

НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2019

Четиринадесети годишни
награди на
Български дарителски форум

21 ноември 2019



ЧЕТИРИНАДЕСЕТИ НАГРАДИ
„НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“
на
БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

21 ноември 2019 г.



ЦЕРЕМОНИЯТА

Като обединение на големите дарители в нашата страна Български дарителски форум (БДФ) има мисия да развива филантропията и отговорното дарителство. Ето защо за 14-а поредна година форумът организира конкурса „Най-голям корпоративен дарител“, в който отличава компании с устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България. Наградите са в 10 категории, разделени в няколко групи – количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото), за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация и за личност с особен принос за развитие на дарителството в България.

За БДФ е изключително важно да насърчава не само дарителските инвестиции, но и тяхната устойчивост във времето. Ето защо избрахме устойчивостта на дарителството за акцент на тазгодишната церемония за награждаване на победителите в конкурса „Най-голям корпоративен дарител“. В синхрон с тази идея отличията ще бъдат връчени от представители на образователни, здравни и културни институции, създадени с дарения или обитавани сгради, построени с дарителски средства. Всички те са пазители на дарителската воля, която благодарение на хора като тях е успяла да оцелее до днес въпреки турбуленциите на времето.

ЖУРИТО

Номинациите в категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-устойчива дарителска програма“, „Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие“ и „Най-добра програма на местен дарител“ бяха оценени от жури в състав:

Габриела Маринова, Български форум на бизнес лидерите,
Геновева Петрова, „Алфа Рискъч“,
Георги Симеонов, „Делойт България“,
Дарина Георгиева, Българска мрежа на Глобалния договор на ООН,
Десислава Тальокова, фондация „Америка за България“,
Максим Майер, сп. „Икономист“,
Светла Костадинова, Институт за пазарна икономика.

Благодарим им за професионализма и обективността!

Български дарителски форум благодари и на „Делойт България“ - за поредна година компанията верифицира номинациите в количествените категории на конкурса.

НАГРАДИТЕ „НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2019
ЩЕ ВРЪЧАТ:



Румен Радев
Президент на Република България
Домакин на наградите
„Най-голям корпоративен дарител“

и ръководители на институции, създадени с дарителски средства:

доц. д-р Георги Вълчев
заместник-ректор
Софийски университет „Св. Климент Охридски“

проф. д-р Тодор Кантарджиев
директор
Националният център по заразни и паразитни болести

доц. д-р Иван Марчевски
ректор
Стопанска академия „Димитър А. Ценов“

проф. Захарина Савова
директор
Медицински колеж „Йорданка Филаретова“

Савина Цонева
директор
Регионална библиотека „Априлов-Палаузов“ – Габрово

Ирена Филипова
директор
Начално училище „Хаджи Генчо“ – Тетевен

ЛУЧНОСТ

допринесла за развитие на дарителството в България



НЕЛИ И РОБЪРТ ГИПСЪН

„България е съкровище. Страна с древна история и култура, с прекрасни места, които са достойни да бъдат представени пред света. Тук има толкова много талантлив и амбициозни млади хора и се радвам, че имаме възможност да помогнем, да дадем криле точно на тези млади хора.“

С тези думи американецът Робърт Гипсѐн приема българския орден „Св. св. Кирил и Методий“ - първа степен, през 2016 г. Три години по-късно той и съпругата му – българката Нели Гипсѐн, получават наградата на Българския дарителски форум за особен принос за развитие на дарителството в страната. Отличието е израз на огромната признателност на дарителската общност в България за приноса на семейство Гипсѐн за реализацията на множество благородни каузи в нашата страна.

То е благодарност за тяхната щедрост в образованието, културата и съхраняването на българската памет.

От 2004 г. насам всяка година сем. Гипсѐн отпуска стипендии на български студенти с материални затруднения. През последните 15 години 1200 студенти са получили финансова помощ на обща стойност над два милиона лева. Дарителското семейство подкрепя и българското училище „Христо Ботев“ в Ню Йорк.

Със средства на Нели и Робърт Гипсѐн е закупено оборудване за Националния исторически музей, Националния археологически институт с музей и библиотека „Гео Милев“ в Монтана, реставрирани са манастирът „Св. св. Петър и Павел“ в Лясковец, иконите и иконостасът на храм „Вси светии“ в Тетевен. Роялът „Стейнуей“ в залата на българското генерално консулство в Ню Йорк също е тяхно дарение.

