



# Дарителството в България през 2016 г.

Проучване и анализ на  
Български дарителски форум

---

# Дарителството<sup>1</sup> в България през 2016 г.

Анализ на Български дарителски форум за  
практики и тенденции в дарителството и корпоративната социална отговорност

## Съдържание

Обща картина на дарителството в България през 2016 г. ....	2
Колко са дарените средства? .....	2
Кои са дарителите? .....	2
Каква е средата за развитие на дарителството? .....	5
Подробно представяне на данните от изследването на дарителски практики и нагласи към дарителството в България през 2016 г.....	6
1. Фондации .....	6
2. Компании.....	8
3. Физически лица .....	11
4. Еднолични търговци .....	17
Темата за дарителството в медиите през 2016 г.....	18

---

<sup>1</sup> Анализът се основава на база данни от Национална агенция по приходите за декларирани дарения от компании, еднолични търговци и физически лица, Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел, социологическо проучване, проведено от агенция „Алфа Рисърч“ през април 2016 г., както и разширени въпросници до компании и фондации и фокус група с участието на членове на БДФ. В документа е представен медиен анализ на тема „Дарителството в медиите 2016“, изготвен от Intelday Solutions по поръчка на БДФ. Анализът е изготвен с подкрепата на фондация „Америка за България“ и фондация „Чарлз Стюърт Мот“.

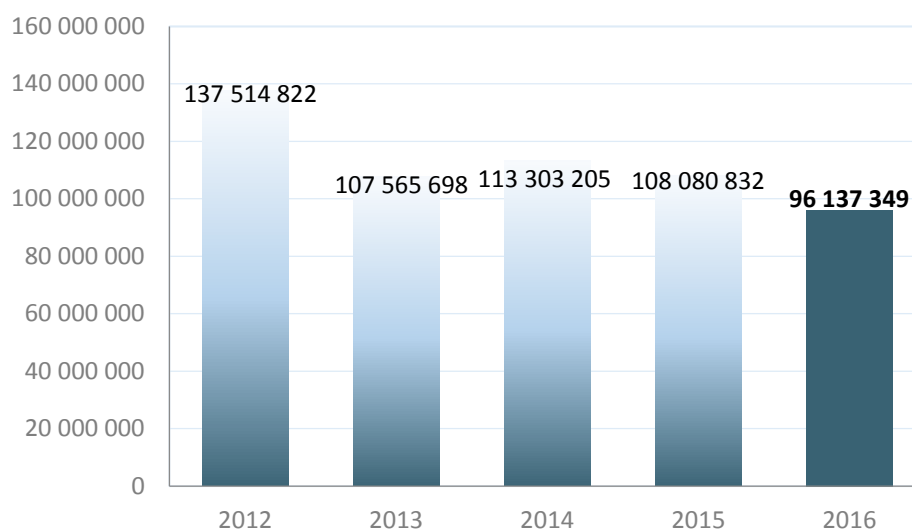
## Обща картина на дарителството в България през 2016 г.

### Колко са дарените средства?

Общата дарена сума от фондации, компании, еднолични търговци и физически лица през 2016 г., е **96 137 349 лв.** Спрямо 2015 г. се отчита спад в общия обем дарения с 11% (или с почти 12 млн. лева по-малко в абсолютна стойност).

За последните 5 години общо дарените средства в България са над 560 млн. лева.

Фиг. 1: Общ обем на даренията в лева за период от последните 5 години



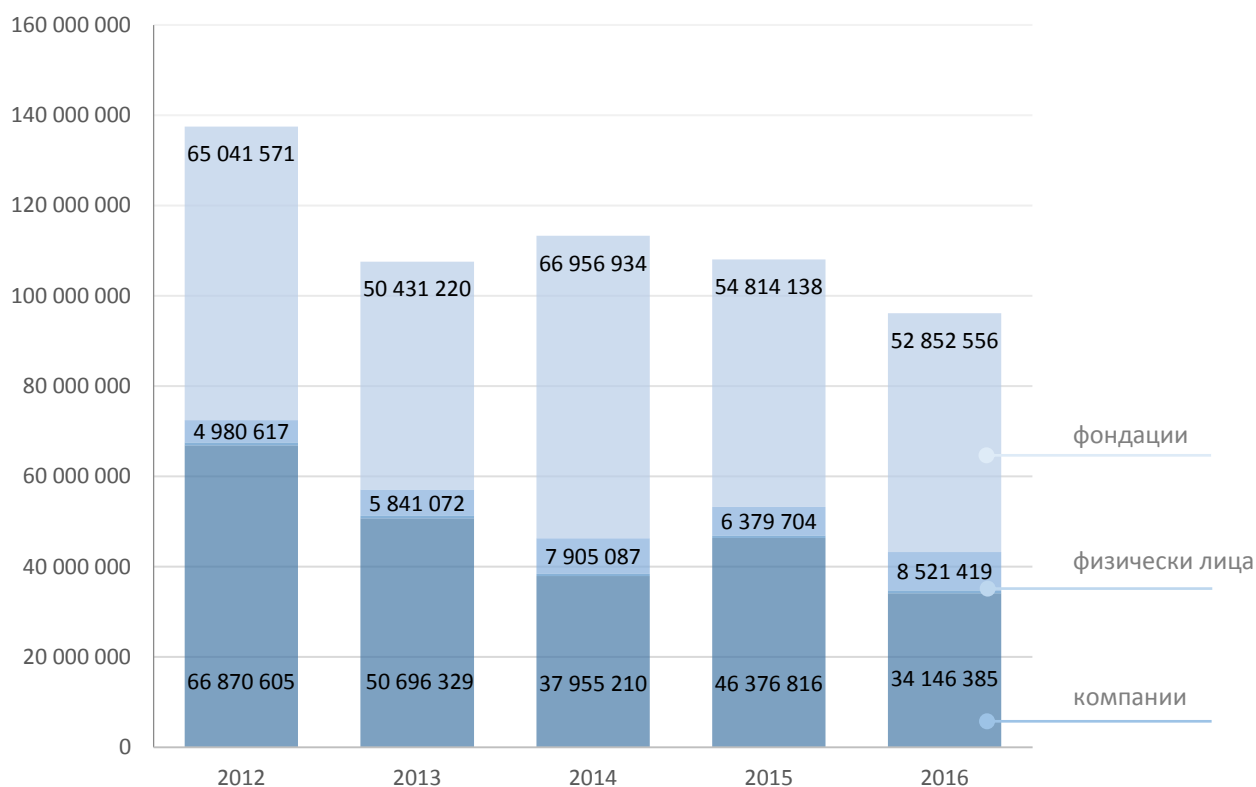
### Кои са дарителите?

