

НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ 2018

Тринадесети годишни
награди на
Български дарителски форум

22 ноември 2018



ЦЕРЕМОНИЯТА

Да насърчава филантропията и да създава стандарти за отговорно дарителство. В името на тази мисия за 13-а поредна година Български дарителски форум (БДФ) организира конкурса „Най-голям корпоративен дарител“, в който отличава компании с устойчиви и прозрачни инвестиции в значими обществени каузи в България. Наградите са в 10 категории, разделени в няколко групи – количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото), за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация и за личност, допринесла за развитие на дарителството в България.

В конкурса традиционно участват големи компании с мащабни дарения с национален обхват. На техния фон малките, средни и по-големи дарители за важни местни или регионални проекти често остават на заден план. Ето защо през тази година за първи път включихме в конкурса специална категория за тях: „Най-добра дарителска програма на местен дарител“.

Тъкмо местното дарителство е в центъра на тазгодишната церемония за награждаване на побелителите. По този начин искаме да уважим и популяризираме усилията на компаниите да направят отделните градове и села на България по-добри места за живеене, както и да насърчим техни последователи. Да връчат повечето отличия сме поканили кметове на общини, които подкрепят благородните инициативи на местните дарители и се включват активно в реализацията на важни за местната общност социални проекти.

ЖУРИТО

Номинациите в категориите „Най-добра дарителска програма“, „Най-устойчива дарителска програма“ и „Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие“ бяха оценени от жури в състав:

Габриела Маринова – Български форум на бизнес лидерите,

Георги Симеонов – Делойт България,

Десислава Тальокова – фондация „Америка за България“,

Максим Майер – списание „Мениджър“,

Огнян Траянов – Българска мрежа на Глобалния договор на ООН,

Светла Костадинова – Институт за пазарна икономика.

Благодарим им за професионализма и обективността!

Български дарителски форум благодари и на „Делойт България“ - за поредна година компанията верифицира номинациите в количествените категории на конкурса.

НАГРАДИТЕ „НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2018
ЩЕ ВРЪЧАТ:



Румен Радев
Президент на Република България
Домакин на наградите
„Най-голям корпоративен дарител“ 2018



Деница Сачева
Заместник - министър
на образованието и
науката



Цецка Караджова
Председател на УС на
БДФ и учредител на
фондация
„Светът на Мария“



Нанси Шилър
Президент на
фондация
„Америка за
България“

и кметове с принос за развитие на местното дарителство:

инж. Еманиул Манолов, кмет на община Павликени

Златко Живков, кмет на община Монтана

инж. Иво Цветков, кмет на община Бяла Слатина

Йорданка Фандъкова, кмет на Столична община

Славка Червенкова, кмет на с. Каравелово, община Карлово



ЛУЧНОСТ

допринесла за развитие на дарителството в България

ИГНАТ КАНЕВ



„Животът не е само да правиш пари и да строиш къщи, човек трябва да е и част от обществото. Когато гледаш телевизия, трябва да знаеш, че има хора, които нямат телевизор, и други, които физически не могат да гледат. Няма похубаво усещане от това да помагаш.“

Тази житейска философия превръща канадския милионер от български произход Игнат Канев в един от най-големите филантропи на нашето време и в Канада, и в България. Тази година той получава наградата на Българския дарителски форум за изключителен принос за развитие на дарителството в страната.

Отличieto е израз на огромната признателност на дарителската общност в България за дългогодишния неоценим принос на Игнат Канев и неговото семейство за реализацията на множество благородни каузи в нашата страна. То е благодарност за неговата щедрост в образованието, здравеопазването и културата, спасила живота на хиляди пациенти и дала бъдеще на хиляди български деца, младежи и творци.

Още от 70-те години на XX век Канев дарява за родното си село Горно Абланово, Русенско. Там е построил културен дом и обновил читалището.

С 2 млн. лв. от Игнат Канев и семейството му е изграден модерен конферентен център в Русенския университет „Ангел Кънчев“, наречен на негово име „Канев център“. Висшето училище е получило също огромно количество образователна и бизнес литература за факултета по бизнес и мениджмънт.