Благодарение на семейство Гипсѐн в България остава уникален фотоархив върху над 180 стъклени негатива - фотографии от 1912-1913 и 1940 г. Пак с финансовата помощ на Нели и Робърт Гипсѐн става възможна изложбата „Основоположници на българската фотография: Карастояновите“, която представя в снимки 200-годишната история на известен самоковски род.



НОМИНИРАНИ КОМПАНИИ ЗА „НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2019

Българска телекомуникационна компания (Vivacom)

Кандидатства в категориите: „Най-голям обем финансови дарения“ и „Най-добра дарителска програма“.

Близо 330 хил. лв. е инвестирала БТК в общественозначими каузи през 2018 г. Компанията участва в конкурса с програмата си за дарителство по ведомост VIVA Help - фонд, в който служителите даряват част от заплатата си всеки месец. Тези пари се използват за лечение, операции и закупуването на медикаменти на колеги със здравословни проблеми. Фондът съществува от 2015 г. През миналата година в него редовно са дарявали 2351 служители на компанията. Събраните средства надхвърлят 515 хил. лв.

Партньор в тази кампания е фондация BCause, която проверява изрядността на всички медицински документи и издава становища, на базата на които се прави дарение към служителите в нужда.

Евро харт (Търговска верига „Фантастико“)

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“.

В рамките на две кампании през 2018 г. търговска верига „Фантастико“ е дарила 343 614 лв. на „SOS Детски селища България“. Началото на корпоративната дейност в тази област е стартът на първата кампания (14.03.2018 г.) в подкрепа на децата без родители - „Никое дете не трябва да расте само!“. В нея „Фантастико“ удвоява събраните от клиентите средства, като добавя 126 569 лв. Общата дарена през пролетта сума е 253 138 лв. В края на миналата година се провежда още една кампания – „Нека всички имаме своята уютна семейна Коледа!“, която набира 90 476 лв.

Данон Сердика

Кандидатства в категорията „Най-голям обем нефинансови дарения“.

Мисията на „Данон“ е да дарява здраве чрез своите продукти на възможно най-голям брой хора. „Данон Сердика“ предоставя безвъзмездно свои продукти в подкрепа на различни организации и проекти,

като работи с широка мрежа от контакти – инвалидни дружества, домове за деца, социални кухни и др. През 2012 г. стартира партньорството с Българска хранителна банка, като само през 2018 г. „Данон Сердика“ е предоставила 35 280 кг млечни продукти на обща стойност над 255 хил. лв.

Дженерали застраховане

Кандидатства в категорията „Най-устойчива дарителска програма“.

Вече девет години програмата „Устойчиво развитие!“ е начинът на „Дженерали застраховане“ да откликне на социалните и демографски предизвикателства в България. Служители и партньори на компанията инвестират време и средства в помощ най-вече на децата в риск. През 2018 г. подкрепата има различни форми: от организиране на спортен турнир по гимнастика за деца, през дарения от хранителни продукти и консумативи за домове за деца, ежемесечни лични дарения на служители за фондация „За нашите деца“ и дарения за родителските настоятелства в над 1000 училища в цялата страна до подкрепа за организирането на различни събития в много общини в страната с цел насърчаване на тяхното устойчиво развитие.

Дънди прешъс металс Челопеч

Кандидатства в категориите „Най-голям обем нефинансови дарения“ и „Най-щедър дарител“.

Повече от 1.7 млн. лв. е финансовият обем на помощта, предоставена от „Дънди прешъс металс Челопеч“ през 2018 г. за каузи и проекти в полза на обществото в България. 94 317.15 лв. от тях са под формата на стоки, материали и услуги. Голяма част от сумата е инвестирана за подпомагане благоустрояването на инфраструктурни обекти и за подкрепа на проекти с обществено значение в сферата на образованието, социалните дейности и културата в общините Челопеч, Чавдар и Златица. Финансирани са също по-малки инициативи в общините Пирдоп, Антон и Мирково. Компанията редовно покрива дефицитите в бюджета на многопрофилната болница в Пирдоп, издържа профилираната гимназия за чуждоезиково обучение „Челопеч“. Получатели на дарения са също множество неправителствени организации, спортни, социални, образователни и научни проекти.

Еврофутбол

Кандидатства в категорията „Най-устойчива дарителска програма“.

