



Насоки за кандидатстване

За четиринадесета поредна година Българският дарителски форум ще връчи награди в конкурса „Най-голям корпоративен дарител” на компании, които подкрепят общественозначими дейности в България в общо 9 категории:

1. Най-голям обем финансови дарения
2. Най-голям обем нефинансови дарения (стоки, материали, услуги)
3. Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите
4. Най-щедър дарител
5. Най-добра дарителска програма
6. Най-добра програма на малко и средно предприятие
7. Най-добра дарителска програма на местен дарител
8. Най-устойчива дарителска програма
9. Най-сполучливо партньорство.

Конкурсът преминава през четири основни етапа: кандидатстване, верифициране на подадените кандидатури, оценка от компетентно жури (за качествените категории 5-8) и официална церемония по обявяване на отличените компании. За обработката, проверката и оценката на данните БДФ използва методологията на европейския конкурс „Най-голям корпоративен дарител”, разработена в рамките на проект SEENERGI и прилагана в Централна и Източна Европа от дарителските форуми в Чехия, Словакия и Полша.

Общо представяне на конкурса

За участие в конкурса са поканени компании, регистрирани като юридически лица в България. Фирмите могат да кандидатстват както с дарения за България, направени от чуждестранната компания-майка, така и с дарения на регистрираната в България компания.

Всяка компания може да избере една или повече категории, за които да подаде кандидатура. Насърчаваме ви да участвате в повече от една категория. Кандидатстването

е чрез попълване и изпращане по електронен път на формуляр за участие в „Най-голям корпоративен дарител“ 2019. Той се състои от въпроси, разделени в две части. Първите четири въпроса се отнасят до общото представяне на компаниите и следва да бъдат попълнени от всички кандидати, независимо от избраната категория. Втората част на формуляра съдържа въпроси, разделени по категориите в конкурса. При избор на една или повече категории попълвате съответно обозначените полета към всяка от тях. Освен информацията, която се описва във формуляра, е необходимо да се изпратят и документи, които удостоверяват истинността ѝ. В зависимост от критериите за оценка на кандидатурите към всяка категория има приложен списък с необходимите документи, които трябва да бъдат приложени.

Информацията и конкретните данни, с които компаниите участват в конкурса, трябва да са валидни за финансовата 2018 година.

Дарителски програми, спечелили награда в дадена категория, не могат да кандидатстват в същата категория през следващата година.

Попълненият формуляр и необходимите приложения (във формат PDF или друг формат, заключен за промени) трябва да бъдат изпратени **до 17:00 часа на 1 октомври 2019 г. на ел. поща: apaunova@dfbulgaria.org** или на пощенски адрес:

Български дарителски форум
ул. „Леонардо да Винчи“ 4Б, ет. 2
гр. София 1124

Инструкции за участие в конкурса по категории:

1. Най-голям обем финансови дарения

Наградата се връчва на компанията, направила дарения с най-голяма финансова стойност през 2018 г. Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 1, като посочите общата сума на направените дарения и предоставите следните документи:

- 1.1. **Списък с описание на всички предоставени дарения през 2018 г.**, който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата;
- 1.2. **Сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения;** Когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от отчет за изразходваните средства;
- 1.3. **Годишен финансов отчет за 2018 г.**

В общата сума следва да се включват само дарения, които отговарят на следните критерии:

- a) направени са в полза на легитимни получатели по смисъла на Закона за корпоративното подоходно облагане - НПО, публични институции, хора с увреждания и други;
- b) предоставени са чрез легитимни механизми и са подкрепени с достоверни документи като договор за дарение, свидетелство или протокол за дарение и
- c) дарените средства са в подкрепа на допустими каузи.¹

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

2. Най-голям обем нефинансови дарения

Наградата се връчва на компанията, направила материални и други нефинансови дарения с най-голяма стойност през 2018 г. Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 2, като посочите общата сума на направените дарения и предоставите следните документи:

- 2.1. **Списък с описание на всички предоставени нефинансови дарения през 2018 г.**, който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата. Списъкът може да включва дарения на стоки и храни, материали, безвъзмездно предоставена рекламна площ, техника и др. В тази категория не се включват даренията на

¹ По определение, прието от форумите и асоциации на благотворителни организации в САЩ и Европа, професионалният спорт и дейности, които генерират приход, не могат да бъдат смятани за легитимни за конкурса. Такива са също публични концерти и други събития с определена такса за вход.

