

Български дарителски форум обединява големи благотворителни фондации и социално отговорни компании в България, които отделят ресурси за благотворителност и така променят средата, в която живеем.

МЕДИЕН МОНИТОРИНГ НА БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ
теми:
БЛАГОТВОРИТЕЛНОСТ, КОРПОРАТИВНА СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ

17 - 24 януари 2020 г.

Съдържание:

Новини за членове на БДФ

Пощенска банка с отличие за проекта Dare to Scale с Endeavor Bulgaria	3
Все повече българи помагат за каузи: 43% ръст на даренията чрез DMS.....	4
Как да си избира професия: планират създаването на онлайн платформа в помощ на завършващите училище.....	5
БЛАГОТВОРИТЕЛНИЯТ КАЛЕНДАР НА FIBANK В ПОДКРЕПА НА ДВЕ БЛАГОРОДНИ КАУЗИ	6
Поредно отличие за NOVA: "Златно сърце" заради инициативата "Промяната"	6
Корпоративната социална отговорност има сила и е мощен инструмент за привличан на таланти.....	7
"Академия Миротворци": Нуждаем се от емоционално интелигентни личности	8
Слава Иванова, НДФ "13 века България": Младите таланти имат нужда от финансова, обществена и морална подкрепа	9
Осем деца от областта получават стипендии от "Благотворителен фонд проф. д-р Христо Желязков"	11
Приемат документи за финансиране на ин витро процедури на двойки от Хасковско	11
"Пукльовците" - ПРОМЯНАТА е в това да ни пука	12
"Неща с душа" - ПРОМЯНАТА е в суперсилите на всяко дете	13
"Тинузавър" - ПРОМЯНАТА е в образованите деца на България	14
Юрий Вълковски: Проектите в ПРОМЯНАТА имат огромен потенциал за развитие	15

Общи новини

Геймъри с добри сърца дариха над 4400 лева на социални центрове в Ловеч	16
62 граждански организации сезираха ЕК по повод атаките срещу тях	16
Доброволци от Лом даряват пари за благородни каузи.....	18
121 чувала боклук събраха доброволци от Велико Търново при почистване на най-големия квартал в града.....	18

Езиквата се присъедини към кампанията "Капачки за бъдеще" със собствено "сърце"	19
Екоинициатива на ученици обедини стотици в Ямбол.....	19
И малкото добро е нужно: ученици от София събират вода за свои връстници от Перник	20
Форум КЛЮЧ с вдъхновяващи лекции и богата съпътстваща програма през 2020.....	20
Ротари клуб Кърджали дари книги на училищните библиотеки в общината за обучение по краезнание	21
„Златните сърца говорят“.....	22
Дарители купуват родилно легло в Казанлък.....	22
Програма подкрепя тийнейджърки в отглеждането на бебетата им.....	23
Започна регистрацията за Wings for Life World Run 2020	23
Започва дарителска кампания за ремонт на АГ-отделението	24
Конференция "Златните сърца говорят" събра представители на социално отговорния бизнес.....	25
Студенти по медицина подариха 600 часа труд на „Майка и бебе“	27
Студенти написаха сборник за Евлоги и Христо Георгиеви.....	28
Гинес рекордът на "Краси" с награда "Златно сърце"	28
Св. синод дари 4600 лв. за лечението на онкоболни деца	29
Дариха медицинско облекло за 3000 лв. и ваучер за консумативи на болницата.....	29
Гимназисти събират команда да чисти Монтана.....	30
Доброволци ремонтираха интензивното на детската болница „Проф. д-р Иван Митев“	30
НПО в действие – 28 години развитие и щастливо детство за най-уязвимите деца.....	31
Дават старт на националната кампанията „Дари книга - подари знание“	31

Мониторингът се изготвя от Агенция MediaZoom по поръчка на БДФ. Материалите в него са авторски публикации на съответната медия. Възможно е наличието на правописни, стилистични или фактологични грешки в оригинала на източника. БДФ не носи отговорност за тях.



Новини за членове на БДФ

1 233 046 лева са дарени чрез платформата DMS през 2019 година

Събраните дарителски средства са с 13% повече спрямо предходната година

www.offnews.bg | 23.01.2020 | 13:41

С 43% са се увеличили през миналата година онлайн даренията за каузи в дарителската платформа DMS, администрирана от БДФ и фондация ВCause. Запазва се тенденцията от 2018 г. все повече хора да даряват по 2 или 5 лв. всеки месец чрез телефонните си сметки. През 2019 г. броят на SMS абонаментите от 5 лв. е скочил с 28%, а този на абонаментите от 2 лв. - с 5%.

Общо 264 каузи на хора и организации са набирали средства чрез DMS през миналата година. С помощта на хиляди дарители те са получили общо 1 233 046 лв. Близо половината (49%) от тях са дошли чрез еднократни SMS-и, 34% - чрез месечни абонаменти, а останалите - чрез онлайн дарения. През 2019 г. събраните дарителски средства са с 13% повече спрямо предходната година.

С цели 91% са скочили онлайн даренията през последните два месеца на 2019 г. в сравнение със същия период от предходната година. През ноември и декември м.г. за каузите в дарителската платформа са постъпили 36 000 лв. повече, отколкото през същите месеци на 2018 г. Основна заслуга за това има обновеният интернет сайт на DMS. Той гарантира по-голяма сигурност и пълна прозрачност на дейността на платформата чрез подробни месечни и годишни отчети.

DMS предлага четири механизма за бързо, удобно и надеждно набиране на средства: еднократни или абонаментни SMS-и на кратък номер 17 777, чрез онлайн дарения през интернет системата ePay.bg и виртуален POS терминал на Обединена българска банка. В информационната кампания за популяризирането на тези дарителски механизми, която завърши преди дни, хиляди столичани и гости на София видяха оранжевата врата с логото на DMS и мотото "Отвори врата за доброто. Влез, стани дарител!" на различни места в града. Тя гостува в Бизнес парк София, Paradise Center, The Mall и ОББ Милениум център.

Част от кампанията беше Предизвикателството на DMS в социалните мрежи. В него известни личности от различни сфери подкрепиха благотворителността чрез личния си пример. Сред тях са радиоводещите Драгомир Симеонов и Митко Павлов, Красимира Хаджииванова от "Майко Мила", Део и съпругата му Мариана, пианистката и композитор Мария Каракушева, Кирил Николов - Дизела, артистите Лорина Камбурова, Орлин Павлов и Весела Бабинова.

За последните 13 години чрез платформата DMS са събрани над 10,5 млн. лв. за 1186 различни кампании. В момента на интернет адрес dmsbg.com очакват подкрепа 59 каузи за лечение на хора и 122 инициативи на неправителствени организации.

Пощенска банка с отличие за проекта Dare to Scale с Endeavor Bulgaria

www.banker.bg | 22.01.2020 | 16:38

Пощенска банка получи награда за устойчиво развитие на бизнес средата в България с уникалния си проект Dare to Scale с Endeavor Bulgaria. Призът от Годишните награди за благотворителност и корпоративна социална отговорност "Златно сърце", организирани от сп. Business Lady и сп. Bulgaria Business Review, беше връчен от заместник - министъра на икономиката Лилия Иванова на Силвия Костова, началник управление „Корпоративни комуникации и маркетинг“ и Ирина Енчева от Endeavor Bulgaria. Отличието е за пилотна програма за растеж Dare to Scale, реализирана през 2019 г. - първата от този род в България, насочена към бизнеси с потенциал за по-мощно разрастване на дейността си. В проекта на българския офис на глобалната мрежа Endeavor бяха избрани 10 родни компании, които преминаха през обучения и интерактивни сесии, водени от утвърдени бизнес лидери. Сред тях са успешният сериен предприемач и председател на Борда на Endeavor Bulgaria Васил Терзиев,

съоснователят на Telerik, "Телерик Академия" и инкубатора Campus X Светозар Георгиев, Румяна Иванова, началник управление "Банкиране малък бизнес" в Пощенска банка и др. Тренингите покриха основните бизнес сфери, от които всяка успешна компания има нужда - управление на организацията, маркетинг, продажби, финансово планиране и набиране на капитал. С участието си в програмата за растеж Dare to Scale Пощенска банка допринася активно за развитието както на перспективните scale-up компании, така и за бизнес средата у нас. Това е пореден израз на корпоративната ѝ социална отговорност и стремежа ѝ да насърчава смелите идеи, да подкрепя иновациите и конкурентоспособността на фирмите и икономиката. Компанията реализира и други инициативи в подкрепа на предприемачите като "Пощенска банка среща бизнеса", конкурса "Големите малки" и др. В конференцията "Златните сърца говорят", проведена преди церемонията по награждаването, Силвия Костова представи успешните практики за корпоративна социална отговорност на Пощенска банка. Ценностите и дейността на компанията трябва да са в унисон с инициативите ѝ в областта на КСО, подчерта тя и сподели знаковите проекти на банката в сферите на екологията, образованието, насърчаването на предприемачеството и доброволчеството. С активностите си за корпоративна социална отговорност ние не само добавяме стойност за обществото, а изграждаме дългосрочни доверени отношения с нашите клиенти и служители, обобщава тя.

Все повече българи помагат за каузи: 43% ръст на даренията чрез DMS

www.offnews.bg | 22.01.2020 | 13:23

С 43% са се увеличили през миналата година онлайн даренията за каузи в дарителската платформа DMS, администрирана от БДФ и фондация ВCause. Запазва се тенденцията от 2018 г. все повече хора да даряват по 2 или 5 лв. всеки месец чрез телефонните си сметки. През 2019 г. броят на SMS абонаментите от 5 лв. е скочил с 28%, а този на абонаментите от 2 лв. - с 5%, показват данни на Български дарителски форум.

Общо 264 каузи на хора и организации са набирали средства чрез DMS през миналата година. С помощта на хиляди дарители те са получили общо 1 233 046 лв. Близо половината (49%) от тях са дошли чрез еднократни SMS-и, 34% - чрез месечни абонаменти, а останалите - чрез онлайн дарения. През 2019 г. събраните дарителски средства са с 13% повече спрямо предходната година.

С цели 91% са скочили онлайн даренията през последните два месеца на 2019 г. в сравнение със същия период от предходната година. През ноември и декември м.г. за каузите в дарителската платформа са постъпили 36 000 лв. повече, отколкото през същите месеци на 2018 г. Основна заслуга за това има обновеният интернет сайт на DMS. Той гарантира по-голяма сигурност и пълна прозрачност на дейността на платформата чрез подробни месечни и годишни отчети.

DMS предлага четири механизма за бързо, удобно и надеждно набиране на средства: еднократни или абонаментни SMS-и на кратък номер 17 777, чрез онлайн дарения през интернет системата ePay.bg и виртуален POS терминал на Обединена българска банка. В информационната кампания за популяризирането на тези дарителски механизми, която завърши преди дни, хиляди столичани и гости на София видяха оранжевата врата с логото на DMS и мотото "Отвори врата за доброто. Влез, стани дарител!" на различни места в града. Тя гостува в Бизнес парк София, Paradise Center, The Mall и ОББ Милениум център.

Част от кампанията беше Предизвикателството на DMS в социалните мрежи. В него известни личности от различни сфери подкрепиха благотворителността чрез личния си пример. Сред тях са радиоводещите Драгомир Симеонов и Митко Павлов, Красимира Хаджииванова от "Майко Мила", Део и съпругата му Мариана, пианистката и композитор Мария Каракушева, Кирил Николов - Дизела, артистите Лорина Камбурова, Орлин Павлов и Весела Бабинова.

За последните 13 години чрез платформата DMS са събрани над 10,5 млн. лв. за 1186 различни кампании. В момента на интернет адрес dmsbg.com очакват подкрепа 59 каузи за лечение на хора и 122 инициативи на неправителствени организации.

Дарителската платформа DMS стартира през май 2007 година и се осъществява в партньорство между Български дарителски форум и Фондация ВCause. Инициативата дава възможност за дарения чрез еднократен SMS на номер 17 777 за абонати на трите мобилни оператора на територията на България - Теленор, VIVACOM и A1. От 2015 г. системата предлага също набиране на средства с абонамент за SMS и онлайн дарения. Кампаниите, които кандидатстват в системата, се одобряват от DMS Борд, който се състои от представители на двете организации, трите мобилни оператора, "Тера Комюникейшънс" АД, ОББ, "Ипей" АД, експерти и обществени личности.

Как да си избира професия: планират създаването на онлайн платформа в помощ на завършващите училище

www.offnews.bg | 22.01.2020 | 13:43

Животът на бързи обороти и под стрес е точно това, на което някои хора се наслаждават. Други никога не биха могли да свикнат с такъв ритъм и търсят спокойната атмосфера. Как да разберат към каква професия да се насочат над 50-те хил. завършващи училище, когато опитът им досега е свързан предимно с класната стая?

Как протича един работен ден; как изглежда работното място; какви са основните задачи, които трябва да изпълня; какви качества, умения и квалификация са ми нужни са въпроси, чиито отговори се стреми да даде проектът "Виж професиите". Той е инициатива на "Фондация на бизнеса за образованието" и има за цел да подпомогне на младите хора за тяхното професионално ориентиране. Инициативата е подкрепена от дарителска кампания "Избери, за да помогнеш" на Райфайзенбанк. Инициативата е свързана със създаването на интерактивна онлайн платформа с кратки видеоклипове, които да представят различни работни места. Това би помогнало на младежите да се срещнат виртуално с представители на професии да разгледат техните работни места и да се запознаят подробно с характеристиките и изискванията на професиите им. За да се създаде платформата са поканени професионалисти от различни сфери, които ще представят своята кариера, като попълнят кратък въпросник и заснемат видеоклип на работното си място.

Освен платформата ще има и въпросник, който ще служи като сравнителен инструмент. Той ще помогне на учениците да се насочат към работа, която отговаря на техните предпочитания и нагласи. Ще съдържа едни и същи въпроси за младежи и служители.