„Еврофутбол“ представя своята програма „Спортни таланти“, която е част от проекта „Печелиш и помагаш“ и се осъществява в партньорство с фондация „Работилница за граждански инициативи“. От 2012 г. насам тя подпомага изявени индивидуални състезатели в повече от 30 различни дисциплини. Във всяко издание на програмата има квота за спортисти в параолимпийска дисциплина. През 2018 г. програмата добави нов елемент – обучение за публично говорене. През миналата година програмата подкрепи 32 обещаващи млади спортисти, представители на 15 вида спорт. Те бяха избрани измежду 118 кандидати.

Ейвън козметикс България

Кандидатства в категориите „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

През 2018 г. в рамките на дългогодишната си програма срещу рака на гърдата „Ейвън козметикс България“ организира най-голямото национално турне с цел повишаване на осведомеността за заболяването. Бяха обхванати 15 населени места. Във всяко от тях представители на компанията помагаша на посетителите да получат информация за рака на гърдата, а партньорската организация - фондация „Нана Гладиш - Една от 8“, разясняваше възможностите за подкрепа на вече диагностицираните жени. Турнето беше подсилено с благотворителни концерти във всеки град и събра над 120 000 души. След края му беше организиран първият Национален розов ден (8 октомври). Над 3500 души не само се присъединиха, но и вдъхновиха други, използвайки #avonpinkday в социалните мрежи. Пет големи корпоративни сгради в София светнаха в розова светлина като символ, че никоя жена не бива да остава на тъмно за признаците за рак на гърдата.

През 2018 г. кампанията успя да събере впечатляваща сума. През май 2019 г. на фондация „Една от 8“ бяха дарени 100 000 лв. за програмата „Бъди до мен“, която помага на диагностицирани жени с безплатни психологически, информационни и правни консултации, практическа подкрепа и безплатни профилактични прегледи.

ИНГ Банк Н.В.

Кандидатства в категорията „Най-устойчива дарителска програма“.

Чрез своя Фонд за социални иновации банката инвестира по 50 000 лв. годишно в социални иновации и социално предприемачество в България от септември 2015 г. Фондът цели да подкрепи чрез финансиране и менторство социално-предприемачески инициативи, които имат устойчив бизнес модел и създават социална промяна в България, особено за хората в неравностойно положение.

Допълнителна, не по-малко важна цел на фонда е да въвлече служителите на ING Bank в България в социално полезни дейности, като им даде възможност да споделят своята бизнес и финансова експертиза с обещаващи социални предприемачи. През 2018 г. една от целите на фонда е да надгради нивото на менторска подкрепа. В допълнение към няколкото новоизбрани социални предприемачи е взето решение да продължи подкрепата за „старите“, с които работата е започнала през 2016 г.

Кауфланд България

Кандидатства в категориите: „Най-голям обем финансови дарения“, „Най-голям обем нефинансови дарения“ и „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“.

През миналата година дружеството на „Кауфланд“ в България е дарило над 464 хил. лв., както и стоки и услуги за 43 114 лв. Подкрепени са множество социални, образователни и местни проекти в различни части на страната.

Служителите на компанията са инвестирали 960 часа доброволен труд в общественозначими каузи на стойност 7200 лв. Те събраха над 50 тона отпадъци от нерегламентираното сметище край Кюстендил и организираха благотворителен коледен базар, на който предлагаха изработени от самите тях сувенири и храна. Събраните средства бяха удвоени от компанията и предоставени на фондация „Майко Мила“ за проекта „Оле Малє“.

Колпойнт Ню Юрп (TELUS International Europe)

Кандидатства в категориите „Най-голям обем финансови дарения“, „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“

През 2018 г. компанията е инвестирала в общественополлезни каузи и проекти близо 282 хил. лв. Подкрепени са 35 инициативи на неправителствени организации в областта на образованието, околната среда, здравеопазването, социалното предприемачество.

Служители на Колпойнт Ню Юрп (TELUS International Europe) са вложили 5000 часа доброволен труд. В рамките на традиционния TELUS Ден на подкрепа те са засадили 12 000 фиданки зимен дъб около с. Долна Диканя. Проведени са и поредица благотворителни събития Bake Sale в трите офиса на компанията в България.

Нова бродкастинг груп

Кандидатства в категориите „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“

От 2014 г. насам програмата „Промяната“ открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират идеите си за по-добро и сигурно бъдеще на българските деца и младежи. Избраните социални предприемачи получават за период между една и пет години подкрепа под формата на първоначално финансиране, бизнес обучения, менторство, медийна подкрепа и възможност да станат част от общност от социални предприемачи в България и чужбина. Партньор при създаването на „Промяната“ през 2015 г., както за управлението, така и за развитието на инициативата до днес, е Reach for Change България.

