около 70. Има много хора, които спекулират и взимат от храната на тези, които наистина имат нужда. На 70 човека има 5-6, на които не им е необходима тази храна. Връщам ги от опашката, но обикновено стават скандали", обясни Маринов пред екип на Bulgaria ON AIR. Маринов отбеляза, че кампанията му коства немалко и личният му разход за кутии и прибори е около 120-130 лева на ден. Плаща и допълнение към надниците на своите служители. За щастие има и дарители, които помагат в инициативата на ресторанта. "Има много интелигентни хора - бивши учителки, хора на науките и на изкуството. Чрез измами и "добри" роднини са останали на улицата. Всеки ден ми става мъчно като видя опашката. Много тъжна картинка - това са наши родители, баби и дядовци", откровен е собственикът на заведението.

Стартира дарителска кампания за хранителни продукти

www.dariknews.bg | Дарик Враца | 22.11.2019 | 16:10

Коледната инициатива за набирање на хранителни продукти от първа необходимост за нуждаещи се хора от Врачанско, стартира Организация за опазване на околната среда "Да започнем на чисто".

Инициативата е споделена и в социалните мрежи. Ще се събират: ориз, боб, леща, олио, брашно, захар, макарони/фиде, консерви, сладки неща, за предпочитане по-меки като рула, локум, вафли.

При желание да се дарят ПЛОДОВЕ/ЗЕЛЕНЧУЦИ, МЛЕЧНИ И/ИЛИ МЕСНИ продукти трябва предварително да се свържете с организаторите. Първите два дни са тази събота и неделя от 10:00 до 14:00 часа. на пункт в бившето кино "Коларов", до магазина за козметика.

След приготвяне на пакетите доброволци ще разнесат по домовете на хората, определени с помощта на БЧК, кметовете на села и "Социално осигуряване".

График за събиране на продуктите:

- 23.11 и 24. 11 от 10:00 до 14:00

- 30.11 и 01.12 от 10:00 до 14:00
- 07.12 и 08.12 от 10:00 до 14:00
- 14.12 и 15.12 от 10:00 до 14:00

Организаторите имат нужда и от доброволци за осъществяване на кампанията.

Първите фиданки от новата гора край Марица вече са положени в земята

www.mypr.bg | 22.11.2019 | 17:10

Въпреки дъждовното време над 70 доброволци се включиха в инициативата на WWF. Повече от 1600 фиданки от новата гора край град Стамболийски вече са засадени. Дъждовното време не разколеба десетките доброволци, които се отзоваха на призива на природозащитната организация WWF и дариха труда си в името на природата.

"Положихме в земята фиданки от черна елша, източен чинар и бряст. Това са "контейнерни" фиданки, чийто корени се намират в субтрат, който им осигурява по-добро прихващане и дава по-голям шанс на растенията. Редовете за залесяване са на разстояние два метра един от друг. А широчината на пространството между фиданките в самите редове зависи от съответните дървесни видове и варира между 80 см и 150 см", разказва Костадин Вълчев от WWF.

През следващите дни и седмици е планирано засаждането на още близо 10 400 фиданки и семена от дървесни видове. Те са селектирани така, че да отговарят на условията на средата - да са подходящи за алувиалните почви и да издържат на временни заливания. Експертите от WWF започнаха подготовката на залесителния процес още преди година и половина със събирането на семенен материал от осем вида с местен произход. Освен източен чинар и бряст тук се включват бяла върба, черна и бяла топола, полски ясен, черна елша и летен дъб. Впоследствие от семенния материал бяха произведени фиданки в няколко разсадника в страната.

Все още е рано да бъдат засадени фиданките с открита коренова система. Специалистите от WWF следят тяхното развитие и когато листата им опадат - знак, че са навлезли в състояние на покой - ще бъдат транспортирани до мястото за залесяване.

"Заедно с община Стамболийски и местния бизнес WWF цели да възстанови крайречна гора, която има важно значение за цялостната екосистема. Крайречните гори са изключително ценни, защото укрепват бреговете и ограничават ерозията, поглъщат праха, подобряват качеството на водите, а също и създават местообитания и биокоридори за много редки растения и животни", коментира Нели Дончева, главен експерт на практика "Гори" във WWF. Въпреки многобройните услуги, които предоставят, крайречните гори са унищожавани от векове с цел освобождаване на територии за пасища, обработваеми земи, изграждане на диги и други съоръжения. Това ги прави едни от най-редките и приоритетни за опазване горски местообитания.

Цялостното залесяване ще обхване площ от 28 декара или колкото размерите на 66 баскетболни игрища. При прогнозиране на прихващането обаче трябва да се вземат предвид много фактори като температура, валежи и свързаните с тях суша или високи води, каламитети на насекоми и т.н. Специалистите от WWF очакват средна стойност на прихващане на фиданките от около 80 %, като напомнят, че в първите години те са особено уязвими и се нуждаят от специални грижи.

Правилното определяне на подходящите видове е сложен и отговорен процес, основан на дългогодишни изследвания и наблюдения на лесолюбци, биолози и еколози. Експертите на WWF предупреждават, че от залесяването има смисъл само когато са спазени някои основни правила - задължително трябва да се вземат в предвид климатичните особености, характеристиките на почвата, естествената растителност на района, произхода и вида на фиданките, както и местното биоразнообразие.

Вижте повече за това как WWF работи за възстановяването на горите на <https://www.spasetedivatapriroda.bg/gora>

WWF има нужда от вашата подкрепа, за да продължи да пази българската природа!

Можете да ни помогнете с sms абонамент с текст на латиница DMS GORA на 17777 (за всички мобилни оператори).

Подгответе "Стари дрехи за качествено образование"

www.teacher.bg | 22.11.2019 | 17:35

Добре запазените стари дрехи, които всеки от нас има, но не носи, могат да бъдат полезни на някой друг и да подпомогнат българското образование. "Стари дрехи за качествено образование" е кампания, която има за цел да събере и продаде вече ненужните за някого дрехи. Събраните пари ще отидат обучения на учители по образователната програма "Заедно в час". За втора поредна година Сдружение за градски читални и "читАлнЯта" в Градската градина в столицата събират дарения на книги. Кампанията е под надслов „Да съберем 2020 книги за библиотеките до края на годината“. Само от старта си на 19 ноември до сега, събраните книги са над 150. Търсят се книгите, които липсват най-много в библиотеките у нас, а именно нови детски книги, съвременна българска литература и нови книги, издадени в последните 10 години.

Фондация "Скапто" дариха 25 000 лв на Родилното отделение в Благоевград

www.e-79.com | Автор: БНР, E79 News; Снимки: БНР | 22.11.2019 | 18:11

Фондация "Скапто" дари на Родилното отделение в Благоевград 25 000 лв.

Благодарение на тези средства е обновено отделението по Патологична бременност към МБАЛ - Благоевград.

Своята благодарност към дарителите изрази д-р Огнян Митев - директор на МБАЛ Благоевград, и началникът на АГО д-р Румяна Костадинова.

Парите са събрани от благотворителен футболен турнир, който се проведе в края на миналата година. "Изключително сме благодарни на всички хора, които се включиха", каза Антон Йовков - представител на благоевградската фондация "Скапто".

Следващата благотворителна инициатива е планирана за седмицата преди коледните празници.

Организаторите обещаваат пореден празник с много забавления.

Футболните звезди на града отново ще бъдат двигател на събитието, ще разчитат и на подкрепата на детските футболни школи.

Събраните средства от футболния турнир тази година ще бъдат дарени на "Детско отделение".

Младежите от Ротаракт клуб организират благотворителна акция "Купи и дари"

в. Янтра Днес, Велико Търново | Николай ВЕНКОВ | 23.11.2019 | 00:01

Младежите от Ротаракт клуб В. Търново организират благотворителна акция в помощ на хора в нужда на 19 и 20 декември. Инициативата " Купи и дари" се провежда два пъти годишно, като по традиция тя се прави непосредствено преди Великден и Коледа.

Всеки, който желае да се включи в дарителската кампания, може да го направи в посочените дни в магазин "Стиви" в кв. "Колю фичето", СВА Класико в Мола и СВА в кв. " артала". В близост до касите ще бъдат разположени определени за целта брандирани колички с наименованието на кампанията " упи и дари", където дарителите ще могат да оставят закупените от тях хранителни и нехранителни продукти от първа необходимост. Тези продукти ще бъдат складирали и сортирани по категории от организаторите на инициативата.

Дарените стоки ще бъдат предоставени на Дома за стари хора в Балван, на лица, ползващи услугите на Домашен социален патронаж, както и на семейства в нужда от В. Търново.

"Ориентирали сме се предимно за района на В. Търново и близките населени места, защото ние сме доброволна организация и като логистика ни е малко трудно да достигаме да по-отдалечени места. Ако някой иска да се включи като доброволец в нашата инициатива, ще се радваме да приемем помощници за пренасяне на събраните дарения и за раздаване на флаери в магазините", каза Мариела Симова, представител на Ротаракт клуб В. Търново.

"Упи и дари" се провежда в цялата страна и с всяка година успява да достигне до все повече нуждаещи се. През изминалите години младежите събраха тонове с храна и направиха празниците на десетки нуждаещи се семейства по-хубави.

Родилното отделение на болницата в Петрич получи жизненоважна апаратура

www.pik.bg | 23.11.2019 | 06:43

Жизненоважна апаратура на стойност близо 40 хиляди получи от анонимни дарители родилното отделение в Петрич. Дарението е от особена важност, защото включва транспортен кувез, който ще помага на бебета в риск да бъдат транспортирани до специализирани лечебни заведения в страната. В родилното отделение в Петрич вече следят тоновете и движенията на бебетата, благодарение на дарения фетален монитор. Новата апаратура ще помага да се следят показателите на близнаци, което до момента в отделението било почти невъзможно. Едно от три раждания в отделението е по оперативен път. И затова новата светодиодна лампа в операционната зала е изключително полезна. Лекарите в Родилното отделение в болницата в Петрич се нуждаят и от нова реанимационна маса, защото тази, която ползват, е на повече от 30 години.

Юридическият елит отново в помощ на болни деца

www.topnovini.bg | 23.11.2019 | 08:13

Юридическият елит на България се събира в столичния хотел "Маринела". Събитието събира средства за деца, болни от церебрална парализа. Актьорът Ники Сотиров, адвокатът-художник Румяна Недялкова, Кеазим Исинов, Иван Яхнаджиев, Красимира Михайлова, Илиан Савков, скулпторът Добромир Иван, са творците, които ще предоставят своите ненадминати произведения за благородната кауза. За първи път пред публика ще бъде показано и уникално двуметрово платно, нарисувано от Златю Бояджиев преди 80 години. Платното ще даде начало на благотворителния търг с картини на различни творци, подбрани лично от г-жа Ива Панева, председател на сдружение Хипократ. Идеята за благотворителния бал е родена през 2013 година и подкрепена от голям брой юридически асоциации. По традиция ще бъдат отличени и най-добрите през отминалата година адвокати, съдии, нотариуси, прокурори, млади юристи, кантори, синдици и медиатори. Категориите ще се състоят от по пет номинирани, а имената им ще бъдат предоставени от отделните компетентни институции – асоциации и колегии. Всеки номиниран ще получи и плакет със своята номинация на сцената. За победителите се изработват статуетки от скулптора Добромир Иван. На финала ще се връчи Гран При.

Отец Иван коли животни, за да оцелее

www.bgdnes.bg | Иво Ангелов | 23.11.2019 | 09:08

Тежки времена в приютите му

Не искаме дрехи, а консерви, казва добрият духовник

"Много е трудно преди зимата. Наложил се да започнем да колим животните си, за да имаме храна. Преди няколко дни си набавихме месо от една биволица."

Това разказа пред "България Днес" отец Иван, който не крие, че изпитва затруднения в изхранването на около 200 души в двата си приюта. Традиционно в селата Нови хан край София и Якимово (Монтанско) са се натрупали големи сметки за електричество, а пари за тяхното заплащане няма.

"Хората ни изпращат дрехи, но повече не ни трябват. Стоят натрупани няколко планини. Най-голяма нужда имаме от пари. Както и от консерви, пакетирани храни, олио и маргарин. Децата в приютите много обичат да си мажат и пастет. Слагат го между две филии хляб, спят ги и си ги вземат за закуска в училище", сподели добрият духовник.

Заколването на животни в приютите е лоша новина, тъй като от тях се разчита на мляко и направата на сирене. Все пак има още животни, които засега не са минали под ножа и ще спасяват временно положението.

На въпрос дали ще имат риба за трапезата на Никулден, дядо Иван вдига рамене. Признава, че ще говори с приятели да му осигурят, но нищо чудно да се наложи да си хванат и сами. Децата мечтаят за шаран, но можело да се примирят и с други видове. Но обещава да направи всичко възможно да има риба на масата.