С дарения от семейство Канев в русенската многопрофилна болница са обновени отделенията по педиатрия и по трансфузионна хематология. В знак на благодарност от декември 2017 г. болницата носи името „Канев“.



НОМИНИРАНИ КОМПАНИИ ЗА „НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ 2018

А1 България

Кандидатства в категориите: „Най-голям обем финансови дарения“, „Най-голям обем нефинансови дарения“, „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“, „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

Вече седем години „А1 България“ работи за това децата, лишени от родителски грижи, да растат в семейна среда, да усвояват социални модели на поведение и да развиват своя потенциал за независим живот. Компанията подпомага Националната асоциация за приемна грижа в популяризиране на ползите, предизвикателствата и проблемите на приемната грижа в България, подкрепя приемните родители и инициативите за нормативни промени за по-успешно отглеждане на децата в приемни семейства.

Друга важна част от социалноотговорната политика на „А1 България“ е програмата „Еко грант“. От 2008 г. тя финансира безвъзмездно малки, но стойностни каузи в областта на екологията, които ангажират деца и младежи. До момента са инвестирани близо 425 000 лв. за подкрепа на 40 проекта, пряко свързани със защита на природата и биоразнообразие.

Служителите на „А1 България“ участват активно в социалната политика на компанията, като се включват в множество дарителски и доброволчески инициативи.

Дънди прешъс металс Крумовград

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма на местен дарител“.

Резултатите от инвестициите на „Дънди прешъс металс Крумовград“ в общински проекти на община Крумовград са видими. Компанията подпомага благоустрояването на улици, асфалтирането на участъци от улици, облагородяването на междублокови пространства, финансира подобрения на водопроводната система. В много от инициативите участват и служители на предприятието. Благодарение на дарения от „Дънди“ местни самодейци са участвали в различни фолклорни фести-

„Най-голям корпоративен дарител“ • 2018

вали. Доставено и монтирано е специализирано медицинско оборудване в местната болница. Подкрепени са спортни отбори и събития. През 2017 г. в община Крумовград са вложени близо 540 000 лв.

Дънди прешъс металс Челопеч

Кандидатства в категориите: „Най-голям обем финансови дарения“ и „Най-щедър дарител“.

Повече от 1,5 млн. лв. е дарила „Дънди прешъс металс Челопеч“ през 2017 г. за общественозначими каузи. Голяма част от сумата е инвестирана за подпомагане благоустрояването на инфраструктурни обекти и за подкрепа на проекти с обществено значение в сферата на образованието, културата и спорта в общините Чавдар, Златица, Челопеч, Пирдоп, Антон, Мирково, Копривщица. Компанията редовно покрива дефицитите в бюджета на многопрофилната болница в Пирдоп, издържа профилираната гимназия за чуждоезиково обучение "Челопеч". Получатели на дарения са също множество неправителствени организации, социални, образователни и научни инициативи.

Еврофутбол

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

„Еврофутбол“ представя своята програма „Спортни таланти“ – част от проекта „Печелиш и помагаш“. От 2012 г. насам тя подпомага изявени спортисти в индивидуални, непопулярни, но важни дисциплини, в които България има ярки състезатели, като фехтовка, шахмат, таекуондо, стрелба с лък, бадминтон, ветроходство и други. В програмата могат да участват и спортисти с увреждания, като за тях е предвидена специална квота. През 2017 г. подкрепа са получили 26 състезатели от 17 вида спорт. До края на 2017 г. в повече от 130 млади талантиливи българи са инвестирани общо над 750 000 лв.

Ейвън козметикс България

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

„Предварително ти благодаря. Защото да даряваш е взаимност.“ Това е новото емоционално послание на дългогодишната програма на „Ей-

вън козметикс България“ срещу рака на гърдата, с която компанията отново участва в конкурса за най-голям корпоративен дарител. През 2017 г. „Ейвън“ си постави за цел да убеди обществото, че еднократната помощ не е достатъчна за жертвите на рака. Кампанията включи много активности, сред които благотворителни събития в 12 града в страната и един закриващ голям благотворителен концерт в София.