Всяка година компанията инвестира 190 хил. лв. в инициативата, които се разпределят за набиране, селекция и подкрепа на социалните предприемачи. През 2018 г. в петото издание на „Промяната“ са постъпили 134 кандидатури от 29 населени места в България. Над 80 хил. човека са гласували за петимата финалисти през януари и февруари 2019 г.

Пейсейф България

Кандидатства в категориите „Най-голям обем финансови дарения“, „Най-щедър дарител“ и „Най-добра дарителска програма“

През 2018 г. броят служители на „Пейсейф България“ достигна 1000. Компанията отпразнува този факт, като дари над 138 000 лв. за 12 проекта на неправителствени организации в София и страната.

Благотворителните каузи са избрани според целите на програмата Р1000: подкрепа на хора и семейства в нужда; стимулиране на доброволчеството сред служителите; финансова помощ за региони, отдалечени от София. Освен това всеки служител на фирмата има право да посвети един работен ден на избрана от него благотворителна инициатива.

САП лабс България

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“.

Компанията кандидатства с две свои програми в тази категория:

Номинираната програма SAP ITversity обединява седем образователни инициативи на SAP в България, съобразени с различни възрастови групи ученици от 1 до 12 клас: „Знания за успех“, „Запознай се и програмирай“, „Роботика за България“, SAP GeekyCamp, SAP Back2School, Дни на отворените врати и Софийски турнир по информатика.

Служители-доброволци организират студентски практики, школи за ученици, курсове в университети и много други. SAP подкрепя провеждането на различни олимпиади, ученически конференции, състезания и други образователни събития в сферата на науките и информационните технологии. През 2018 година в ITversity са вложени 3591 часа доброволчески труд, включени са 7968 ученици и учители в цяла България.

Втората програма е „Роботика за България“, чрез която компанията стимулира интереса на учениците към науката и технологиите и им дава възможност да работят в екип за изграждане и подготовка на училищни отбори по роботика. От 2015 г. до момента повече от 150 учители са обучени по роботика и са подкрепени над 1000 ученика от 110 отбора в близо 80 училища в цялата страна.

Таксбек

Кандидатства в категорията „Най-устойчива дарителска програма“.

От декември 2012 г. „Таксбек“ подкрепя арт и музикотерапията на фондация „Артон“ за деца с хематологични или онкологични заболявания от онкохематологичното отделение към университетската болница „Св. Марина“ във Варна. Целта е чрез редовни и структурирани творчески сесии с децата да се подпомогне психологичното преодоляване на дългия и тежък болничен престой. Компанията помага с пари,

участие на двама доброволци всяка събота, творчески материали и консумативи за заниманията. Основната задача на доброволците е да вдъхновят, разведрят и ощастливят малките пациенти чрез изкуството и съвместната работа.

Теленор България

Кандидатства в категориите „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

Дългосрочната инициатива на „Теленор България“ - „Безопасен интернет“, датира от 2006 г. Тя информира деца, родители и учители за основните рискове за децата при използването на интернет, социални мрежи и мобилни устройства; учи ги как да се пазят и къде да търсят помощ. През 2018 г. продължи работата по програмите за проверка на сигурността на мобилни устройства на деца „Доктор ОхЗаби“ в нови пет населени места. Обучение в отговорно и безопасно поведение в интернет „Киберскаут“ се проведе в 16 селища и събра над 2500 деца.

Съвместно с Националния център за безопасен интернет (НЦБИ) и платформата за видео забавление Vbox7 телекомуникационният оператор проведе кампания, която демонстрира провокациите и предизвикателствата в онлайн комуникацията. В кампанията „От теб зависи“ се включиха популярни актьори, музиканти и влогъри. Видеоклиповете отчетоха над 130 хиляди гледания, а сайтът на кампанията беше посетен над 30 хиляди пъти само за първите две седмици.

През 2018 г. „Теленор“ организира и първия родителски форум, посветен на безопасността на децата онлайн. Събитието се проведе в партньорство с Центъра за безопасен интернет, Асоциация „Родители“ и уеб сайта „Майко мила!“.

Като част от партньорството с НЦБИ е разработеното в началото на 2018 г. мобилно приложение SafeNetApp. То осигурява бърза връзка с експерт по онлайн безопасност при проблем на дете в интернет.

ТехноЛогика

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“.