След като попълнят въпросника, учениците ще бъдат насочвани към видеоклипове на професионалисти, които са дали подобни на техните отговори и така ще могат да проучат за различни кариерни пътеки, които биха били интересни за тях.

Информационната платформа ще съдържа и статии, които ще помогнат за избора на професия, линкове към полезни онлайн ресурси за кариерно информиране и търсене на работа. По този начин ще бъде създаден информационен масив с видео описания на различни професии и ще се осигури достъпен и атрактивен канал за кариерно ориентиране на всяко дете, от всяко кътче на страната.

Фондацията е създадена през 2005 г. и изпълнява национални инициативи и европейски проекти, насочени към популяризиране на ученето през целия живот в България; обучение на кариерни консултанти по международната програма GCDF; създаване на университетски кариерни центрове и клубове Кариера в българските училища; формиране на умения за заетост у българските младежи; проучване на професионалната ориентация и мотивация на студентите в България; популяризиране на стажовете, ученическите практики, дуално образование, мобилността и доброволчеството като начини за придобиване на трудов опит, житейски умения и професионално ориентиране, както и създаване на иновативни обучителни програми и инструменти за кариерно развитие.

Необходимата сума за ефективното изпълнение на проектните дейности е 10 000 лева.

Средствата ще се използват за:

1. Изработката на платформата
2. Изработка на въпросника

Ако каузата ви вдъхновява, може да допринесете за реализацията на проекта, като дарите на:

Получател/Титуляр: Фондация на бизнеса за образованието

IBAN: BG14UNCR70001521790041

BIC: UNCRBGSF

При банка: Уникредит Булбанк

Основание за плащане: Избери, за да помогнеш

БЛАГОТВОРИТЕЛНИЯТ КАЛЕНДАР НА FIBANK В ПОДКРЕПА НА ДВЕ БЛАГОРОДНИ КАУЗИ

сп. Жената днес | 22.01.2020 | 00:01

Традиционният благотворителен календар на Fibank за новата 2020 година този път е осъществен в партньорство с Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ) и ентузиастите от приюта за бездомни животни Animal Rescue Sofia. Той бе представен в литературен клуб "Перото" в навечерието на новата година. Изящни портрети на младите грации от ансамбъла по художествена гимнастика, държачи в прегръдките си животни, подслонени в приюта Animal Rescue Sofia, украсяват всеки един от дванайсетте месеца. Майсторските фотографии на Петър Пешев напомнят картините на старите майстори. В очите на изоставените животни грее топлина и обич, каквато те заслужават да получат в нов дом и при нов приятел, който ще се грижи с любов за своя избраник. "Горди сме, че красотата и добротата са част от нашето послание в този благотворителен календар. Нашите момичета са героите на нашето време - те блестят като истински диаманти с прекрасната си човешка същност", сподели президентката на БФХГ Илиана Раева. "Обръщам се с благодарност към нашите партньори от Fibank, които за поредна година помагат на българската художествена гимнастика да върви към своята олимпийска мечта", добави тя. Надя Станчева, управител в Animal Rescue Sofia, благодари за подкрепата с думите: "Вярвам в чудесата и виждам добротата, защото те са навсякъде около мен. Всяка усмивка, всяка размахана опашка, всеки спасен живот - това са чудесата в моя свят. А те са възможни единствено заради добрината на хората. Вярвам, че всеки път е по-лек, когато вървиш по него с приятел. От името на четириногите обитатели на приюта ни благодаря на Fibank, заедно станаха нашият приятел по пътя!"

Всички, които желаят да подкрепят на свой ред благородната инициатива, могат да придобият календара срещу сумата от 10 лв. във всеки клон или офис на Fibank, до изчерпване на количествата. В края на кампанията банката ще удвои събраните пари. "Ежегодният ни благотворителен календар е традиционна вече инициатива, в която сме последователни още от 2012 г. Във всяка от изминалите 8 години той е бил посветен на различна кауза, свързана със спорта, изкуството и значими социални проекти. Този път благородните мисии са две, а събраните средства ще бъдат разпределени по равно между двете организации - Българската федерация по художествена гимнастика и приютът за домашни любимци Animal Rescue. Това обаче не е само благотворителен календар, това е и произведение на изкуството", заяви Илона Станева, директор "Маркетинг и реклама" на Fibank.

Поредно отличие за NOVA: "Златно сърце" заради инициативата "Промяната"

От името на медията приза получи водещата Невена Василева

www.nova.bg | 22.01.2020 | 01:20

Поредно отличие за NOVA. Този път призьт е заради инициативата "Промяната", на която "Нова Блоудкастинг Груп" е партньор. Отличието "Златно сърце" от името на медията получи водещата Невена Василева.

"Това е поредно признание за "Нова Броудкастинг груп", за "Промяната" и за нашите партньори от "Reach for change". Петте издания на "Промяната" осигуриха до този момент по-добър живот на над 100 000 български деца и младежи", каза Невена.

"Смисълът е голям, интересът е голям и затова "Нова Броудкастинг груп", заедно с "Промяната", продължава да инвестират в социални и устойчиви проекти за по-добър живот на децата ни", допълни тя.

Корпоративната социална отговорност има сила и е мощен инструмент за привличан на таланти

www.cross.bg | 21.01.2020 | 21:23

/КРОСС/ В Панел 2 на протичащата в момента първа по рода си конференция за Корпоративна социална отговорност (КСО), организирана от списание Business Lady, Business Lady Club и списание Bulgaria Business Review, КСО специалисти, мениджъри на различни компании и неправителствени организации продължават да споделят успешни практики и добри примери.

Борислава Георгиева, основател на HR#IT Talents подчерта, че КСО е като любовта - да даваш. Тя изтъкна, че все повече нараства връзката между корпоративната социална отговорност и ангажираността на служителите. Според Георгиева има огромна разлика между това един служител да е удовлетворен и да е ангажиран. Изследване от 2015 г. в Холандия показва, че 82% от служителите са удовлетворени, но само 38% са ангажирани с целите на компанията. Доказано е, че ангажираните служители повишават и печалбите на работодателя, има по-малко отсъствие и текучество сред тях и повече иновации и продуктивност. По думите ѝ КСО наистина има сила и е мощен инструмент за привличан на таланти. "50% от работещите искат да работят в социално отговорна компания", изтъкна тя. "КСО е нещото, в което ако инвестираме можем да направим промяната за нашето бъдеще, за нашето общество", каза в заключение Георгиева.

"Ние сме не само в бизнеса с парите, но и в бизнеса с мечтите. С наши инициативи сме помагали да се сбъднат не една и две човешки мечти", сподели, от своя страна, Силвия Костова - началник Корпоративни комуникации и маркетинг в Пощенска банка. Според нея ценностите на корпоративния бранд трябва да бъдат надградени - да бъдат в основната област, да се придържат към сектора на съответната компания. Костова изтъкна важността от етичността на компанията и подчерта, че Пощенска банка, която е сертифицирана в няколко сектора не кредитира предприятия, които не опазват околната среда. "Разходът за добро всъщност е инвестиция с възвръщаемост и за банковия сектор", подчерта тя и представи стратегия на Пощенска банка за КСО, където водещи стълбове са екология, образование, доброволчество.

Мария Янева - председател на УС на фондация "Искам бебе" разказа за това как даряването на средства за "бебета" се превръща в национална кауза. "Отне ми 11 години да сбъдна своята мечта и да имам дете", сподели Янева. По думите ѝ според проучване у нас 145 хиляди двойки искат, но не могат да имат деца. Тя припомни примера на Цеца и Йордан Караджови, които решават да направят своята сватба с кауза и подпомагат две каузи, една от които - за повече деца на България. Примерът им е последван и от други хора, следват 12 сватби, редица рождени дни, събрани са общо 50 хил. лв. и така има 7 родени деца и 5 - на път да се родят. Янева разказа и за редица благодетели на фондацията, сред които д-р Врабевски - първият постоянен дарител на каузата, адвокат Владилен Миланов, мотообществото, Била България и редица други български компания. "Вече имаме над 10 хиляди родени деца", съобщи председателят на фондация "Искам бебе". По думите ѝ алтруизмът има различни проявления - той е да даваш без да получава нищо, защото съединението прави силата.

Мария Яцино, маркетинг мениджър на КуайсерФарма България посочи, че устойчиво развитие това е бизнес, който посреща нуждите на настоящето без да компрометира нуждите на бъдещите поколения. Тя даде съвет как да избираме дейностите, свързани с КСО - да бъдат неразривно свързани

с ценностите и мисията на компанията, да бъдат адекватни на нуждите на общността, в която се намира компанията и адекватни на съвременните нужди за опазване на околната среда. "След 11 г. на пазара в България можем да кажем, че има възвръщаемост на инвестицията в КСО", изтъкна тя и посочи, че когато служителите се припознават в каузата и ценностите на компанията, те са склонни да дават повече от себе си и по този начин да правят нещата по-добре, да бъдат по-лоялни към компанията.

Собственици на Куик Карго България ООД - Росен Моллов и Димитър Стефанов, които правят възможно извозването на 70 хиляди тона капачки за кампанията "Капачки за бъдеще" разказаха за това как може да се обедини цял бранш в името на една кауза, с която обикновеният човек да направи нещо за хората, които са раждат след него. "Положихме много усилия, използвахме видеа, за да разбудим транспортния сектор, успяхме да активираме тази емоция на нашите колеги", споделиха те и изтъкнаха, че кампанията с лайв видеата в затворени социални групи е имала голям отзвук, обхващайки целия транспортен бранш за организиране на цялостното извозване на капачките. "Малкият превозвач и голямата фирма се включиха благородно и успяхме да дарим един кувьоз от името на транспортния бранш", споделиха те. На финала те се обърнаха към колегите си от бранша в лайв видео, което съобщиха, че тази година ще започне събирането и на бутилки. "И най-интересното е, че вие сте хората, които ще помогнете на целия сектори да докажете, че без вас няма бизнес. Стягайте колелетата и разчитаме на вас!", завършиха собствениците на Куик Карго България ООД.

"Академия Миротворци": Нуждаем се от емоционално интелигентни личности

www.dariknews.bg | Дарина Караколева | 21.01.2020 | 11:11

Те са Лиляна Савова и Венета Иванова. Лиляна е юрист. Още като студент правото я среща с медиацията, която се превръща в нейно призвание. Днес като медиатор помага за разрешаването на юридически спорове. Обучава и сертифицира други специалисти в медиация и преговори. Венета е психотерапевт. В медиацията открива ценен инструмент, с който да надгради работата си с деца и семейства в риск. Обучава деца и възрастни в медиаторски техники и емоционална интелигентност. ПРОМЯНАТА започва от... децата и създаването на условия за изграждането на емоционално интелигентни личности в училище.

Децата в България се нуждаят от... умения за общуване и ясни стъпки за справяне в конфликтни ситуации.

Помагаме, защото... вярваме, че учениците, които се справят успешно с конфликти между връстници, се превръщат във възрастни, които се справят успешно с управлението на конфликти във всеки един аспект от живота!

Социалното предприемачество... означава да решаваш обществено значими проблеми, прилагайки знанията и уменията на лидера и успешният ръководител.

Най-големият ни успех до момента е... припознаването на Училищната медиация, като решене на агресията в училище от всички участници в образователния процес - ученици, учители, директори и институции!

След 5 години планираме да постигнем... #УчилищеБезАгресия в цяла България!

Какво е "Академия Миротворци"?

обучава ученици и педагогически специалисти в основни техники на медиацията и създава центрове по медиация в училищата. Училищните медиатори помагат на ученици в конфликт да разрешат проблема. Знаят как и кога точно да се намесят, за да успокоят спорещите. Не вземат страна, не дават съвети и не им казват какво да правят. Помагат им да разберат отсрещния човек и сами да изберат решение, което и двамата харесват. По този начин медиаторите от "Академия Миротворци" създават нова култура на общуване между учениците и спомагат за намаляване на агресията в училищна среда.

Може да гласувате за финалистите в тазгодишното издание на най-голямата социално отговорна инициатива на NOVA - ПРОМЯНАТА на адрес .

ПРОМЯНАТА е най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп, която се осъществява за шеста поредна година в партньорство с фондация Reach for Change България. Тя цели да подобри трайно живота на децата в България, като открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. От 2014 г. досега ПРОМЯНАТА помогна на над 100 000 деца и младежи от цялата страна.

Слава Иванова, НДФ "13 века България": Младите таланти имат нужда от финансова, обществена и морална подкрепа

www.focus-radio.net | 21.01.2020 | 11:06

Слава Иванова, изпълнителен директор на Национален дарителски фонд (НДФ) "13 века България", в интервю за предаването "Съкровищница на тайните" на Радио "Фокус"

Водещ: Заради големият интерес Националният дарителски фонд "13 века България" удължи крайния срок за подаване на документи за Националната награда "13 века България" в подкрепа на млади таланти в съвременното изкуство и наука. Той приключи на 20 януари. Гост в предаването "Съкровищницата на тайните" е Слава Иванова изпълнителен директор на Национален дарителски фонд "13 века България". Добър ден, г-жо Иванова.

Слава Иванова: Здравейте, много ми е приятно, че се обръщате към една много важна инициатива, свързана и с основната дейност на фонда - дарителството, свързана и с младите таланти на България. Благодаря ви още веднъж, че обръщате внимание на нашата кампания.

Водещ: Всъщност, кой има право да кандидатства и да участва в този конкурс?

Слава Иванова: Имат право да кандидатстват млади българи до 35 години, които са завършили висшето си образование и които през 2019 година са успели да се преборят с конкуренцията и да завоюват правото да бъдат специализанти. Тоест, да имат следдипломна квалификация в някои от университетите на територията на Европа. Това са хората, които имат право да кандидатстват - те трябва да притежават диплом за завършено висше образование и съответно документ, който да удостоверява, че вече са приети за следдипломна квалификация.