Общността на частните дарители включва следните основни групи: фондации (международни и български), компании, които инвестират в общественнополезни инициативи в България, еднолични търговци (ЕТ) и физически лица – индивидуални дарители, които с различни механизми даряват средства в подкрепа на каузи.

И през 2016 г., в продължение на тенденцията от 2015 г., най-голям дарител на финансови средства са фондациите, а на второ място са компаниите. Даренията от индивидуални дарители (физически лица) се нареждат на трето място.

За последните 5 години се наблюдава постоянно плавно увеличение на дарените средства от индивидуалните дарители, докато динамиката при дарените средства от фондациите и компаниите е с ясно изразени пикове.

Фиг. 2: Дарени средства в лева по източници за последните 5 години



#### Фондациите:

- **Обем дарения: 52 852 556 лева**
- **Приоритетни сфери на дарителство:** образование и наука, детско и младежко развитие, социална подкрепа, общностно развитие.

За трета поредна година фондациите са най-големите дарители в страната по общ обем дарени средства. Сумата, инвестирана от български и международни фондации, е почти **53 млн. лева**, което формира 55% от общия обем дарения през годината. Спрямо 2015 г. не се наблюдава съществена промяна в дарените средства.

- **Тенденции**  
Големите дарителски фондации в страната запазват традиционните си програми и проекти, както и сферите на подкрепа. Характерно за техните програми е, че съответстват на дългосрочни стратегии за постигане на въздействие, откъдето механизмите за подкрепа в т.ч. и финансиращите програми са ясно комуникирани и разпознаваеми. Засилват подкрепата си за проекти в сферите на човешките права и демокрацията. Съществен е приносът им за постигане на устойчивост сред българските неправителствени организации посредством директна подкрепа за развитие на организационен капацитет. Този факт синхронизира и на необходимостта от развиване на умения за по-ефективно публично представяне на работата на гражданските организации. Налице е слабо медийно отразяване на добри примери и практики от гражданския сектор, изместени от „лошите новини“. Чести са внушенията в част от медиите, че неправителствените организации обслужват тесни интереси и са в подкрепа на различни политически и икономически кръгове, а не в подкрепа на „Българския национален интерес“ и това вреди на общественото доверие към сектора. Най-голям дарител в страната остава фондация „Америка за България“.

## Компаниите:

- **Обем дарения: 34 146 385 лева.** Спрямо предходната 2015 г. се отчита спад от 26% в обема дарени средства от компаниите при почти запазен брой компании, които са декларирали дарения през годината.
- **Сфери на дарителство:** образование и наука, детско и младежко развитие, социална подкрепа, култура и изкуство
- **Тенденции**  
Компаниите традиционно в последните години подкрепят сферите образование и детско и младежко развитие. Разчитат на доказани във времето партньорства в случаите, когато реализират дарителски програми съвместно с НПО. Все по-често споделят необходимост от разнообразие в подхода на НПО в решаването на обществено значими проблеми с оглед на очакванията им за по-голяма устойчивост и постигане на видим ефект. Редица компании избират механизъм за подкрепа чрез реализиране на собствени програми и/или инициативи, с които директно се предоставят средства или услуги в полза на конкретна общност. Намаленият обем дарени средства се отдава и на стремежа за икономическо и финансово стабилизиране в последните 5 години, през които оптимизирането на разходите е сред приоритетите на бизнеса. Запазва се тенденцията компаниите да инвестират все повече нефинансови средства, доброволен труд и експертиза. Продължават да имат и традиционно слаб интерес към сферата на човешките права и демокрация.

## Физическите лица:

- **Обем дарения: 8 521 419 лева**
- **Сфери на дарителство:** здраве (61,8%), социална подкрепа (46,5%), при бедствия и аварии (41%)

Хората в България са дарили през 2016 г. с 2 млн. лева или с 33% повече спрямо предходната година. 42% от хората, включени в националното представително проучване на агенция „Алфа Рисърч“, по поръчка на Български дарителски форум, са отговорили, че са дарявали през 2016 г., докато през годините 2013, 2014 и 2015 дарявалите са средно по 31%.

- **Тенденции**  
Каузите, които индивидуалните дарители подкрепят приоритетно, са здравни (или в подкрепа на хора със здравословни проблеми и скъпоструващо лечение) и социални (предимно в помощ на деца и семейства, живеещи в бедност). Една от причините за повишаването на даренията за лечение са и сътресенията на работата на център „Фонд за лечение на деца“, поради които над 20 кампании за лечение на тежко болни деца бяха инициирани от техните семейства, които набраха над 5 млн. лв. Основните мотиви за даряване са личното отношение към конкретен проблем (24,4%) и значимостта на каузата за обществото (19,4%). Традиционно е висок процентът сред индивидуалните дарители, които откликват на нуждата от подкрепа при бедствия и аварии.

По данни на националното проучване на „Алфа Рисърч“ една трета от запитаните хора са отговорили, че са дарили за повече от една кауза. Значителна част от индивидуалните дарители (79%) са избрали да направят дарения чрез SMS (при 75% през 2015 г. като в същото време всеки втори от дарителите е правил финансово дарение и посредством благотворителни кутии за набиране на средства). Почти 4 пъти повече спрямо 2015 г. са хората, избрали да закупят стоки, приходите от които подкрепят определена кауза или организация.

## Едноличните търговци:

- **Обем дарения: 616 989 лева**
- **Сфери на дарителство:** граждански организации, здравна и социална подкрепа

- **Тенденции**

По данни на НАП през 2016 г. се наблюдава ръст спрямо 2015 г. с 21% в обема дарени средства, декларирани от едноличните търговци, при почти равен брой търговци през двете години. Запазва се тенденцията те да подкрепят НПО, здравни и лечебни заведения и други специализирани институции.