Интерактивният детски център за наука и технологии TechnoMagicLand (ТехноМеджикЛенд) е логична следваща крачка в систематичните усилия на „ТехноЛогика“ в помощ на образованието. Компанията работи с висшите училища от 1993 г., а чрез TechnoMagicLand цели да провокира интереса към природните и инженерните науки, техноло-

гите и математиката (т.нар. STEM умения) у децата между 7 и 14 г. Детският център е открит през юни 2018 г. с инвестиция от над 750 хил. лв. Още над 300 хил. лв. ще бъдат вложени в него до края на 2021 г.

В TechnoMagicLand на площ от 1300 кв. м са монтирани специално проектирани и изработени станции за интерактивни експерименти. Всекидневно в определени часове се провеждат атрактивни демонстрации от различни области на науката. Предлагат се и работилници и курсове, в които децата се запознават с основите на техниката, автомобилостроенето, разработката на игри и приложения и др. В интерактивния център има възможност и за провеждане на учебни часове по природни науки и ИТ с използване на експерименталните станции и специално подготвени демонстрации. През първата година от своето съществуване TechnoMagicLand е приел 14 хил. посетители от България и 18 държави от цял свят.

Трейс груп холд

Кандидатства в категориите „Най-голям обем финансови дарения“, „Най-щедър дарител“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

„Трейс груп холд“ е инвестирал 1,91% от печалбата си преди облагане в общественополезни инициативи през 2018 г. Чрез корпоративната фондация „Трейс за хората“ са подкрепени множество каузи в сферата на културата, изкуството, историческото наследство, науката, образованието, спорта.

В категорията „Най-устойчива дарителска програма“ компанията кандидатства с проекта си „Стара Загора – спортен град“, който се осъществява ежегодно от 2015 г. насам. Неговата цел е да стимулира физическата активност при младите хора, извънкласната тренировъчна и състезателна дейност като алтернатива за пълноценно използване на свободното време. „Трейс груп холд“ подпомага развитието на спортните клубове в Стара Загора, привличането на деца и ученици за участие в различните видове спорт като състезатели и като публика, създаването на среда, в която спортът е престижно занимание, а личният пример на треньори и състезатели мотивира младежите.

„Уан уърлд клоутс трейд България“ (Хумана България)

Кандидатства в категорията „Най-устойчива дарителска програма“.

От ноември 2013 г. насам компанията два пъти годишно дарява сезонни комплекти от дрехи, домашен текстил, аксесоари и принадлежности

ти на деца, лишени от родителска грижа или със затруднено развитие, на младежи, излизайщи от социални домове и в началния етап на техния самостоятелен живот, както и на възрастни хора с интелектуални затруднения. Проектът „От хората за хората“ се осъществява чрез доброволните усилия на служители, работници и техните семейства. Във всяка от акциите се даряват между 1000 и 1500 кг дрехи и домашен текстил. Приготвят се индивидуални пакети, които съдържат дрехи, текстил и играчки, разделени по вид, пол и размер за пет социални домове - три за възрастни и два за деца. През 2018 г. към материалните дарения е добавена нова форма на подкрепа под мотото „Споделено време“. Тя включва допълнителни посещения при получателите на помощта с цел общуване, споделяне, игри и емоционална подкрепа.

Хюлет-Пакард глоубъл деливъри България сентър (HPE)

Кандидатства в категорията „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“.

През 2018 г. служителите на HPE са дарили 791 часа доброволен труд на обща стойност над 21 300 лв. Те са участвали в различни инициативи на дългогодишния партньор на компанията - фондация „Заедно в час“, в подкрепа на каузата за равен достъп до качествено образование за всяко дете. Всички доброволчески акции са били в рамките на работното време в съответствие с т.нар. Voluntary Time Off Policy, според която всеки служител има право да отделя до 60 часа от работното си време на година за доброволчески труд. В допълнение, за всеки час доброволчески труд служителите получават по 5 USD. Те са предоставени от HPE Foundation и могат да бъдат използвани само и единствено за дарения към одобрени неправителствени организации, част от платформата HPE Gives (персонализирана за HPE версия на глобалната платформа Benevity: <https://www.benevity.com>).



НОМИНАЦИИ ЗА „НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО“

„Била България“ и фондация „Искам бебе“ за кампанията „Да помогнем заедно“

Била България и фондация Искам Бебе работят съвместно вече четири години, в рамките на които реализират шест дарителски кампании. Резултат от тях е раждането на дванайсет бебета.

