



Насоки за кандидатстване

За петнадесета поредна година Българският дарителски форум ще връчи награди в конкурса „Най-голям корпоративен дарител” на компании, които подкрепят общественозначими дейности в България в общо 8 категории:

Качествени категории:

1. **Най-добра дарителска програма**
2. **Най-устойчива дарителска програма**
3. **Най-сполучливо партньорство**

Количествени категории:

4. **Най-голям обем финансови дарения**
5. **Най-голям обем нефинансови дарения (стоки, материали, услуги)**
6. **Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите**
7. **Най-щедър дарител**

Специална категория:

8. **Най-сполучливо партньорство по време на COVID-19 кризата - 2020 г.**

Конкурсът преминава през четири основни етапа: кандидатстване, верифициране на подадените кандидатури (за количествените категории), оценка от компетентно жури (за качествените категории) и обявяване на отличените компании. За обработката, проверката и оценката на данните БДФ използва методологията на европейския конкурс „Най-голям корпоративен дарител”, разработена в рамките на проект CEENERGI и прилагана в Централна и Източна Европа от дарителските форуми в Чехия, Словакия и Полша.

Общо представяне на конкурса

За участие в конкурса са поканени компании, регистрирани като юридически лица в България. Специално за категориите “Най-сполучливо партньорство” и “Най-сполучливо партньорство по време на COVID-19 кризата - 2020” допустими кандидати са и юридически лица, регистрирани по Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

Фирмите могат да кандидатстват както с дарения за България, направени от чуждестранната компания-майка, така и с дарения на регистрираната в България компания.

Всяка компания може да избере една или повече категории, за които да подаде кандидатура. Насърчаваме ви да участвате в повече от една категория. Кандидатстването е чрез попълване и изпращане по електронен път на формуляр за участие в „Най-голям корпоративен дарител“ 2020. Той се състои от въпроси, разделени в две части. Първите четири въпроса се отнасят до общото представяне на компаниите и следва да бъдат попълнени от всички кандидати, независимо от избраната категория. Втората част на формуляра съдържа въпроси, разделени по категориите в конкурса. При избор на една или повече категории попълвате съответно обозначените полета към всяка от тях. Освен информацията, която се описва във формуляра, е необходимо да се изпратят и документи, които удостоверяват истинността ѝ. В зависимост от критериите за оценка на кандидатурите към всяка категория има приложен списък с необходимите документи, които трябва да я придружават.

Информацията и конкретните данни, с които компаниите участват в конкурса, трябва да са валидни за финансовата 2019 година, като изключение правят данните, предоставени в категорията „Най-сполучливо партньорство по време на COVID-19 кризата“.

Дарителски програми, спечелили награда в дадена категория, не могат да кандидатстват в същата категория през следващата година.

Попълненият формуляр и необходимите приложения (във формат PDF или друг формат, заключен за промени) трябва да бъдат изпратени **до 17:00 часа на 31 октомври 2020 г.** на ел. поща: apaunova@dfbulgaria.org

Правила за участие в конкурса по категории

1. Най-добра дарителска програма

Наградата „Най-добра дарителска програма” е част от качествените награди на конкурса и се определя от гласовете на журито по предварително зададени критерии за програми, реализирани или стартирали през 2019 г.:

- Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за дарителство;
- Темата на дарителската програма е определена след консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение; в резултат на проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области;
- Налични са публично достъпни и ясни критерии, на които трябва да отговарят получателите на дарения;
- Има план за работа с резултати, показатели, процедури, период и бюджет на дарителската програма;
- Ръководството и служителите на организацията участват в дарителската програма;
- Има документ между дарителя и получателите на дарението, в който са посочени размер, цели и условия на дарението;
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати;
- Публикуват се отчет и резултати от дарителската програма чрез подходящи канали за информирание на целевите аудитории;
- Обявена и достъпна е финансова информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства).

Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 5. За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- 1.1. Годишен финансов отчет на компанията за 2019 г.
- 1.2. Годишен отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв
- 1.3. Линкове към медийни публикации.
- 1.4. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

2. Най-устойчива дарителска програма

Категорията е част от качествените награди на конкурса. Журито на конкурса ще оценява кандидатурите в тази категория по следните критерии:

- Номинираната дарителска програма действа поне 3 години преди годината на кандидатстване в тази категория на конкурса.
- Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за дарителство;
- Темата на дарителската програма е определена след консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение; в резултат на проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области;
- Налични са публично достъпни и ясни критерии, на които трябва да отговарят получателите на дарения;
- Има план за работа с резултати, показатели, процедури, период и бюджет на дарителската програма;
- Ръководството и служителите на организацията участват в дарителската програма;
- Има документ между дарителя и получателите на дарението, в който са посочени размер, цели и условия на дарението;
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати;
- Публикуват се отчет и резултати от дарителската програма чрез подходящи канали за информиране на целевите аудитории;
- Обявена и достъпна е финансова информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства).
- Напредъкът при всяко следващо издание на програмата се следи, анализира се и се използва за надграждане на следващото издание на програмата.

Необходимо е да се попълни информацията във формуляра за Категория 6. За участие в тази категория е необходимо още да се приложат:

- 2.1. Годишен финансов отчет на компанията за 2019 г.
- 2.2. Годишен отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв
- 2.3. Линкове към медийни публикации
- 2.4. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата.

3. Най-сполучливо партньорство

Номинации или самономиниции за тази категория могат да правят компании или граждански организации, които са партнирали с компании. Допустими са до две номинации от една компания (НПО), включително и такива, в които вашата организация не участва. Тази награда отличава партньорствата, които са работили ефективно и са постигнали целта си, удържали са на трудностите, които съпътстват всяка съвместна работа, и са допринесли за решаването на реален проблем.

Наградата е част от качествените категории. Журито на конкурса и членовете на БДФ ще оценяват кандидатурите в тази категория по следните критерии:

- Налице са разнообразни механизми и ресурси за подкрепа на каузата;
- Ръководството и служителите на компанията са информирани/участват/предлагат съвместните дейности в процеса на партньорството;
- Партньорите обменят регулярно информация за напредъка по постигане на целите на партньорството;
- Публикуват се отчет и резултати от партньорството чрез подходящи канали за информиране на целевите аудитории;
- Партньорството има заложили конкретни цели с проследими резултати и ефект, който може да бъде измерен;
- Партньорството е продължително и се надгражда във времето.

Необходимо е да се попълни информацията във формуляра за Категория 7. За участие в тази категория е необходимо още да се приложат:

3.1. Линкове към медийни публикации;

3.2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от партньорството.

4. Най-голям обем финансови дарения

Наградата се връчва на компанията, направила дарения с най-голяма финансова стойност през 2019 г. Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 1, като посочите общата сума на направените дарения и предоставите следните документи:

- 4.1. **Списък с описание на всички предоставени дарения през 2019 г.**, който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата;

4.2. Сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения;

когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от отчет за изразходваните средства;

4.3. Годишен финансов отчет за 2019 г. с приложения.

В общата сума следва да се включват само дарения, които отговарят на следните критерии:

- а) направени са в полза на легитимни получатели по смисъла на Закона за корпоративното подоходно облагане - НПО, публични институции, хора с увреждания и други;
- б) предоставени са чрез легитимни механизми и са подкрепени с достоверни документи като договор за дарение, свидетелство или протокол за дарение и
- с) дарените средства са в подкрепа на допустими каузи.¹

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

5. Най-голям обем нефинансови дарения

Наградата се връчва на компанията, направила материални и други нефинансови дарения с най-голяма стойност през 2019 г. Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 2, като посочите общата сума на направените дарения и предоставите следните документи:

5.1. Списък с описание на всички предоставени нефинансови дарения през 2019

г., който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата. Списъкът може да включва дарения на стоки, услуги, предоставени за безвъзмездно ползване активи на компанията (офисно пространство, техника) и др. В тази категория не се включват даренията на доброволен труд от страна на служителите на компанията, които се отчитат в отделна категория;

5.2. Сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения.

Когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от отчет за изразходваните средства;

5.3. Годишен финансов отчет за 2019 г. с приложения.