доброволен труд от страна на служителите на компанията, които се отчитат в отделна категория;

2.2. Сканирани договори или протоколи, удостоверяващи направените дарения. Когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от отчет за изразходваните средства;

2.3. Годишен финансов отчет за 2018 г.

В общата сума следва да се включват само дарения, които отговарят на следните критерии:

- а) направени са в полза на легитимни получатели по смисъла на Закона за корпоративното подоходно облагане - НПО, публични институции, хора с увреждания и други;
- б) предоставени са чрез легитимни механизми и са подкрепени с достоверни документи като договор за дарение, свидетелство или протокол за дарение, и
- в) даренията са в подкрепа на допустими каузи.

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

3. Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите

Наградата се връчва на компанията, инвестирала най-много средства в общественнополезни дейности чрез доброволения труд на своите служители. Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 3, като посочите времето, отделено от служителите, остойностено в лева. Доброволният труд се изчислява въз основа на стандартните разчети на компанията за съответните длъжности. Времето, вложено от всеки служител, се остойностява на база възнаграждението му за съответния период. За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- 3.1. **Списък с описание на корпоративните доброволчески инициативи и/или индивидуални доброволчески проекти през 2018 г.** Описанието е необходимо да съдържа информация за брой служители, конкретна инициатива, НПО или институция, в подкрепа на която са дарили време и труд.
- 3.2. **Документи (протоколи, отчети, снимков материал),** удостоверяващи положения доброволен труд от служителите за съответните организации/институции.

4. Най-щедър дарител

Наградата се връчва на компанията, направила дарения на най-голяма относителна стойност спрямо годишната си печалба преди облагане. Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 4, като посочите финансовата стойност на

направените дарения, независимо от техния вид, както и стойността на печалбата на компанията за 2018 г. За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- 4.1. **Списък с описание на всички предоставени дарения през 2018 г.**, който включва информация най-малко за: получателите, стойности на отделните дарения и цели/предназначение на подкрепата;
- 4.2. **Сканирани договори или протоколи**, удостоверяващи направените дарения. Когато се прилагат рамкови договори за сътрудничество или подкрепа, те трябва да бъдат придружени от отчет за изразходваните средства;
- 4.3. **Годишен финансов отчет за 2018 г.**

Ако не можете да предоставите данни за печалбата на компанията преди облагане, посочете какъв процент от нея е предоставен за общественополezni каузи.

Компаниите, които са част от международни групи, предоставят информация както за даренията, направени в България от компанията-майка, така и за даренията, направени от регистрираната в нашата страна компания.

5. Най-добра дарителска програма

Наградата „Най-добра дарителска програма” 2019 е част от качествените награди на конкурса и се определя от гласовете на журито по предварително зададени критерии за програми, реализирани или стартирали през 2018 г.:

- Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за дарителство;
- Темата на дарителската програма е определена след консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение; в резултат на проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области;
- Налични са публично достъпни и ясни критерии, на които трябва да отговарят получателите на дарения;
- Има план за работа с резултати, показатели, процедури, период и бюджет на дарителската програма;
- Ръководството и служителите на организацията участват в дарителската програма;
- Има документ между дарителя и получателите на дарението, в който са посочени размер, цели и условия на дарението;
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати;
- Публикуват се отчет и резултати от дарителската програма чрез подходящи канали за информиране на целевите аудитории;

- Обявена и достъпна е финансова информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства).

Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 5. За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- 5.1. Годишен финансов отчет на компанията за 2018 г.
- 5.2. Годишен отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв
- 5.3. Линкове към медийни публикации
- 5.4. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата

6. Най-добра програма на малко и средно предприятие

Категорията за **малки и средни предприятия** включва предприятията, които имат:

- 1) средносписъчен брой на персонала, по-малък от 250 души, и
- 2) годишен оборот, който не превишава 97 500 000 лв. и/или стойност на активите, която не превишава 84 000 000 лв.

Наградата „**Най-добра програма на малко и средно предприятие**“ е част от качествените награди на конкурса и се определя от гласовете на журито по предварително зададени критерии за програми, реализирани или стартирали през 2018 г.:

- Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за дарителство;
- Темата на дарителската програма е определена след консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение; в резултат на проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области;
- Налични са публично достъпни и ясни критерии, на които трябва да отговарят получателите на дарения;
- Има план за работа с резултати, показатели, процедури, период и бюджет на дарителската програма;
- Ръководството и служителите на организацията участват в дарителската програма;
- Има документ между дарителя и получателите на дарението, в който са посочени размер, цели и условия на дарението;
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати;
- Публикуват се отчет и резултати от дарителската програма чрез подходящи канали за информизиране на целевите аудитории;
- Обявена и достъпна е финансова информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства).