"Главоболията не спират. Сега и дърва търся, защото нямаме, а ще става все по-студено. В такива моменти си казвам, че е важно да сме живи и здрави. Ето, аз се чувствам добре. Да, краката ме предават от време на време, но поне не се залежавам и се движа. Само Господ знае колко време имам още на земята", казва мъдро дядо Иван.

"Ако някой помогне, е добре дошло. Ако не - разчитаме на Божията подкрепа. Все ще се оправим някак си, както сме го правили и през минали години", разсъждава философски за живота отчето. И все пак тайно се надява след всяка публикация в медиите да му се обаждат хора и да го зарадват, че ще помогнат с дарения.

Близко 43 000 лева събра дамски клуб „Майчина грижа“ на благотворителен бал за таланти деца

www.dobrichonline.com | 23.11.2019 | 13:15

Близко 43 000 лева за таланти деца от област Добрич са събрали на традиционния благотворителен бал на дамски клуб „Майчина грижа“, който се проведе за 23-ти път. Това съобщи Добрич Онлайн Сабина Дукова от сдружението в помощ на изяви деца в неравностойно положение. Събрана сума ще бъде предназначена за месечни стипендии на даровити в науката, спорта и изкуството деца, които са сираци или от семейства в тежко материално положение. През тази година от клуба са подпомогнали 40 деца. Благотворителното събитие е започнало с водосвет, отслужен от отец Емануил. Водещ на събитието е бил актьорът Красимир Демиров. По традиция отново е имало ценни предмети, продадени на търг. Сабина сподели, че сред тях е бил Наказателен кодекс, използван в Царската канцелария с отметки на немски и български език от съответния царски служител. В него е имало Закон за съдене на министри и недобросъвестните чиновници, както и параграф, който гласи, че подлежиш на съдебно разследване, ако не полагаш грижа за възрастните си родители. Други от интересните предмети са били противогаз от Първата световна война, картина „Надежда“ от Пламен Станчев и „Семейство“ от Велина Христова. За доброто настроение на присъстващите са допринесли таланти деца от Студиото за поп-рок певци „Сарандев“, Средното училище „Свети Климент Охридски“, Спортния клуб „Алексия“ и Представителната детска танцова студия „Добруджа“. Блестящо е било и представянето на група „Грамофон“. До края на месец ноември от дамски клуб „Майчина грижа“ ще събират документи за материална помощ на таланти деца, които са в неравностойно положение. В навечерието на Рождество Христово от сдружението ще обявят имената на стипендиантите за 2020-а година. На сбирката ще присъстват децата, които ще бъдат подпомогнати. Идеята е да се запознаят и да споделят за постиженията си през годината. В заключение Сабина Дукова сподели, че за първи път в дамски клуб „Майчина

грижа“ имат нов член, който преди това е бил подпомаган от сдружението. Това е Мария-Магдалена Русева, която тази година е завършила висше образование. Тя сама е пожелала да стане член на клуба, за да помага на деца в нужда.

Фондация "Америка за България" ще работи и за българите в чужбина

www.24chasa.bg | Паола Хюсеин | 23.11.2019 | 18:08

Фондация "Америка за България" има намерение да продължи инициативата си "Върни се" не само у нас, но и в страните, където живеят българи, обяви Десислава Тальокова, изпълнителен директор на фондацията, на 15-ата Световна среща на българските медии.

Инициативата "Върни се" работи по три основни направления. Първото е "Върнете се в България". В него фондацията се опитва да покаже, че в страната ни има прекрасни възможности за реализация.

Второто е "Инвестирайте в България", тъй като у нас се развива успешно динамична предприемаческа екосистема.

И накрая е призивът "Дарете". "Темата за дарителството присъства много дълбоко в мисията на фондацията. Като филантропска организация още от началото работим за дарителството и за развитието на каузи от гражданското общество, за да запалим повече българи да се върнат", обясни Тальокова.

Тя самата има възможност да наблюдава промяната на приоритетите на фондацията, тъй като тази година стават 10 години, откакто "Америка за България" работи у нас. Американският конгрес обаче приема закон за подпомагане на Източна Европа още с падането на Берлинската стена. С този закон се създават 10 инвестиционни фонда, като българският е един от тях. Така за първи път управлението на американска държавна помощ е възложена на независим борд на директорите, а не на правителството.

"Началните години са много трудни, следва провал след провал, но в крайна сметка доказахме, че успехът е възможен да се случва по честен начин", каза Тальокова. Затова фондацията има намерение да продължи инициативата "Върни се" на други места по света, където има българи.

Видинчани даряват храни и дрехи за приюта на отец Иван

www.kmeta.bg | Петя Валентинова | 23.11.2019 | 18:13

Кампания за даряване на топли дрехи и храни за настанените в приюта на известния благодетел отец Иван в село Якимово, област Монтана, започна във Видин, съобщиха Хризантема Младенова. Нейн организатор е духовният център "Хризантема", който събира даренията.

Според отец Иван в приюта в село Якимово вече живеят 250 души, 180 от които деца. Много от настанените са на възраст 18 - 20 години. Те се нуждаят от топли дрехи за зимата и от храни - местни и рибни консерви, сирене, кашкавал, обясни той. Нуждаят се и от бебешки дрешки и памперси, защото има и новородени. Всяка зима при нас е трудна, не по-лека се очертава и настоящата, призна отецът.

Досега приютът е съществувал благодарение на дарения на милостиви българи, обясни благодетелят. Настанените си осигуряват сами малко зеленчуци за зимата и плодове от градините на къщите, в които са настанени. Повечето от възрастните нямат работа, но децата посещават училище. Заради тях местното основно школо прерасна в средно. Някои от учениците се учат в гимназии и професионални училища в Лом.

Конкурс за детски рисунки "Подай ръка - спаси живот"

www.standartnews.com | Стандарт | 23.11.2019 | 20:08

Конкурсът за детски рисунки "Подай ръка - спаси живот", който е с благотворителна цел, се организира от община Ямбол за дванадесети път. В него могат да участват деца от учебните заведения и школите по изобразително изкуство.

Жури от ямболски художници ще оценява творбите на участниците, разделени в три възрастови групи: деца от подготвителни групи - 5 и 6-годишни, от първи клас до четвърти клас и от пети до осми клас.

Една от рисунките ще илюстрира рекламните материали за традиционния коледарски празник в Ямбол, съобщава БНР.

Първите десет класирани рисунки ще бъдат отпечатани като коледни картички и ще се разпространяват с благотворителна цел, като събраните средства ще постъпват във фонд за подпомагане на тежкоболни ямболски деца и младежи.

През годините са събрани над 150 000 лева, с които са подпомогнати семействата на 45 деца, нуждаещи се от спешно лечение.

Зонта казва НЕ

www.ngobg.info | 24.11.2019 | 00:55

Кампанията Zonta Says NO се провежда всяка година от 25 ноември (Международен ден за елиминиране на насилието над жените) до 10 декември (Световният ден на човешките права) и е част от кампания на ООН „Orange the world“ за елиминиране на насилието над жени и момичета. „Зонта клуб Света София“ за поредна година ще стартира активностите с осветяването на емблематични сгради в София в оранжево: Омбудсман на Република България (Ombudsman of the Republic of Bulgaria), Народна библиотека „Св. св. Кирил и Методий“, НДК, Софийска Опера и Балет/Sofia Opera and Ballet, Национален Музикален Театър "Ст. Македонски" Партньори на кампанията са: Столичен електротранспорт ЕАД, Радио СВ Такси ООД. Немски Коледен Базар 2019. В шестнадесетте дни ще се раздават информационни материали, които призовават гражданите да не остават безучастни към насилието и агресията. В рамките на кампанията ще бъде представен моноспектакъл на актрисата Жулиета Колева Нищо по-хубаво - моноспектакъл на Жулиета Колева График на събитията на 25 ноември: В 16.30 часа фасадата на институцията на омбудсмана - ул. „Георг Вашингтон“ № 22, ще бъде осветена в оранжево. Омбудсманът Диана Ковачева и служители на институцията ще излязат пред сградата и ще свалят черни лепенки от устите си, като по този начин изразят съпричастност и дадат символичен знак, че за насилието не трябва да се мълчи. В 17:30 часа събитието продължава пред Народната библиотека „Св. св. Кирил и Методий“. В 18:30 часа от сцената на Немския коледен базар на пл. „Батемберг“ ще бъде даден старт на дарителска кампания за жени, жертви на насилие „Жени помагат на жени“. Присъединете се към нас!

Моторджии организират благотворителна акция за детските градини в Стражица

www.regnews.net | 24.11.2019 | 06:21

Благотворителна акция под надслов „Коледна магия“ в помощ на детските градини в Стражица организира „Мото клуб Стражица“. Акцията стартира на 18 ноември и ще продължи до 18 декември. Тя може да бъде подкрепена чрез дарителски кутии, изработени и поставени от моторджиите в повечето търговски и обществени сгради в града. Инициативата, която от „Мото клуб Стражица“ подема за пета година, е с подкрепата на Общината и Общинския съвет в Стражица. Правим го, защото вярваме в доброто, защото знаем, че благородството е сила, която може да ни обедини за пореден път, защото се надяваме отново да отворите сърцата си за тази кауза, защото вече сме сигурни във вашата съпричастност, казват от „Мото клуб Стражица“ и апелират акцията им да бъде подкрепена.

Ученици дариха хранителни продукти на възрастни хора

Деца от Националната математическа гимназия в София посетиха пенсионери от Северозападна България

www.nova.bg | Биляна Борисова | 24.11.2019 | 09:08

Гимназисти избраха да помогнат на възрастни хора от Северозапада като закупят продукти от първа необходимост. За част от учениците на Националната математическа гимназия в София съботната утрин е по-различна от другите. Още по изгрев слънце вече са в селата около Берковица, а целта им е да раздадат хранителни продукти за нуждаещи се хора.

БЛАГОРОДНА ИНИЦИАТИВА: Младоженци дариха пари от сватбата си за болно момче

Постъпката на децата успя да стопли душата на баба Флизора. Като повечето възрастни хора и тя трудно връзва двата края с малката си пенсия.

"Трудно е, защото даваме много пари за лекарства", сподели Флизора Илиева, жител на село Мездрея.

Самотно живеещия 85-годишен Славчо едва съдържа сълзите си като видя колко млади хора са дошли да му помогнат. Възрастният човек брои последните си дръвца, а зимата едва сега започва. Припалва печката само вечер, докато заспи. Учениците обаче му вдъхната надежда.

"Предимно се целим към възрастни хора, които живеят самотно или са инвалиди и няма кой да се грижи за тях", поясни Вяра Иванова, ученичка в НПМГ.

Раздават храна на 300 000 бедни българи

Инициатива за събиране и раздаване на хранителни продукти тръгва от дванадесетокласничките на Националната математическа гимназия в София - Вяра и Ваклина. От пролетта досега са имали пет акции в селата от Северозападна България и са раздали около 350 пакета с продукти дарени от хората.

А за някои баби компанията и усмивките на децата дошли при тях означаваше много повече от плика с хранителните продукти.

"Подари от сърце" подарък на дете или възрастен в нужда за втора поредна година

www.poligraff.net | 24.11.2019 | 11:50

За втора поредна година Община Бургас организира кампанията "Подари от сърце". Инициативата стартира до дни, за да даде възможност на бургазлии да зарадват дете или възрастен човек в неравностойно положение с подарък за празниците. Всеки благодетел може сам да избере на кого да купи подарък и да му напише кратко послание или пожелание. Списъкът с информация кой за какъв подарък си мечтае съвсем скоро ще бъде достъпен на страницата на Общината. В кампанията ще бъдат включени всички социални и дневни центрове в града, в които са настанени или се посещават деца, младежи и възрастни. Списъкът ще се актуализира в реално време. За тези, които вече са осигурени подаръци от благодетели, срещу името им ще има отбелязано сърчице. Желаетелите да се включат ще могат предварително да отбележат на кого искат да купят подарък, за да се избегне дублиране на подаръци, като се обаждат на тел. 056/825772 или на ел. поща info@gotoburgas.bg. Опакованите и поименно надписани подаръци ще трябва да се оставят в Туристическия информационен център на "Александровска" срещу Часовника. Крайният срок за участие е 10 декември /вторник/. Кампанията "Подари от сърце" е вдъхновена от Операция "Плюшено мече", като администрацията стартира и своята инициатива, която включва деца, младежи и възрастни от всички защитени жилища и социални домове на територията на Бургас. Миналата година дарители осигуриха 183 подаръка от необходимите 330. Останалите бяха закупени от Общината.

