

Изх. № 49/26.07.2019 г.

ДО

БИСЕР ПЕТКОВ

МИНИСТЪР НА ТРУДА И СОЦИАЛНАТА ПОЛИТИКА

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

СТАНОВИЩЕ

Относно: Проект на Стратегия за корпоративна социална отговорност 2019-2023 г.

Уважаеми министър Петков,

Обръщаме се към Вас от името на Български дарителски форум – мрежата на големите дарители в страната. Организацията ни обединява над 50 частни дарители - компании и фондации, всеки от които инвестира свои средства за различни програми и инициативи в полза на обществото. Нашата мисия е да развиваме културата на дарителството в България и да допринасяме за среда, насърчаваща дарителските инвестиции и социалноотговорни политики.

Като общност на частните дарители изразяваме своята принципна подкрепа към поетия от държавната администрация ангажимент да поощрява усилията на компаниите за развиване и надграждане на практиките на корпоративна социална отговорност. Важно е, че документът разглежда и разпознава корпоративната социална отговорност като доброволно усилие, което надгражда законовите изисквания към компаниите. Мотивиращо е и, че институциите осъзнават своята значима роля в популяризирането на добрите примери от социалноотговорни компании – колкото повече в публичното пространство те се чуват, толкова по-скоро ще се превърнат в доброволно приета норма от повече компании.

От ключово значение е намерението да се събира качествена информация на базата, на която да се правят съдържателни анализи за прилагането на принципите на корпоративната социална отговорност.

Предложените мерки за привличане на по-широк кръг заинтересовани страни в поощряване на прилагането на принципите на КСО са единственият начин за ефективно взаимодействие и практическо прилагане на концепцията за отговорно въздействие върху околната среда, общностите и служителите. Ето защо държим да подчертаем, че организации като Българския дарителски форум, съществуващите търговски камари и други бизнес асоциации макар и на пръв поглед да имат дейност, която е периферна на КСО, директно допринасят за ефективното прилагане на принципите на социалната отговорност особено по отношение на ангажимента към обществото. Дарителските програми на компаниите отдавна не са спонтанен акт, а премислена и планирана дейност – част от дългосрочните стратегии на компаниите за социална отговорност. Ролята на служителите в осъществяване на този тип социалноотговорни инициативи на компаниите става все по-значима, заради което е необходимо да се подчертае и интегрира в цялостния замисъл на Стратегията.

Не на последно място, ролята на държавните институции за въвеждането на принципите на КСО в търговските дружества с държавно участие е ключова. Именно тези дружества и съответстващите им управленски практики следва да бъдат пример за всички останали. Ето защо е препоръчително тяхната роля и ангажимент да бъдат детайлно описани в Стратегията и мерките

След обсъждане сред членовете на Български дарителски форум на Проекта на Стратегия за КСО 2019 – 2023 г. предлагаме следните редакции:

1. Стр. 2, абзац 3: „...Това налага разширяване обхвата на Стратегията върху гражданските организации, публичния сектор и **търговските дружества с държавно участие.**“
2. Стр. 8, т. 2.1. последно изречение: **„Когато разглеждаме КСО от гледна точка на общността, в която оперира компанията, се има предвид отговорността ѝ спрямо нейните служители, грижата ѝ към здравето и предотвратяването на заболяемостта, осигуряване на допълнителни безопасни условия на труд, защита на равенството, етиката, спазването на човешките права, както и подкрепа за местната общност в т.ч. и чрез дарителски инвестиции и доброволчески инициативи.“**
3. Стр. 9, последен абзац: **„В същото време все повече структури и от публичния сектор прилагат политики по КСО. Като добри примери за 2018 г. могат да се посочат редица общински и областни администрации, в т.ч.: Областна дирекция „Земеделие“ Бургас, Дирекция „Човешки ресурси и организационно развитие“ на Министерство на икономиката, Държавна агенция „Архиви“, Агенция „Митници“ и много други.“** **Приложените примери от областни и общински администрации са нерелевантни, т.к. КСО се отнася до социалната отговорност на компаниите, а не по принцип. Необходимо е да бъдат приложени добри примери от търговски дружества с държавно участие.**

4. Стр. 11, последен абзац: „В частния сектор най-голяма активност отбелязват големите компании, предимно в сферата на услугите (телекомуникациите, финансите, софтуера, търговски вериги), както и производствените и добивните компании.“
5. Стр. 18, да се добави **Оперативна цел 1.3.4. Промяна в Закона за радиото и телевизията за ясно дефиниране на възможността цитирането на имената на компаниите при отразяване на КСО практики и други бизнес новини с цел качествено информиране на обществото.**
6. Стр. 23, към Приложение 3 да се добави: „Годишен анализ на Български дарителски форум: Дарителството в България“, октомври 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 г.
7. Стр. 23, към Приложение 3 да се добави: „Стандарти за дарителски практики на Български дарителски форум“.
8. Стр. 24, към Приложение 4 да се добави: „Годишни награди „Най-голям корпоративен дарител“ Български дарителски форум“.
9. Към Плана за изпълнение на стратегията 2019 г.:
 - а. Към Оперативна цел 1.1., мярка 1.1.2 да се добави като отговорна институция Български дарителски форум;
 - б. Към Оперативна цел 1.3. да се добави мярка 1.3.4. Промяна на Закона за радиото и телевизията. Индикатор за изпълнение: 1 брой ЗИД на ЗРТ; отговорна институция: МТСП.

От името на Български дарителски форум изказвам своята готовност за пряко участие в планирането и изпълнението на дейностите по Стратегия за корпоративна социална отговорност 2019 – 2023 г.

С уважение,



Красимира Величкова
Директор
Български дарителски форум