Еконт експрес

Кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма на местен дарител“

Програмата „Знание и растеж“ на „Еконт експрес“ се реализира на територията на град Русе от 2016 г. Тя подкрепя проекти, които разширяват възможностите за достъп до знание и създават условия за свободно човешко развитие. Инициативата помага на хората да разгърнат личностните и професионалните си качества и умения, като трупат знания през призмата на практическия опит. Фокусът е върху обединяването на различни организации и институции в намирането на решения, които носят дългосрочна полза за възможно най-много хора. „Знание и растеж“ е насочена към неправителствени организации, училища, детски градини, университети, културни институти, читалища.

Кауфланд България

Кандидатства в категорията „Най-голям обем нефинансови дарения“

През миналата година дружеството на „Кауфланд“ в България е дарило стоки и услуги за 125 359 лв. С по-голямата част от сумата е финансирано частично сертифицирането на български производители на плодове и зеленчуци по световната програма Good Agricultural Practice (G.A.P.). С продукти са подпомогнати БЧК, редица центрове за деца, четири общини в страната и др.

Кока-кола ХБК България

Кандидатства в категорията „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“

Образователната програма Youth Empowered и екологичната инициатива „Моят зелен град“ са двата основни социални проекта на „Кока-

кола ХБК България“. В тях през 2017 г. служителите на компанията са вложили време и труд на обща стойност над 23 500 лв.

Youth Empowered е образователна инициатива за младежи на възраст между 16 и 19 години, чиято цел е да се намали броят на икономически неактивните млади хора в България. Като част от програмата тази година е създадена първата безплатна платформа за обучение и кариерно ориентиране: www.youthempowered.bg. В резултат на екологичната инициатива „Моят зелен град“ само през 2017 г. са засадени общо 2300 дървета, 270 по-малки растителни видове, осиновена е втора гора и са почистени, озеленени и реновирани 18 населени места в страната.

Колпойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)

Кандидатства в категориите: „Най-голям обем финансови дарения“, „Най-голям обем нефинансови дарения“, „Най-щедър дарител“, „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

Тази година „Колпойнт Ню Юръп“ кандидатства в категорията „Най-добра дарителска програма“ с два различни проекта: Обществен борд на TELUS International в България и „ТЕЛЪС Ден на подкрепа“ (TELUS Days of Giving).

Общественият борд на TELUS International отразява глобалната философия на компанията: „Даваме там, където живеем“. Бордът подкрепя проекти на неправителствени организации с голямо обществено значение в сферата на образованието, околната среда и здравеопазването. За 2017 г. в България са разпределени 100 000 USD сред 26 неправителствени организации.

Програмата „ТЕЛЪС Ден на подкрепа“ обединява служителите на компанията в доброволчески акции в рамките на един ден в годината във всяка локация, където компанията има офиси. През 2017 г. добролиците на компанията ремонтираха училището за деца с увреден слух „Проф. д-р Стоян Белинов“ в Пловдив и обзавеждаха общественият към училището за деца с увреден слух „Прод. Дечо Денев“ в София. „ТЕЛЪС Ден на подкрепа“ се провежда два пъти в годината от 2013 г. насам.

КонтурГлобал Марица Изток 3

Кандидатства в категорията „Най-голям обем нефинансови дарения“

През 2017 г. дарените от „КонтурГлобал Марица Изток 3“ стоки, материали и услуги в подкрепа на обществено полезни каузи и проекти са за близо 814 500 лв. Сред получателите на помощ са множество домове за деца без родителски грижи, центрове за настаняване от семеен тип, дневни центрове за хора с увреждания и читалища. Компанията е дарила лабораторен уред на Комплексния онкологичен център в Стара Загора, подпомогнала е различни инициативи на община Гълъбово.