Необходимо е да попълните информацията във формуляра за Категория 6. За участие в тази категория е необходимо още да приложите:

- 6.1. Годишен финансов отчет на компанията за 2018 г.
- 6.2. Годишен отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв
- 6.3. Линкове към медийни публикации
- 6.4. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата

7. Най-добра програма на местен дарител

Категорията съществува за втора година и е част от качествените награди. Чрез нея имаме за цел да насърчим дарителите в местните общности, да се даде публичност на малките по обем, но със значим принос за местните общности дарителски инвестиции. **Ще бъдат отличени бизнеси, които даряват единствено в територията, в която реализират основната си дейност и се развиват.** Номинираните дарителски инвестиции трябва да са от изключително значение за подобряване на качеството на живот на хората в съответното населено място или община. Номинираните фирми ще трябва да отговарят на следните критерии за допустимост:

- микро или малко предприятие (с персонал под 50 човека или годишен оборот под 19,5 млн. лв.), вкл. допустими са и дарители еднолични търговци;
- даренията през 2018 г. трябва да са насочени към каузи на територията на населеното място или община, в която фирмата е регистрирана и развива своята основна дейност.

Журито на конкурса ще оценява кандидатурите в тази категория по критериите за програми, реализирани или стартирали през 2018 г.:

- Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за социални инвестиции и дарителство;
- Целите на дарителската програма отговарят на реален обществен проблем в местната общност; темата е определена след консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение; в резултат на проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области;
- Налични са публично достъпни и ясни критерии, на които трябва да отговарят получателите на дарения;
- Процедурата за оценка на кандидатите за финансиране включва външни експерти и представители на общината (където е релевантно).

- Има план за работа с резултати, показатели, процедури, период и бюджет на дарителската програма;
- Ръководството и служителите на организацията участват в дарителската програма;
- Има документ между дарителя и получателите на дарението, в който са посочени размер, цели и условия на дарението;
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати;
- Публикуват се отчет и резултати от дарителската програма чрез подходящи канали за информиране на целевите аудитории;
- Обявена и достъпна е финансова информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства).

Номинации за участие в категорията ще могат да се изпращат от името на местни институции и организации като: общинска администрация, културни институти, училища, местно представени НПО и др. Допуска се и самономиниране.

Необходимо е да се попълни информацията във формуляра за Категория 7. За участие в тази категория е необходимо още да се приложат:

- 7.1. Годишен финансов отчет на компанията за 2018 г.
- 7.2. Годишен отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв
- 7.3. Линкове към медийни публикации
- 7.4. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата

8. Най-устойчива дарителска програма

Категорията е част от качествените награди на конкурса. Журито на конкурса ще оценява кандидатурите в тази категория по следните критерии:

- Номинираната дарителска програма действа поне 3 години преди годината на кандидатстване в тази категория на конкурса.
- Номинираната дарителска програма съответства на общата стратегия за дарителство;
- Темата на дарителската програма е определена след консултация с потенциалните ползватели на програмата и други заинтересовани страни, напр. предишни получатели на дарение; в резултат на проучване на конкретни нужди и/или след консултация с експерти и/или други организации с професионален опит в тези области;
- Налични са публично достъпни и ясни критерии, на които трябва да отговарят получателите на дарения;
- Има план за работа с резултати, показатели, процедури, период и бюджет на дарителската програма;
- Ръководството и служителите на организацията участват в дарителската програма;

- Има документ между дарителя и получателите на дарението, в който са посочени размер, цели и условия на дарението;
- Направен е анализ на ефекта и постигнатите резултати;
- Публикуват се отчет и резултати от дарителската програма чрез подходящи канали за информиране на целевите аудитории;
- Обявена и достъпна е финансова информация за програмата (предварителен бюджет, реално изразходвани средства).
- Напредъкът при всяко следващо издание на програмата се следи, анализира се и се използва за надграждане на следващото издание на програмата.