Акция събира храни за децата от приютите на отец Иван

Даренията се събират до 14 декември в склада на "Сиана Комерс" на ул. "Търговска"

в. Утро, Русе | Виктория ИВАНОВА | 25.11.2019 | 00:01

За поредна година "Сиана Комерс" организира коледна дарителска акция за събиране на помощи за двата приюта на известния благодетел на сираци отец Иван. За подслонените младежи без дом и семейство в приютите в Нови хай и монтанското село Якимово са необходими предимно пакетирани и трайни хранителни продукти. Инициативата вече стана традиционна, като през изминалите години към "Сиана Комерс" се присъедини училище "Любен Каравелов", а сега акцията ще бъде подкрепена и от Математическата гимназия "Баба Тонка".

Благодарение на всички откликнали дарители всяка година преди Коледа Русе успява да изпрати към приютите няколко тона дълготрайни хранителни продукти. За поредна година от "Сиана Комерс" ще осигурят транспорт до двата приюта.

Даренията се събират до 14 декември в склада на "Сиана Комерс" на ул. "Търговска" 3 (зад Търговия на едро). Всеки, който желае да дари помощи, може да го направи всеки делничен ден от 8 до 16 часа и в събота от 8 до 12 ч, като допълнителна информация може да се получи на тел.: 0888 326 376.

"Отново дойде време да отворите душите си! Нека всеки от вас, който е готов да помогне на нуждаещите се, да го направи и с общи усилия да стоплим сърцата им", призовават организаторите на благотворителната акция.

Пловдивчани стават коледни джуджета, помагат на сираци и бездомни

в. Марица, Пловдив | Яница МАРОВА | 25.11.2019 | 00:01

Пловдивчани ще влязат в ролите на коледни джуджета и ще посетят деца, лишени от родителска грижа, в Пловдив и Асеновград. Доброволците ще обърнат поглед и към бездомниците по улиците. Така дни преди светлия християнски празник Рождество Христово гражданите ще отделят от времето си, за да поговорят с тях и да им дарят малко топлина.

Освен добра приказка, доброволците ще им дарят свои стари дрехи и вещи. Така ще зарадват някой самотен възрастен човек или дете, което мечтае за малка плюшена играчка.

"Не се изисква никаква финансова инвестиция, а само хората да отделят трийсетина минути от времето си и да прегледат дрехите в гардеробите си. Всеки от нас има неща, които е купил и не носи, не защото са стари и скъсани, а защото вече не са на мода. Има и дрехи, които децата ни са израснали, както и играчки, с които вече не играят. Призовавам всеки, който желае да дари усмивка на нечие лице, да се включи в кампанията и да подари облеклото, което не носи", казват инициаторите на кампанията "Коледно джудже".

Единственото условие е дарените вещи да бъдат запазени, опаковани празнично и надписани за какъв пол и възраст са подходящи. Кампанията "Коледно джудже" се провежда за първа година.

Доброволци се включиха в проект на лясковска детска градина

www.trud.bg | 25.11.2019 | 12:26

Лясковската детска градина „Радост“ успешно осъществи втори проект по платформа АГОРА. Миналата година Сдружение „Училищно настоятелство при детска градина „Радост“-Лясковец“, реализира проект „Да градим с мисъл и творим с чувство“, разработен в рамките на проект „Активни общности: изграждане на капацитет за промяна“, финансиран от фондация „Америка за България“, платформа АГОРА и Община Лясковец. През 2019 година, при второто издание на проект, училищното настоятелство внесе проектно предложение „Да опазим децата на улицата“, разработено с участници от местната общност, екипа на ДГ „Радост“ и родителите и достойно го защити и реализира в рамките на два месеца. Координатор на проекта бе Габриела Иванова – директор на ДГ „Радост“, а изпълнението стана с помощта на 23-ма доброволци – учители, родители и жители от квартала на детската градина. Целта на проекта бе насърчаване участието на активната родителска общност при

решаване на проблеми, свързани с възпитание на транспортна култура и формиране на умения и начин на поведение за опазване здравето и живота на децата като участници в движението по пътищата. Със закупуването на мобилната площадка по Безопасност на движението по пътищата се активизира участието с доброволен труд на родители, учители и граждани при оборудването ѝ. Родителите с доброволен труд и лични средства подготвиха площадката с два мобилни светофара и комплект пътни знаци, 6 броя детски велосипеди, чрез които нагледно се извърши обучението. Направена бе и среща със служител от пътна полиция и беседа за практическо проиграване правилата за движение. Децата от детската градина участваха като пешеходци или велосипедисти в пътното движение и приложиха на практика правилата за безопасно придвижване. Чрез включването на целевите групи – децата от другите детски градини на територията на нашия град, се подобри диалога на сдружение „Училищно настоятелство при детска градина „Радост“, Лясковец“ с неправителствения сектор. С реализирането на проект „Да опазим децата на улицата“ се повиши гражданското участие при вземане на решения, касаещи организирането и провеждането на дейности в детската градина, което донесе бъдещи ползи в посока подобряване качеството на живот на децата.

НМД: Независима оценка на конструкцията на бъдещата детска болница

www.19min.bg | 25.11.2019 | 13:08

В специална позиция за изграждане на детска болница в София от Националната мрежа за децата (НМД) настояват да бъде проведена нова, независима оценка на съществуващата от десетилетия конструкция на лечебното заведение, предаде БНР.

Те искат да бъде даден отговор на въпросите дали е подходящо недовършената сграда да бъде използвана за детската болница, както и дали е безопасна за строеж.

Правителството обяви намерение за изграждане на Национална детска болница в София по-рано тази година. Обявената обществена поръчка от Министерство на здравеопазването за избор на изпълнител, обаче, беше спряна заради внесени жалби от Камарата на архитектите в Комисията за защита на конкуренцията.

Очаква се и Върховният административен съд да се произнесе по казуса.

България е от малкото страни, да не кажем единствената в Европа, в която няма национална педиатрична болница. Родителите са принудени за обикалят различни здравни заведения за диагностика и лечение. Това каза Мария Брестничка от Националната мрежа за децата в предаването "Хоризонт до обед".

Децата - сбор от органи

"В момента ние разглеждаме децата като сбор от органи - на едното място лекуваме сърцето, на другото място лекуваме белия дроб, на трето място лекуваме краката. Това е свързано с много напрежение, забавяне на процеса по диагностициране, повишена тревожност и у детето, и у родителите, свързано е и със затруднение в комуникацията между самите лекари", коментира тя.

Брестничка посочи, че планирането как да се изгради бъдещата детска болница и обсъждането на нейната концепция трябва да включва всички заинтересовани лица.

"Решението да имаме педиатрична болница не отбелязва крачка напред заради това нарушено доверие къде, как и по какъв начин ще бъде построена тази педиатрична болница. Обжалването, което бе внесено в съда, е още един знак за това", заяви тя.

Няма как да решаваме системни проблеми с кризисни мерки, отбеляза Мария Брестничка по повод смъртта на тригодишното момченце, за което родителите търсеха помощ в няколко болници по ред.

Петиция за набиране на подкрепа

Междувременно Кремена Кунева, по чиято инициатива неотдавна доброволци събраха средства и ремонтираха отделението по нефрология в специализираната детска болница

"Иван Митев" в София, пусна петиция за изграждането на модерна педиатрия. Зад тази петиция застават всички здравомислещи хора, защото фактите са предостатъчни, заяви Кунева пред БНР.

"Ние считаме, че в една демократична държава е важно общественото мнение да бъде поискано, взето и уважено по въпроси, които сериозно го засягат. Въпроси, чиито грешни отговори ще струват животи и ще се поправят поколения наред", мотивира инициативата си Кунева пред "Хоризонт".

"Да се вземе еднолично решение от Министерството на здравеопазването за строеж на чаканата от нас десетилетия национална детска болница, върху скелета на сграда, която не е просто неподходяща като височина, локация, достъпност, енергийна ефективност и куп други, а е опасна и ми се струва все още поправима грешка", коментира Кремена Кунева.

"Вярваме, че разумът, образованието и душата на човек не може умишлено да причини това на децата ни, на децата на децата ни и на техните деца", допълни тя.

Горнооряховски деца ще засадят 750 дръвчета. Проявата е в рамките на кампанията „Гората.бг - 100 000 садим гора"

www.trud.bg | 25.11.2019 | 15:15

Детски образователни комплекти за засаждане на дървета получиха училища и детски градини от Горна Оряховица. Дарението е направено от Фондация „77“ и „Гората.бг“ в рамките на инициативата „Гората.бг – 100 000 садим гора“. Комплектите са предназначени за деца от началния образователен курс (I-IV клас) и за деца от по-големите групи на детските градини. Всеки образователен комплект съдържа саксия от рециклиран материал, биотор и/или торопочвена смес, подходящи семена – жълъди от величествени дъбове, ароматни кестени и др., етикети за всяка саксия, с които децата да отбележат кога и от кого е засадено дървото, както и инструкции за засаждането и грижите за дървото. След като децата, заедно със своите учители изпълнят инструкциите за засаждане и отглеждане, скоро в Горна Оряховица ще има нови 750 дръвчета. „Гората.бг – 100 000 садим гора“ е инициатива, която има за цел да подпомогне засаждането на дървета в България. За последните 8 години са засадени на 625 000 дървета на територията на цялата страна, с участието на десетки хиляди доброволци. В рамките на кампанията са дарени дървета на детски и учебни заведения, медоносни дървета на пчелари от цялата страна, дарени са и дървета на общо над 140 общини в страната.

Тази година магазини dm предлагат на българския потребител Giving Friday - пазаруване с кауза

www.cross.bg | 25.11.2019 | 15:25

/КРОСС/ Последният петък на ноември традиционно поставя началото на голямото Коледно пазаруване. Милиони потребители по целия свят трескаво следят офертите на големите търговски вериги.

Последна тенденция и алтернатива на консуматорския дух на Черен Петък обаче, е световни брандове да застават зад идеята, че Коледа е преди всичко време да даряваме.

Тази година магазини dm предлагат на българския потребител Giving Friday - един малко по-различен петък, в който пазаруването ще е с кауза.

2% от дневния оборот на 29 ноември от всички dm магазини в страната ще бъдат дарени на Центъра по детска хемодиализа към "Специализирана болница за активно лечение по детски болести - проф. д-р Иван Митев" - София.

Тази кампания е в духа на корпоративната философия на бранда, която води началото си от първооснователя Гьотц Вернер, а именно - човекът да е в центъра.

"Специализирана болница за активно лечение по детски болести - проф. д-р Иван Митев" ЕАД - София" е единствената в страната самостоятелна специализирана детска болница - национална институция, осъществяваща комплексна, съвременна диагностична, терапевтична, преподавателска, научно изследователска и организационна дейности по проблемите на детското здравеопазване.

Специфичната мисия на болницата е осигуряване на широк спектър достъпна, своевременна, висококвалифицирана медицинска помощ в областта на всички аспекти на детското здраве, с цел подобряване качеството на живот на децата, показателите на детското здравеопазване и намаляване детската смъртност.

Благотворителен бал събра близо 5600 лева за децата на Разград

Организираното от "Лайънс клуб" събитие бе подкрепено от други хуманитарни и доброволчески организации и представители на бизнеса и елита в. Екип 7, Разград | Мила КЮЛЮМОВА | 26.11.2019 | 00:05

Една добра кауза обедини за пореден път представителите на бизнеса и елита в Разград.

В третия четвъртък от ноември, когато почитателите на вино то от цял свят отбелязват празника на новото Божоле, "Лайънс клуб" - Разград организира традиционния си благотворителен бал и съпровождащия го конкурс за български ракии и вина.

Дарителската инициатива отново бе подкрепена и от членовете на "Ротари клуб", Сдружение "Лудогорие от Обединената велика ложка на България и Командерия "Свети Андрей Първозвани" от Ордена на Тамплиерите.

Водени от идеята, че събраните средства ще отидат в помощ на деца в нужда и за развитието на проекти, важни за местната общност, и тази година участниците в събитието проявиха щедрост.

На томбола бяха разиграни две картини, ваучери за СПА центъра на новия хотел "Villa Delia Rosa", екип и топка на баскетболен клуб "Вълци Разград" и бутилки отбрани вина.