Благодарение подкрепата на Била, фондацията успява да достигне до много български семейства с репродуктивни проблеми, да разкаже за своята работа и как може да им бъде полезна. Информационна кампания в такъв мащаб е непосилна за Искам Бебе и затова подкрепата на кампанията е от съществено значение за повече гласност и информираност на обществото по темата за репродуктивното здраве и популяризиране на помощта, която екипът ѝ оказва на семействата, които се сблъскват с тях.

Като продължение на ползотворното партньорство е създадена гореща телефонна линия, на която всеки може да получи отговор на въпросите си и разбиране на проблемите, пред които е изправен в желанието си да стане родител.

С всяка една кампания, включително и с настоящата, се подпомагат директно пет семейства, а много повече получават подкрепа и съвет.

„Българска телекомуникационна компания“ (Vivacom) и Български център за нестопанско право (БЦНП) за програмата „VIVACOM Регионален грант“

От 2015 г. насам програмата VIVACOM Регионален грант подкрепя добрите идеи на неправителствени организации, читалища, училищни настоятелства и настоятелства към детски градини. Тя финансира безвъзмездно всякакви инициативи, които са от полза за развитието и решаването на проблеми на местно ниво, въвличат местната общност и предлагат новаторски решения, насочени към промяна, полезна за общността. През четирите издания на „VIVACOM Регионален грант“ са подкрепени 53 проекта, предимно от по-малки населени места. В тях са въввлечени близо 18 500 души. Създадени са над 250 партньорства с бизнес, институции и граждански организации.

БЦНП е партньор на програмата от самото ѝ създаване, като помага както на идейно ниво за провеждане и надграждане на всяко издание, така и в самото администриране на проекта.

„Еврофутбол“ и фондация „Работилница за граждански инициативи“ за програмата „Спортни таланти“

През 2019 г. програмата „Спортни таланти“ на „Еврофутбол“ се реализира за осми път в сътрудничество с фондация „Работилница за граждански инициативи“. До момента компанията е дарила над 1 млн. лева в подкрепа на 217 надежди на българския спорт в индивидуални дисциплини.

Освен че подкрепя млади състезатели финансово, програмата създава мотивираща среда, в която талантите да разгърнат своя потенциал – професионален и личностен.

Експресбанк и Националната художествена академия за програма в подкрепа на съвременни художници

От 13 години Експресбанк всяка година финансира специалната програма на Националната художествена академия (НХА) за творчески престой в Париж. Проектът дава възможност на дипломираните магистри, докторанти и преподаватели от факултетите по изящни и приложни изкуства да работят няколко месеца в Сите дез'ар в Париж. Целта е да се даде творческа свобода и достъп до вдъхновението от средата, за да се стимулира съзидателната дейност на художниците. Експресбанк подкрепя и бакалаврите в НХА чрез редица инициативи. Банката отличава завършващите студенти за техните творби по време на официалното откриване на изложбата на абсолвентите, откупува някои от произведенията и ги излага в своите офиси. Финансовата институция подпомага също други изложби и летни творчески академии.

„Кока-Кола ХБК България“ и фондация „Заедно в час“ за програмата „Заедно за по-добро българско образование“

Компанията е един от големите корпоративни дарители на „Заедно в час“ и от 2012 г. дългосрочно се ангажира с каузата за равен достъп до качествено образование. През втората половина на 2014 г. започва партньорството между „Банкя“ (бренд на „Кока-Кола ХБК България“) и „Заедно в час“ по програмата „Заедно за по-добро българско образование“.

Освен финансовата подкрепа, част от партньорството е съвместната рекламна кампания, проведена през миналата година с цел да привлече нови участници в програмата на фондацията. От средата на октомври 2018 г. на ключови билборд позиции в цялата страна, градския транспорт в големите градове и университетите бяха разпространени новите визии на „Банкя“ и „Заедно в час“. Освен с външна реклама, „Банкя“ помогна на „Заедно в час“ още с радио спотове и позициониране в интернет. Компанията подкрепя каузата на „Заедно в час“ още със споделяне на опит на служители и мениджъри на събития на фондацията.

„Кока-Кола ХБК България“ и Джуниър ачийвмънт за обучителната програма “Youth Empowered”

От началото на 2017 г. програмта “Youth Empowered“, създадена от „Кока-Кола ХБК България“, повишава мотивацията и работоспособността и вдъхновява младежи в общности от 20 града в цялата страна. Обучителната програма е разработена от специалисти и съдържа 10 модула за развиване на личностни качества и бизнес компетенции и се преподава от учители и доброволци по програмата. Основната ѝ цел е да подкрепи младежите в техните първи и често най-трудни стъпки в началото на кариерния им път. Програмата се реализира в 28 страни, част от Групата Кока-Кола Хеленик.