Водещ: Традиция ли е тази национална награда "13 века България"? И през годините на колко млади таланти сте помогнали?

Слава Иванова: Не, не е традиция, но смятаме да я превърнем в такава, защото и аз, и екипът на фонда, и Управителният ни съвет считаме, че е изключително важно да се помага на младите хора, те да бъдат подкрепяни. Знаете, че една изконна българска ценност е да се опитваме да образуваме децата си - не сме забравили за това и имаме желание и ние да допринесем това да се случва. Нашето желание е тези млади хора, получавайки своето образование, надграждайки след това, развивайки таланта си, развивайки своите възможности, отново да имат и нашата подкрепа и възможност да се реализират в България. Наградата е новоучредена - ние успяхме да я учредим в края на миналата година. И през целия декември приемахме документи, но решихме, че не е достатъчно дълъг срокът и го удължихме до 20 януари.

Водещ: Как ще продължи конкурсът? Как ще бъдат избрани младите таланти, които ще подкрепите тази година?

Слава Иванова: Ние се обърнахме към онези институции и организации в България, които са най-вещи в сферата на науката и изкуството - БАН, Софийски университет, всички академии по изкуства в България, творческите съюзи, те бяха тези организации и институции, които ни предложиха хората, които да станат членове на нашето жури. Така че, вече имаме избрано, утвърдено от нашия Управителен съвет жури, то по право и по статут се председателства от министъра на културата.

Очаквам в най-скоро време потвърждение от министъра и от членовете на журито до края на месеца да се състои първото заседание на журито и да бъдат обявени номинираните - онези, сред които ще бъде избран носителят на наградата. Всъщност, тези номинирани ще имаме възможност и да подкрепим в една дарителска кампания, която в момента организираме и структурираме. В следващите месеци, от февруари нататък, всички, които имат желание да подкрепят младите таланти на България, могат да се включат със свой принос, със свое дарение в тази кампания. Като подкрепата ще бъде персонална. Ние ще обявим номинираните, ще обявим какви са техните таланти, каква е тяхната квалификация, какво им предстои за в бъдеще като специализация и всеки един от нас би могъл да подкрепи някой от тях. В края на юни месец журито ще избере и носителят на наградата, като фондът ще има удоволствието и честта на едно публично събитие да обяви номинираните, да обяви носителят на наградата, както и да я връчи, разбира се.

Водещ: Още една любопитна инициатива започва фондът "13 века България", нова сесия - подпомагате младите българи зад граница с поглед към българският фолклор. Какво означава това?
Слава Иванова: Това означава, че ако досега ние развивахме дарителската си дейност предимно в границите на България, сега за първи път излизаме извън тези граници и обръщаме поглед към нашите сънародници в чужбина и то към най-младите от тях, тъй като тази сесия е насочена към организации и училища на младите българи в чужбина. Нашата цел е чрез обръщане погледа им, вниманието им към българския фолклор, да съдействаме за утвърждаването и на тяхното българско самосъзнание. Знаете, че един фонд, в чието име стои "13 века България", би трябвало да има за своя мисия и това - възпитанието на младите българи в българско самосъзнание. Така че, в крайна сметка това е нашата цел, но нашата цел е и да подпомогнем тяхното образование, защото даваме си сметка, че някои от българските общности в чужбина имат възможност да осигуряват най-доброто образование на децата си, но има и такива, които не са в състояние да го правят, а и поддържането на българския дух, на българския фолклор, на българския език - всичко това е част и от държавната ни политика. Ито защо фондът смята за свое призвание да подкрепя тази политика и да прави всичко възможно да разширява дейността си в тази посока.

Водещ: Обявихте и за девети пореден път конкурс за Националната литературна награда "Български роман на годината". Каква бе 2019 г. за фонд "13 века България" ? И какви са основните предизвикателства през тази 2020 година?

Слава Иванова: 2019 г. за мен беше наситена с много събития - една част от тях бяха традиционни, както вече споменатата от вас национална награда "Роман на годината". Фондът през годините е развивал и е подкрепял много проекти, свързани с културата, с културното ни наследство, с образованието - нашата дейност е поливалентна. Както знаете в нашия Управителен съвет участват 4-ма министри, освен министъра на културата, ангажиран с нашия фонд е и министърът на образованието, министърът на труда и социалната политика, министърът на здравеопазването. Ето защо ние се стараем действително нашата дейност да бъде насочена във всички наши приоритетни сфери, но основната ни дейност, естествено, остава свързана с дарителството. И затова през 2020 година насочваме погледа си към тях. Неслучайно инициирахме и уредихме тази нова национална награда в подкрепа на младите таланти на България, защото смятаме, че българските таланти имат нужда не само от финансова подкрепа, те имат нужда и от обществена, морална подкрепа. Каква по-добра подкрепа биха получили чрез представяне на тяхното творчество, на техните постижения, на всичко онова, което им предстои като развитие на техния талант - това, което е и част от нашата кампания, свързана с националната награда и с дарителската кампания. Разбира се, дейността ни през 2020 година ще бъде не по-малко многостранна. Ще се опитаме да обвържем нашата дейност и с дарителски кампании, свързани с културни ценности, с архитектурно, историческо и културно значение. Имали сме вече разговори с ръководството на Националния исторически музей. Много бихме искали да се присъединим към техните усилия за опазване и представяне на един наистина

пример за културното ни наследство - Боянската църква, която е включена между другото и в списъка на ЮНЕСКО, а пък един от приоритетите на фонда е да развива и своите отношения с ЮНЕСКО. Така че, това е също една страна от нашата дейност, друга, разбира се, е свързана с подкрепата на проекти. Вече споменахме за сесията, която обявихме, но ние ще се опитаме да подкрепяме и проекти извън тази сесия, колкото и все пак финансовите ни възможности да са ограничени. Имаме и много проекти, които започнахме през миналата година и ще продължим. Такъв беше проектът ни в партньорство с УНИЦЕФ. Организирахме национален конкурс за дигитални рисунки, поканихме 8 от училищата за визуални изкуства в България да участват в него и организирахме изложба в НДК с техните рисунки. През тази година смятам, че съвсем спокойно, след като видяхме какви са резултатите от първия организиран от нас конкурс, смятам, че можем да продължим с тази инициатива. Освен това, иска ми се да извадим на показ дейността на фонда и извън граница, да гостуваме на някои от българските културни центрове зад граница. А сме си поставили една друга много амбициозна задача, тя е свързана с нашият статут на официални отношения с ЮНЕСКО. Подготвяме една изложба във връзка с друг фестивал, който ще организираме през септември месец в един от регионалните си центрове - Сарафската къща, Самоков, "Река на толерантността", четвъртото му издание. Нашето намерение е да предложим изложбата, която ще организираме в резултат на този фестивал, да я представим в централата на ЮНЕСКО - наистина много амбициозна задача, но пък си заслужава.

Осем деца от областта получават стипендии от "Благотворителен фонд проф. д-р Христо Желязков"

в. Янтра Днес, Велико Търново | Весела БАЙЧЕВА | 21.01.2020 | 00:01

Осем деца от областта, чиито родители са загинали при трудови злополуки, подпомага "Благотворителен фонд проф. д-р Христо Желязков" на НСБ. Пет от тях са от община В. Търново, едно - от Златарица, и две от Свищов, уточнява Иванина Янкова, регионален координатор на НСБ. Всяко дете получава стипендия в размер на 50 лв. на месец до завършване на средно образование. Средствата във фонда се набират чрез дарения и благотворителни кампании. Има и разкрит DMS номер с текст ПОМОГНИ на 17 777 на цена 1 лев.

И през 2020 г. ще продължат инициативите, свързани с подкрепа на деца без родители и уязвими лица. Една от тях е пролетната кампания "Подари мартеничка - дари усмивка на дете", която се провежда на 1 март в центровете за настаняване от семеен тип.

Приемат документи за финансиране на ин витро процедури на двойки от Хасковско

www.perunik.com | 20.01.2020 | 16:16

От утре - Деня на родилната помощ започва приемът на документи за кандидатстване на двойки с репродуктивни проблеми от кампанията "За повече деца в България". Процедурата за кандидатстване е отворена за двойки от Хасковска област, отговарящи на изискванията, зададени по предварителен регламент. Това обяви днес областния управител на Хасково д-р Стефка Здравкова. Желаетелите да получат финансиране за ин витро процедури могат да подадат заявление в рамките на месец в сайта на „Искам бебе“. Благородната кауза „За повече деца в България“ се провежда за трета поредна година в партньорство на областния управител на Хасково и Фондация „Искам бебе“ и се утвърждава като традиция за областта. Д-р Стефка Здравкова благодари на десетките ученици и техните учители, и на стотиците жители на областта, благодарение на които, по време на благотворителните коледни инициативи, тази година за каузата „За повече деца в България“ бяха събрани 9 313 лв. Процедурата за кандидатстването стартира в Деня на родилната помощ и ще продължи до 21 февруари 2020 г. Датата е символична за всяко семейство и е избрана с пожелание да донесе късмет на двойки и още догодина да празнуват Бабинден със своите акушерки, каза д-р Здравкова. На 4 март в присъствието на нотариус и представител на фондация „Искам бебе“, чрез жребий ще бъдат изтеглени две двойки. Те ще

разделят по 4500 лв., а останалите 313 лв. ще бъдат прехвърлени за следващата година. Кандидатстващите двойки трябва да отговарят на следните критерии, определени от „Искам бебе“: - Кандидатстващата двойка да са български граждани, притежаващи постоянен и/или настоящ адрес на територията на област Хасково за последните две години, преди датата на кандидатстване по съвместната инициатива на Областна администрация Хасково и Фондация „Искам бебе“ – „За повече деца в България“. - Кандидатите да не са поставени под запрещение, както и не са в кръвно родство по права линия или по сребрена линия до четвърта степен помежду си. - Възраст на жената: от 20 г. до 43 г., ако извършва процедура със собствен генетичен материал и до 45 г. с донорски генетичен материал - Налице е доказана причина за стерилитет - тубарен фактор, намален брой сперматозоиди и др. доказани с медицински документи - Двойката е кандидатствала и изчерпала четири ин витро процедури, финансирани от държавата чрез Център за асистирана репродукция (ЦАР); - Двойката не подлежи на финансиране от Центъра за асистирана репродукция (ЦАР)

"Пукльовците" - ПРОМЯНАТА е в това да ни пука

www.edna.bg | Биляна Божилова | 17.01.2020 | 19:08

Представяме ви финалистите в най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп - ПРОМЯНАТА, осъществявана в партньорство с Reach for Change България. За един от петте проекта може да гласувате на до 3-ти февруари. Тримата с най-много гласове ще продължат в последния етап на конкурса.

Те са . Ставрос е доктор по Информатика, консултант, учител, автор на книги. Създател на оригинални техники и игри за разработка на софтуер и управление на процеси. Ива е художник - илюстрира детска литература, като най-много обича да рисува за български детски книги. Работи като артист и дизайнер на свободна практика и е посланик на комикс културата в България.

Какво са "Пукльовците"?

"Пукльовците" са дигитални образователни игри, които помагат на децата да се научат да работят в екип. Те се играят в училище и са базирани на учебния материал по математика и български език от 1-ви до 4-ти клас. Заедно с героите в играта децата решават различни екологични проблеми - като замърсяване на водата и въздуха, разделно събиране на отпадъци, изсичане на горите. По този начин децата се учат да им "пука" за другите и за света около тях. Оттам идва и името на играта.

Защо създават "Пукльовците"?

Когато синът на Ставрос става първокласник, Ставрос забелязва, че момчето се вглъбява все повече в технологиите и се изолира от света. Трудно му е да комуникира с останалите и да работи в екип с тях. Бащата проучва и разбира, че много други деца също нямат тези важни социални умения. За съжаление и образователната система трудно им помага да ги развият. Това мотивира Ставрос да направи подарък на целия клас на сина си - игра, която да стимулира децата да работят заедно. Така се ражда прототипът на "Пукльовците". Ставрос кани Ива да създаде дизайна и илюстрациите на играта. По-късно двамата започват работа с университетски преподаватели по педагогика и образование, за да създадат пълната методика на играта.

Как работят "Пукльовците"?

Процесът на самото учене се осъществява, докато учениците играят в отбори в клас и решават задачи по математика и български език с различно ниво на сложност. За да решат дадена задача, на децата им се налага да си сътрудничат и да обменят информация. Забавляват се докато учат и с желание показват това, което са научили в клас. Накрая отбелязват как са се чувствали по време на играта. Учителят следи целия процес и резултатите и след това разговаря с учениците. По този начин той има възможност да приобщи по-пасивните и по-различни ученици, да обсъжда случаите на агресия, да учи децата да не се обвиняват при загуба и да не се прекъсват. За да няма пристрастяване, игрите са позволени за не повече от 20 минути на седмица и то само в училищна среда.

"Пукльовците" са изключително достъпни и вече се играят в редица държавни и частни училища. Целта на Ставрос и Ива е да достигнат до училища в цялата страна, а също така и да излязат извън България. Но това, за което мечтаят е най-вече да превърнат децата в едни истински Пукльовци - хора, на които им пука и които обединени задно ще създадат един по-добър свят.

"Неща с душа" - ПРОМЯНАТА е в суперсилите на всяко дете

www.edna.bg | Ипократис Пападимитракос | 18.01.2020 | 19:08

Представяме ви финалистите в най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп - ПРОМЯНАТА, осъществявана в партньорство с Reach for Change България. За един от петте проекта може да гласувате на до 3-ти февруари. Тримата с най-много гласове ще продължат в последния етап на конкурса.