За първи път за откупка бяха пуснати и монети "Пегас" - ръчно изработени сувенири от глина в различен цвят, отговарящ на различна стойност, които вече ще са в обращение на всеки следващ благотворителен бал. Организиран бе и търг за три пълнени шарана, пълнена пуйка и пълнено прасенце, като печелившите в него получиха ваучери, с които ще могат да вземат наградите си от "Терамаркет". Част от всеки куверт за участие в събитието, което се състоя в механа "Лятно кино", също бе предвидена за дарение. Така за няколко часа благотворително бяха събрани 5560 лева. Тази година каузите, които ще бъдат подпомогнати със средствата от бала, са три. Финансово рамо ще получат баскетболен клуб "Вълци" и четирима абитуриенти в неравностойно положение от най-големите училища в града - ПГПЧЕ "Екзарх Йосиф", ППМГ "Акад. Никола Обрешков", НПТГ "Шандор Петьофи" и ПГИ "Робер Шуман". Предложенията кои да са децата ще бъдат направени от директорите на учебните заведения, разказа секретарят на "Лайънс клуб"-Разград Ивайло Кирилов.

В навечерието на празниците ще бъде подпомогната и деветокласничката от Езиковата гимназия Стела Къдринова Бойкова. Момичето е кръгъл сирак и живее с възрастната си баба, след като през 2011 година губи майка си, а в началото на тази почиват баща ѝ и чичо ѝ.

Благотворителните средства ще бъдат връчени в дните преди Коледа от председателя на "Лайънс клуб" Иван Пенев.

На благотворителния бал на 21 ноември присъства и Надя Захариева, програмен директор за развитие на частния сектор във Фондация "Америка за България".

Припомняме, че в края на 2018 г. американската организация дари чек за 150 000 лева на Обществения дарителски фонд за Разград с перспективата да повтори жеста си при едно условие - той отново да събере средства в помощ на местната общност. Един от начините това да се случва е именно благотворителният бал.

Самият фонд бе създаден да набира дарения от граждани и местния бизнес за осъществяване на значими проекти като още преди да бъде основан бяха натрупани 50 000 лева. Тогава стана ясно, че в зависимост от сумата от дарения, "Америка за България" ще финансира допълнително фонда в съотношение 1:3 или 1:5. А ето и тазгодишните отличници в конкурса, посветен на "Божоле Нуво":

Червено отлежало вино - Свилен Йорданов с първо и второ място, трето - д-р Деян Коларов;
Червено вино - Милен Минчев, Милен Киров и Николай Колев;

Червено вино, купаж - д-р Николай Денев, Николай Колев и д-р Никола Досев;

Бяло вино - Милен Минчев, Иван Пенев, Джипо Николов;

Розе - д-р Деян Коларов и Пламен Генчев, Стефан Томов и Иван Пенев;

Гроздова ракия - Джипо Николов, Панайот Узунов и Иван Йорданов;

Плодова ракия - Юлиян Неделчев /крушова/, Милен Цонев /кайсиева/, Тодор Иванов /черешова/.

СВ. СИНОД: ПРИЗОВАВАМЕ НАРОДНОТО СЪБРАНИЕ ДА ОТЛОЖИ ДЕЙСТВИЕТО НА НОВИЯ ЗАКОН ЗА СОЦИАЛНИТЕ УСЛУГИ

www.agencia-sliven.com | 25.11.2019 | 21:51

"Чрез някои от цитираните разпоредби по същество се отрича духовната връзка на детето с неговите родители! Тази лукава аритметика - колкото повече права за детето, толкова по-малко за родителите, поставят детето в зависимо състояние от външен генератор на детски права и чрез това внедрява изкуствен заместител на родителите във формата на професионални "майки", институционални мащехи или други сурогатни форми на майчинство. Ограничаването и лишаването от родителски права е точно и ясно уредено в сега действащия Семейен кодекс. Нормативното регламентиране на множество нови предпоставки за ограничаване на родителските права поставя родителите в невъзможност да възпитават собствените си деца, тъй като процесът на възпитание включва в себе си поощрителни, обучителни, но и ограничителни мерки, които трябва да се прилагат комплексно. Създават се предпоставки за един модел на незаконна и ненаказуема намеса на чиновници и неправителствени организации в семейното огнище, които могат да доведат до разрушаване на семейството, до увеличаване на броя на социалните сираци при живи родители, до опустошени детски съдби." Това се казва в становище на Светия Синод на Българската православна църква за Закона за социалните услуги и промени в други закони, срещу които в страната се провеждат протести в защита на децата и семейството.

Днес бе разпространено становище на Св. Синод на БПЦ-БП относно новоприетия Закон за социалните услуги и промени в други нормативни актове, променящи реда за осъществяване на социалното подпомагане в Република България. Публикуваме пълния му текст.

Светият Синод на БПЦ-БП, загрижен за съхранение на семейството и за възпитанието на децата в християнските ценности, изрази становища във връзка с приемането на Семейния кодекс, влязъл в сила от 2009 г., на Закона за закрила на детето, Закона за предучилищното и училищното образование и др. Светият Синод изрази и категоричната си позиция по станалата известна Истанбулска конвенция, както и по отношение на Националната стратегията за детето 2019-2030 г.

Неотменно във всички тези свои становища Светият Синод призовава управляващите да се създаде такава законодателна уредба, която да защитава и укрепва традиционното семейство, да съдейства за преодоляване на демографския срив, ефективно да пази децата и жените от опасностите, на които могат да бъдат подложени.

В продължение на години се осъществява подмяна на християнските ценности чрез въплъщаване в законодателството на идеи, които не са част от душевността на българина, от българската народопсихология и традиции, и са в конфликт с устоите на православната ни вяра.

Повод за тревога е нова законодателна уредба, която се отнася до обществени отношения, засягащи всички граждани на Република България.

В част от разпоредбите на тази законодателна уредба са възплътени идеите на обсъжданата и неприетата, поради широкото обществено недоволство, Национална стратегия за детето 2019-2030 г.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ

На 22.03.2019 г. е приет Закон за социалните услуги /ЗСУ/ и чрез позната законодателна техника са променени много други нормативни актове, включително Семейният кодекс, Законът за закрила на детето /ЗЗДет./, Законът за социално подпомагане /ЗСП/.

ЗСУ и промените в съпътстващите закони влизат в сила от 01.01.2020 г.

Този закон се явява продължение на вече нормативно регулирана материя с много нововъведения, които съществено променят механизма на финансиране на социалното подпомагане и правните субекти, на които държавата възлага извършването на социални услуги.

За прилагането на този закон се предвижда приемането на подзаконовни нормативни актове в тримесечен срок от влизането му в сила, поради което и към настоящия момент законът не дава ясна представа за конкретното въздействие, което ще окаже върху обществените отношения. Тази неизвестност крие още по-голяма опасност за въздействието, което законът може да окаже върху обществото.

Нормативната уредба на изключително важни правила за поведение следва да бъде в закон, а не в подзаконовни нормативни актове съгласно основни принципи на правовата държава и Закона за нормативните актове/ЗНА/.

Така например в чл. 18, ал. 1 от ЗСУ е посочено, че: "Организацията на предоставянето на социалните услуги се определя от доставчика на услугата в съответствие със стандартите за качество, определени в Наредбата за качеството на социалните услуги."

В нормата на чл. 109 от ЗСУ е посочено, че социалните услуги се предоставят в съответствие с Наредба за качеството на социалните услуги, която се приема от Министерския съвет по предложение на министъра на труда и социалната политика и с нея ще се определят: 1. стандартите за качество на социалните услуги; 2. критериите за изпълнение на стандартите за качество на социалните услуги; 3. основните принципи за разработване от доставчиците на социални услуги на програми за развитие на качеството на социалните услуги, които предоставят; 4. методите за извършване на мониторинг на качеството на социалните услуги. Така посоченото като съдържание на цитираната наредба следва да намери място в ЗСУ, тъй като става въпрос за съществени, първични обществени отношения, които се уреждат със закон в съответствие с чл.3, ал.1 от ЗНА- т.е. възниква съмнение, че неопределеността на закона в някои от разпоредбите му крие всъщност други цели, а не оповестените.

ЗСУ е много обстоятелствен, с използвани чуждици в него, с много общи дефиниции, поради което, така приет, той не отговаря на изискванията на чл. 9, ал. 1 и 2 от Закона за нормативните актове - да е написан на общоупотребявания български език, кратко, точно и ясно.

Разпоредбите в него оставят впечатление, че не са резултат от обещаното ни осъществяване на социална политика, насочена към преодоляване на демографската криза, а функция на вече утвърдени схеми за социални услуги от чужди законодателства, прилагани от много неправителствени организации /НПО/ и сега в различни социални сфери и форми на общуване.

При условие, че ЗСУ регламентира частни доставчици на социални услуги да бъдат български физически и юридически лица, регистрирани по Търговския закон, както и юридически лица, регистрирани по законодателството на друга държава - членка на Европейския съюз, или на друга държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, то законодателят е длъжен да регламентира предоставянето на

социални услуги от толкова много правни субекти с ясни, обосновани правила, с еднозначна терминология, за да се осигури точното им приложение от съдебната власт и да се гарантира общото благо, както и възможността за ефективен контрол върху изпълнителя на съответната услуга.

Само с такава регламентация може да се изключи или максимално да се ограничи възможността за проява на субективност при прилагане на тази законодателна уредба от органите на държавна власт, съдебните органи, недържавни организации и отделни личности.

Новата нормативна уредба е ясен сигнал за това, че чрез нея не се цели преодоляване на демографската криза чрез подпомагане на родителите в семейството за отглеждането и възпитанието на детето!

Тя създава нова конструкция в социалните отношения с водеща роля на частните доставчици на социални услуги - основно НПО, които могат да бъдат и проводници на чужди интереси, вредни за обществото ни.

II. ЗА СЪЩНОСТТА НА ПОНЯТИЕТО "СОЦИАЛНА УСЛУГА"

ЗСУ общо и неясно регламентира понятието "социална услуга" и така го развива в нормите си, че не се разбира дали то има характер на търговска или благотворителна дейност.

Словосъчетанието "социална услуга" само по себе си сочи, че не става въпрос нито за социална дейност, нито за услуга!

Терминът услуга е използван в пълно противоречие със съдържанието, което има по смисъла на много други норми. Той е изпразнен от общоприетото съдържание, което има, и не може да постигне социалния ефект, който преследва.

Така регламентирано понятието за "социална услуга" не кореспондира със съдържанието, вложено в нормите на Договора за функциониране на Европейския съюз/ДФЕС/, Търговския закон /ТЗ/, Закон за дейностите по предоставяне на услуги /ЗДПУ/, Закона за данък върху добавената стойност /ЗДДС/.

Съгласно чл. 57 от Договора за функциониране на Европейския съюз: "Услугите се считат за "услуги" по смисъла на Договорите, ако те обикновено се предоставят срещу възнаграждение, доколкото не са регулирани от разпоредбите, отнасящи се до свободата на движение на стоки, капитали и хора. По-конкретно "услугите" включват: а) дейности от промишлен характер; б) дейности от търговски характер; в) дейности на занаятчиите; г) дейности на свободните професии."

В националното ни законодателство легалното определение на понятието услуга е дадено в приетия Закон за дейностите по предоставяне на услуги /ЗДПУ/.

В чл. 2, ал. 1 на този закон е записано, че: "По смисъла на този закон "услуга" е всяка стопанска дейност, извършвана срещу възнаграждение или за собствена сметка от доставчик на услуги."

Услуга по смисъла на ЗДДС е всичко, което има стойност и е различно от стока, от парите в обръщение и от чуждестранната валута, използвани като платежно средство.

В нормата на чл. 3 от Закона за социалните услуги /ЗСУ/ е дадено определение що е социална услуга, но от него не може да се изведе смисълът и същността на вида услуга, наречена "социална услуга", за да се установи дали тя е услуга по смисъла на ТЗ, дали е услуга като стопанска дейност по смисъла на ЗДПУ или е "Нестопанска услуга от общ интерес", която според същия закон /§1 т.9 от ДР/ е услуга, която не се извършва срещу парично възнаграждение и съответно не представлява услуга по смисъла на чл. 57 от Договора за функционирането на Европейския съюз.

Възниква риторичният въпрос:

Ако социалните услуги ще се предоставят от частните доставчици и без парично възнаграждение, то каква е мотивацията им те да ги финансират?

Абсурдно е да приемем, че това ще се извършва само за удовлетворяване на професионални интереси!

Ако пък социалните услуги ще се предоставят срещу такси, определени от толкова много частни доставчици, то безспорно е, че ще се преследват и икономически интереси, които са несъвместими с грижата за бедните, сираците, старците, инвалидите, децата в риск и пр.!

Нормите на чл. 48, ал. 1 и 3 и чл. 50, ал. 3 от ЗСУ, отнасящи се до финансирането на социалните услуги от частните доставчици, регламентират социалната услуга като търговска дейност, извършвана по занятие срещу възнаграждение.

По смисъла на чл. 3 от ЗСУ социалните услуги са дейности за подкрепа на лицата за превенция и/или преодоляване на социалното изключване; за реализиране на права; за подобряване качеството на живот.