Лидл България

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

Чрез програмата си „Ти и Lidl за по-добър живот“ през 2017 г. компанията е подкрепила 31 социалнозначими проекта в 18 населени места в страната, сред които по-малки градове и села като с. Ясен, област Шумен, гр. Генерал Тошево, област Добрич, с. Бяга, област Пазарджик и др. Общо 16 са одобрените проекти в областта на образованието, 7 са с фокус здравословен начин на живот, 6 - за опазване на околната среда, а 2 са насочени към съхранение на историческото и културно наследство. Проектите са избрани измежду получените 425 кандидатури в конкурса за инициативата. След второто издание на програмата през 2018 г. нови 20 проекта ще получат финансиране.

Нова бродкастинг груп

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

От 2014 г. насам програмата „Промяната“ открива мотивирани социални предприемачи и им помага да реализират идеите си за по-добро и сигурно бъдеще на българските деца и младежи. Избраните социални предприемачи получават за период между една и пет години подкрепа под формата на първоначално финансиране, бизнес обучения, менторство, медийна подкрепа и възможност да станат част от общност от социални предприемачи в България и чужбина. През 2017 г. в четвъртото издание на „Промяната“ са постъпили 204 кандидатури от 41 населени места в България. Над 64 000 човека са гласували

за петимата финалисти през януари и февруари 2018 г. В допълнение чрез своята интензивна двумесечна безплатна обучителна програма „Промяната“ е дала шанс на 12 стартиращи социални предприемачи да подобрят своите решения и бизнес планове, преди да продължат напред в конкурса.

Обединена млечна компания

Кандидатства в категорията „Най-голям обем нефинансови дарения“.

Близо 43 000 лв. е стойността на млечните продукти, дарени през 2017 г. от „Обединена млечна компания“. Най-често получатели са дирекция „Социално подпомагане“ в Пловдив, Българска хранителна банка, сдружения и домове за деца и хора в неравностойно положение.

Райфайзенбанк България

Кандидатства в категориите: „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“, „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

За поредна година „Райфайзенбанк България“ участва в конкурса с най-значимата си дарителска инициатива – „Избери, за да помогнеш“. От 2009 г. тя подкрепя общественозначими проекти на неправителствени организации, болници, пациентски организации в областта на здравеопазването, социалната сфера, културата и образованието, опазването на околната среда. В рамките на кампанията банката дарява до 100 лв. към всяко дарение на служителите си. Над 2 720 000 лв. са дарени от началото на „Избери, за да помогнеш“ до края на миналата година. Освен като дарители на средства, служителите на компанията се изявяват активно и като доброволци в редица инициативи в сферата на образованието, здравеопазването и екологията. За 2017 г. почти 1600 служители са дарили труд и време на обща стойност над 21 000 лв.

САП лабс България

Кандидатства в категориите: „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ и „Най-добра дарителска програма“.

SAP ITiversity обединява всички образователни инициативи на SAP в България. Те обхващат от деца в IV клас до студенти в IV курс. Служители-доброволци организират студентски практики, школи за ученици,

курсове в университети и много други. SAP подкрепя провеждането на различни олимпиади, ученически конференции, състезания и други образователни събития в сферата на науките и информационните технологии. Компанията финансира също изграждането на специализирани кабинети и лаборатории във водещи гимназии и университети в страната. През 2017 г. 130 доброволци от „САП лабс България“ са дарили над 5 400 часа доброволчески труд на обща стойност близо 328 800 лв.

Теленор България

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

Дългосрочната инициатива на „Теленор България“ - „Безопасен интернет“, датира от 2006 г. Тя информира деца, родители и учители за основните рискове за децата при използването на интернет, социални мрежи и мобилни устройства; учи ги как да се пазят и къде да търсят помощ. През 2017 г. и 2018 г. разработеният Наръчник за видовете онлайн тормоз е достигнал до над 65 000 потребители. През полевата „клиника“ за проверка на сигурността на мобилни устройства на деца „Доктор ОхЗаби“ са минали над 450 семейства с деца. Повече от 24 000 потребители се включиха в онлайн кампанията „Търсенето на Емо“, която демонстрира рисковете от споделяне на лична информация в социалните мрежи. По програма „Киберскаут“ за отговорно и безопасно поведение в интернет през миналата година са обучени над 1200 деца от 12 населени места. Една от целите е те да разпространяват своите знания за онлайн сигурност сред свои връстници. Успешно продължават да се развиват и останалите инициативи от програмата „Безопасен интернет“.