## Каква е средата за развитие на дарителството?

Резултатите от изследването на дарителските практики за последните 5 години сочат:

- съществен принос от страна на фондациите (международни и български) в решаването на обществено значими проблеми и насърчаваща подкрепа за разнородни каузи;
- намален обем на даренията от страна на компаниите за последните 5 години при почти 4 пъти намаление на броя компании, които декларират направени дарения за периода;
- плавно увеличаване на обема дарения от физически лица.

Законодателната рамка в страната, засягаща дарителството за последната година, не е фактор за основните изводи от изследването. Активните граждански организации системно правят опити за постигане на напредък по редица въпроси, важни за дарителството и третия сектор. Нестабилната политическа обстановка в страната в последната година допълнително ограничава особено корпоративните инвестиции в обществото, защото компаниите търсят стабилна икономическа и политическа среда, когато взимат решения за инвестициите си.

Все още е актуална необходимостта от законодателни промени в следните полета: регламентиране на доброволчеството, единни ставки за данъчните облекчения за дарителите за различни каузи (сега облекченията са различни по Закона за корпоративно подоходно облагане, по Закона за меценатството и при дарения за Център Фонд за лечение на деца и Център за асистирана репродукция). Особено демотивиращо за дарителите е честото отсъствие на имената им в медиите, при отразяване на техни програми и проекти в полза на обществото.

Важна промяна през 2016 г. настъпи за дарителите на храни – след дълго продължили застъпнически действия за отпадане на ДДС върху стойността на дарени храни в полза на нуждаещи се хора, през втората половина на 2016 г. бяха гласувани промени в Закона за данък добавена стойност. Новите текстове регламентират хранителното подпомагане посредством механизма „хранителна банка“ и осигуряват възможност за данъчни облекчения за дарителите на храни при ясни процедури и правила. Инициатор на законодателните промени е Българска хранителна банка, чиито застъпнически усилия бяха подкрепени от редица бизнеси и институции в т.ч. и от Омбудсмана на България. Промените влязоха в сила от месец януари 2017 г., като ефективността на механизма за данъчни облекчения при дарения на храни ще се проследи в следващата календарна година.

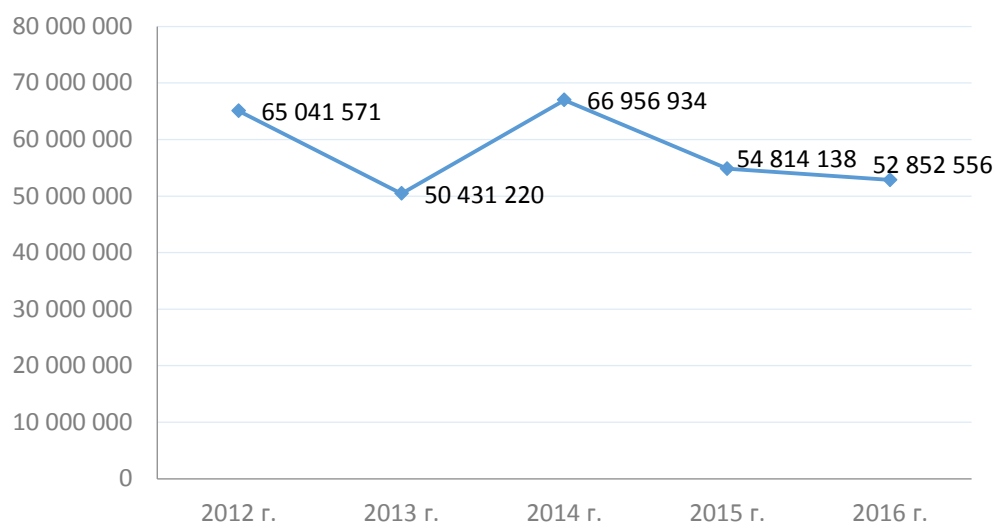
## Подробно представяне на данните от изследването на дарителски практики и нагласи към дарителството в България през 2016 г.

### 1. Фондации

#### 1.1. Размер на даренията

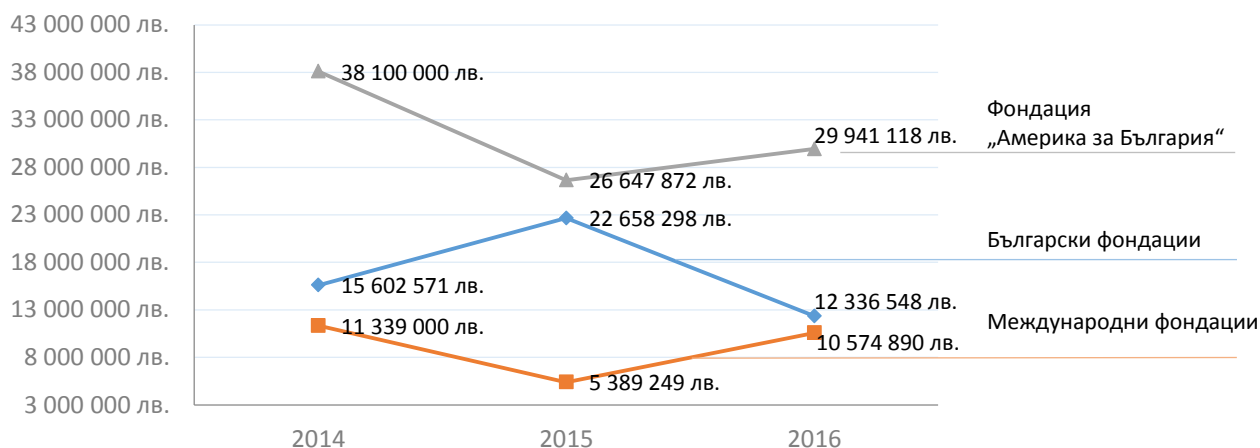
Общата сума дарения от фондации през 2016 г. е **52 852 556 лева**, като за трета поредна година те даряват повече от компаниите в България. Обемът се формира от инвестициите, направени от български и международни фондации, които предоставят финансиране в България. Спрямо 2015 г. се отчита спад с 3% на дарените суми от фондацииите.