В общата сума следва да се включват само дарения, които отговарят на следните критерии:

¹ По определение, прието от форумите и асоциации на благотворителни организации в САЩ и Европа, професионалният спорт и дейности, които генерират приход, не могат да бъдат смятани за легитимни за конкурса. Такива са също публични концерти и други събития с определена такса за вход.

- а) направени са в полза на легитимни получатели по смисъла на Закона за корпоративното подоходно облагане - НПО, публични институции, хора с увреждания и други;
- б) предоставени са чрез легитимни механизми и са подкрепени с достоверни документи като договор за дарение, свидетелство или протокол за дарение,
- с) дарени са в подкрепа на допустими каузи.

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

6. Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите

Наградата се връчва на компанията, инвестирала най-много средства в общественоразположни дейности чрез доброволения труд на своите служители през 2019 г. Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 3, като посочите сумарно времето, отделено от служителите, и общата му стойност в лева. Доброволният труд се изчислява въз основа на стандартните разчети на компанията за съответните длъжности. Времето, вложено от всеки служител, се остойностява на база възнаграждението му за съответния период. За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- 6.1. **Списък с описание на корпоративните доброволчески инициативи и/или индивидуални доброволчески проекти през 2018 г.** Описанието е необходимо да съдържа информация за брой служители, конкретна инициатива, НПО или институция, в подкрепа на която са дарили време и труд.
- 6.2. **Документи (протоколи, отчети, снимков материал),** удостоверяващи положения доброволен труд от служителите за съответните организации/институции.
- 6.3. **Декларация,** която потвърждава верността на посочените данни за часовете доброволен труд и общата им стойност.

7. Най-щедър дарител

Наградата се връчва на компанията, направила дарения на най-голяма относителна стойност спрямо годишната си печалба преди облагане. Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 4, като посочите финансовата стойност на

направените дарения, независимо от техния вид, както и стойността на печалбата на компанията за 2019 г. За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- 7.1. **Списък с описание на всички предоставени дарения през 2019 г.**, който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата;
- 7.2. **Сканирани договори или протоколи**, удостоверяващи направените дарения. Когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от отчет за изразходваните средства;
- 7.3. **Годишен финансов отчет за 2019 г. с приложения.**

Ако не можете да предоставите данни за печалбата на компанията преди облагане, посочете какъв процент от нея е предоставен за общественополезни каузи.

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

8. Най-сполучливо партньорство по време на COVID-19 кризата

Тази награда ще отличи съвместните усилия на бизнеса и гражданския сектор за преодоляване на последиците от пандемията в периода март-юли, 2020 г. Допустими са до две номинации или самономинации от един кандидат (компания или НПО). Процедурата по оценяване на кандидатурите и общите критерии са идентични с тези в предходната категория, като акцент е поставен върху взаимодействието за конкретния период и в отговор на какви нужди, породени от кризата, са съвместните дейности на партньорите:

- Дейностите по партньорството са в отговор на спешни нужди, породени от пандемията.
- Налице са разнообразни механизми и ресурси за подкрепа на каузата.
- Ръководството и служителите на компанията са информирани/участват/предлагат съвместните дейности в процеса на партньорството.
- Партньорите обменят информация за напредъка по постигане на целите на партньорството.

Партньорството има заложили конкретни цели с проследими резултати и ефект, който може да бъде измерен.

Необходимо е да се попълни информацията във формуляра за Категория 8. За участие в тази категория е необходимо още да се приложат:

- 8.1. Линкове към медийни публикации.

8.2. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от партньорството.

Избор и оценка

Наградите в категориите „Най-голям обем на финансови дарения“, „Най-голям обем на нефинансови дарения“, „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“, „Най-щедър дарител“ се връчват въз основа на абсолютната или относителна стойност на даренията без участието на жури. Подреждането на данните и оценката на адекватността на подадената информация се извършва чрез методологията на „Най-голям корпоративен дарител“, разработена в рамките на проект CEENERGI и прилагана в Централна и Източна Европа от дарителските форуми в Чехия, Словакия, Полша и др. Данните за участие в тези категории се верифицират от Deloitte България.

Наградите в категориите „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“ се връчват въз основа на оценката на журито на „Най-голям корпоративен дарител“, което оценява подадената информация за програмата спрямо критериите, посочени към всяка категория по-горе.