Те са . Кунка е специалист по обучение и кариерно развитие. Нина има голям опит в разработването и управлението на проекти. Преди почти 10 години ги събира желанието им да работят в полза на другите. От тогава до днес заедно създават различни проекти, свързани с обучение на деца и младежи и подкрепа на хора в неравностойно положение.

Какво е "Неща с душа"?

"Неща с душа" създават образователни игри и материали, които помагат на децата да учат по-лесно и чрез игра. Чрез тях децата могат да развиват важни умения като фината си моторика, координацията, речта, въображението си. Спомагат и за научаването на буквите, цифрите, интересни факти за природата и света. Материалите са адаптирани към образователната система и могат да се използват от всички деца, за да упражняват наученото в клас. Но са особено полезни за деца със специални потребности, които се затрудняват да усвояват учебния материал от учебниците и хартиените помагала. Всички материали са създадени в партньорство със специалисти и са ръчно изработени с много любов от хора с увреждания.

Защо създават "Неща с душа"?

Срещите с родители, деца и учители през годините убеждават Кунка и Нина, че е необходима промяна в образователната система - просто защото децата са различни. Хиляди деца се затрудняват да учат, защото разбират и запомнят информацията по различен начин. За съжаление, образователната система не е адаптирана за техните нужди. За децата това води до загуба на интерес и мотивация за учене. А за техните семейства и учители - до това сами да трябва да търсят решения за предаване на учебния материал. Кунка и Нина виждат, че в чужбина съществуват стотици помагала за деца със специфични образователни потребности. Решават да започнат да създават такива материали и в България и основават "Неща с душа".

Как работят "Неща с душа"?

Образователните материали на "Неща с душа" се изработват в тясно сътрудничество със специалисти - педагози, логопеди, психолози. Екипът на "Неща с душа" следят световните тенденции и се вдъхновяват от новите методи в обучението, които поставят детето в центъра на обучителния процес. Играчките и помагалата се изработват от висококачествени материали, а всеки продукт се довършва ръчно от специални хора с големи усмивки и сърца. Това са хората с увреждания, които са намерили възможност да работят и да помагат на други в "Неща с душа".

Сред материалите на "Неща с душа" са специален "тренажор за писане", който помага на детето да тренира извивките на буквите и цифрите, пъзели с форми, приказки и любопитни природни факти, плочки за смятане. Всички те са интуитивни и позволяват на детето да се упражнява индивидуално след първоначална работа с учител или родител. След няколко седмици работа децата виждат, че напредват бързо. Разбират, че могат и стават по-мотивирани да продължат напред.

"Неща с душа" работи успешно вече над една година, като стотици специалисти и родители, включително и извън България, са се доверили на техните продукти. Мечтата на Кунка и Нина е чрез

"Неща с душа" всяко дете да се чувства прието, да учи без стрес, да се развива в съответствие с възможностите си и да е удовлетворено. А учителите и родителите да се чувстват спокойни, че могат да посрещнат нуждите на децата и да им помогнат да успеят.

"Тинузавър" - ПРОМЯНАТА е в образованите деца на България

www.edna.bg | Ипократис Пападимитракос | 19.01.2020 | 19:11

Представяме ви финалистите в най-голямата социално отговорна инициатива на Нова Броудкастинг Груп - ПРОМЯНАТА, осъществявана в партньорство с Reach for Change България. За един от петте проекта може да гласувате на до 3-ти февруари. Тримата с най-много гласове ще продължат в последния етап на конкурса.

Те са . Невен е предприемач, програмист и преподавател по Информационни технологии във Великотърновския университет. Пленен е от технологиите и мечтае да се занимава с тях още от дете, когато за първи път чува думата "компютър" по телевизията. Ивайло Николов е програмист и специалист по управление на технологични проекти. Програмирането е негова страст и начин да бъде полезен за другите.

Какво е "Тинузавър"?

"Тинузавър" учи децата на програмиране, математика, физика и електроника по забавен и практичен начин. Екипът на "Тинузавър" е създал специален хардуер и софтуер, с които децата могат да си сглобят сами миниатюрно компютърче, а след това да го програмират. Създават нещо работещо със своите собствени ръце, само за няколко часа. Това ги ентусиазира и повишава интереса им към изучаваните предмети. Невен и Ивайло са разработили и детайлни инструкции и учебни материали. С тях всеки преподавател в частна школа, училище или университет, може лесно да преподава по методологията на "Тинузавър".

Защо създават "Тинузавър"?

Невен създава прототипа на миниатюрното компютърче на "Тинузавър" преди седем години. В началото работата по него и по придружаващия го софтуер е само хоби. Но тествайки ги с други преподаватели в школи и университети, както и с колеги от областта на технологиите, сред които е и Ивайло, Невен вижда колко голям потенциал имат. Благодарение на "Тинузавър" учителите имат инструмент, с който да покажат на децата на практика теорията, която им преподават. Учениците започват да учат с желание, защото виждат колко интересни и полезни всъщност могат да са природните науки.

Как работи "Тинузавър"?

Всеки курс в "Тинузавър" започва със сглобяването на миниатюрно компютърче. Децата получават комплект платки и програматор, които сами подреждат и запояват. След това идва ред на програмирането чрез прости задачи. Децата свързват светодиоди и бутони към платката и ги програмират да светят, мигат и издават звуци. Това се случва лесно чрез специалната платформа Блоктину. В нея могат да се ползват блокчета, за да се изгради програма или да се пише код. Колкото повече напредват децата, толкова по-сложни системи сглобяват и програмират.

Курсовете на "Тинузавър" се провеждат извън учебната програма. Те не заместват наученото в училище, а имат допълваща роля, като дават практическа перспектива на знанията, получени в клас. Софтуерът, методиката и учебните материали на "Тинузавър" са със свободен лиценз и могат да бъдат използвани от всички. А хардуерът е изключително достъпен. Екипът им провежда и обучения за учители, които искат да преподават чрез методологията на "Тинузавър".

"Тинузавър" се развива изключително успешно, като вече се използва в университети, школи и домове в България и чужбина. Но за Невен и Ивайло това не е достатъчно. Тяхната мечта е чрез "Тинузавър" всички деца в България, включително тези в най-малките населени места, да имат шанса да се запалят

по природните науки и програмирането. Всяко дете да се докосне до технология, която да му помогне да се реализира по-добре в бъдещето.

Юрий Вълковски: Проектите в ПРОМЯНАТА имат огромен потенциал за развитие

www.ngobg.info | 24.01.2020 | 12:40

Изпълнителният директор на фондация Reach for Change България пред в. Всичко за семейството

За шеста поредна година социалната инициатива ПРОМЯНАТА на Нова Броудкастинг Груп търси мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. Моторът на тази инициатива е фондация Reach for Change, а неин изпълнителен директор за България е Юрий Вълковски. С над 20-годишен опит в неправителствения сектор в България и Европа той работи за изграждането на независими социални и културни организации и се бори за прозрачност и ефективност на правителствените политики. Член е експертната група за социална икономика и социално предприемачество към Европейската комисия. През 2014 г. е обявен за един от 40-те млади европейски лидери под 40 години. Тогава става и изпълнителен директор на Reach for Change за България. Изпълнителният директор на фондация Reach for Change България пред в. Всичко за семейството

За шеста поредна година социалната инициатива ПРОМЯНАТА на Нова Броудкастинг Груп търси мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират по устойчив начин идеите си за по-доброто и сигурно бъдеще на българските деца. Моторът на тази инициатива е фондация Reach for Change, а неин изпълнителен директор за България е Юрий Вълковски. С над 20-годишен опит в неправителствения сектор в България и Европа той работи за изграждането на независими социални и културни организации и се бори за прозрачност и ефективност на правителствените политики. Член е експертната група за социална икономика и социално предприемачество към Европейската комисия. През 2014 г. е обявен за един от 40-те млади европейски лидери под 40 години. Тогава става и изпълнителен директор на Reach for Change за България.

"За тези 6 години не спирам да се впечатлявам от социалните предприемачи. На първо място от енергията им въпреки хилядите трудности. Впечатлен съм, че хората, които искат да променят България към по-добро и да направят нещо позитивно за децата и младежите, не намаляват. Всяка година получаваме стотици предложения. Вярвам, че с помощта на инициативи като нашата България ще стане по-добро място за нашите деца", разказва г-н Вълковски. През 2015 г. петте избрани проекта в ПРОМЯНАТА достигат до около 500 деца от 4 населени места. Днес променят живота на близо 100 000 от стотици градове и села. Тази година в инициативата са се включили 136 проекта. 12 от тях са работили активно 3 месеца в така наречения акселератор на промяната. "Говорихме си за бизнес планиране, за финанси, за детски права, за работа с медиите и за много други важни неща. Оpozнахме се и когато трябваше от тях да изберем само 5 финалисти, ни беше много трудно. Но опитът ни от предишни години показва, че всички проекти продължават да се развиват. Тези, които избрахме, се отличават най-вече с възможността си да се разгърнат в по-голям мащаб, да имат много ясен и измерим социален ефект по важна обществена тема", обяснява той. Проектите получават постоянна подкрепа от квалифицирани специалисти. Те стават част и от международна мрежа, която обхваща социални иноватори от 18 държави на 3 континента. Според Юрий забележителното е, че България е една от най-успешните държави за Reach for Change. През 2018 г. над 20% от всички подкрепени деца са в България. Страната ни е избрана за една от 4-те фокусни държави за фондацията. „Виждам две причини за това. Изключителното партньорство с "Нова Броудкастинг Груп", която влага много в тази инициатива с професионализъм и отдаденост. И силният екип на Reach for Change България", горд е г-н Вълковски. Кой ще стигне до финала на тазгодишното издание на ПРОМЯНАТА? Онлайн гласуването за финалистите ще продължи до 3 февруари. Може да подкрепите един от тях на

www.nova.bg/promyanata. Цялото интервю с Юрий Вълковски може да прочетете в новия брой на в. Всичко за семейството.

Общи новини

Геймъри с добри сърца дариха над 4400 лева на социални центрове в Ловеч

www.kmeta.bg | Мария Димитрова | 17.01.2020 | 13:13

Ентузиазирани и благородни геймъри дариха над 4400 лева за нуждите на социалните центрове в Ловеч след 17 часа компютърни игри. Благотворителната кампания чрез стрийминг на игри се провежда от групата за трета поредна година, сега средствата бяха насочени към община Ловеч. По предложение на управителите на социалните услуги сумата беше изразходвана за закупуване на три телевизора, две перални, две мултифункционални устройства, съдомиялна машина, прахосмукачка, спално бельо, спортни обувки и екипи за децата, игри и лакомства.

Закупените вещи и техника отидоха при децата и младежите от Центровете за настаняване от семеен тип в града: Център за настаняване от семеен тип за деца без увреждания "Здравец", Център за настаняване от семеен тип за деца без увреждания "Лале", Център за настаняване от семеен тип за деца и младежи с увреждания "Надежда" и Център за настаняване от семеен тип за деца и младежи с увреждания "Любов".

Благородната идея е на 33-годишния Константин Кънев, роден и живеещ в София. Икономист по образование (мениджър финансов и инвестиционен контрол на голяма верига хотелски комплекси по Черноморието), той от дете в свободното си време обича да играе компютърни игри.

Към Ловеч го насочва негов приятел. Константин се свързва с кмета на Община Ловеч - Корнелия Маринова, която откликва на идеята и тя вече е реализирана. Константин и неговите приятели лично предоставиха дарението в социалните центрове на Ловеч. През 2010-а година той започнал да излъчва на живо в интернет как играе компютърни игри, а през 2013-а се присъединил към най-голямата платформа за споделяне на видеа в интернет - YouTube, където качвал записи на изиграните си игри. С годините успял да създаде една общност от хора, която към настоящия момент наброява над 150 000 човека.

"Фирмата, в която работя вече от почти 11 години, почива в дните между Коледа и Нова година. Тогава ми дойде на ум да се събираме с приятели в тези дни и да играем игри в доста по-продължително като период време, примерно 10-12-15 часа, с почивки между игрите. Така преди 8 години за първи път направихме Стрийм Маратон (предаване на живо излъчвано в интернет). С годините забелязахме, че интересът на хората към подобно нещо е голям и ми дойде идея да добавим една благотворителна кауза, за която хората да даряват. Смятам, че децата са нашето бъдеще и за това винаги съм предпочитал да подкрепяме някаква кауза, свързана с деца", разказа Кънев. Трета поредна година правят дарение. През 2017 г. дарението отишло в село Гаврил Геново, през 2018 година подкрепиха три дома за деца във Велико Търново.

"Смятам, че човек трябва да бъде добър и да прави добро всеки ден. Не е задължително да се дава публичност, но е хубаво от време на време да се дава пример. Понякога е необходимо изключително малко усилие, за да направиш някой щастлив. Ние застъпваме каузата, че компютърните игри, играни в допустими като количество часове, могат да допринасят за правене на добро. Затова и слагаме хаштага #ГеймингЗаДобро, за да накараме и други хора в света на компютърните игри да направят подобни кампании, тъй като има ли желание има и начин", каза още инициаторът на дарението.

62 граждански организации сезираха ЕК по повод атаките срещу тях

www.actualno.com | 17.01.2020 | 15:06

62 граждански организации (НПО) подписаха писмо, адресирано до представители на Европейската комисия, в което ги призовават да изразят позиция по повод нарастващите атаки срещу гражданския сектор в България.

"През последните няколко години гражданските организации в България са обект на атаки, подобни на тези в други страни от Централна и Източна Европа: кампании, очернящи образа на конкретни или групи граждански организации, засилена анти-европейска пропаганда, целенасочена дезинформация по въпроси и теми, свързани с човешки права и ролята на гражданските организации за тяхната защита", се казва в писмото. НПО искат от представителите на ЕК да направят ясно публично изказване относно важността на гражданското общество и на гражданските организации като част от него, както и да се срещнат с български граждански организации в Брюксел, за да дискутират тези проблеми, които според тях поставят в риск, основни европейски ценности и принципи. Те призовават "българското правителство да защити пространството за гражданско участие и да се обяви против речта на омразата и всякакви други твърдения, които поставят под въпрос необходимостта от гражданските организации".