Това легално определение на понятието социални услуги може да характеризира почти всички услуги като социални услуги - услугите в сферата на здравеопазването, образованието, адвокатските услуги и др.

Многозначността на това понятие следва и от изброяването на социалните услуги като видове дейности в чл. 15 от ЗСУ. Те са: 1. информиране и консултиране; 2. застъпничество и посредничество; 3. обществена работа; 4. терапия и рехабилитация; 5. обучение за придобиване на умения; 6. подкрепа за придобиване на трудови умения; 7. дневна грижа; 8. резидентна грижа; 9. осигуряване на подслон; 10. асистентска подкрепа. Същностно място в терминологията на ЗСУ намират и изрази като "интегрирани услуги", "интегриран подход".

Следователно законът не дава ясна представа за същността на "социалната услуга" - основно негово понятие.

Като се съобрази фактът, че НПО ще могат да предоставят здравно-социални услуги по ЗСУ и ще осигуряват подкрепа за личностно развитие на децата и учениците съвместно с държавните и местните органи и структури съгласно чл. 174 от Закона за училищното и предучилищното образование, то може да се направи обоснован извод, че функции на държавата, свързани с основни права на гражданите на Република България, се предоставят на частни доставчици, които могат да осъществяват и финансирането им.

Тези дейности досега в основната си част са финансирани от държавните и общинските бюджети - т.е. от заплащаните от гражданите задължения към държавата и общините - данъци, вноски, такси, глоби и др., и са контролирани от органите на местната власт съгласно ЗСП.

С новия ЗСУ основните източници и субекти на финансиране са други, а следователно и на социалните политики.

III. ЗА ПРАВНИТЕ СУБЕКТИ, ОСЪЩЕСТВЯВАЩИ СОЦИАЛНИ УСЛУГИ И НАЧИНА ИМ НА ФИНАНСИРАНЕ

В нормата на чл. 24 от Закона за социалното подпомагане /ЗСП/, отменен със ЗСУ, водещи източници на финансиране са държавният бюджет и общинските бюджети, а съгласно чл. 18а от ЗСП, също отменен със ЗСУ, управлението на социалните услуги се възлага от кмета на съответната община, който осъществява и контрола по изпълнението им и разходването на средствата.

С новия ЗСУ доставчиците на социални услуги са общините и частните доставчици на такива услуги.

Същностната разлика между регламента по ЗСП и ЗСУ е свързана с това, че ако в ЗСП финансирането на социалните услуги се осъществява чрез общините, то сега частните доставчици на услуги, освен че могат да получават средства от бюджета, за да ги осъществяват, те могат и пряко да ги финансират като равнопоставени са НПО и търговските дружества - субекти със съвсем различен правен режим, функции и цели.

ЗСУ регламентира заплащането на социалните услуги при предоставянето им от частните доставчици и в случаи, при които социалните услуги са задължителни. (чл. 88, ал. 2, чл. 102, ал. 1, чл. 103 и чл. 104 от ЗСУ).

Това създава основателни страхове за злоупотреби от страна на частните доставчици и ясно сочи същностната промяна в начина на осъществяване на социалната дейност в Република България преди и сега.

Така регламентирано осъществяването на социалните услуги по ЗСУ поставя знак за равенство между търговска дейност и обществено-полезната дейност, свързана с благотворителност и милосърдие.

Извеждането на частните доставчици на услуги като основни правни субекти за предоставянето им създава пазар на тези услуги - превръща най-важните дейности, свързани с оцеляването на народа ни, в търговия!

Повдига се въпросът откъде частните доставчици ще се финансират, за да задоволяват само "професионален интерес" от извършването на една дейност, която не може да носи печалба, а изисква безвъзмездно финансиране?

В публичното пространство многократно коментарът на ЗСУ се свързва с коментар на системата "Барневернет", която функционира в Норвегия.

Във връзка с прилагането на тази система има много висящи дела в Европейския съд по правата на човека срещу Норвегия.

Има и решени дела, с които държавата Норвегия е осъдена за нарушения на чл. 8 от ЕКПЧ (право на зачитане на личния и семейния живот), както и да заплаща обезщетения на лица, чиито деца са били отнети. [1]

Случайна ли е тази връзка с посочената система, пряка или косвена е тя, и има ли основание да се приема, че новата законодателна уредба включва елементи от нея?

Публично оповестени са:

Документи по Финансов механизъм на Европейското икономическо пространство - Норвежкия финансов механизъм [2]

Преведен на български език Меморандум за разбирателство относно изпълнението на Финансовия механизъм на ЕИП 2014-2021 г. [3]

Преведен на български език Регламент за изпълнението на Норвежкия финансов механизъм [4]

Преведен на български език Регламент за изпълнението на ФМ на ЕИП [5]

Целта на финансиране най-общо е да се намалят икономическите и социални различия в рамките на Европейското икономическо пространство като Кралство Норвегия предоставя 1253,7млн.EUR на тринадесет държави /България, Хърватия, Кипър, Чешка република, Естония, Унгария, Латвия, Литва, Малта, Полша, Румъния, Словакия, Словения/, а Кралство Норвегия, Исландия и кралство Лихтенщайн предоставят 1548,1млн.EUR отново на държави основно от Източна Европа. Република.

България получава парични средства, които се задължава да използва по определен начин и в определени сфери като например: култура, укрепване на гражданско общество и активно гражданство, овластяване на уязвими групи, подобряване ситуацията на ромското население, домашно насилие и насилие, основано на пола, ефективност и ефикасност на съдебната система, укрепване на правовата държава и много други.

Голяма част от изброените области на подпомагане пряко са свързани с гореизброените дейности, представляващи социални услуги.

Доколкото със ЗСУ се предвижда частни доставчици на социални услуги да бъдат юридически лица, регистрирани по законодателството на друга държава - членка на Европейския съюз, или на друга държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство, то не е трудно да се прозре връзката между средствата,

необходими за социални услуги в България и Норвежкия финансов механизъм-очевидно е, че ще има зависимост, ако не друга, поне финансова.

IV. ЗА КОНТРОЛА ВЪРХУ ЧАСТНИТЕ ДОСТАВЧИЦИ НА СОЦИАЛНИ УСЛУГИ

Контролът по отношение на частните доставчици на социални услуги според ЗСУ е формален и недостатъчен.

Създаването на Агенция за качеството на социалните услуги, която ще лицензира частните доставчици и ще извършва контрол и мониторинг по отношение на предоставянето на социалните услуги, не дава достатъчни гаранции за ефективност на контрола, отчитайки нивото на корупция в държавата ни, още повече, че за период до 6 месеца могат да се предоставят социални услуги от юридически лица, регистрирани по законодателството на друга държава - членка на Европейския съюз, или на друга държава - страна по Споразумението за Европейското икономическо пространство НПО, включително и без лиценз.

Контролът по смисъла на чл.107 от ЗСУ и чл. 108, ал. 1 от ЗСУ е основно за качеството на услугата.

Липсва достатъчна регламентация по отношение на превенция на злоупотреби и превишаване на правомощия. Нищожни са размерите на глобите и имуществените санкции за предоставяне на социални услуги от частните доставчици без лиценз, регламентирани в чл.166 от ЗСУ.

На основание чл. 51 от ЗСУ събирането на информация относно дължимите и събрани такси за социални услуги е предвидено като задължение само по отношение на социалните услуги, финансирани от държавния бюджет.

Не е предвидена подобна отчетност за социалните услуги, финансирани от частните доставчици.

V. ВЪЗДЕЙСТВИЕТО НА НОВИЯ РЕД ЗА ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА СОЦИАЛНИ УСЛУГИ ВЪРХУ БЪЛГАРСКОТО СЕМЕЙСТВО

Опасността за множество български граждани от така създаденото законодателство се корени във възможността неопределен брой правни субекти - частните доставчици на социални услуги, да проявяват субективно и ненаказуемо отношение при упражняване на дейността си, тъй като във вече приети правни норми има много общи и неясни понятия, които дават възможност за разширителното им и нееднозначно тълкуване. Такива са: "дете в риск", "най-добър интерес на детето", "закрила на детето" имного други.

В §1 от Допълнителна разпоредба на Правилника за прилагане на Закона за закрила на детето е посочено, че:

1. "Насилие" над дете е всеки акт на физическо, психическо или сексуално насилие, пренебрегване, търговска или друга експлоатация, водеща до действителна или вероятна вреда върху здравето, живота, развитието или достойнството на детето, което може да се осъществява в семейна, училищна и социална среда.
2. "Физическо насилие" е причиняване на телесна повреда, включително причиняване на болка или страдание без разстройство на здравето.
3. "Психическо насилие" са всички действия, които могат да имат вредно въздействие върху психичното здраве и развитие на детето, като подценяване, подигравателно отношение, заплаха, дискриминация, отхвърляне или други форми на отрицателно отношение, както и неспособността на родителя, настойника и попечителя или на лицето, което полага грижи за детето, да осигури подходяща подкрепяща среда.
5. "Пренебрегване" е неуспехът на родителя, настойника и попечителя или на лицето, което полага грижи за детето, да осигури развитието на детето в една от следните области: здраве, образование, емоционално развитие, изхранване, осигуряване на дом и безопасност, когато е в състояние да го направи.

В противоречие с основни принцип на правовата държава в подзаконов нормативен акт се дават легални дефиниции на основополагащи понятия.

Ясно е, че ако става въпрос за вероятна вреда на детето и за "всеки акт на физическо и психическо насилие", формулирани по горепосочения начин, то преценката за това има ли насилие над дете от един частен доставчик на социална услуга, за която може и да му се плаща, а може и той да я финансира с неясни цели, отваря широко врата за злоупотреби. Тези дефиниции не съобразяват нашите традиции, история, културни и религиозни особености.

Коментираната нормативна уредба повдига въпроса за основателността на страховете на българите за децата им.

Действително ли могат да се отнемат необосновано деца?

Кой ще печели от това?

Действително ли Националната стратегия за детето 2019-2030г. е въплътена със своите антихристиянски идеи в нормативната уредба?

Действително ли нормативната уредба не е съществено променена, както се твърди в публичното пространство?

Доколко убедително е официалното становище на Министерството на труда и социалната политика, че тези изменения в нормативната уредба въвеждали само координационни механизми за работа между институциите, като не се допуска разширяване на правомощията на държавните служители спрямо семействата, отнемане на деца и отнемане на права?

Действително ли всяването на паника в обществото е от "религиозни фундаменталисти" и "хомофоби"?

Отговор на тези въпроси дава анализът на съдържанието на норми от обсъжданата нормативна уредба.

1. Променена е Наредбата за условията и реда за осъществяване на мерки за предотвратяване изоставянето на деца и настаняването им в институции, както и за тяхната реинтеграция /Наредбата/. Измененията в посочената наредба са извършени с ПМС №104/02.05.2019 г., обнародвани са в ДВ, бр. 37 от 07.05.2019 г. и вече са в сила - от 10.05.2019г., при все че са направени във връзка с измененията в Закона за закрила на детето със ЗСУ, които влизат в сила от 01.01.2020 г.

В Наредбата е уреден механизмът за предприемане на мерки за предотвратяване изоставянето на деца и настаняването им в специализирани институции, а самите мерки неизчерпателно са изброени в т.V от Приложение № 1 към чл. 10, ал. 1 и чл. 18, т. 2 "Социален доклад", като видно от т. 11 такава мярка е и закрила чрез настаняване извън семейството.

Причини за предприемане на мерките по чл. 4, чл. 5 и чл. 6 от Наредбата например могат да бъдат: родителите са без постоянни доходи и/или без жилище; детето е с увреждане и/или отклонения в здравословното състояние или развитие и родителите имат затруднения да отговорят на специфичните му потребности; други обстоятелства, които поставят детето в риск от изоставяне и др.

Последната от изброените хипотези сочи една неясна дефиниция, подлежаща на свободна интерпретация.

Интересът на децата да бъдат отглеждани в семейството от биологичните им родители не е защитен, което е видно от регламентираните основания за настаняване на дете извън семейството.

Горепосочените основания за настаняване на дете извън семейството сочат, че е невярно официално изразеното становище от МТСП, според което бедността не е основание за настаняване на дете извън семейството. Бедността е основание по смисъла на чл. 4, т.4, чл. 6, т.2 от Наредбата.

Процедурата за реинтеграция или връщането на детето в биологичното му семейство е неясна - основанията за започването и преустановяването ѝ подлежат на субективна

интерпретация, а преценката за това дали детето да бъде реинтегрирано зависи от мотивираното предложение на социалния работник (чл.20 от Наредбата), което не дава гаранции за обективност.

Така разписаната процедура за реинтеграция не гарантира в достатъчна степен, че детето ще бъде върнато в биологичното му семейство, когато са налице условията за това. Поради зависимостта ѝ от много субективни фактори тя може да бъде дълъг и неефективен процес, който да доведе до прекъсване на връзката родител-дете.