Фиг. 3: Графика на общия обем дарения в лева от фондации за последните 5 години



В последните три години се забелязва намаляване на предоставените от международни фондации средства, докато българските регистрират увеличение в тази посока. И през 2016 г. съществен принос в дела на предоставените дарения от фондации има фондация „Америка за България“. За по-обективно отразяване на полето дарените средства от нея се представят отделно от даренията, направени от останалите фондации, включени в проучването.

Фиг. 4: Дарени средства от български и чуждестранни фондации и фондация „Америка за България“ за последните 3 години



## 1.2. Сфери на подкрепа от фондациите

Проучването на БДФ за сферите на подкрепа от страна на фондациите показва запазване на тенденцията фондациите предимно да инвестират в образователни и социални каузи, като често дарението се съотнася и в сферата детско и младежко развитие предвид интегрирания подход за подкрепа от страна на финансиращите програми.

Фондации инвестират и в развитие на социалното предприемачество или в закрила правата на децата и жените (посочени като друго на фигурата по-долу).

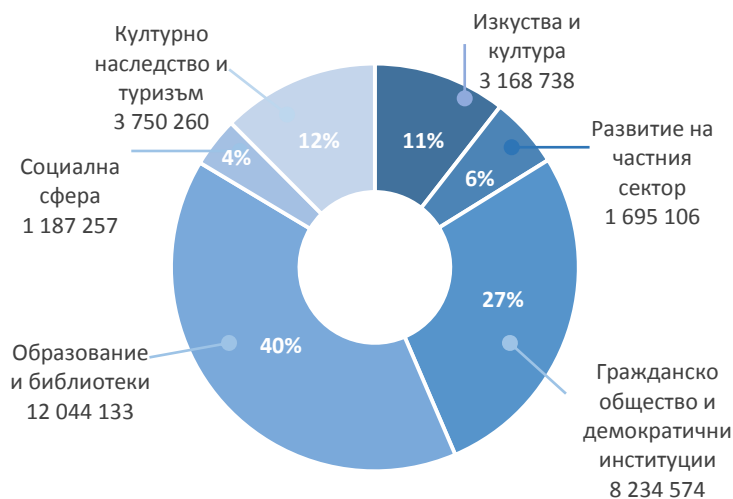
Фиг. 5: Сфери на подкрепа от фондациите през 2016 г.



## 1.3. Фондация „Америка за България“

Общият брой на одобрените проекти през календарната 2016 година от Фондация „Америка за България“ е 93, което е с 32 проекта повече спрямо 2015 г.

Фиг. 6: Разбивка на дарените средства в лева по приоритетни области на одобрените проекти през 2016 г. от Фондация „Америка за България“





Общо отпуснати средства (в български лева) през календарната 2016 година по одобрени проекти (включително и такива, които са стартирали в по-ранна година, но имат финансиране през 2016) от Фондация „Америка за България” са 29 745 783 лв.

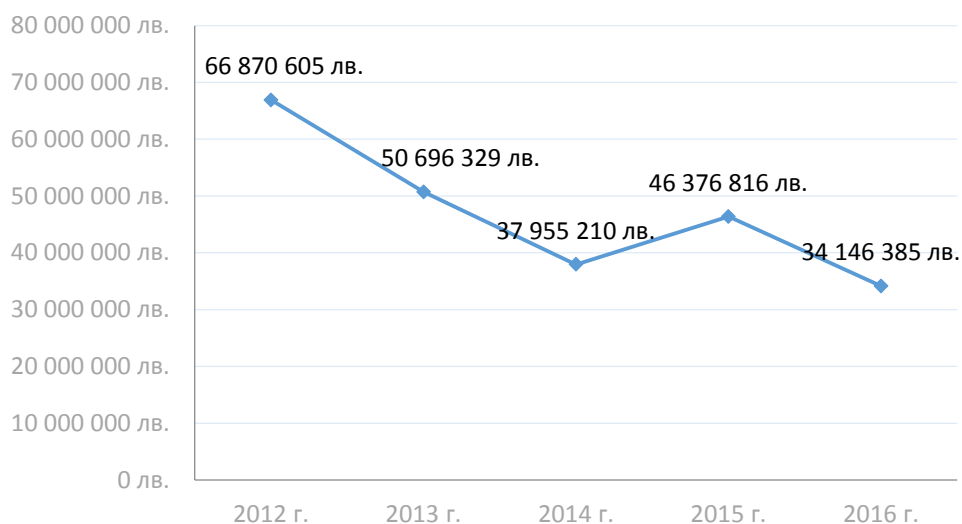
През 2016 г. Фондация „Америка за България” е предоставила дарения и за други благотворителни инициативи в размер от 195 335 лв.

## 2. Компании

### 2.1. Размер на даренията

През 2016 г. компаниите са дарили общо **34 146 385 лв<sup>2</sup>**. След покачването на дарените суми от компании в предходната година, спрямо 2015 г. е налице **26% спад** в декларираните дарения от компаниите в България.

Фиг. 7: Графика за обема на даренията от компании за последните 5 години

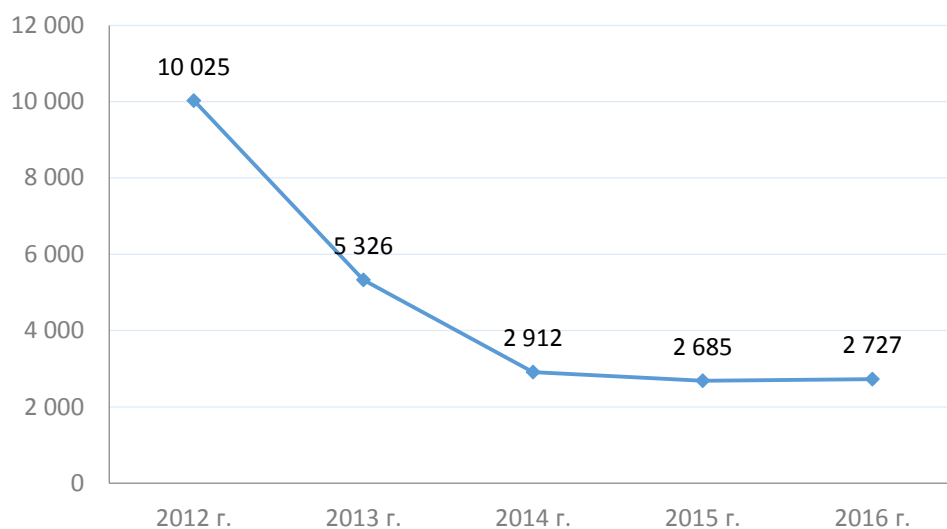


### 2.2. Брой дарители

Фирмите, обявили дарения през изминалата година, са **2 727**. Спрямо 2015 г. се регистрира запазване на броя на компаниите, декларирали дарени средства.