Това се случва на фона на развитие по делото на Европейската комисия срещу Унгария по повод приетия от страната през 2017 г. закон, задължаващ гражданските организации, които получават финансиране от чужбина, да се вписват в нарочен регистър и да се представят като получаващи финансова подкрепа от чужбина, като при неизпълнение биват санкционирани. Припомняме, че преди дни Генералният адвокат по на Съда на Европейския съюз Мануел Кампос Санчес-Бордона публикува заключенията си по делото. Според него законът е в противоречие с европейското право и принципи, както и с основни свободи, закрепени в Хартата на основните права на Европейския съюз. Според становището на Генералния адвокат противоречието на правото на ЕС (в частност на Договора за функциониране на ЕС по отношение на нарушаване свободното движение на капитали) е на практика последица от нарушаването на основни свободи - най-вече, правото на сдружаване.

Според Генералния адвокат условията, наложени чрез закона върху организациите, получаващи дарения от чужбина, "[...] биха могли да ограничат свободното движение на капитали, доколкото: Могат да засегнат неблагоприятно финансирането на установените в Унгария сдружения и фондации, които получават средства отвън. По този начин те ще се отразят неблагоприятно и на упражняването на свободата на сдружаване, гарантирана с член 12 от Хартата ; могат да засегнат, също неблагоприятно, правото на зачитане на личния живот и правото на защита на личните данни (членове 7 и 8 от Хартата) на лицата, които от чужбина внасят средства в посочените граждански организации." И продължава: "По-специално, независимо от икономическото си значение, даренията, произхождащи от чужбина, представляват за пребиваващите/установените извън страната дарители най-непосредственият, ако не и единственият начин да участват в дейностите на организациите, които подкрепят със своето финансиране. Затрудняването на икономическия принос на тези лица означава фактически да им се попречи да упражняват чисто и просто свободата си на сдружаване: чрез финансовата подкрепа за организацията тези лица се обединяват с други с цел общо преследване на определени цели, което в крайна сметка е предметът на свободата на сдружаване.", Организациите цитират в писмото си заключението и напомнят, че предстои Съдът на ЕС да излезе с окончателно решение по делото.

Практиката на съда показва, че решенията обикновено са близки до заключенията на генералния адвокат.

Българската действителност

Припомняме, че неправителственият сектор у нас бе подложен на нападки, които доведоха до отлагане на влизането в сила на Закона за социалните услуги. Тогава 56 граждански организации настояха законът, за да влезе в сила, а не да бъде отлаган. Това искане бе отправено в отворено писмо до председателя на парламента Цвета Караянчева и председателите на парламентарните комисии,

до премиера Бойко Борисов, новия социален министър Деница Сачева, и Националния съвет за тристранно сътрудничество (НСТС). Напомняме, че новият социален министър също се обяви за отлагане на закона. Организацията настоява Законът за социалните услуги да влезе в действие и да започне да се разработва подзаконовата нормативна база. Повече подробности ще намерите в ТАЗИ СТАТИЯ.

Като последица от отлагането на Закона за социалните услуги и Закона за личната помощ, инициативата "Системата ни убива" посочва, че над 13 хиляди души с различни проблеми остават без личен асистент. Това беше казано и от омбудсмана Диана Ковачева, беше потвърдено и от социалния министър Деница Сачева. Ето какво се казва в писмото на "Системата ни убива", разпространено вчера: "Във връзка със зачестилите сигнали за прекратени асистентски програми, към хора с реална нужда от асистирана подкрепа и лишени от такава от 1 януари 2020 година, предлагаме в спешен порядък да влезе в пълната си сила Закона за личната помощ, като отпаднат наложените му ограничения до 1 януари 2021 година. Това на практика би решило възникналият огромен социален проблем, като навреме удовлетвори потребностите на тези наши съграждани. За нас е необяснимо, защо трябваше изобщо да се стига до тук, след като се знаеше, че ще има ощетени. Очакваме незабавната ви реакция, защото става въпрос за живи хора с нужда от подкрепа. В противен случай, живота им е застрашен и това ще е равнозначно на престъпление."

Майките от инициативата обмислят подновяване на уличните си протести.

Доброволци от Лом даряват пари за благородни каузи

www.konkurent.bg | 20.01.2020 | 07:00

Инициативни ломчани призоваха съгражданите си да се включат в кампания по събиране на обемисти пластмасови бутилки от боклука. Идеята на гражданското обединение "Пластмаса за благотворителност" е с получените средства от предадената за рециклиране пластмаса да се подкрепят различни местни инициативи. За половин година доброволците успяха да съберат над 1,5 тона пластмаса, а с получените пари и с подкрепата на дарители, те вече закупили и дариха инхалатори за Детското отделение на Ломската болница, на стойност близо 500 лв. Освен това със събраните до момента средства ще бъде закупен модерен уред за намиране на вени /веноскоп /, на стойност над 5000 лв., също за Детското отделение и апаратура за Инфекциозното отделение на болницата. Доброволците имат намерение да разширят дейността си през тази година, да привлекат нови симпатизанти и да извадят от контейнерите и сметищата минимум 10 тона пластмасови бутилки. Изработили са и карта на която са отбелязани местата за събиране на пластмасовите бутилки в града. Засега контейнерите са само три- на ул. "Луи Айер" (до гимназията), до централния вход на МБАЛ "Св. Николай Чудотворец" (пред Бърза помощ) и на ул. "Любен Каравелов", до оградата на Местната комисия за борба с противообществените прояви на малолетни и непълнолетни.

121 чувала боклук събраха доброволци от Велико Търново при почистване на най-големия квартал в града

www.focus-radio.net | 20.01.2020 | 15:08

Велико Търново. Организирано почистване на най-големите търновски квартал "Бузлуджа" се проведе през уикенда. Доброволците, които участваха в проявата, събраха 121 чувала с боклук, поясняват за Радио "Фокус" - Велико Търново инициаторите й от групата "Доброволно чистене - Велико Търново". И този път те бяха подкрепени от TurnovoRuns и "Велико Търново - Групово Движение и Здраве за всеки". Въпреки лошото време в почистването се включиха над 70 човека, които в рамките на малко повече от час почистиха пространството около няколко блока.

"Събрахме 121 чувала и върнахме часовника назад с 30 години! А тези човешки отпадъци, щяха да стоят там още поне 2000 години! Дух изтъкан от вяра показаха над 70 боляри и гости на града", споделят организаторите.

Те приканват всеки, който иска да участва в събитията да ги намери в социалните мрежи, а тези, които имат възможност могат да подпомогнат каузите и с парични средства.

Това не е първото почистване за годината. През миналата седмица ентузиастите събираха боклуци по поречието на Янтра, при температури минус 8 градуса, като бяха подкрепени от Община Велико Търново, от където се осигурява транспорт за отпадъците.

Езиковата се присъедини към кампанията "Капачки за бъдеще" със собствено "сърце"

в. Ловеч Прес | 21.01.2020 | 00:01

В първите дни след новата година учениците от Профилираната езикова гимназия "Екзарх Йосиф" в Ловеч се присъединиха към националната кампания "Капачки за бъдеще" вече със собствено "сърце", съобщават от училището. По инициатива на Ученическия съвет със собствени средства и сръчните ръце на майсторите, които отлично се справиха с предизвикателството, в училище бе изработено сърце и поставено на входа с послание "За един по-добър свят". Часове след поставянето му "туптящото" сърце започна да се пълни с разноцветни капачки.

Учениците от Езиковата гимназия се включват активно в кампанията вече трета поредна година. Само за миналата година бяха предадени 27 кг капачки, но тъй като желаещите да се присъединят към инициативата непрекъснато се увеличават, Ученическият съвет взе решение да се постави "туптящо" сърце на видно място в сградата на училището.

Могат да бъдат събирани всякакви пластмасови капачки - от вода, безалкохолни, козметика, паста за зъби, перилни и почистващи препарати, дори и пластмасовата част от шоколадовите яйца. Изискването е само да бъдат добре почистени.

Учениците призовават всички да се включат в кампанията, като по този начин ще дадат своя принос в благотворителната кауза.

Екоинициатива на ученици обедини стотици в Ямбол

www.dariknews.bg | Дарик Бургас | 20.01.2020 | 17:33

Стотици жители на град Ямбол се включиха в съботното почистване на небетонираното корито на река Тунджа от битови отпадъци. Инициативата е на ученици от Професионална гимназия по строителство и архитектура "Кольо Фичето", подкрепена от кмета на община Ямбол Валентин Ревански и председателя на ОБС Антон Шиков.

В почистването освен доброволци се включи управлението на общинската администрация и голяма част от общинските съветници. Много от жителите на Ямбол също се присъединиха към екоакцията, а фирми от Ямбол оказаха подкрепа, предоставяйки чували и ръкавици за почистване.

община Ямбол

"Служителите на общинската администрация трябва да бъдат отговорни и да работят в името на града. Благодаря на всички, които се отзоваха. Чистотата на нашия град зависи от нас!", заяви кметът Валентин Ревански. По думите му, подобни акции в този ръкав на река Тунджа не е имало през последните 20 години.

От Община Ямбол изказаха признателност за ученическата инициатива и на включилите се доброволци и заявиха своето намерение да продължат съвместните си дейности с училищата, институциите и бизнеса за облагородяването на град Ямбол.

Припомняме, че мащабното почистване на река Тунджа започна през първата седмица на месец януари по инициатива на кмета на община Ямбол. В премахването на растителността безвъзмездно бе включена и техника на ПГЗ "Христо Ботев".

Седмица след това ученици от същата гимназия проведоха и практическо занятие за развитие на умения при работа в трудни условия, като премахнаха с трактор самораслите дървета, храсти и треви в част от коритото на реката.

И малкото добро е нужно: ученици от София събират вода за свои връстници от Перник

www.az-deteto.bg | 20.01.2020 | 17:40

Монета по монета, деца в столичното 119-то училище от няколко дни пълнят кутия. Целта е да се съберат пари. Пари за вода, която да отиде при други деца – в Перник. Идеята хрумнала на второкласници в час по социално предприемачество и на входа на училището била поставена кутия за дарения. Децата планират да се свържат с училище в Перник, където да доставят вода. Идеята всъщност първо хрумнала на Петър Газдов, второкласник в столичното 119 СУ „Симеон Ангелов“. „Просто бях слушал по новините и реших така да помогнем на децата в Перник, на родителите, на бабите, дядовците. Казах на госпожата и започнахме да събираме пари“, споделя Петър пред Bulgaria ON AIR. „Замислих се не само за децата, замислих се и за колегите, защото аз мога винаги да отида и да измия ръцете си, а те вероятно не могат“, казва началният учител Емилия Полмаркова. В инициативата се включва целият клас и така капката добро се превръща в кауза, събрана в кутия за средства на входа на училището. Така водата, закупена от децата, ще бъде доставена на 11-то основно училище в миньорския град. „Първата ни цел беше за всяко дете да има поне по 5 бутилки, така че да запасим за една седмица поне с бутилка вода за пиене на ден“, обясни зам.-директорът на 119 СУ Симеон Ангелов. Водата ще бъде докарана в средата на следващата седмица.

Форум КЛЮЧ с вдъхновяващи лекции и богата съпътстваща програма през 2020

www.b2bmedia.bg | pixelmedia.bg | 20.01.2020 | 19:26

На 4 април в Театро (ул. Върбица 12), с начален час 13.00, ще се проведе четиринадесетото издание на мотивационна конференция Форум КЛЮЧ под надслов "ЗА ДА НИ ИМА", организирана от Фондация 42. За първи път през 2020 г. събитието ще предложи богата съпътстваща програма от работилници, лекции, прожекции на филми и т.н., както в седмицата преди форума, така и дните след неговото провеждане. "Надсловът на тазгодишния форум "ЗА ДА НИ ИМА" е ориентиран към бъдещето и устойчивостта, това е и обединяващата идея при селекцията на лектори за 2020 г." - коментира Александър Куманов, част от екипа на Форум КЛЮЧ - "Надяваме се да обърнем внимание на публиката, че промяната трябва да се случи сега, "ЗА ДА НИ ИМА" и утре. Важно е да инвестираме повече усилия в това да намираме нещата, които ни обединяват, да изграждаме общности, а не постоянно да вадим на показ разделителни линии". През тази година 20% от приходите от билети за събитието, които могат да се намерят тук: <http://bit.ly/2TAWKmT>, ще бъдат дарени на три каузи - "Розовата Къща", "Социалната чайна" и фонда за стипендии "Иди, учи и се върни" на "Тук-Там". По този начин ще бъдат подкрепени идеи, каузи и усилия на хора, които реално правят промяната, която Форум КЛЮЧ популяризира през последните осем години от своята сцена. В това издание лектори са: Ния Петрова- Познавате я като момичето, което спечели конкурса Гласът на България през 2018 г. С това тя е известна на широката аудитория, но много от вас все още не знаят с колко много каузи се е "забърквала" през живота си, като всяка дейност винаги си е обвързана със социалната сфера. За себе си казва: "Не си представям да правя само едно нещо. В крайна сметка, да бъдеш последователен само в едно нещо е най-сигурният начин да умреш от скука". Поли Захаријева - Поли организира различни събития, изложби, конференции, както приятелите и семейството си. Търси каузата и нещата, които променят света към по-добро. В момента разделя времето си между фотографския фестивал ФотоФабрика, работа с тийнейджъри, "Хора, които обикновено не говорят пред хора" и ТОМ България (формат, който събира хора със специални нужди и майстори, които да измислят решение на ежедневните им предизвикателства). Маргарит Ралев Маргарит (Mark) Ралев е дизайнер,