УниКредит Булбанк

Кандидатства в категориите: „Най-голям обем нефинансови дарения“ и „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“

През 2017 г. „УниКредит Булбанк“ е дарила техника, мебели и услуги на обща стойност 51 650 лв. Подкрепени са най-вече училища, читалища, болници. Офисите на банката са чести безвъзмездни домакини на множество събития на неправителствени организации.

На обща стойност 62 320 лв. е отделеното от служителите на компанията време за благотворителни каузи през миналата година. В тях

влизат майсторските класове по бизнес за студенти от различни университети и 12 различни социални инициативи в подкрепа на хора в неравностойно положение, в които са се включили близо 900 служители от филиалите на банката в цялата страна.

Филип Морис България

Кандидатства в категориите: „Най-добра дарителска програма“, „Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие“ и „Най-устойчива дарителска програма“.

„Забавно лято, грижовна есен“ е дългосрочен проект за устойчиво развитие и подпомагане на общности в отдалечени и обезлюдяващи се тютюнопроизводителни региони. Чрез първата си част - „Забавно лято“, програмата ангажира ученици през лятото в дейности, чрез които те придобиват различни знания и умения. Така се осъществява превенция на детския труд в тези общности. Вторият аспект на програмата - „Грижовна есен“, цели подобряване на здравния статус на най-възрастните хора в тези региони, като осигурява квалифицирани медицински прегледи на място. Всяка година „Филип Морис България“ увеличава броя на населените места и обхванатите от програмата райони, броя на участващите в нея хора, финансовата инвестиция в проекта. Вече за втора година тя включва и трети панел за предприемачество с цел осигуряване на възможност за развитие и икономически растеж на тютюнопроизводителните региони.

Хаус маркет България (IKEA)

Кандидатства в категорията „Най-устойчива дарителска програма“.

„LET'S PLAY. Време за игри и добрини“ се нарича програмата на „Хаус маркет България“, която се провежда в България за четвърта поредна година. От 2016 г. кампанията подкрепя проекта на УНИЦЕФ „Заедно от детската градина“. Той помага за изграждане на приобщаваща и подкрепяща образователна среда в детските градини, с фокус върху децата със специфични потребности, така че те да учат, играят и се развиват заедно с всички деца от най-ранна възраст.

Кампанията също така има за цел да информира и променя обществените нагласи по отношение на децата с увреждания и нуждата от приобщаващо образование. Средствата се набират от продажбите на колекция плюшени играчки с марката SAGOSKATT.



НОМИНАЦИИ ЗА „НАЙ-СПОЛУЧЛИВО ПАРТНЬОРСТВО“

„А тийм“ и фондация „Елизабет Костова“ за проекта „СтолицаЛитература“

„СтолицаЛитература“ е платформа за широкодостъпни и професионални събития, свързани с представяне и популяризиране на съвременна българска литература в оригинал и превод на английски език. Събитията се провеждат ежегодно от 2009 г. досега в София и са насочени към писатели, преводачи, редактори, издатели, младежи, читатели, както и други представители на широката публика. От 2017 г. към мисията на фондацията да скъси разстоянието между литературата и нейните потенциални публики се присъединява рекламна агенция „А тийм“. Тя изработва безвъзмездно визуалната идентичност не само на „СтолицаЛитература“, но и на други проекти, и на самата фондация.

„Еврофутбол“ и фондация „Работилница за граждански инициативи“ за програмата „Спортни таланти“

През 2018 г. програмата „Спортни таланти“ на „Еврофутбол“ се реализира за седми път в сътрудничество с фондация „Работилница за граждански инициативи“. До момента компанията е дарила над 750 000 лева в подкрепа на 159 надежди на българския спорт в индивидуални дисциплини. Освен че подкрепя млади състезатели финансово, програмата създава мотивираща среда, в която талантите да разгърнат своя потенциал – професионален и личностен.