Сигналът е повод да се открие процедурата по предотвратяване изоставянето на деца.

Сигнал може да бъде подаден на тел: 116111 и от самото дете - чл. 87, ал. 1 от ЗСУ. В нарушение на чл. 3 и чл. 4 от Закона за лицата и семейството в ЗСУ се въвежда дееспособност на деца по отношение на ползването на социални услуги. Регламентира се право на малолетно дете да поиска подкрепа от доставчик на социална услуга без да се представлява от родителите си, за което се уведомява Дирекция "Социално подпомагане"

Този телефонен номер се рекламира от Държавна агенция за закрила на детето, а се управлява от фондация "Асоциация Анимус" от 2009г.[6]

В т.9 от годишен отчет на фондацията за 2015г. се отбелязва, че по проект "Съвместни усилия в прилагането на комплексен подход в борбата с домашното насилие в България и подкрепата на жертвите" за период от 1-ви септември 2015 г. до 1-ви септември 2018 г., който се осъществява с финансовата подкрепа на Фондация ОАК Швейцария, се планира: провеждането на лобистка кампания; лобиране в партньорство с Алианса за защита срещу домашното насилие и Фондация "Джентър алтернативи" за подписването и ратифицирането на Конвенцията на Съвета на Европа за борба с насилието срещу жени и домашното насилие /т.нар. Истанбулска конвенция/; участие в изготвянето на закон за социални услуги. [7]

Сигналът като повод за процедура за защита на дете при непосредствен риск от изоставяне е регламентиран и в новите изменения на ЗЗдет, влизащи в сила от 01.01.2020г., препращащи към цитираната наредба - Чл.36а. (1) "Всеки, на когото стане известно, че съществува непосредствен риск от изоставяне на дете или че дете е пренебрегвано, е длъжен незабавно да подаде сигнал до Дирекция "Социално подпомагане".

Коментираната нормативна уредба води до извода, че не са изпълнени Препоръките на Парламентарната асамблея на съвета на Европа (ПАСЕ), отразени в Доклад на Парламентарната асамблея на Съвета на Европа (документ 14568 от 6 юни 2018г.)[8].

2.Правата на доставчика на социални услуги са безгранични в новата уредба, а контролът за начина им на упражняване е формален.Той има право:

- Да си финансира и навигира изцяло осъществяването на социалните услуги, а следователно и да осъществява определени политики;
- Да създава социалните услуги, които сам финансира - чл.57, ал. 2 от ЗСУ;
- Да участва в планирането, разработването и провеждането на държавната политика в областта на социалните услуги - чл. 23 от ЗСУ;
- Да прави предложения за утвърждаване или отказ за утвърждаване на кандидатите за приемни семейства - чл. 8, ал. 4 от Наредбата за условията и реда за кандидатстване, подбор и утвърждаване на приемни семейства - т.е. той определя лицата, при които ще бъдат настанявани децата, а държавните органи осъществяват само регистърна дейност; пак по тази наредба той обучава приемните семейства;
- може да участва в мултидисциплинарния екип по чл. 36г. от изменения ЗЗДет.,който следва да извърши преценка дали едно дете е жертва на насилие или експлоатация, което безспорно е конфликт на интереси;
- Да сключва договора с утвърденото приемно семейство - чл. 57а, ал. 1 от ППЗЗДет.;
- Да сключва договор за предоставяне на услуги с потребителя и/или с негов законен представител; той води регистър на потребителите и др.

Частният доставчик на социални услуги от една страна има решаваща роля за определянето на цялостната политика на социалните услуги, а от друга, има право да ги предоставя срещу заплащане.

Конфликтът на интереси е очевиден, тъй като доставчикът ще определя политиката на социалните услуги, воден от своя икономически интерес, а не от обществения интерес и традициите на българския народ, не и от християнските ценности на милосърдието, любовта, грижата за ближния.

Правото на частния доставчик да получава неограничена информация за всеки български гражданин-потребител на социална услуга и задължението за предоставянето ѝ от държавни органи, лечебни заведения и заведения в сферата на училищното и предучилищно образование, повдига въпрос за защита на неприкосновеността на личния живот, гарантирана от Конституцията.

3. Със ЗСУ е изменен и СК, като една от промените е при спор относно родителските права съдът да може съгласно чл. 138а по предложение на дирекция "Социално подпомагане" да определи ползване на задължителни социални услуги от родителите, самостоятелно или заедно с детето, в това число и резидентна грижа. Съществени са и промените, отнасящи се до процеса на осиновяване.

4. Национална карта на социалните услуги- планирането на социалните услуги на национално ниво се осъществява чрез Национална карта на социалните услуги, приета от Министерския съвет по предложение на министъра на труда и социалната политика (чл. 34, ал. 1 от ЗСУ). В нея се определят вида услуги и максималния брой потребители (чл.34, ал. 2 от ЗСУ). Поради достигнат максимален брой на потребителите лицето има право да бъде включено в списък на чакащите за ползването (чл.79, ал. 1 от ЗСУ). Насочването за ползване на социални услуги се извършва от: а. Дирекция "Социално подпомагане" (чл. 74, ал. 1) с Направление Образец 4 - чл.20, ал. 2 от ППЗЗДет. или б. от общината (чл.75, ал.1) със съдействието на частните доставчици (чл. 76, ал.3).

При условие, че лимитът на социалните услуги, планиран в Националната карта, ще бъде ограничен, то ясно е, че нуждаещите се ще бъдат принудени да търсят частни доставчици на социални услуги и да се ползват от тях, ако могат да си позволят.

На основание чл.79, ал.5 от ЗСУ доставчик на социална услуга, която се финансира от държавния бюджет, може да откаже предоставянето на услуга само когато: 1. не предоставя исканите от лицето социални услуги; 2. след извършване на индивидуалната оценка на потребностите се установи, че чрез социалните услуги, които предлага, не могат да се удовлетворят потребностите на лицето.

Създава се опасност услуги, финансирани от държавния бюджет, да бъдат целенасочено отказвани, за да се даде преимущество на услуги, финансирани от частните доставчици.

ЗСУ обслужва интересите предимно на частните доставчици и ги извежда като основен доставчик на социални услуги.

Осъществяването на социална политика се прехвърля от държавата на частния сектор.

Съгласно вече отменения чл. 18 от ЗСП държавата е първият по ред правен субект, който извършва социални услуги.

Съгласно ЗСУ държавата не е доставчик на социални услуги.

Социалната подкрепа е свързана с осигуряването на средства за живот за всички граждани, поне в минимална степен.

Отделният човек се отказва от свои права в името на държавността, на обществения договор /социалния договор/, защото се нуждае от държавата като респектиращ защитник, особено в социалната сфера.

Социалните права на хората се основават на взаимодействието между гражданите и държавните институции, а не основно на взаимодействието между гражданите и частните доставчици на услуги, както е регламентирано в ЗСУ.

Деинституционализацията в социалната сфера до такава степен е процес с непредвидими последици за българското общество. Новоприетият закон създава възможности и предпоставки за социално инженерство, което може да доведе до пълна подмяна на отношенията между родителите и децата в семейството и до неговото трайно дестабилизиране.

В нормата на чл.4 от ЗСУ е посочено, че: "Социалната работа е дейност, която се основава на правата на човека и социалната справедливост и е насочена към подкрепа на отделния човек, семейството, групи или общности за подобряване на качеството им на живот чрез развитие на умения да използват собствените си възможности и тези на общността при посрещане на техните потребности."

ЗСУ въвежда принцип за всеобхватност на социалната услуга (чл.2, т. 4) - тя засяга всички сфери от социалния живот на българския гражданин.

Върховната държавна власт има смисъл, ако гарантира интереса и благата на общността.

В преамбюла на Конституцията на Република България е обявена за социална държава и в конституционните норми закрилата на социалните права на гражданите са възложени основно на държавата.

Социалната функция на държавата, видно от Конституцията ни, е същностна нейна характеристика, която има много повече духовни, отколкото материални измерения.

Отказът на държавата пряко да осъществява социална дейност, както и основно да я финансира и насочва, се явява отказ от милосърдната, човеколюбива и Богоустановена нейна мисия да бъде пазител на общите ценности, да бъде въплъщение на взаимния интерес на цялото общество, да бъде грижовна майка за всички свои граждани, а не мащеха, да упражнява в пълнота държавния суверенитет.

Грижата, която едно общество проявява към хората в неравностойно положение, болните, възрастните, семейството и децата е израз на християнска вяра, на любов към ближния.

Семейството, като благословен от Бога съюз между мъжа и жената, е сътворец с Него чрез създаването на децата.

За православните християни детето е неразделна, органична част от неговото семейство. С него то се намира не просто във фактически или юридически отношения, а в духовна зависимост, в духовна симбиоза, в духовно единение.

Чрез някои от горесцитираните разпоредби по същество се отрича духовната връзка на детето с неговите родители! Тази лукава аритметика - колкото повече права за детето, толкова по-малко за родителите, поставят детето в зависимо състояние от външен генератор на детски права и чрез това внедрява изкуствен заместител на родителите във формата на професионални "майки", институционални мащехи или други сурогатни форми на майчинство.

Ограничаването и лишаването от родителски права е точно и ясно уредено в сега действащия Семейен кодекс.

Нормативното регламентиране на множество нови предпоставки за ограничаване на родителските права поставя родителите в невъзможност да възпитават собствените си деца, тъй като процесът на възпитание включва в себе си поощрителни, обучителни, но и ограничителни мерки, които трябва да се прилагат комплексно.

Създават се предпоставки за един модел на незаконна и ненаказуема намеса на чиновници и неправителствени организации в семейното огнище, които могат да доведат до разрушаване на семейството, до увеличаване на броя на социалните сираци при живи родители, до опустошени детски съдби.

"Овластяването" на детето се пропагандира винаги с идеите за т. нар. репродуктивно здраве и права на децата, но зад тази терминология се крие поход срещу детската чистота и невинност, институционална поквара на децата и опит за демографски контрол в семейните отношения.

Светият Синод на БПЦ-БП с тревога констатира, че така наречените нови "семеини политики", в основата на които е разбирането за детето като субект на самостоятелни юридически права и за родителството като социална роля, вече са придобили законов израз, който има противоконституционен характер.

Българската православна църква е била, е, и ще бъде, пазителка на вечните светини на нашия народ и вяра, сред които основно място заема християнското семейство.

Като духовни архипастири на българския народ призоваваме Народното събрание да предприеме действия за отлагане действието на новия ЗСУ, както и за отмяната му, или основното му преработване, след широка обществена дискусия, с цел създаване на точна и ясна нормативна уредба за социално подпомагане, съответстваща на духа на Конституцията и законите, на националните и исторически български традиции, на нашата изконна праотческа вяра. Източник: Официален сайт на Св. Синод

Доброволци от плетат шапки, ръкавици чорапи за хората без дом

www.desant.net | 25.11.2019 | 22:15

В кампанията, която се провежда за осми път, се включват ентузиастични от цялата страна. Автор: Десант Наближава Коледа - времето, през което отваряме сърцата си за добри дела. Една от благотворителните кампании, която се радва на все последователи е „Изплети топлина“. Хора от цяла България грабват куките, за да се включат в инициативата. Доброволци от различни градове и села плетат топли шапки, шалове, ръкавици и чорапи за останалите без дом. Усилено се плете в София, Варна, Благоевград, Габрово, Добрич и много други градове. В Габрово например най-активни участници в тази акция са възрастните хора от социалните центрове и читалища в областния град и региона. Тази година кампанията се провежда за осми пореден път. Който не може да плете, може да получи насоки за първи стъпки в това прекрасно умение в организирани за целта работилници и ателиета, в които се преподават и безплатни уроци за начинаещите плетачи.

Връчват наградата за добротворство на 9 декември

www.dariknews.bg | Гергана Пейчева | 26.11.2019 | 12:10

И тази година ще бъдат връчени наградите "Добрият Самарянин". Церемонията ще се проведе на 9 декември (понеделник) от 19:00 часа в концертната зала на Държавна опера - Стара Загора.

Получените номинации тази година са шест. Ето кои са те:

Семейство Иван и Тони Николови, които подкрепиха дете с физически и ментални дефицити да порасне и да се реализира в живота

Първа постъпила номинация за добротворство през 2109 г.

Добротворците: семейство Иван и Тони Николови

Добротворството: Момичето, което е докоснато и променено от добротворството на сем. Николови се казва Деси. Тя е израснала без родителски грижи, като от ранна възраст е диагностицирана с ментални и физически увреждания. Тони Николова се запознава с момичето при посещенията си, като служител на църква "Месия" в ДДЛРГ в с. Сладък Кладенец, през деветдесетте години.