<sup>2</sup> Съгласно справка от НАП за декларираните дарения в годишната данъчна декларация по ЗКПО през 2016 г.

Фиг. 8: Графика за броя компании, декларирали дарения за последните 5 години



### 2.3. Категории получатели

Нормативната рамка в България дефинира 4 основни групи получатели на дарения. Съгласно ЗКПО всяка от компаниите, направила дарение през финансовата година, декларира към коя от групите се съотнася организацията или физическото лице, получило дарението. Различните групи получатели на дарения са обвързани с методологията, по която се изчисляват данъчните облекчения за дарителите, а именно: при дарения в полза на лица с код 01 данъчното облекчение е до 10% приспадане от сумата на данъчната основа, в полза на лица с код 02 – до 50% от данъчната основа, в полза на лица с код 03 – до 15% от данъчната основа и при дарения в полза на лица с код 04 облекчението е без ограничение в размера на разхода за дарение при конкретните условия.

Фиг. 9: Справка за направени дарения от декларациите по чл. 92 от ЗКПО за 2015 и 2016 г.

Показател	2015		2016	
	Брой лица, направили дарение	Сума на направените дарения	Брой лица, направили дарение	Сума на направените дарения
<b>Дарения в полза на лица с код 01:</b> здравни и лечебни заведения; специализирани институции за предоставяне на социални услуги за деца и възрастни; детски ясли, детски градини, училища, висши училища или академии; регистрирани в страната вероизповедания; специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания; хора с увреждания; лица, пострадали при бедствия по смисъла на Закона за защита при бедствия, или на семействата им; Българския Червен кръст; социално слаби лица; деца с увреждания или без родители; юридически лица с нестопанска цел, регистрирани в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел за общественополезна дейност, с изключение на организации, подпомагащи културата по смисъла на Закона за меценатството; Фонд "Енергийна ефективност и възобновяеми източници"; комуни за лечение на наркозависими, както и на наркозависими лица за тяхното лечение; детския фонд на Организацията на обединените нации (УНИЦЕФ)	2 646	46 123 908	2 664	33 988 898
<b>Получатели с код 02</b> Център „Фонд за лечение на деца“ Център „Фонд за асистирана репродукция“	16	92 950	29	49 045
<b>Получатели с код 03</b> По реда и условията на Закона за меценатството	6	119 513	16	73 972
<b>Получатели с код 04</b> Дарения на компютри и периферни устройства за тях, произведени до една година преди датата на дарението, в полза на български училища, включително висши училища	17	40 445	18	34 470
<b>Общо:</b>	<b>2 685</b>	<b>46 376 816</b>	<b>2 727</b>	<b>34 146 385</b>

През 2016 г. броят компании, декларирали дарения в подкрепа на лица с код 01, е без съществено изменение спрямо 2015 г. (18 повече). Разликата, обаче, в дарените обеми средства е от 12 млн. лева по-малко през 2016 г. Оттук следва изводът, че средно компаниите са дарявали по-малки суми в сравнение с предходната година за получатели с код 01.

При даренията в полза на центровете „Фонд за лечение на деца“ и „Фонд за асистирана репродукция“ се наблюдава почти удвоен брой компании спрямо 2015, но с общ обем почти два пъти по-малък.

При даренията по реда на Закона за меценатството има почти три пъти увеличение на броя компании – меценати, но с по-малък обем на даренията спрямо 2015 г.

По отношение на дарената техника при регламентирания условия по ЗКПО не се наблюдава съществена разлика в последната година на проучването.

#### 2.4. Области на даряване

Проучване на БДФ за сферите на подкрепа от страна на компаниите посочва запазване на тенденцията корпоративните инвестиции приоритетно да бъдат насочвани към образование и наука, в т.ч. към детско и младежко развитие, отчитайки интегрираните подходи на работа. Промяната в сферите за подкрепа през 2016 г. се наблюдава при спорта – докато през 2015 тази

сфера бе сред трите най-предпочитани за инвестиции от страна на компаниите, то през 2016 е изместена от сферите култура и изкуство и опазване на околната среда. Наблюдават се и партньорства между компании и НПО в сферата на човешките права, в т.ч. и права на децата и на жените.

Фиг. 10: Сфери на подкрепа от страна на компаниите според проучване на БДФ за 2016 г.



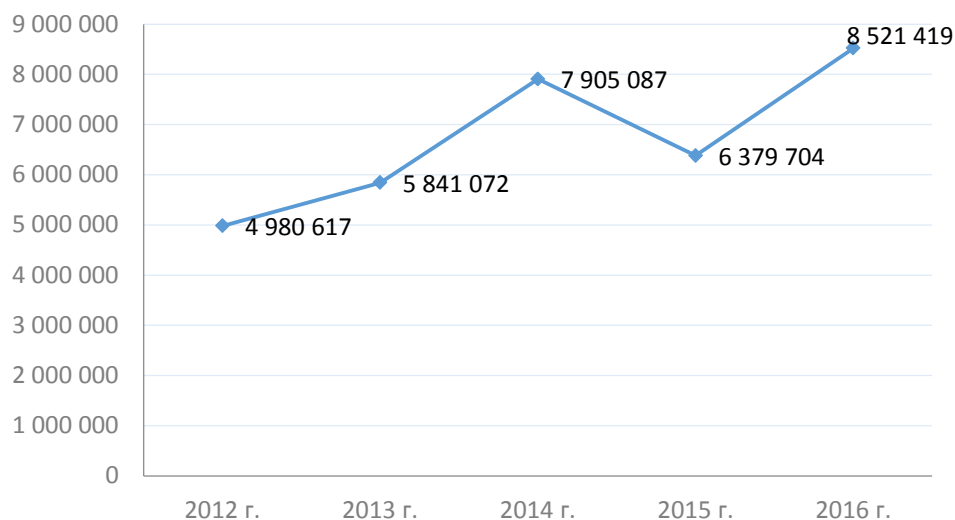
Анализите на БДФ относно практиките и нагласите към дарителството в последните години потвърждават тезата, че компаниите продължават да подкрепят политически неутрални каузи. Продължаваща е подкрепата за развитие на дългосрочни партньорства с НПО, но в същото време част от компаниите дефинират необходимост от по-иновативен подход за ефективно решаване на различните обществени проблеми. В този смисъл, компаниите търсят и насърчават все по-активно развиване на нови модели/проекти, чрез които да се постигат устойчиви индикатори за успех в съответните сфери.