„Ейвън козметикс България“ и „Алианс за защита от насилие, основано на пола“ за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие

„Ейвън“ си партнира с „Алианс за защита от насилие, основано на пола“ от началото на програмата на компанията в подкрепа на жертвите на домашно насилие в България. През последните две години „Ейвън“ набира средства за първата безплатна денонощна телефонна линия за жертви на насилие. Началото е сложено през юли 2018 г. с дарение от 50 000 лв. Телефонната линия с номер 0800 11 977 е обслужвана от специалисти, които имат готовност да окажат незабавна психологическа и практическа помощ на жертвата и да я насочат към конкретна институция или център, където да намери подслон и защита.

„Ейвън козметикс България“ и фондация „Една от 8“ за програмата „Бъди до мен“

Програмата „Бъди до мен“ се развива успешно вече три години, като разширява своя географски обхват и добавя нови активности. Като част от нея фондация „Една от 8“ прави безплатни психологически, юридически и практически консултации за диагностицирани жени, създава видео и печатни информационни материали, организира безплатни профилактични прегледи и предоставя безплатни аксесоари за засегнати жени. В рамките на съвместната програма в периода 2016-2017 година са проведени над 4000 безплатни консултации и над 2200 безплатни профилактични прегледи, организирани са три групи за взаимопомощ. Партньорството продължава и през 2018 година.

„Еконт експрес“ и фондация „Русе - град на свободния дух“ за програмата „Знание и растеж“

Успешното партньорство между фондация „Русе - град на свободния дух“, „Еконт експрес“ и фондация „Еконт“ датира от 2013 г. От две години насам тяхната съвместна програма „Знание и растеж“ се е превърнала в пример за местно партньорство в сферата на образованието, науката, новите технологии и историята. Досега са реализирани 19 проекта на обща стойност 74 404 лв. В процес на изпълнение са 29 проекта за близо 184 000 лв. Програма „Знание и растеж“ е отворена както за нови оригинални проекти, така и за други представители на бизнеса, за които разпространението на знанието и личностното израстване е кауза.

„Колпойнт Ню Юръп“ (TELUS International Europe) и фондация “77” (Gorata.bg) за „ТЕЛЪС Ден на подкрепа“

Съвместната програма между „Колпойнт Ню Юръп“ и фондация “77” (Gorata.bg) започна в средата на 2018 г. Тя си поставя за задача да изгради общи ценности по отношение на опазването на околната среда. Партньорството между компанията и неправителствената организация се състои не само в намирането и избора на терен, подготовката и разговорите с институции и други участници, но и в цялостното менторство, осъществяване и проследяване на извършените дейности по залесяване на горски площи, нуждаещи се от залесяване и дозалесяване. В рамките на проекта и с подкрепата на над 800 доброволци вече бяха засадени 12 000 фиданки зимен дъб.

„Колпойнт Ню Юръп“ (TELUS International Europe) и Български център за нестопанско право за програмата „Предприемачество за НПО“

За поредна година през 2018 г. „Колпойнт Ню Юръп“ и Български център за нестопанско право помагат на различни неправителствени организации да усвоят умения по социално предприемачество. Освен че „Колпойнт Ню Юръп“ предоставя менторска подкрепа по време на целия процес на обучение, тя е домакин на „Закуска с кауза“. По време на тези срещи организациите имат възможност да се запознаят с опита на професионалисти в различни сфери на бизнеса, като почерпят от тях примери, опит и препоръки за стартиращия си социален бизнес. От тази програма произтичат и други партньорства с различни НПО, които „Колпойнт Ню Юръп“ подпомага.

„Лидл България“, фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Български дарителски форум за инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“

Чрез инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“ „Лидл България“ подкрепя социалнозначими проекти на граждански организации в цялата страна в сферата на образованието, околната среда, културата, историческото наследство и активния начин на живот. Във всеки етап от реализацията на програмата компанията ползва опита и експертизата на неправителствени организации в лицето на своите партньори – фондация „Работилница за граждански инициативи“ (ФРГИ) и Български дарителски форум (БДФ). В двете издания на инициативата до момента са финансирани общо 51 проекта на стойност 390 000 лв. „Лидл България“ събира тези пари, като отделя по 3 стотинки от всеки касов бон за определен период от време всяка година.