Теодор Тодоров, който спаси млад мъж след автомобилен инцидент и появата на смъртоносна волтова дъга

Втора постъпила номинация за добротворство през 2109 г.

Добротворецът: Теодор Тодоров от с. Мъдрец

Добротворството: Той се казва Теодор Тодоров, от село Мъдрец. На 21 години е. Мечтае да стане полицаи. Вече е станал ЧОВЕК.

Хората от неформална група "Брата за брата", които творят чудеса - организират благотворителни кампании и връщат надежда

Трета постъпила номинация за добротворство през 2109 г.

Добротворците: Членовете на групата "Брата за брата" от гр. Стара Загора

Добротворството: Като журналисти, отразяващи ежедневните "горещи" новини, си пожелахме през 2019 г., да срещаме и да разказваме за повече човеци и добротворци... и пожеланието ни настигна - попаднахме на група младежи "Брат за брата". Те са следващата наша номинация. Сигурно сте чували за тях, но може и да не сте виждали лицата им. Те са около 50 млади хора от Стара Загора, обединени, според нас, от вярата в Доброто.

Лео Кадели от "Приатели, помагайте", за които доброто винаги побеждава

Четвърта постъпила номинация за добротворство през 2019 г.

Добротворецът: Лео Кадели и платформата "Приатели, Помагайте"

Добротворството: Добротворството свързва хората. То никога не закъснява... В каузата на самотната майка, останала на улицата с двете си малки деца, след пожар, изпепелил до основи къщата ѝ в с. Загоре, се включва и Лео Кадели и платформата "Приатели, Помагайте". Воден от мотото: "Доброто винаги побеждава!", научил за случая на майката и двете ѝ деца, той докарва безвъзмездно кухненско обзавеждане, техника и домакински уреди в дома на жената и нейните момичетата.

Екипът на ДМСГД - Стара Загора, доброволци и огнеборци спасяват десетки детски животи при пожар

Пета постъпила номинация за добротворство през 2019 г.

Добротвореците: Екипа на Дома по медико-социални грижи за деца в Стара Загора и доброволците от кварталите "Чумлека" и "Лозенец", които рискуваха живота си, за да спасят десетки детски животи.

Добротворството: В края на август 2019 г. край Дома за медико-социални грижи в Стара Загора избухва пожар. За по-малко от час изгарят 60 дка борова гора. Силният вятър разпространява огъня и в двора на дома, като огромни черни облаци дим се отправят право към сградата на институцията. 40 деца, някои от които трудноподвижни, биват изнесени на ръце от персонала на дома и доброволци и евакуирани в безопасна сграда.

Валентина Андрейчева не остава безучастна и помага на момиче, изпаднало в ситуация на насилие

Шеста постъпила номинация за добротворство през 2019 г.

Добротворецът: Валентина Андрейчева, млада жена и учител, добротворец с непреклонен дух пред несправедливостите.

Добротворството: Септември е. Едва 21 часа вечерта. Отнякъде се чува плач, а в далечината се мяркат момче и момиче. Конфликт. Момчето, видимо агресивно, стиска здраво момичето, което не може да се откъсне от захвата му. Ситуацията не изглежда никак добре. Може би, повечето хора, ще решат че това не е нещо необичайно, а просто личен проблем, конфликт между двойка и не им е работа да се месят. Но не и Валентина. Въпреки притеснението от случващото се тя решава да се намеси.

НУ "Цани Гинчев" с кампания за закупуване на нови чинове

www.dnesbg.com | 26.11.2019 | 12:35

Благотворителна кампания за закупуване на нови ученически маси и столове организира НУ "Цани Гинчев" в Лясковец. За обновяването на класните стаи са необходими 15 000 лв. В началното училище учат 87 ученици, от които 11 са със специални образователни потребности. Всичко, направено досега за обновяване на образователната среда, е чрез помощта на дарители. Във всяка класна стая има мултимедиен проектор и лаптоп. Оборудването с технически средства и обзавеждането – тематични секционни шкафове с индивидуални клетки за всеки ученик, бели дъски в класните стаи, е закупено от местни фирми. С помощта на най-голямата доброволческа платформата TimeHeroes беше обновена училищната библиотека, като в рамките на три месеца бяха дарени над 1000 издания. С

финансови средства, дарени от фондация "Подслон за човечеството", и доброволен труд от родители и педагогически специалисти през лятото беше преобявден целият училищен коридор, оформени бяха тротоарни алеи в двора на училището, освежена бе училищната ограда, а във физкултурния салон бяха монтирани шумоизолационни плоскости. Единственото, което не е направено досега, е подмяна на ученическите маси. В три от класните стаи чиновете са закупени през 70-те години и вече са нефункционални. Затова желанието на ръководството на училището е да бъдат подменени с нови ергономични маси и столове. На този етап са събрани едва 66 лв. от цялата сума. Желаетелите да помогнат могат да го направят чрез банков превод или като изпратят съобщение на номер 17 777 с текст DMS SREDA.

Над 6500 доброволци се включиха в кампанията на Нова Гора на София

Инициативата се провежда за пети пореден път в столицата

www.dnes.bg | Ния Христова | 26.11.2019 | 19:15

Снимка: Булфотото Повече от 6500 доброволци се включиха досега в засаждането на Нова гора на София, съобщиха от Столичната община.

Инициативата на общината ще продължи до 1 декември. Гората се разраства с всеки уикенд. Кампанията започна през 2017г., когато 225 дка с широколистни дървета от вида акация бяха засадени. Гората се намира край квартал "Суходол". Целта е да се засадят повече от 113 000 дървета. През четирите залесителни сезона се включиха над 6500 доброволци, които посадиха 60 000 фиданки, съобщават от БТА.

Този път над 800 граждани, представители на НПО, учебни заведения и други се включиха в залесителната кампания. Общинското предприятие "Управление на общински земи и гори" към Столична община са част от организаторите.

Всеки, който има желание да се включи в инициативата може да използва временната автобусна линия 56а.

Национална кампания за насърчаване на донорството "Да! За живот"

ОБЛАСТЕН СЪВЕТ НА БЪЛГАРСКИ ЧЕРВЕН КРЪСТ - ГАБРОВО

в. 100 вести, Габрово | 27.11.2019 | 00:01

Близо 1200 български граждани, нуждаещи се от трансплантация, живеят с надеждата да водят нормален живот, да имат свободата да се придвижват сами, да се срещат с приятели, да отидат на театър или концерт. Всички те очакват втори шанс за живот, който е възможен единствено чрез трансплантация на орган. От 28 държави-членки на Европейския съюз страната ни заема 28-мо място по брой трансплантирани хора на милион население.

Заради недостатъчния брой на донорите и честия отказ на близките да дарят органите на починалия Министерството на здравеопазването стартира Националната кампания за подкрепа на донорство-то и трансплантацията под мотото "Да! За живот!". Кампанията стартира на 5 ноември 2019 г. и ще продължи един месец - до 5 декември тази година. Целта на кампанията е да се повиши осведомеността на обществото относно същността и значението на органното донорство.

В рамките на инициативата са отпечатани 50 000 броя "донорски карти", попълването на които няма юридическа стойност, а единствено оказва волята на техните притежатели. Картите ще бъдат разпространявани на всички събития - част от кампанията.

Всеки, желаещ да притежава "Донорска карта", може да я принтира от сайта на кампанията (www.zajivot.bg).

В четирите общини на област Габрово донорски карти ще бъдат раздавани от доброволци на Български младежки Червен кръст в многопрофилните болници, медицински центрове, аптеки и Технически университет - Габрово в периода 25 - 29 ноември. Всеки желаещ може

да получи донорска карта и от офиса на Български Червен кръст - Габрово, ул. "Константин Иречек" 3, етаж 3.

Националната кампания акцентира и върху необходимостта да говорим за донорството с близките си - нека те са наясно с нашето отношение към проблема. По този начин в случай на мозъчна смърт ще им помогнем при взимането на решение в тежък за семейството момент. Последната дума е тяхна!

Затова нека говорим сега. Нека заедно кажем: "Да! За живот!".

Коледен бал с кауза

в. Темпо, Велинград | 27.11.2019 | 00:01

Закупуване на апарат за намиране на вени на бебета, диабетно и онкоболни хора - това бе каузата, на която бе посветен Коледният благотворителен бал на Лайънс клуб - Велинград. Стойността на апарата е 3 440 лева, а желанието и амбицията на дамите от клуба е да закупят два апарата и да ги дарят на двете болници - "МБАЛ-Велинград" и "Здраве".

Балът се проведе вечерта на 24 ноември в Гранд хотел "Велинград", а програмата изобилстваше с вълнуващи изненади за гостите, които започнаха още от самото посрещане. Домакините казаха "Добре дошли" с музикалните изпълнения на д-р Емил Драги й ски и Анджели на Денева. В магазинчето, наречено по Джани Родари "Надежда за всички", деца-ангели раздадоха на всеки от гостите папирус с Коледни пожелания от "Лайънс клуб" Велинград. Сред официалните гости бяха кметът Костадин Коев, председателят на Общинския съвет Елисавета Сариева и ръководството на Дистрикт 130 на Лайънс - България. Президентът на Лайънс клуб Велинград д-р Таня Беличенова заложи на кратка, но богата презентация, за да покаже най-важното от дейността на клуба през 2019 г. Най-изявените членове на клуба начело с предходния президент д-р Людмила Лулева и "малките лъвчета" получиха награди - грамоти и медали.

За събирането на средства за благотворителната кауза помогнаха Коледният базар, томбола с много награди и търг. А празничното настроение дойде с изпълненията на певицата Райна, която предложи програма с руски, италиански и български народни песни и на актьора Антон Радичев от Народния театър "Иван Вазов".

Движението на българските майки в Пазарджик проведе дарителска акция "Да обуюм децата" за 46 деца в неравностойно положение

www.focus-radio.net | 27.11.2019 | 12:11

Движението на българските майки в Пазарджик проведе дарителска акция "Да обуюм децата", съобщи от Движението. Благодарение на кампанията бяха закупени топли зимни обувки на 46 деца от 1 до 7 клас. До 4 декември всички, които са пожелали да се включат в дарителската акция и са закупили обувки, могат да ги предадат. След събирането на всички обувки, те ще бъдат предадени на децата. "Този призив ще е различен... Тази акция не е за децата в домовете, тя е за деца в неравностойно положение, които въпреки че имат семейство и покрив над главата си, нямат осигурени основни нужди като зимни обувки... Защото оказва се, че в 21 век, в България, има деца, които не ходят на училище, просто защото няма какво да обуют... Когато от това дали ще има какво да яде или обуе едно дете днес, зависи факта дали ще отиде на училище... те кара да се замислиш коя е последната ти постъпка, с която зарадва безвъзмездно някой непознат, дари надежда, че доброто съществува и направи безкористно добро дело.", уточняват от Движението на българските майки в областния град. Ако все още има желаещи да се включат в кампанията, могат да го направят като закупят зимни обувки от 29 до 39 номер. Списъкът на децата и техните инициали е публикуват във фейсбук страницата на Движението. Няма специфични изисквания за обувките, освен да са нови и подходящи за предстоящият зимен сезон.

„Добрият пример“ е на финалната права

www.gabrovoonews.bg | 27.11.2019 | 12:55

Проектът „Добрият пример“ на НЧ „Будителите 2017“ е във финалната си фаза. Предстои откриване на мобилна изложба. За първи път тя ще бъде показана на 29 ноември, петък, във фоайето на Националната Априловска Гимназия, а след това ще обиколи и други габровски училища. Мотото на проекта е „Добрият пример е заразен“. Възпитанието е не само чрез думи и наставления, а и чрез директен пример. В преките дейности на проекта се включиха 17 младежи от различни училища и младежки организации. Те вече преминаха през няколко практически обучения за работа с фотографска техника, дигитални изкуства и съвременни подходи във визуалните изкуства и добавена реалност. Подбрани са и примерите, които ще влязат в изложбата. Това са Георги Стайнов и Даниел Белчев, които намериха и върнаха загубен портфейл. Мария, която дари прекрасната си коса за изработване на перуки на онкоболни хора. Осми „Б“ клас на ПМГ „Иван Гюзелев“, които помогнаха с пренасянето на дърва. Младежите от МСНВ и кампанията „Коледни внучета“; 4 „В“ клас на ОУ „Неофит Рилски“, който за втора година дарява сумата, която биха дали родителите за букети на 15-ти септември на деца в нужда. В изложбата ще влезе и историята на С., момиче с детски аутизъм, което е добре интегрирано в училищната общност и се грижи за своя съученик В., също дете със специални потребности, приема го за лична мисия. Ежедневно вече втора година го насочва накъде да се движи, в кой кабинет трябва да отиде, помага му да си подготви нещата за час. А когато е емоционално нестабилен, го успокоява. Младежите винаги намират личности, които възприемат за свои модели и се опитват да подражават на постъпките им. С нарастването на възрастта все по-детайлно се опитват да възплътят добрите, според тях, черти на поведението и характера на съответния пример за подражание, бил той родител, учител или някой от обкръжаващата ги среда. Това прави даването на „добрия пример“ изключително важно. Младеж, заобиколен от хора, които да му служат за правилен ориентир на държание с постъпките си, ще има огромния шанс да се изгради като пълноценна личност. Проектът се реализира по програма „Младежки дейности“ от бюджета на Община Габрово.