### 3. Физически лица

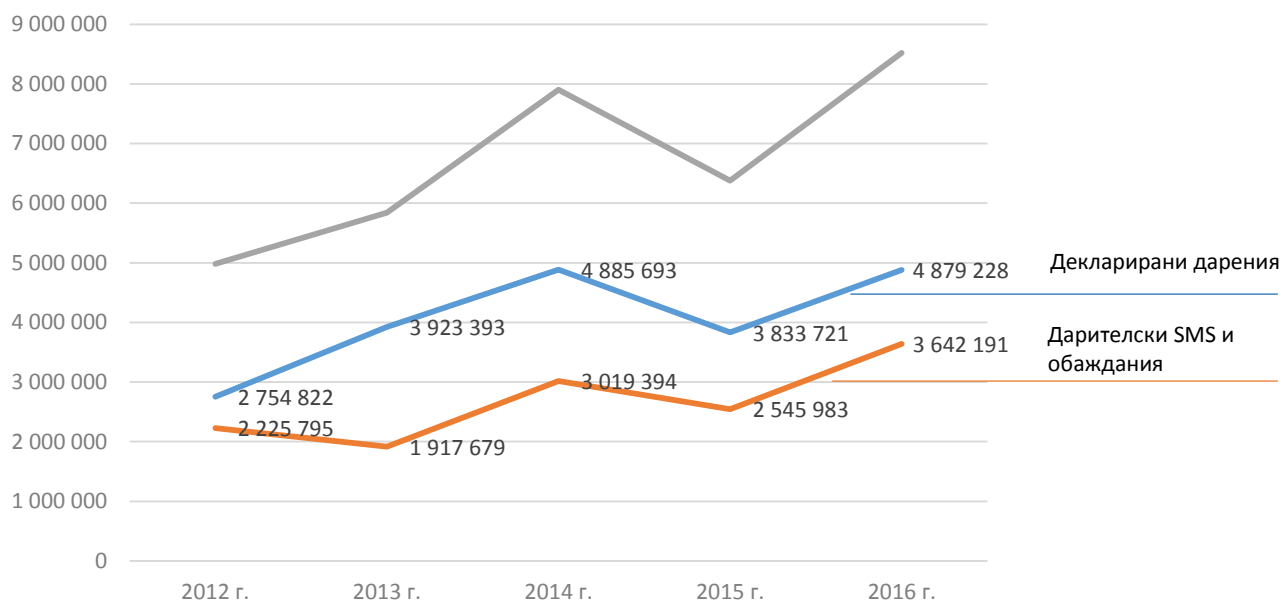
#### 3.1. Общ размер на дарените средства от физически лица

През 2016 г. общият размер на финансовите дарения от физически лица е **8 521 419 лв.** Обемът се формира от декларираните данни от физическите лица пред НАП и дарителските обаждания и SMS по данни от мобилните оператори. Спрямо 2015 г. се регистрира **34%** ръст в дарените суми от физически лица.

Фиг. 11: Графика на дарените финансови средства в лева от физически лица в последните 5 години



Фиг. 12: Тенденции в дарените средства с дарителски SMS и обаждания и декларирани дарения от физически лица през за последните 5 години



### 3.2. Дарения от физически лица по данни на НАП

Съгласно справка от данъчните декларации по чл. 50 от ЗДДФЛ за 2016 г. сумата на направените дарения е 4 879 228 лв., което е 27% повече спрямо дарените средства през 2015 г. През 2016 г. 1 662 физически лица са декларирали дарения, докато през 2015 г. техният брой е бил над 2 700.

По отношение на получателите на даренията (юридически и физически лица) нормативната рамка отново дефинира групи/кодове лица като при компаниите, в чиято полза се правят даренията. Единствената разлика е, че физическите лица не биха могли да декларират дарения на компютри срещу данъчни облекчения. Картината за 2016 г. сочи относително запазване на

броя физически лица, декларирали дарения към трите основни групи. Спад в дарените средства спрямо 2014 г. се регистрира към получатели и от трите групи:

Фиг. 13: Брой физически лица, направили дарение, и суми на даренията за 2015 и 2016 г. по данни на НАП