дигитален предприемач и преподавател. През 2004 г. създава бранд дизайн студио Ralev.com, което е основната му дейност. Двигател е на социални промени основно чрез своята Фондация и Общност - Българска Дизайн Група (BDG.bg) - най-голямата и активна общност за графичен дизайн в страната. Илияна Стоилова Илияна Стоилова се занимава активно с водни спортове и е основател на сърф училище Акаша, откъдето се ражда и идеята за социалната инициатива за чисто Черно море - WIND2WIN. Заедно с Йоан Колев, през 2018 година изминават предизвикателните 300 км по вода с уиндсърф, за да насочат общественото внимание върху замърсяването с пластмасови отпадъци. Никол Богданова Преди почти три години Никол намира своето място в голяма международна компания, където успява да практикува маркетинг така, както го разбира - като призвание, източник на вдъхновение и начин да предизвиква статуквото и да случва положителна промяна. Именно това прави с един от най-големите си проекти досега - за трета година придава нов живот на занемарени кътчета от градската среда на България. Александър Миланов - Александър Миланов е клиничен социален работник, който в цялото си професионално развитие се е отдал на мисията си да помага за един свят, който приема различията и подкрепя уязвимите общности. Работил е като маркетинг мениджър в голяма детска неправителствена организация, консултирал е и УНИЦЕФ. Пет години е бил експерт по връзките с обществеността в Българската стопанска камара. От 2010 г. подкрепя доброволно Националната асоциация за приемна грижа. Полина Паунова Полина Паунова е журналист. Занимава се с вътрешната политика на страната от повече от 12 години. Работила е в редица медии, сред които Mediapool и Дойче Веле. В момента е в българското бюро на възстановеното като мултимедийна платформа радио "Свободна Европа", където води рубриката "Говори Полина" и политическия подкаст "Превод в ефир". За различни свои материали е носител на журналистически и правозащитни награди. Слави Стоев е психолог с повече от 15 години опит в повишаване ефективността на екипи, личности и процеси на взаимодействие в работна среда. Сертифициран коуч, тренер, когнитивно-поведенчески терапевт и практик в мотивационното интервюиране. Любител е на личната свобода, чуждата свобода и бирата. Напоследък се опитва да превежда сложните психологически теории на разбираем език с помощта на детската литература и участие в подкаста Говори интернет. Събитието се реализира с подкрепата на: VMwage България, Мелън и VM Финанс груп. Вече осем години водеща цел на Форум КЛЮЧ е популяризирането хората, които са добрият пример в обществото. Форумът е инструмент за стимулиране на свободен обмен на идеи, работа в мрежа и гражданска активност. Той е платформа за популяризиране на организации и личности, техните каузи, пътя, който са извървели и успехите, които са постигнали, като до момента общия брой на лекторите взели участие в събитието е над 120, а публиката присъствала в залата надвишава 4700 души. Facebook събитие: <https://www.facebook.com/events/240088963647417/> The post Форум КЛЮЧ с вдъхновяващи лекции и богата съпътстваща програма през 2020 appeared first on Новини за компютри, смартфони, технологии и наука.

Ротари клуб Кърджали дари книги на училищните библиотеки в общината за обучение по краезнание

www.perunik.com | 21.01.2020 | 06:58

Ротари клуб Кърджали дари книги на училищните библиотеки в общината за обучение по краезнание. На библиотеките бяха предоставени 50 екземпляра от наскоро излезлият сборник „Кърджали на историческата карта“, чието публикуване бе подпомогнато от щедро дарение на ротарианците от клуба. Дарението бе прието от началника на Регионалното управление по образование Гроздан Колев. То бе връчено от пастпрезидентът Валентин Гогев, по времето на чийто мандат бе подкрепено издаването на книгата, както и от настоящият президент Христина Тодорова. Христина Тодорова подчерта, че обучението по краезнание е от изключителна важност за интелектуалното израстване и патриотично възпитание на младите хора в общината. Тя посочи, че при връчването на дарението е

поканен и съставителя на сборника Георги Кулов. Ръководеното от него Сдружение „Балкански форум за мир Кърджали“ си партнира тясно с неправителствените организации и общината при осигуряване на финансирането на изданието. Тодорова подчерта, че положителното в сборника „Кърджали на историческата карта“ са различните ракурси, които дават обективна представа за миналото. Гроздан Колев бе лаконичен: Вие сте в позицията на будители. Това е дарение за тези, които не само ще го приемат, но и ще го носят напред. Ще припомним, че сборникът „Кърджали на историческата карта“ бе официално представен пред обществеността на града в края на миналата година. С грамоти на Сдружение „Балкански форум за мир Кърджали“ бяха отличени дарителите Христина Тодорова, Мухарем Али, Илхан Емин и Радослав Милев, които предоставиха книги на училища, духовни институции, библиотеки и читалища в общината.

„Златните сърца говорят“

www.topnovini.bg | 21.01.2020 | 07:46

В хотел ИнтерКонтинентал, на голямата сцена на първата конференция „Златните сърца говорят“ ще се качат представители на световни и български организации. Те ще разкрият своя опит на стратегическите мениджъри на компаниите как да премине бизнеса ви на следващото ниво чрез корпоративна социална отговорност, отговаряйки на все по-нарастващите и настойчиви изисквания на обществото, служители, партньори и инвеститори. Конференцията е предназначена за мениджъри, собственици на бизнес, управители, стратегите на компаниите, КСО специалисти, комуникационния отдел на организацията /маркетинг, реклама, ПР/, Човешки ресурси, Финансисти, ПР агенции, HR консултантски компании, Бизнес консултанти, представители на малък и среден бизнес, свободни професии, физически лица, НПО. Корпоративната социална отговорност, включена сред основните организационни приоритети и ценности, води до стабилни пазарни позиции, лоялни последователи (клиенти, служители и партньори) и устойчив растеж, каквито и вашият бизнес би искал да има. Дневната конференция „Златните сърца говорят“ ще се проведе от 9,30 до 16,00 ч. . за пръв път в рамките на станалите вече традиционни за българския бизнес и институции годишни награди „Златно сърце“ - за благотворителност и корпоративна социална отговорност, в 6-тото им издание, което ще се състои същата вечер от 20,00 ч. в хотел ИнтерКонтинентал, на същото място. Организаторите на събитието - списание и клуб Business Lady и списание Bulgaria Business Review, са с дълбокото убеждение, че по този начин ще мотивират и въвлечат все повече участници в мисията да бъдат добротворци със златни сърца и да помогнат на все повече компании да осъзнаят, че разходът за добро всъщност е инвестиция с възвращаемост. Наградите „Златно сърце“ целят да бъдат възнаградени морално усилията на онези компании и отделни личности, които са допринесли най-много чрез средства и отделено време за дадена кауза. За да може техните усилия да послужат за пример на всички онези, които са останали встрани от подобни социални ангажименти, опазването на околната среда и развитието на обществото като цяло. Награда „Златно сърце“ може да получи всяка българска или международна компания или отделна личност, социално ангажирана на територията на България.

Дарители купуват родилно легло в Казанлък

www.monitor.bg | 21.01.2020 | 16:16

21 130 лв са събрани в рамките на стартираната през декември м.г. кампания под мотото „Дай живот в Казанлък - да подкрепим родилно отделение“. С тях ще бъдат закупени едно специализирано легло за родилки и два АГ-стола за приемното отделение и малка операционна, които ще бъдат дарени на МБАЛ „Д-р Христо Стамболски“, събщи зам. кметът на Града на розите Лилия Цонкова навръх Бабинден. Още по темата: Момиченце проплака навръх Бабинден 13:24 21 Януари 2020 В столичния "Майчин дом" изпълниха традиционния ритуал "поливане" за Бабинден 08:57 21 Януари 2020 В

разложното село Баня крадоха бабинчето на Бабинден 06:40 22 Януари 2019 Щерката на Чакърдъкова изми ръцете на докторите в Гоце Делчев 16:48 21 Януари 2019 Децата родилки в Русе станали повече 13:27 21 Януари 2019 „Кампанията доказа, че казанлъчани искат родилното отделение в Казанлък да продължи да съществува!“ коментира Цонкова и припомни, че тук раждат жени от пет общини в региона. В набирането на средствата са се включили 14 фирми и 15 физически лица, проведени са били 12 благотворителни инициативи, включително и от младите съветници, които организирали фотосесия с дядо Коледа на централния градски площад „Севтополис“. През тази година, за да бъдат привлечени в АГО и МБАЛ млади лекари, специализанти и медсестри местният бюджет е добавил още 15 000 лв, като общата сума вече е в рамките на 30 бона.

Програма подкрепя тийнейджърки в отглеждането на бебетата им

www.dnesplus.bg | 22.01.2020 | 12:11

Между 15 и 20 момичета и млади жени са включени в програмата "Заедно - здраво бебе, здраво бъдеще", която се реализира в Пловдив и е насочена към майки до 22-годишна възраст, под 28-ма гестационна седмица, от уязвими общности. Жените са от ромски произход, като бихме искали в програмата да се включат и българки, коментира в интервю за Дарик акушерката Рая Иванова. В нейният екип работят още две детски медицински сестри и две медиаторки. В рамките на между 50 и 64 домашни посещения те осигуряват подкрепа, грижа и нови знания на младите родители.

Програмата вече работи устойчиво в София, като там дейностите се извършват от около 3 години и половина. Пловдивският екип се среща с младите майки от година. Една от основните пречки в пълноценната работа, е страхът на родителите, които първоначално си мислят, че специалистите, идващи до домовете им, са от Агенция "Закрила на детето" и съответно ще има вземат децата, за да бъдат отглеждани в социални институции, обясни Иванова.

Другата трудност са комуникациите, заради това, че момичетата, които са основно на 15-17 години, не говорят български език и се налага включването на медиатор.

България е първата страна в Източна Европа, лицензирана да тества модела на "Заедно - здраво бебе, здраво бъдеще". Финансирането се осигурява от Фондация "Тръст за социална алтернатива", в партньорство с УМБАЛ "Св. Георги" и Национален алианс за работа с доброволци.

Започна регистрацията за Wings for Life World Run 2020

www.gong.bg | 22.01.2020 | 12:58

За седма поредна година започна регистрацията за най-мощното благотворително бягане в света. На 3 май стотици хиляди души по целия свят ще стартират едновременно в Wings for Life World Run, като по този начин ще допринесат за каузата на събитието - гръбначните заболявания да станат лечими. Сред държавите, които ще се включат в инициативата, за четвърти пореден път ще бъде и България. Чрез едноименното приложение всеки може да се включи, независимо от локацията на която се намира, всички бягаме заедно в един и същи ден и час. Първите 200 участници от България, които се включат в инициативата ще получат безплатна тениска от 4F, независимо дали са направили свое организирано бягане, или са се включили към вече съществуващо на територията на България. Повече информация за всичко, свързано с Wings For Life България, може да намерите на официалната фейсбук страница на събитието. Бягането е благотворително, като събраните средства се използват за изследвания в сферата на гръбначните увреждания. През последните месеци беше регистриран значителен напредък в търсенето на лечение за тях, благодарение на средствата, дарени в предходните години. Трима души направиха първите си стъпки, години след като различни инциденти са ги оставили неподвижни, като фондация Wings for Life продължава да подкрепя тази проект и през 2020 г. Как можете да участвате? Уникалният формат на Wings for Life World Run позволява да се включите в каузата по няколко начина: - Участие в някое от официалните бягания

Flagship Run, организирани на различни локации по целия свят. - Участие или създаване на организирано App Run бягане на избрано от вас място. Научете повече за това как да създадете свое App Run бягане. Любопитна информация: в България вече 3 години се правят ап рънове в Сливен, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, В. Търново и разбира се София. - Самостоятелно бягане с включено приложение на избрано от вас място. Любопитна информация: миналогодишният победител в самостоятелните бягания по света е българин! Как да се регистрирате? - За да се присъединят към инициативата, желаещите трябва да изтеглят на телефона си приложението Wings for Life World Run. То е достъпно за и Android, и за iOS. С регистрацията си, те даряват минимална такса от 8 евро, но могат да подкрепят кампанията и с по-висока сума. Всеки, който желае да допринесе за каузата, но няма възможност да бяга, може да подкрепи кампанията на свой приятел с парична сума или да направи дарение на сайта на Wings for Life.

Започва дарителска кампания за ремонт на АГ-отделението

в. 100 вести, Габрово | Женина ДЕНЧЕВА | 23.01.2020 | 00:01

С празничен ритуал на 21 януари - Деня на родилната помощ, от акушерогинекологичното отделение на габровската болница бе изписан малкият Радослав. Той огласи с плача си залата с гости, вероятно претендиращ за обяд.

Много по-тиха и срамежлива, до него в ръцете на мама спеше Алис, първото родено за 2020 година бебе.

Радослав си има батко - Никола, на 5 годинки, грижовна майка - Яница, и щастлив татко - Йордан. Никола обеща да се грижи за бебето и да помага за отглеждането му. "Много съм радостен, горд татко на двама синове. Радослав се роди 3.600 кг", развълнуван сподели таткото, като обеща да помисли да ги дари и със сестричка.

Домина е само на 24 години. Алис, която вчера стана на 21 дни, е първото им дете. Таткото Марио много помагал във всичко, бебето било кротко и спокойно. Двамата имат семеен бизнес.

Не по-малко развълнувани на празника бяха и акушерките. Майката на Радослав поля вода на акушерка да си измие със сапун ръцете, за да минава гладко раждането на жените. А друга ориса бебетата да са здрави, умни и щастливи.

Според началника на отделението д-р Анчев екипът от лекари и акушерки е много опитен, но има нужда от млади лекари.

През изминалата година са се родили 309 бебета, по-малко отколкото предходната година. Една от причините е демографската криза, но има над 100 жени, които са предпочели да родят в друго населено място, не в габровското отделение, заради недобрите условия в него. Доброто е, че смъртността при бебетата е нулева.