Оценяването в категориите „Най-сполучливо партньорство“ и „Най-сполучливо партньорство по време на COVID-19 кризата“ ще се извърши от журито и членовете на БДФ.

Наградата във всяка от категориите се връчва на компанията, получила най-много точки според система на оценка, разработена в рамките на проект CEENERGI – за развитие на корпоративното дарителство в Централна и Източна Европа.

Наградите в категориите „Най-добра дарителска програма“ и „Най-сполучливо партньорство“ се отнасят за програми, реализирани или стартирали през 2019 г. Наградата „Най-устойчива дарителска програма“ е за програми, действали поне 3 години преди годината на кандидатстване в тази категория на конкурса. Наградата за „Най-сполучливо партньорство по време на COVID-19 кризата“ се отнася за партньорства, реализирали общи дейности в периода март – юли, 2020 г., които са допринесли за преодоляване на последиците от пандемията.

В двете категории за партньорство имат право да предлагат номинации и да се самономинират компании и НПО, което е партнирало с компания. Един участник може да номинира до две партньорства.

Допълнителен критерий за допускане до участие в конкурса

До участие в конкурса не се допускат компании или кампании, по отношение на които съществуват основателни съмнения относно незаконна дейност. Такива съмнения са налице в случаите, когато спрямо членове на управителни органи на компаниите има влязла в сила присъда за извършено престъпление, или когато компаниите, дъщерните им клонове или свързани с тях дружества или отделна кампания са обект на процесуални действия от компетентни органи за разследване на извършени престъпления или други нарушения на законодателството, или на които са наложени системни санкции за административни нарушения от компетентните органи.

Използвани термини:

1. **Финансово дарение** е паричен принос за общественополезна дейност, предоставен от компанията на легитимен получател (неправителствена организация (НПО), публична институция, други нестопански организации) директно, чрез корпоративна фондация или посредник. Източникът на финансовите дарения е бюджетът на компанията. Към общия случай на дарени средства могат да бъдат добавени и средствата, които компанията добавя към индивидуалните дарения на служителите за определена кауза. В кандидатурата се калкулират само средствата, дарени директно от бюджета на компанията.
2. **Спонсорство** е разход на компанията с цел осигуряване на реклама или промоция. Предоставените данни за спонсорство в документите на кандидата ще бъдат използвани единствено със сравнителна цел. Те няма да бъдат обработвани, публикувани или предоставяни на трети лица. „Най-голям корпоративен дарител“ се фокусира само върху даренията. Спонсорските разходи не се отчитат като дарения от компаниите и нямат отношение към конкурса на БДФ.
3. **Даренията на услуги и доброволен труд на служителите** включват най-вече корпоративното доброволчество за общественозначими каузи, когато е финансово подкрепено от компанията. Обикновено то е свързано с предоставяне на консултации, специфични услуги (правни, финансови, счетоводни, одит, маркетинг, PR и др.) или полагане на труд на служителите в полза на кауза или организация в работно време.

Тази категория изключва:

- доброволчески дейности през свободното време и почивни дни на служителите, освен ако компанията не покаже, че е компенсирала служителите си за времето и труда;
 - дейности на служителите, свързани с реализирането на стажантски програми, независимо дали те са инициирани и финансирани от компанията или са част от проекти или програми с външно финансиране, по които компанията е партньор.
4. **Нефинансови дарения** – дарения на стоки, услуги, безвъзмездно предоставяне на техническо оборудване, офис-пространство, място за реклама и др. Моля, оценете нефинансовите дарения, направени за всяка кауза/проект и приложете списък. Нефинансовите дарения следва да бъдат остойностени според разхода на компанията за тях без стойностите за очаквана печалба от евентуална продажба на продуктите.
5. **Допустими каузи** - по определение, прието от форумите и асоциации на благотворителни организации в САЩ и Европа, професионалният спорт и дейности, които генерират приход, не могат да бъдат смятани за легитимни за конкурса. Такива са също публични концерти и други събития с определена такса за вход.

За повече информация пишете ни на ел. адрес: apaunova@dfbulgaria.org.

Кандидатствайте до 31.10.2020 г.! Очакваме ви!