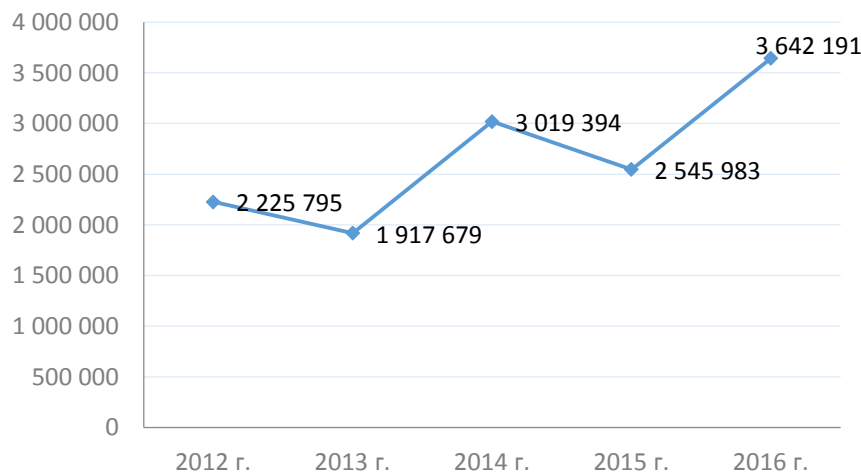
Показател	2015		2016	
	Брой лица, направили дарение	Сума на направените дарения	Брой лица, направили дарение	Сума на направените дарения
<b>Получатели с код 01</b> Здравни и лечебни заведения, специализирани институции за предоставяне на социални услуги на деца и възрастни, детски градини, училища, университети, културни и образователни институции, НПО в обществена полза, Български Червен кръст, УНИЦЕФ	2 365	3 732 760	1 501	4 537 994
<b>Получатели с код 02</b> По реда и условията на Закона за меценатството	65	52 505	75	320 301
<b>Получатели с код 03</b> Център „Фонд за лечение на деца“ Център „Фонд за асистирана репродукция“	298	48 456	86	20 933
<b>ОБЩО:</b>	<b>2 728</b>	<b>3 833 721</b>	<b>1 662</b>	<b>4 879 228</b>

Впечатление прави, че хората, декларирали дарения през 2016 г. в полза на ЦФЛД и ЦФАР са значително по-малко на брой спрямо 2015 г. Една от причините за отлив на подкрепа са организационните и административни трусове, през които преминава ЦФЛД пред последната година, откъдето идва и спадът на доверие към механизма.

### 3.3. Дарения с дарителски SMS-и и обаждания

Справка от трите мобилни оператора в страната (Мтел, Telenor, VIVACOM,) сочи намаляване на даренията от физически лица с дарителски SMS и обаждания. През 2015 г. с дарителски SMS и обаждания са дарени **2 545 983 лв.** В сравнение с 2014 г. се регистрира **спад от 16%**.

Фиг. 14: Графика на дарените суми в лева чрез дарителски SMS и обаждания за последните 5 години



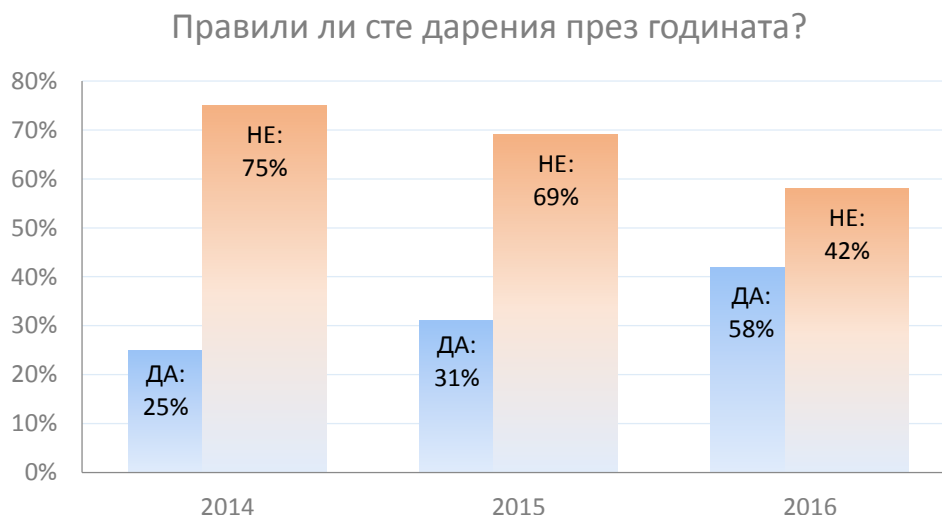
С дарителските номера се подкрепят инициативи като: „Българската Коледа“, кампании на Министерство на отбраната и Министерство на вътрешните работи в помощ на деца на пострадали и загинали техни служители по време на служебен дълг, кампании на УНИЦЕФ България, фондация „И аз мога“, SOS Детски селища, Български Червен кръст, както и кампаниите, които се провеждат чрез единния дарителски номер 17 777 - DMS.

През 2016 г. кампанията „Българската Коледа“ отчита най-голям обем набрани средства в последните 5 години, увеличава се и дялът на онлайн даренията от индивидуални хора.

#### 3.4. Обществено проучване за дарителски практики и нагласи към дарителството

За целите на анализа на дарителството, по поръчка на БДФ, „Алфа Рисърч“ проведе представително проучване за нагласите сред хората през 2016 г. В сравнение с проучването през 2015 г. се отчита ръст от 6% сред хората, които споделят, че са дарявали средства през годината.

Фиг. 15: Съотношение между броя хора, потвърдили че са дарили средства, и тези, които не са дарили за периода 2014 – 2016 г.



Най-силните мотиви за индивидуалните дарители са личното, емоционално обвързване с конкретен проблем/кауза и значимостта на каузата.

Фиг. 16: Основни мотиви за хората да даряват през 2015 и 2016 г.