„САП лабс България“ и фондация „Работилница за граждански инициативи“ за дарителската програма на Развойния център на SAP в България

Националната дарителска програма на SAP отговаря на предизвикателствата на съвременния дигитален свят и все по-нарастващата необходимост от ранно кариерно ориентиране и развитие. Основен фокус е качествено и ефективно обучение по математика, информатика и информационни технологии (ИТ), създаване и развитие на траен интерес на младите хора към предметите, свързани с наука, технологии, инженерство и математика. Ценен партньор в реализацията на всичките шест компонента на програмата е фондация „Работилница за граждански инициативи“.

От 2012 г. до сега са обхванати близо 35 000 деца и младежи от цялата страна, повече от 100 учители са преминали допълнителни обучения, свързани с преподаването на информатика и ИТ, организирани са три регионални и три национални състезания по роботика и др.

Съюзът на преводачите в България и фондация „Елизабет Костова“ за програмата „Преводачески ателиета“

От 2011 г. съвместният проект на фондация „Елизабет Костова“ и Съюза на преводачите се грижи за обучението на литературни преводачи от английски на български език, които все още са в ранен или среден етап от своето професионално развитие. Програмата стимулира и развитието на сродни инициативи като магистърската програма „Преводач-редактор“ в Софийския университет „Св. Климент Охридски“.

„Теленор България“ и Национален център за безопасен интернет за кампанията „Безопасен интернет“

Вече повече от 10 години мобилният оператор и неправителствената организация са обединени от обща цел - повишаване на осведомеността на деца, родители и учители за рисковете при използването на интернет, за начините за превенция, търсене на помощ и справяне с онлайн опасностите. Част от новите инициативи на „Безопасен интернет“ са кампаниите „Търсенето на Емо“ и „От теб зависи“. Едната запознава децата и младежите с рисковете от споделяне на лична информация в социалните мрежи, а другата демонстрира провокациите и предизвикателствата в онлайн комуникацията. В рамките на партньорството в началото на 2018 г. е разработено мобилно приложение SafeNetApp, което осигурява бърза връзка с експерт по онлайн безопасност при проблем на дете в интернет.

„Филип Морис България“ с фондация VCause, Народно читалище „Бъдеще сега“, фондация „Направи добро - Александровска“ и фондация „Аз чета“ за програмата „Забавно лято, грижовна есен“

Програмата „Забавно лято, грижовна есен“ се осъществява с общите усилия на множество партньори за четвърта поредна година като част от инициативите на „Филип Морис България“ за подпомагане на общностите в различни тютюнопроизводителни региони и общини в България. Цел на програмата е подобряване качеството на живот и възможностите за развитие чрез подобряване на образователната мотивация и развитие на таланти и способности на децата и предотвратяване на детски труд; здравни прегледи от специалисти за възрастното население и насърчаване на инициативността и предприемачеството в местните общности. До момента компанията е инвестирала в инициативата 565 000 лв.



„НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ“ ПРЕЗ ГОДИНИТЕ

Най-голям обем финансови дарения

2017	Дънди прешъс металс Челопеч
2016	VIVACOM
2015	Дънди прешъс металс Челопеч
2014	Дънди прешъс металс Челопеч
2013	Дънди прешъс металс Челопеч
2012	Глобул
2011	Аурубис България
2010	Мтел
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Мтел
2007	Глобул
2006	Глобул
2005	ПИБ

Най-голям обем нефинансови дарения

2017	Колпойнт Ню Юръп (TELUS International Europe)
2016	Данон Сердика
2015	Данон Сердика
2014	Данон Сердика
2013	НОВА телевизия
2012	АстраЗенека
2011	БТВ
2010	БТВ
2009	БТВ
2008	Загора Холдинг
2007	Актавис
2006	Актавис
2005	Job Tiger