Необходимо е да се попълни информацията във формуляра за Категория 8. За участие в тази категория е необходимо още да се приложат:

- 8.1. Годишен финансов отчет на компанията за 2018 г.
- 8.2. Годишен отчет за корпоративна социална отговорност, ако има такъв
- 8.3. Линкове към медийни публикации
- 8.4. Фотографии, видео и други материали, илюстриращи резултатите от програмата

9. Най-сполучливо партньорство

Номинации на компании за участие в тази категория се предлагат от членовете на Български дарителски форум. Именно те определят кои партньорства да бъдат отличени. Категорията отразява разбирането ни за значението на партньорството между компании и НПО в името на общественозначими каузи. Според нас всяко партньорство в благотворителността носи добавена стойност за участниците в него и за обществото като цяло. Тази награда отличава партньорствата, които са работили ефективно и са постигнали целта си, удържали са на трудностите, които съпътстват всяка съвместна работа, и са допринесли за решаването на реален проблем.

Избор и оценка:

Наградите в категориите „Най-голям обем на финансови дарения“, „Най-голям обем на нефинансови дарения“, „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“, „Най-щедър дарител“ се връчват въз основа на абсолютната или относителна стойност на даренията без участието на жури. Поддръждането на данните и оценката на адекватността на подадената информация се извършва чрез методологията на „Най-голям корпоративен дарител“, разработена в рамките на проект SEENERGI и прилагана в Централна и Източна

Европа от дарителските форуми в Чехия, Словакия, Полша и др. Данните за участие в тези категории се верифицират от Deloitte България.

Наградите в категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-устойчива дарителска програма“, „Най-добра програма на малко и средно предприятие“ и „Най-добра програма на местен дарител“ се връщат въз основа на оценката на журито на „Най-голям корпоративен дарител“, което оценява подадената информация за програмата спрямо критериите, посочени към всяка категория по-горе. Наградата във всяка от категориите се връща на компанията, получила най-много точки според система на оценка, разработена в рамките на проект SEENERGI – за развитие на корпоративното дарителство в Централна и Източна Европа.

Наградите в категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра програма на малко и средно предприятие“ и „Най-добра програма на местен дарител“ се отнасят за програми, реализирани или стартирали през 2018 г. Наградата за най-устойчива дарителска програма е за програми, действали поне 3 години преди годината на кандидатстване в тази категория на конкурса.

В категорията „Най-сполучливо партньорство“ имат право да предлагат номинации само членовете на Български дарителски форум. Те могат да посочат до три партньорства в областта на дарителството и обществените инвестиции, като победителят се определя по точкова система въз основа на направените номинации и гласуване сред членовете.

Използвани термини:

1. **Финансово дарение** е паричен принос за общественополезна дейност, предоставен от компанията на легитимен получател (неправителствена организация (НПО), публична институция, други нестопански организации) директно, чрез корпоративна фондация или посредник. Източникът на финансовите дарения е бюджетът на компанията. Към общия случай на дарени средства могат да бъдат добавени и средствата, които компанията добавя към индивидуалните дарения на служителите за определена кауза. В кандидатурата се калкулират само средствата, дарени директно от бюджета на компанията.
2. **Спонсорство** е разход на компанията с цел осигуряване на реклама или промоция. Предоставените данни за спонсорство в документите на кандидата ще бъдат използвани единствено със сравнителна цел. Те няма да бъдат обработвани, публикувани или предоставяни на трети лица. „Най-голям корпоративен дарител“ се фокусира само върху даренията. Спонсорските разходи не се отчитат като дарения от компаниите и нямат отношение към конкурса на БДФ.

3. **Даренията на услуги и доброволен труд на служителите** включват най-вече корпоративното доброволчество за общественозначими каузи, когато е финансово подкрепено от компанията. Обикновено то е свързано с предоставяне на консултации, специфични услуги (правни, финансови, счетоводни, одит, маркетинг, PR и др.) или полагане на труд на служителите в полза на кауза или организация в работно време.

Тази категория изключва:

- доброволчески дейности през свободното време и почивни дни на служителите, освен ако компанията не покаже, че е компенсирала служителите си за времето и труда;
- дейности на служителите, свързани с реализирането на стажантски програми, независимо дали те са инициирани и финансирани от компанията или са част от проекти или програми с външно финансиране, по които компанията е партньор.

4. **Нефинансови дарения** – дарения на стоки, храни, материали, безвъзмездно предоставяне на техническо оборудване, зали, място за реклама и др. Моля, оценете нефинансовите дарения, направени за всяка кауза/проект и приложете списък. Нефинансовите дарения следва да бъдат остойностени според разхода на компанията за тях без стойностите за очаквана печалба от евентуална продажба на продуктите.

За повече информация пишете ни на ел. адрес: apaunova@dfbulgaria.org.

Кандидатствайте до 01.10.2019 г.! Очакваме ви!