„Кока-Кола ХБК България“ в партньорство с Джуниър Ачийвмънт България реализира за трета година програмата “Youth Empowered“ и има за цел чрез превенция да допринесе за намаляване на броя на икономически неактивните млади хора в страната.

„Лидл България“, фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум за инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“

Чрез инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“ компанията подкрепя проекти на граждански организации в цялата страна в сферата на образованието, околната среда, културата, историческото наследство и активния начин на живот. Във всеки етап от реализацията на програмата търговската верига ползва опита и експертизата на неправителствени организации в лицето на своите партньори – фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ) и Български дарителски форум (БДФ). В двете издания на инициативата до момента са финансирани общо 51 проекта на стойност 390 000 лв.

Фондът на програмата, чрез който се предоставя финансова подкрепа за граждански организации, се събира, като Лидл отделя по 3 стотинки от всеки касов бон за определен период от време всяка година. Предстои стартът на новото трето издание на програмата.

М3 Communications Group, Inc. и Международен женски клуб-София (МЖК) за популяризирането на ежегодния Благотворителен базар на МЖК

Дългогодишното партньорство на Международен женски клуб – София и М3 Communications Group е ключово за развитието на Благотворителния базар на МЖК, който се провежда вече 25 години. Като комуникационен партньор на базара компанията безвъзмездно координира организацията на събитието и цялостната му комуникация чрез медии и социални мрежи. Това партньорство допринася за все по-големия успех на събитието с всяка следваща година. През 2018 г. то събра 389 000 лв. дарения, с които бяха подкрепени 30 каузи.

„МЕТРО България“ и фондация „Нана Гладуиш – Една от 8“ за профилактични прегледи и подкрепа на жени с рак на гърдата

През 2018 г. фондация „Нана Гладуиш – Една от 8“ разшири дейността си с проекта „Сърдечни приятели“ - за безплатни прегледи на жени с рак на гърдата и профилактични прегледи на здрави жени. Екипът на фондацията посети над 30 града и продължава да пътува в цялата страна. От 26 юли до 15 септември 2018 г., в рамките на програмата „Отгледано с грижа в България“, МЕТРО отдели 5% от продажбата на български розови домати в подкрепа на каузите на „Една от 8“. Събрали бяха 3000 лв. В периода на кампанията дейностите на фондацията бяха популяризирани в 11-те магазина на МЕТРО, а също така и в социалните мрежи, каталозите и електронните бюлетени на компанията.

„САП Лабс България“ и фондация „Работилница за граждански инициативи“ за програмата „Роботика за България“

Програма „Роботика за България“ стимулира интереса на учениците към науката и технологиите. Тя е насочена към ученици между 10 и 16 години, както и към техните учители. Инициативата подкрепя мотивирани учители да изградят отбор по роботика в училището, където преподават, като за целта осигурява оборудване на дейността на един отбор по роботика, обучение и възможност за участие в състезания по роботика. Програмата стартира през 2015 г., а до момента благо-

дарение на нея близо 150 учители от страната са обучени както в областта на роботиката, така и в придобиването на редица меки умения. Подкрепени са над 1000 ученика от 110 отбора в близо 80 училища в 77 села и градове в страната. Програмата популяризира роботиката сред училищните общности в страната, като е достигнала повече от 100 000 души.

„Филип Морис България“ с фондация BСause, Народно читалище „Бъдеще сега“, фондация „Направи добро - Александровска“ и фондация „Аз чета“ за програмата „Забавно лято, грижовна есен“

Програмата „Забавно лято, грижовна есен“ се осъществява с общите усилия на множество партньори за пета поредна година като част от инициативите на „Филип Морис България“ за подпомагане на общностите в различни тютюнопроизводителни региони и общини в България. Цел на програмата е подобряване качеството на живот и възможностите за развитие чрез подобряване на образователната мотивация и развитие на таланти и способности на децата и предотвратяване на детски труд; здравни прегледи от специалисти за възрастното население и насърчаване на инициативността и предприемачеството в местните общности. За пет години участвалите в програмата деца са почти 2400, прегледаните и насочени към последващо лечение възрастни хора са над 6 700, подкрепените предприемачи са седем. До момента „Филип Морис България“ е инвестирала в програмата 740 000 лв.



„НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ ПРЕЗ ГОДИНИТЕ

Най-голям обем финансови дарения

2018	Дънди прешъс металс Челопеч
2017	Дънди прешъс металс Челопеч
2016	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2015	Дънди прешъс металс Челопеч
2014	Дънди прешъс металс Челопеч
2013	Дънди прешъс металс Челопеч
2012	Глобул
2011	Аурубис България
2010	Мтел
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Мтел
2007	Глобул
2006	Глобул
2005	ПИБ

Най-голям обем нефинансови дарения

2018	Контур Глобал Марица Изток 3
2017	Колпойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)
2016	Данон Сердика
2015	Данон Сердика
2014	Данон Сердика
2013	НОВА телевизия
2012	АстраЗенека
2011	БТВ
2010	БТВ
2009	БТВ
2008	Загора Холдинг
2007	Актавис
2006	Актавис
2005	Джоб Тайгър

Най-щедър дарител

2018	Колпойнт Нью Юрп (TELUS International Europe)
2017	Колпойнт Нью Юрп (TELUS International Europe)
2016	Райфайзенбанк България
2015	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2014	Дънди прешъс металс Челопеч
2013	Райфайзенбанк България
2012	Глобул
2011	Райфайзенбанк България
2010	Роза импекс
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Одисея-Ин
2007	Одисея-Ин

Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите

2018	САП лабс България
2017	САП лабс България
2016	САП
2015	Мтел
2014	Мтел
2013	УниКредит Булбанк
2012	УниКредит Булбанк
2011	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2010	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2009	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM)
2008	Първа инвестиционна банка
2007	Джоб Тайгър

Най-добра дарителска програма

- 2018 „Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България
- 2017 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2016 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2015 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2014 „Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
- 2013 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2012 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2011 „Силен старт с Пощенска банка“ на Пощенска банка
- 2010 „Активни и здрави“ на Данон България и фондация „Димитър Бербатов“

Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие

- 2018 „Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
- 2017 „Забавно лято, грижовна есен“ на Филип Морис България
- 2016 „Ти водиш промяната“ на АВВи
- 2015 „Инвестиции в образованието за по-добро бъдеще за младите хора – Tech Institute и Trends of Tomorrow“ на Самсунг електроникс България

Най-добра дарителска програма на местен дарител

- 2018 Дънди прешъс металс Крумовград

Най-устойчива дарителска програма

- 2018 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2017 „ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
- 2016 „ПРОМЯНАТА“ на Нова бродкастинг груп и Reach for change България
- 2015 „Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
- 2014 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2013 „Приеми дете. Създай бъдеще“ на Мтел
- 2012 „От любов към живота“ на Ейвън козметикс България
- 2011 „М-Тел Грант“ на Мтел
- 2010 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България

Най-сполучливо партньорство

2018	Ейвън козметикс България и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“, за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие
2017	Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Еврофутбол за „Спортни таланти“
2016	УНИЦЕФ и БТВ Медиа груп за „Заедно за всяко дете“
2015	Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и САП лапс България за програма „Знания за успех“
2014	Теленор България и фондация „Светът на Мария“ – за партньорския им проект за изграждане на Дневен център „Светове“
2013	Фондация „Лале“, УниКредит Булбанк, Фондация „УниКредит“ за партньорския им проект „Вяра в семейството“
2012	Българска телекомуникационна компания (VIVACOM) за „Операция жълти стотинки“
2011	Фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Американската търговска камара в България за програмата им „Дни на корпоративното доброволчество“
2010	М-Тел и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ за дългогодишното им партньорството в социалната сфера

Признание към личност с особен принос за развитие на дарителството в България

2018	Игнат Канев, строителен предприемач, филантроп
2017	Светослав Божилов, основател на фондация „Комунитас“
2016	Росен Плевнелиев, Президент на Република България
2015	Георги Цветков, Български дарителски форум
2014	Проф. Минко Балкански, физик, филантроп Специална награда за екипа на „Спаси, дари на...“
2013	Иван Станчов, български дипломат, политик и общественик
2012	Франк Бауър, президент на фондация „Америка за България“
2011	Д-р Милен Врабевски, учредител на фондация „Българска памет“

НАГРАДИТЕ
“НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ”
2019
са подкрепени от:



Deloitte.



Медийни партньори:



INVESTOR MEDIA GROUP



NGO BG.info