Кметът Таня Христова подари на двете бебета много подаръци, като най-впечатляващи бяха две симпатични мечета.

Тя се обърна към лекарския екип и акушерките: "Благодарим, че давате живот, вие сте хората, докоснати и обичани най-много от Господ, надявам се, че тази сила, тази невидима енергия винаги ви е помагала в тежки моменти. Това отделение е най-радостното, оттук всички си тръгват с радост в сърцето.

Нека вярваме на лекарите и на акушерките, те имат богат опит и професионализъм.

Надявам се да успеете да мотивирате младите, които се изкушават от по-големия град, от по-голямата болница, да останат тук.

И ще ви бъдат благодарни, когато достигнат вашия опит и мъдрост.

Дано има два пъти повече бебета тази година, отколкото през миналата.

Лично аз моля за прошка, защото не успях да направя това, което е нужно, да бъде реновирано отделението. Но вярвам, че това ще се случи, благодарение на общата ни мисия да подкрепим дарителската кауза", пожела Таня Христова.

"Днес отдаваме почит на хората, в чиито ръце поемаме първата глътка въздух. Бъдете здрави, все така всеотдайни и съпричастни. Решихме да подарим средствата за част от изданието "Дързостта да бъдеш първи".

Днес откриваме дарителска кампания за набиране на средства за ремонт на родилното отделение. С пожелание първото бебе догодина да проплаче в реновирано отделение", каза областният управител Невена Петкова.

"Първите стъпки са направени. Има още един дарител, който даде 1000 лв. Надявам се тази кампания да вдъхнови повече хора, нека това отделение бъде в сърцата на всеки един от нас, независимо дали е родител, бизнесмен или просто е проплакал на това място", допълни директорът на болницата д-р Нели Савчева.

Конференция "Златните сърца говорят" събра представители на социално отговорния бизнес

www.cross.bg | 22.01.2020 | 15:16

/КРОСС/ На първата целодневна конференция "Златните сърца говорят" организаторите на едни от най-успешните каузи споделиха опита си от кампаниите, които са организирали. Макар темата за корпоративната социална отговорност (КСО) все още да не е много популярна и да се смята, че не е хубаво да се споделя за направеното добро, участниците обориха това клише и темата предизвика много размисли у пълната с мениджъри зала. Събитието се организира за първи път като надграждане на 6-тите годишни награди "Златно сърце" за благотворителност и КСО на списание Business Lady, Business Lady Club и списание Bulgaria Business Review.

Ето какво споделиха говорителите на конференция "Златните сърца говорят" в 3-ти и 4-ти панел.

Даниел Делибашев, основател на фондация "Усмивка за Африка" - за Африка:

"Колкото по-малко съм имал в живота, толкова по-щастлив съм бил". В момента българският стандарт вижда щастието в имането на материални вещи, а това далеч не е така. Щастието, усмивките, радостта - ще ги видите навсякъде, у децата в Африка. Разбираш, че напълно непознат човек може да се превърне в източник на щастие, когато не познаваш какво е прегръдката на родител. Тези неща карат човек да преосмисли живота и това, което го прави щастлив. Това, което получаваме от тези деца ни прави не по-малко щастливи, кой и с какви пари може да си купи подобно отношение?! Говорим за отговорност на бизнеса, но зад всеки бизнес стоят реални хора, с чувства, интереси и принципи. Корпоративната политика може да се използва за промяна на света, в който живеем, в неговото превръщане в едно по-добро място."

Ивелин Михайлов, изпълнителен директор на "Тогедър България":

"Хубаво е да знаем какво означава, да обичаш родината си и да бъдеш родолюбец. Силните хора са добрите хора, винаги ще помогнат, имат голямо сърце. Често обръкваме национализма със слабите хора, които се крият зад това понятие, това са кресливите хора, които успяват да изкривят значението на понятието родолюбец. Хубавото е, че по света има много нации, всяка със своите специфики и характеристики. Как се възпитава у децата любов и милосърдие - още от ранна детска възраст детето се учи да обича и цени родителите си, семейството, с развитието и възрастта - приятелите си, народа си, света... В тази връзка - една организация е толкова слаба, колкото слабо е най-слабото й звено. Това е предпоставка за силата, както на институциите, така и на национално ниво. Нека се обединим около националното ни самосъзнание и интерес - то върши чудеса и действа адски мотивиращо. Ако ние възпитаваме едни хора, които имат национално съзнание и принадлежност, то възпитаваме в тях ценности като корпоративна принадлежност, семейна принадлежност, лоялност и партньорство. На

моите деца се стремя да изградя среда от хора, които могат да му подадат ръка в трудни моменти - това е нацията. Нека се обединяваме."

Арх. Пламен Мирянов, Фондацията "Нашият дом е България" говори за християнския и библейски смисъл на даряването и добротворството. Божественият принцип е, че когато даваме, ни се връща изобилие. "Висша цел е да осмислим талантите, които имаме и да ги развиваме и ги раздаваме на света. По този начин мислим за общото цяло, а не за нашите лични интереси. Хората, които дават, са по-силни и енергични, те се хранят от радостта на хората, на които са помогнали. Като архитект, бих искал да споделя, че във всяко изкуство, в което отдаваме таланта си, трябва то да служи на обществото, а не на нашето его. За да даваме безрезервно, не трябва да сме пристрастени към материалното.

Добре е да раздаваме разумно, много хора искат да даряват, но се разпръскват в много цели.

Има нещо, което се нарича "непоисканото добро". Това означава, че не би трябвало да даваме на хора, които не са поискали помощта ни, защото така ние налагаме нашето желание върху тяхната воля. Също така и да внимаваме на кого даваме, защото има много хора, които злоупотребяват с нашите добри сърца, и по този начин ние се превръщаме в хора, които подкрепят лъжци или хора, които не могат да управляват средства и колкото и да имат, ги губят. По-добре на такива хора да споделим знания опит, съвет, отколкото да им дадем една лодка, по-добре да ги научим как да я правят сами. Нематериалните дарове са най-ценните, които трябва да дадем - любовта, времето, отношението, грижата, състраданието, съветите, знанието си..., тези дарове, които не са материални."

Мария Дойчинова, PR Мениджър - ЧЕЗ България:

"Върнахме се към дуалното обучение, защото бизнесът изплака, че няма кой да работи. Ние бяхме една от първите компании, които се присъединиха към проекта "ДОМИНО". Ползите от дуалното обучение са за личността (ученика - повишават образованието си; придобиват професия, трудови навици и опит; получават стипендия/възнаграждение за труда си; сключват трудов договор и полагат начало на бъдещата си кариера), за компанията (за работодателите - гарантират изпълнението на стратегическите си цели; създават своите бъдещи кадри - обучени, мотивирани и ангажирани; осигуряват професионална приемственост; участват в разработване на учебните програми) и за обществото (намалява младежката безработица; популяризира се професионалното образование; изграждат се личности, които остават в България; решават се в дългосрочен план демографските проблеми на обществото).

Корпоративната социална отговорност (КСО) е стратегически управленски модел, различен от благотворителността, спонсорството и филантропията. Същността на КСО е много повече от «даряване на пари» за Коледа и Великден. Цели създаване на добавена стойност не само за организацията, но и за всички заинтересовани страни. Доброто управление на КСО изисква поставянето на ясни цели и тяхното отчитане. Ключови елементи в корпоративната социална отговорност са прозрачността и отчетността."

Ваня Ананиева, Основател и собственик на Езикови училища "Интелект" и Георги Малчев, Управител на xploga.bg:

Георги Малчев - "Какво правят хора като мен? - изпълнителни директори, които тичат. Може да не станат номер 1, но са готови да тичат. Как да направим една кампания национално значима? "Капачки за бъдеще". Трябва ни нещо, което да отключи реакция, след като вече имаме желание да направим нещо смислено. Можем да обвържем и с награди. Хората или правят нещо или не правят - трябва да имаме цел, след това да планираме реакцията на хората, минава през аудиторията, какво е нашето послание, как ни възприемат хората, какви канали използваме, колко често. Когато сме достигнали точната аудитория, идват и резултатите. Например "Предай нататък" работи по този начин - стартирахме с малка аудитория и една работилничка, а сега кампанията е огромна. Работилничката е

нашият канал. Споделяйте, когато правите добро - това поражда добро, защото увеличавате хората след себе си."

Ваня Ананиева - "Връщайте се отново при хората, на които сте помогнали. Те ви очакват! Споделяйте и предавайте нататък!"

Ники Кънчев, ТВ водещ сподели от своята практика как да привлечете вниманието на медиите и известните лица в подкрепа на каузата на компанията Ви:

"Не е нужно да си компания, не е нужно дори да даряваш пари, за да помогнеш.

Не подценявайте медиите - особено ТВ, радио, сайтове. Има хора, които смятат, че за направеното добро не трябва да се говори. Но напротив, това е начин да се комуникира каузата, без да се фукате с това, разбира се, и да я направите разпознаваема, да достигне до други хора, които се вълнуват от нея и да постигне в крайна сметка каузата положителния си ефект."

Тодор Терзиев, Управител на Корпоративна Социална Отговорност ЕООД: Можеш да получиш всичко, което искаш, ако първо помогнеш на достатъчно други хора да получат това, което те искат!

"Един от етапите през, които премина КСО, е маркетингът с кауза, но той е нещо спорадично и хората започнаха да го приемат като лицемерен. Хората са склонни да изберат един бранд пред друг, който е ангажиран, социално отговорен, с ясна отчетност и прозрачност. Това са изискванията на съвременния потребител.

Има ли възможност да има лоша КСО? Трябва да внимаваме 1. КСО да е в съответствие с нашата дейност (например избрали сме за КСО екология, но в същото време бизнесът ви е производство на найлонови торбички, с които замърсявате); 2. Как популяризираме нещата или липсата на популяризиране (едно популистко изказване може веднага да обърне кампанията като лицемерна).

Д-р Сибила Маринова, Началник на Отделение анестезиология и интензивно лечение при МОБАЛ "Д-р Стефан Черкезов" гр. Велико Търново говори за висшето благородство да дариш живот чрез донорството на органи. "Когато темата е непозната, с нея може да се спекулира. Темата за донорството е стряскаща. Не можем да говорим за донорство без да говорим за смъртта. Има случаи, при които можем да надлъжем смъртта и това е, когато се трансплантира орган на нуждаещ се човек от такъв с мозъчна смърт. Проблемът в България с донорството е, че се декларира само отказ от донорство и при смърт си донор по презумпция, но всъщност тогава, не ти, а близките ти трябва да дадат съгласието си. Затова ние провеждаме разяснителна кампания сред учениците, които не са обременени, за да може този въпрос да достигне до семействата и да бъде обсъден в тях, така че при смърт близките да знаят какво е желанието на починалия."

Милена Златкова, Радио водещ "Тройка на разсъмване" говори как да изберем "своята" кауза и хора, на които да се доверим.

"Клишето, че благотворителността трябва да е скромна, тиха, не е вярно, защото то не пали никого. Вашият пример повлича крак и създава у цялото общество усещане за устойчивост. Когато избирате кауза, вие трябва да проявите устойчивост и да проследите стриктно за усвояването на средствата, да отделите време да я изберете. Трябва да си личи, че от сърце и с устойчив интерес сте се ангажирали. Изберете кауза, която може да проследите от началото до край. Задайте си въпроса "Успя ли да помогнеш? И да отделите време за нея. Когато помагаш, трябва да си личи и уважението - ограмотете се по темата. Проучете партньора си за каузата, какви са мотивите му, за да не бъде злепоставено името ви впоследствие. Защо са добри НПО - те познават в дълбочина проблема, те имат опита, времето, мрежата от контакти, инициират промени на наредбите. Присъствието на дарителството в медиите не е в графа реклама, изисквайте имената ви да бъдат обявени."

Студенти по медицина подариха 600 часа труд на „Майка и бебе“

www.marica.bg | 22.01.2020 | 17:16

Повече от 15 студенти от Медицинския университет – Пловдив дариха над 600 часа доброволчески труд, спестявайки голям финансов ресурс. Те участваха в ремонтните дейности в звено „Майка и бебе“ към „Комплекс за социални услуги за деца и семейства“. Ремонтът и обзавеждането в звеното са на стойност 13 692 лв. и включват строителни материали, мебели и ел. уреди. Студентите изнесоха старите мебели, извършиха транспорт и монтаж на новите, цялостно почистване на подовите, шкурене на стените и облепване на целия етаж в подготовка за боядисване. Накрая стените бяха декорирани с ръчно нарисувани картини и стикери, придавайки топла и приветлива атмосфера в дома, особено подходяща за деца и семейства. Проф. д-р Иван Иванов – зам.-ректор на МУ – Пловдив по Управление на качеството високо оцени инициативата и участието на нашите студенти в този проект. В обръщението си към присъстващите проф. Иванов подчерта колко важна за медицинската професия е любовта към човечеството и отбеляза, че мотото на Медицинския университет – Пловдив неслучайно е "Посветени на хуманността". Студентите по медицина от 6-ти курс направиха презентация за личната хигиена, правилното хранене и здравословния начин на живот, а студентите от 5-ти курс на Факултета по дентална медицина предоставиха на майките и децата консултации за денталното здраве. Всички студенти и доброволци получиха благодарствени адреси от името на Община Пловдив, връчени им от Веселина Ботева – директор на дирекция „Социални дейности“. В знак на признателност „Humanity First“ връчи Знака на благотворителната организацията на МУ – Пловдив. Медицински университет – Пловдив се гордее със своите студенти, които откликват на човешките nevoли и проявяват своята хуманност и социална отговорност към обществото. Проф. Мурджева – ректор на МУ - Пловдив, е уверена, че само добрият човек може да стане добър лекар и вярва, че ценностите, в които се възпитават студентите на Университета, са достойни за пример. Проектът за подобряване на материалната база в звено „Майка и бебе“ към „Комплекс за социални услуги за деца и семейства" е финансиран от международната благотворителна организация Humanity First – Германия. От ноември до декември 2019 година. Трудът на студентите е доброволен.