Във Велико Търново ще се проведе коледен бал за събиране на средства за Къща за изкуства, култура и занаяти в местността Ксилифор

www.focus-news.net | 27.11.2019 | 15:21

Велико Търново. Средства за Къща за изкуства, култура и занаяти в местността Ксилифор събира на коледен бал Туристическо дружество „Трапезица 1902“. Това съобщи за Радио „Фокус“ - Велико Търново секретарят на организацията Георги Димитров. Той припомни, че инициативата е традиционна и се организира ежегодно, като всеки път подкрепя различни каузи. Коледният бал е възстановен през 2007 година. Парите този път ще бъдат вложени в изграждане на база за изкуство, култура и занаяти в съществуващата Страноприемница на Ксилифор.

„Преди всичко там ще бъдат оформени работилници, кабинети, зали за представяния, насочени към обучение на млади хора. Това ще даде както на гостите на Велико Търново, така и на гостите на Ксилифор възможност за практикуване на повече творчески дейности. Вие знаете, че вече 9 години работим с Катедрата по скулптура при ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“ и с тяхна помощ, както и с други участници, се надяваме да продължим традицията като изградим тази база“, обясни още Георги Димитров.

Той уточни, че е предвидено новият център да е готов до 2022 година. Проектът е изготвен преди 12 години, когато е издадено и разрешително за строеж.

„То е за сграда с разгъната площ над 1000 кв. м и средствата, необходими за нейния ремонт са много значими. Ние ще разчитаме на подкрепата на великотърновци, на фирми от града,

които имат възможности. Естествено се обръщаме и към компании, които могат да помогнат с материали, тъй като нашите членове са готови да участват с доброволен труд, за да успеем да реализираме идеята. Ако трябва да направя оценка на целия проект, с материалите и труда, той вероятно ще струва около 250 хиляди лева", каза още секретарят на ТД "Трапезица 1902".

Коледният бал на организацията ще се проведе на 12 декември от 19.00 часа в Туристически учебен център "Момина крепост". Всеки, който иска да подкрепи каузата, може да го направи на банковата сметка на Дружеството, която можете да намерите на неговия интернет сайт.

Федерацията по мотоциклетизъм с благороден жест преди Night of the jumps

www.sportal.bg | SPOTAL.BG | 27.11.2019 | 16:11

Българската федерация по мотоциклетизъм продължава една своя традиция, а именно, когато е домакин на кръгове от европейски и световни шампионати да обръща внимание и на социалната дейност. За федерацията това е от важно значение и много често е помагала в инициативи на различни благотворителни организации. В предстоящото събитие на 14 декември в "Арена Армеец" - Night of the jumps, от БФМ са подготвили изненади за деца в неравностойно положение и студенти от Националната спортна академия. Освен, че ще бъдат предоставени безплатни билети за Вечерта на скоковете, над 60 деца ще имат възможността да се запознаят отблизо с най-добрите състезатели по мотокрос - фрийстайл в света. Всеки от тях, който пожелае, ще може да види моторите от близо, да вземе автограф, и да си направи снимка с участващите пилоти. За да получат първите пропуски, днес на срещата с медиите в Пресклуб "България" дойдоха Владислава Цолова, която е Председател на Сдружение "Аутизъм днес" и директор на центровете за деца с аутизъм в София и Плевен, както и доц. Владимир Илиев от Сектор "Автомобилен и мотоциклетен спорт" към Националната спортна академия. Двамата получиха билети от Председателя на организационния комитет на Гран При България Румен Петков и изразиха своята благодарност за жеста, който им направи родната мотоциклетна федерация. Входните талони ще се разпределят на семейства с деца аутисти, както и на заслужили студенти от НСА. Фондация "Димитър Бербатов" също ще получи безплатни пропуски. Следващата сряда това ще стане отново на среща с медиите. На събитието ще бъдат съобщени и последните новини около пристигащите състезатели, които ще участват във финалния кръг на Световния шампионат по мотокрос - фрийстайл.

Ротари клуб Плевен Центрум дари компютри на Професионалната гимназия по механоелектротехника

www.plevenzapleven.bg | 28.11.2019 | 09:11

Четири компютъра с процесор Intel Core i5 дари Ротари клуб Плевен Центрум на Професионалната гимназия по механоелектротехника в Плевен. Дарението бе връчено от президента на клуба Красимир Братанов и елект-президента Николай Савов. Новата техника ще бъде използвана от два училищни клуба за занимания по интереси. Това са Клубът по AutoCAD и Клубът по роботика, който училището откри в партньорство с Техническия университет – Габрово. Заниманията по техническо чертане ще бъдат водени от бивш ученик на ПГМЕТ – Димитър Георгиев, а ръководител на Клуба по роботика ще е гл. ас. д-р инж. Тодор Тодоров от катедра „Автоматика, информационна и управляваща техника“ в Техническия университет в Габрово. „За дейностите и на двата клуба са необходими компютри с големи възможности и вече ги имаме благодарение на Ротари клуб Плевен Центрум, за което сме изключително благодарни“, каза Цветелина Стойкова, директор на ПГМЕТ-Плевен. В клубовете своите знания ще надграждат ученици от специалностите „Компютърна техника и технологии“, „Системно програмиране“ и „Машини и системи с

цифрово-програмно управление". „Още при първите демонстрации в клуба по роботика учениците останаха много впечатлени от новите компютри", добави Цветелина Стойкова. Тази учебна година в ПГМЕТ учат 167 ученици в дневна и дуална форма на обучение. Професионалната гимназия е първата в Плевен, която въведе дуалното обучение.

Последен уикенд за садене на новата гора на София

www.19min.bg | 28.11.2019 | 15:08

Петият есенен залесителен сезон на Новата гора на София ще приключи на 1 декември. Този уикенд е последният за годината, който дава шанс да се включите в благородната инициатива. Столичната община започна засаждането на новата гора през 2017 г. - 225 дка площ с широколистни дървета от вида акация и дъб, която се намира край кв. Суходол, където навремето беше гнусното сметище, което забравихме с новия супермодерен завод за боклук от 5 г. Целта е в тази площ да бъдат засадени над 113 000 дървета. Вече те са над 65000 за четирите досегашни сезона. В акцията се включиха над 6 500 доброволци. До този уикенд над 800 граждани, представители на НПО, бизнес организации и учебни заведения участваха в залесителните дейности, за които кметството осигурява всичко необходимо - от финданките до ръкавиците. Засаждането се организира със съдействието на експертите на Общинското предприятие Управление на общински земи и гори. Желаетелите да се включат в инициативата могат да ползват и временната автобусна линия № 56А, работеща само през уикендите.

2,4 млн. лева събра през 2019 г. "Българската Коледа помогна на 551 деца и 19 болници

в. 24 часа | Йоана РУСЕВА | 29.11.2019 | 00:01

Днес президентът Румен Радев дава старт на 17-ото издание на благотворителната кампания 2 440 000 лева успя да събере 16-ото издание на кампанията "Българската Коледа" през изминалата година благодарение на хиляди добродетелни българи. Рекорден брой деца - 551, бяха подпомогнати с тях, отделно беше закупена високотехнологична апаратура за 19 болници в цялата страна.

През 2019 г. благотворителната инициатива, която се провежда под патронажа на президента, премина под мотото "В подкрепа на децата с тежки заболявания и увреждания". Помощ за лечението си са получили 63 деца с ендокринологични, нефрологични и други редки заболявания със средства в размер на близо 312 000 лева.

Малко над 500 000 лв. са дарени от "Българската Коледа" за рехабилитация на 464 малчугани с детска церебрална парализа, епилепсия, хидроцефалия, спина бифида, спинална мускулна атрофия, мускулна дистрофия, аутизъм, родови травми, разстройство в развитието на двигателните функции, вродени аномалии, глухота. С близо 30 000 лева пък са закупени медицински изделия и помощни средства за 24 деца с неврологични заболявания.

Възможността за осъществяване на прецизна диагностика и оптимално лечение при тежките заболявания е от особено значение за засегнатите деца, тъй като само така те получават шанс за овладяване на болестта.

Новите методи на диагностика позволяват навременното откриване на заболяванията в ранна детска възраст, което се отразява върху лечението и успешното предотвратяване на появата на тежки състояния.

Затова и през изминалата година с близо 1590 000 лева от събраните средства "Българската Коледа" закупи високотехнологична апаратура за 19 университетски и многопрофилни болници в страната. Сред тях са апаратура за по-лесно, сигурно и безрисково откриване на зоните в мозъка, причиняващи внезапните припадъци при епилептиците, така че да може да се имплантират електроди с цел дълбока мозъчна стимулация. Тя се налага, когато състоянието не може да се повлияе медикаментозно.

Сред другата закупена техника са апарати за неинвазивна респираторна поддръжка на недоносени деца с екстремно ниско тегло, които се нуждаят от продължително лечение и грижи при оптимални условия на кислородните концентрации и температурен комфорт. Подлагането на апаратна вентилация крие риск за децата от късни усложнения - ретинопатия, хронична белодробна болест и др. Съвременната апаратура обаче осигурява по-добър контрол и значително намалява риска от усложнения в периода на растеж. Такива апарати получиха от "Българската Коледа" болниците "Майчин дом" и "Света Анна" в София и "Свети Георги" в Пловдив.

Новородените бебета в болниците в Добрич и Силистра пък вече се изследват за жълтеница безкръвно, което спестява болката от убождане за кръвна проба.

Много по-малко ще боцкат и рисковите новородени в "Майчин дом", в специализираната болница "Проф. д-р Д. Стаматов" във Варна и в болница "Св. Георги" в Пловдив, където бе дарена дигитална система за безкръвно изследване на газовете и количеството въглероден двуокис в кръвта.

Това изследване е важно, за да могат лекарите да следят какво е качеството на дишане на новородените.

Без тази система за изследването лекарите трябва да вземат кръв на мъничетата всеки ден, а понякога и по няколко пъти дневно.

Очните прегледи също са едни от основните за недоносените бебета. Навременното откриване на проблем и прилагането на лечение са тези, които позволяват пълно излекуване или значително намаляване на риска от офталмологично заболяване. За целта е необходимо очни прегледи да се правят през 1 или 2 седмици за продължителен период от време със специален апарат за дигитално изследване на очните дъна, с какъвто доскоро детската болница "Проф. Иван Митев" не разполагаше.

Налагаше се децата да бъдат транспортирани до Александровска болница, което пък бе свързано с много неблагоприятни ефекти за тяхното здравословно състояние.

Най-съвременна апаратура за диагностика и лечение на заболявания на нервната система получи и отделението по "Детска неврохирургия" в "Пирогов", а "Свети Георги" в Пловдив получи и ендоскопска апаратура за диагностика на заболявания на горния и долния храносмилателен тракт при децата, липсата на която досега затрудняваше работата на детските гастроентеролози в клиниката.

Тази и друга апаратура бяха закупени с дарените от добротворците на "Българската Коледа" средства през изминалата година, а традицията продължава.

Днес президентът Румен Радев и съпругата му Десислава ще дадат официален старт на 17-ото издание на кампанията в УМБАЛ "Света Марина" във Варна - една от болниците, която поема голям поток от малки пациенти, защото обслужва целия Североизточен регион.

"Българската Коледа" отново ще протегне ръка към всички нуждаещи се деца, а акцентът на новата кампания е върху закупуването на апаратура, каквато към момента няма в България и десетки семейства са принудени да пътуват в чужбина за изследвания или терапии.

Всеки ще може да направи своето дарение не само в дните до Коледа, но и през цялата 2020 г.

Докладът с медийния мониторинг е създаден в рамките на проект „Дарителство за промяна“ с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от БДФ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България.

Проектът „Дарителство за промяна“ се изпълнява с финансова подкрепа в размер на 105 000 EUR, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект „Дарителство за промяна“ е изграждане на капацитет на гражданските организации за нови и устойчиви партньорства с бизнеса и институциите. Подходът адресира дарителството като форма на взаимодействие и споделяне на ценности, принципи и отговорност за постигане на желана промяна.