Най-щедър дарител

2017	Колпойнт Ню Юрп (TELUS International Europe)
2016	Райфайзенбанк България
2015	VIVACOM
2014	Дънди прешъс металс Челопеч
2013	Райфайзенбанк България
2012	Глобул
2011	Райфайзенбанк България
2010	Роза импекс
2009	Първа инвестиционна банка
2008	Одисея-Ин
2007	Одисея-Ин

Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите

2017	САП лабс България
2016	САП
2015	Мтел
2014	Мтел
2013	УниКредит Булбанк
2012	УниКредит Булбанк
2011	VIVACOM
2010	VIVACOM
2009	VIVACOM
2008	Първа инвестиционна банка
2007	Job Tiger

Най-добра дарителска програма

- 2017 „От любов към живота“ на „Ейвън козметикс България“
- 2016 „От любов към живота“ на „Ейвън козметикс България“
- 2015 „Избери за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2014 „Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
- 2013 „От любов към живота“ на „Ейвън козметикс България“
- 2012 „Избери за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2011 „Силен старт с Пощенска банка“ на Пощенска банка
- 2010 „Активни и здрави“ на Данон България и фондация „Димитър Бербагов“

Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие

- 2017 „Забавно лято, Грижовна есен“ на Филип Морис България
- 2016 „Ти водиш промяната“ на АВВи
- 2015 „Инвестиции в образованието за по-добро бъдеще за младите хора – Tech Institute и Trends of Tomorrow“ на „Самсунг електроникс България“

Най-устойчива дарителска програма

- 2017 „ПРОМЯНАТА“ на „Нова бродкастинг груп“ и Reach for change България
- 2016 „ПРОМЯНАТА“ на „Нова бродкастинг груп“ и Reach for change България
- 2015 „Най-добър старт за всяко дете“ на Пощенска банка и УНИЦЕФ България
- 2014 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
- 2013 „Приеми дете. Създай бъдеще“ на Мтел
- 2012 „От любов към живота“
- 2011 „М-Тел Грант“ на Мтел
- 2010 „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България

Най-сполучливо партньорство

- | | |
|------|--|
| 2017 | Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и Еврофутбол за „Спортни таланти“ |
| 2016 | УНИЦЕФ и „БТВ Медиа груп“ за „Заедно за всяко дете“ |
| 2015 | Фондация „Работилница за граждански инициативи“ и САП лапс България за програма „Знания за успех“ |
| 2014 | „Теленор България“ и фондация „Светът на Мария“ – за партньорския им проект за изграждане на Дневен център „Светове“ |
| 2013 | Фондация „Лале“, Уникредит Булбанк, Фондация „Уникредит“ за партньорския им проект „Вяра в семейството“ |
| 2012 | VIVACOM за „Операция жълти стотинки“ |
| 2011 | Фондация „Помощ за благотворителността в България“ и Американската търговска камара в България за програмата им „Дни на корпоративното доброволчество“ |
| 2010 | М-Тел и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ за дългогодишното им партньорството в социалната сфера |

Признание към личност, допринесла за развитие на дарителството в България

- | | |
|------|--|
| 2017 | Светослав Божилов, основател на фондация „Комунитас“ |
| 2016 | Росен Плевнелиев, Президент на Република България |
| 2015 | Георги Цветков, Български дарителски форум |
| 2014 | Проф. Минко Балкански, физик, филантроп
Специална награда за екипа на „Спаси, дари на...“ |
| 2013 | Иван Станчов, български дипломат, политик и общественик |
| 2012 | Франк Бауър, президент на фондация „Америка за България“ |
| 2011 | Д-р Милен Врабевски, учредител на фондация „Българска памет“ |

НАГРАДИТЕ
"НАЙ-ГОЛЯМ КОРПОРАТИВЕН ДАРИТЕЛ"
2018

сă подкрепени от:



Deloitte.



С благодарност към:

event design

Медийни партньори:

КАПИТАЛ

МЕНДЖЪ!

**NET
INFO**

**Bloomberg
TV Bulgaria**

NGO BG.info