Студенти написаха сборник за Евлоги и Христо Георгиеви

www.marica.bg | 22.01.2020 | 17:46

Излезе от печат сборникът „Дарителството – традиция и съвременни практики“. Изданието е финансирано от Министерството на културата и представя пълните текстове на докладите от Националния студентски семинар, посветен на 200-годишнината от рождението на Евлоги Георгиев и 195-годишнината от рождението на Христо Георгиев, проведен в Карлово на 1 ноември 2019 г. в Исторически музей -Карлово с финансовата подкрепа на Министерството на културата и съдействието на община Карлово. Темата за дарителството по българските земи е застъпена в широк аспект, като основният акцент пада върху щедрите дарителски жестове на родените в Карлово братя Георгиеви. Редом с това се проследяват многобройните дарения, направени от карловци в полза на родния им град. Във фокуса на младите изследователите попадат и крупни дарения на българи по време на Възраждането, началото на българската дарителска традиция още през Средновековието и съвременните проявления на дарителската практика. Научни ръководители на семинара и редактори на изданието са двама от най-известните съвременни български историци- проф. д-р Христо Глушков и проф. д-р Пламен Митев. Исторически музей -Карлово изказва благодарност на всички участници в семинара. Всеки един от тях ще получи екземпляр от изданието и Сертификат за участие.

Гинес рекордът на "Краси" с награда "Златно сърце"

Наградата за благотворителност и корпоративна социална отговорност спечели успешният световен рекорд на Фабрика за майонеза "Краси", който имаше и своето благотворително продължение.

www.actualno.com | 23.01.2020 | 11:23

Наградата за благотворителност и корпоративна социална отговорност спечели успешният световен рекорд на Фабрика за майонеза "Краси", който имаше и своето благотворително продължение.

Цялото количество майонеза, което участва в рекордното постижение бе дарено на Дом за стари хора-Русе, на сдружение "Надежда за достоен живот" от Пловдив, Дом за пълнолетни лица с физически увреждания "Милосърдие" и на столичния "Социален патронаж". Рекордът вече е вписан в "Книгата за рекордите на Гинес" и бе поставен в края на миналата 2019-та година, по случай 25-годишния юбилей на "Краси". На уникално събитие и пред многобройна публика, бе напълнена кофичка с майонеза, 1000 пъти по-голяма от оригиналната. Гигантската кофичка събра 221.4 килограма майонеза. Рекордът, носи не само името на майонеза "Краси", но е и постижение за България, казаха от Гинес.

Над 10 години Фабрика за майонеза "Краси" подпомага превенцията на социалното изключване на деца и възрастни с различни увреждания като своя мисия, която убедено следва. Компанията подкрепя фестивала "Светът е за всички", както и Българската федерация по борба, Сдружението на хора с увреждания "Надежда за достоен живот" и Домашния социален патронаж.

От името на компанията наградата за "Устойчиво развитие и иновация" прие Даниела Авджиева, която отбеляза, че:

"Мисия, която си струва усилията е да помагаме на тези, които имат нужда и ако всички отворим сърцата си за беззащитните ще направим света едно по-добро място за всички нас."

Св. синод дари 4600 лв. за лечението на онкоболни деца

www.24chasa.bg | 24 часа | 23.01.2020 | 15:21

За поредна година Св. Синод на БПЦ-БП дари консумативи за Клиниката по детска онкохематология към болница "ИСУЛ - Царица Йоанна". Дарението е 4600 лв. Парите са събрани от две благотворителни изложби през 2019 г., в които бяха разпродавани най-добрите рисунки от Национален конкурс "Възкресение Христово".

Ловчанският митрополит Гавриил, началник на Културно-просветния отдел (КПО) при Св. Синод се срещна с проф. Д. Константинов. Митрополитът увери лекарския екип, че Св. Синод се старее да помогне с каквото е необходимо за подпомагане на нормалното функциониране на болничното детско заведение. Ръководителят на клиниката от своя страна подчерта, че с тази, вече традиционна инициатива Св. Синод подпомага работата на лекарите и дава надежда, че те не са сами в своето призвание.

Ловчанският митрополит Гавриил отбеляза, че основните дарители обаче са децата, а Културно-просветният отдел е само преносител на техният дан.

Инициативата "Деца рисуват за деца" е продължение на конкурса за детско творчество, организиран от КПО при Св. Синод. В досегашните издания на кампанията са събрани над 35 000 лв., с които бе закупена апаратура и консумативи за клиниката.

През тази година благотворителната инициатива ще бъде проведена за четвърти път.

Дариха медицинско облекло за 3000 лв. и ваучер за консумативи на болницата

в. Ловеч Прес | 24.01.2020 | 00:01

Висококачествено специализирано медицинско облекло на стойност 3000 лв. и ваучер за 300 лв. за закупуване на консумативи дариха от сдружение "Бъдеще за Ловеч" на медиците в Многопрофилната болница за активно лечение "Проф. д-р Параскев Стоянов" от сдружение "Бъдеще за Ловеч", съобщават от там. Дарението бе предоставено на среща с ръководството на здравното заведение на Бабинден - 21 януари, ден на родилната помощ. "Водени от своя морален дълг, считаме за важно да подкрепим медиците и всички специалисти, които работят там въпреки дългогодишните тежки условия на финансов дефицит и ежедневни несгоди. Изразяваме нашата съпричастност и

благодарност за труда, който персоналът на нашата болница полага денонощно. Разбираме трудностите, породени от липсата на кадри, и в някои отделения недобрите условията на труд", казват от сдружението.

От там припомнят, че все по-задълбочаващите се през последните години проблеми в работата на болницата доведоха до твърде противоречиво отношение на гражданството към лечебното заведение, въпреки примера и изключителния професионализъм на лекарите от отделенията като акушеро-гинекологичното и неонатологичното, които са оборудвани и реновирани съгласно съвременните изисквания.

"Считаме, че е крайно наложително всички структури в община Ловеч заедно с ръководството на болницата незабавно да инициират професионален дебат и да започнат работа по разработване на дългосрочна програма за развитие, която да бъде приета след широк обществен дебат, гарантиращ устойчивост на нейната бъдеща реализация. Устойчивото развитие на нашата болница е от съществено значение за всеки един от нас и в този процес участваме всички. По наше мнение е дошло време всички заедно да осъзнаем своята отговорност и да сключим "обществен договор" за съвместни действия към реформа, защото оцеляването на болницата е част от оцеляването на града и неговите жители", декларира от сдружение "Бъдеще за Ловеч".

Гимназисти събират команда да чисти Монтана

www.konkurent.bg | 24.01.2020 | 09:05

Екоакция „Зелена Монтана“ събира в събота ентузиаста. Организатори са двама гимназисти Петьо Божидаров и Виктор Иванов. Момчетата заснели боклуците около жилищен комплекс „Жерави“ и търсят доброволци, за да преобразят мястото от бунци в район за почивка. „Желанието ни е да обединим много хора около каузата си и да накараме младите хора да бъдат непримирими. Само така Монтана ще стане още по-красиво и приветливо място“, споделят младежите. Те очакват всеки, който иска да се включи в акцията, в 10.30 часа в събота на площада пред храма „Свети Дух“ и молят доброволците да си носят чували за смет и ръкавици.

Доброволци ремонтираха интензивното на детската болница „Проф. д-р Иван Митев“

www.novini.bg | 24.01.2020 | 11:30

Завърши ремонтът на интензивното отделение на детската болницата „Проф. д-р Иван Митев“. Ремонтът започна след пост във фейсбук – за лошото състояние на интензивното отделение на педиатрията и за трудните условия, в които лекарите работят. Няколко дни преди това анестезиолозите и педиатрите от отделението напуснаха и то беше временно затворено. Болница "Проф. Иван Митев" ще приема пациенти от 3 февруари. Ремонтът е осъществен изцяло с дарения – на труд, уреди, материали, пари. В него участваха около 30 души, доброволци, родители, свързани от Групата Проект#за доброто в социалната мрежа. Те работиха безвъзмездно. Организираха боядисването, поправиха електрическата мрежа, сглобиха защитни кутии, шкафове, мебели. Някои от доброволците работеха по повече от 8 часа дневно – като инициаторите и художниците, които изрисуваха 4-те стаи и болничния коридор. Дарител осигури и монтира необходимите 3 нови климатика на мястото на 15-годишните стари климатици. Производител дари 2 нови хладилника за медицинските препарати. От дарител са новите щори между болничните боксове и щорите за прозорците. Семейство дари инфузومات. Дарители осигуриха 40 комплекта детско спално бельо. Почистването след ремонта е дело на дарители. За пръв път детското интензивно отделение ще има интраосална машина за поставяне на венозен източник - той служи за бързо вливане на лекарства директно в костта, ако медикът не може да постави интравенозна система на детето. В дарителската сметка ще останат пари и те ще бъдат използвани за следващите ремонти в детски болници.

НПО в действие – 28 години развитие и щастливо детство за най-уязвимите деца

www.ngobg.info | 24.01.2020 | 11:43

Фондация „За Нашите Деца“ получи поредното признание за работата си в подкрепа на щастливото детство за всяко дете. Наградата „НПО в действие“ бе връчена на изпълнителния ни директор Иванка Шалапотова от Станислава Стоянова, член на Парламентарна комисия по образование, по време на церемонията по връчване на наградите „Златно сърце“, организирана от Business Lady. Вече 28 години фондацията е сред най-активно работещите детски правозащитни организации у нас, пионер във въвеждането на иновативни практики и услуги и развитие на политики за закрила и подкрепа на най-малките деца в България. Водеща организация по приемна грижа в България, поставила началото на прилагането на тази форма на споделена обществена грижа за деца в България през 1997 г. Ревностен защитник на правото на всяко дете да живее в сигурна и защитена среда в семейство, под ръководството на Ваня Шалапотова, организацията не само развива своята експертиза в името на най-добрия интерес на детето и проучва и прилага най-новите методи за подкрепа, но и активно работи за подобряване на политиките за закрила на детето у нас. Броят на децата и семействата, които фондацията е подкрепила от създаването си надхвърля 14 000, само за миналата година те са близо 1200. Над 500 от тях са деца в биологични, разширени и осиновителни семейства, 50 деца в приемни семейства, 11 са децата, получили грижа и любов в Детска къща. Благодарение на усилията и отдадеността на социалните работници в организацията, от раздяла с родното семейство са спасени 293 деца в ранна възраст. Екипът на фондацията е работил със 144 деца с увреждания и техните семейства, акцентирайки върху силните страни и изграждането на умения на родителите да стимулират развитието на детето си чрез ежедневни дейности. Над 520 бъдещи родители обхванаха през миналата година безплатните курсове за родителски умения на фондацията, 115 са подготвените да дадат любящ дом и втори шанс на много деца кандидат – осиновители. Организацията активно насърчава семействата да се справят с проблемите и предизвикателствата пред детето, за да осигури подкрепа и сигурност в живота му и то да получи всички възможности за пълноценното си развитие. Екипът на фондацията вярва, че активната социална работа, психологическата подкрепа и мобилизирането на различни специалисти около едно дете са основните фактори, които помагат за излизането от ситуация на уязвимост и за справяне с трудностите в живота на едно семейство. Това е вторият път, в който екипът на Business Lady дава своята оценка за работата на специалистите във фондация „За Нашите деца“. За нас тази награда означава много. Изключително трудно е да работиш в сфера, в която трябва да отстояваш правата на дете в риск, да вдъхнеш увереност на родители, които са се отчаяли от бездушието и липсата на подкрепа и да обединиш редица професионалисти в името на развитието и шанса на деца в нужда. Това са ежедневните битки, които водим. Признанието, което получихме ни дава увереност, че има смисъл от нас и е важно да продължим да помагаме на хиляди семейства и техните деца да мечтаят, да се развиват и да се радват на семейно щастие и хармония. Подобни мигове на оценка от страна на обществото ни дават енергия да продължим напред. Благодарни сме за признанието!

Дават старт на националната кампанията „Дари книга - подари знание“

www.desant.net | 24.01.2020 | 12:08

Инициативата е на първия в Бургас безплатен Литературен клуб – читалня „Малкият принц“ Автор: Десант На 25 януари ще бъде даден стартът на националната кампанията „Дари книга - подари знание“. Тя се организира от първия в Бургас безплатен Литературен клуб – читалня „Малкият принц“. В кампанията вече са се включили много бургаски граждани, издателства и фирми, както и една от най-бързо развиващите се IT компании в България "BULPROS", която ще отвори офис в морския град в началото на февруари. Всеки, който реши да подпомогне инициативата, може да дари стари или

нови издания на детско-юношеска литература - на 25 януари, от 16,30 ч., на пл. "Ат. Сиреков" 4 в Бургас.

Докладът с медийния мониторинг е създаден в рамките на проект „Дарителство за промяна“ с финансовата подкрепа на Фонд Активни граждани България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство (ЕИП). Цялата отговорност за съдържанието на документа се носи от БДФ и при никакви обстоятелства не може да се приема, че този документ отразява официалното становище на Финансовия механизъм на ЕИП и Оператора на Фонд Активни граждани България.

Проектът „Дарителство за промяна“ се изпълнява с финансова подкрепа в размер на 105 000 EUR, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на ЕИП. Основната цел на проект „Дарителство за промяна“ е изграждане на капацитет на гражданските организации за нови и устойчиви партньорства с бизнеса и институциите. Подходът адресира дарителството като форма на взаимодействие и споделяне на ценности, принципи и отговорност за постигане на желана промяна.