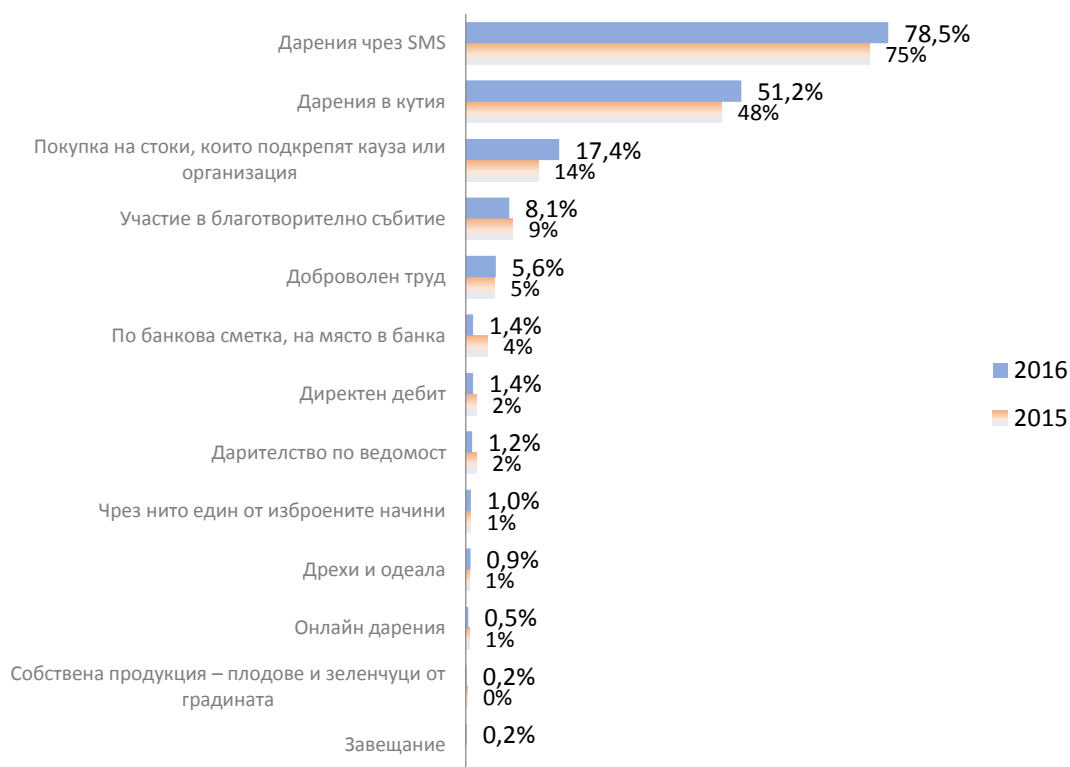


Фиг. 17: Приоритетни каузи за подкрепа от страна на хората през 2015 и 2016 г.





Фиг. 18: Предпочитани начини на даряване през 2016 в сравнение с 2015 г.



Фиг. 19: Проблеми пред индивидуалните дарители през 2015 и 2016 г.

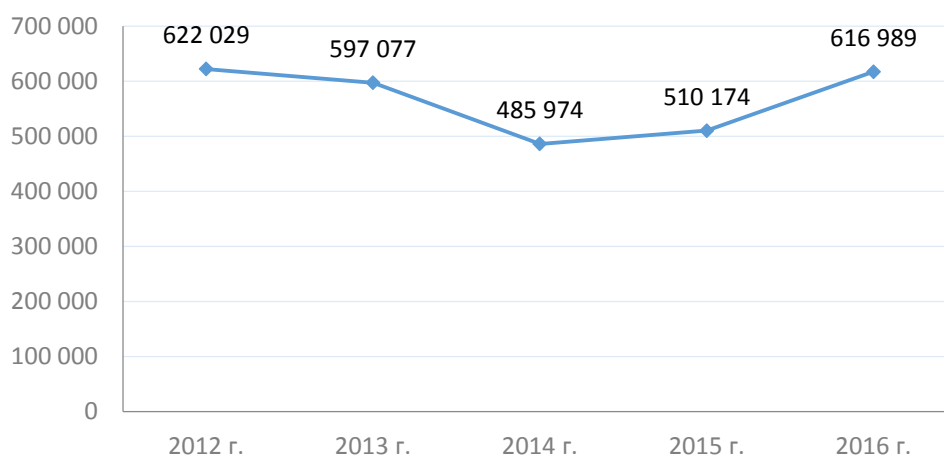


#### 4. Еднолични търговци

##### 4.1. Размер на дарените средства

През 2015 г. общият размер на даренията от еднолични търговци (ЕТ) е **510 174 лева**, съгласно справка от НАП за направените дарения. Спрямо 2014 г. се регистрира ръст от 5% на дарените суми от ЕТ. За период от последните 6 години се наблюдава плавно увеличаване на дарените от ЕТ средства.

Фиг. 20: Графика с даренията в лева от ЕТ за последните 5 години



##### 4.2. Брой и насоченост на подкрепа от едноличните търговци, декларирани дарения през 2016 г.

Справката на НАП посочва увеличение от 21% в обема дарени средства от еднолични търговци, декларирани дарения, спрямо 2015 г. при сравнително запазване на броя ЕТ.

Фиг.21: Справка за декларираните дарения от ЕТ през 2015 и 2016 г.

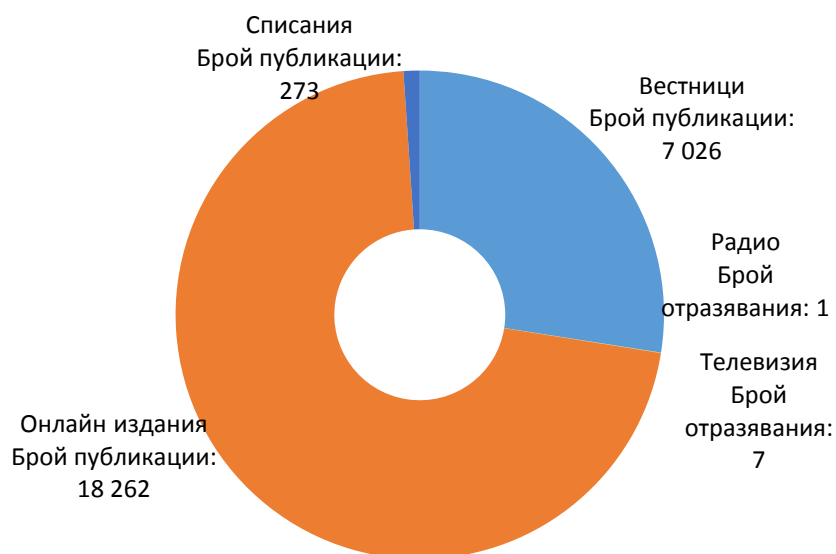
Показател	2015		2016	
	Брой лица, направили дарение	Сума на направените дарения	Брой лица, направили дарение	Сума на направените дарения
<b>Получатели с код 01</b> Здравни и лечебни заведения, специализирани институции за предоставяне на социални услуги на деца и възрастни, детски градини, училища, университети, културни и образователни институции, НПО в обществена полза, Български Червен кръст, УНИЦЕФ	190	464 850	186	397 895
<b>Получатели с код 02</b> По реда и условията на Закона за меценатството	2	14 800	3	53 662
<b>Получатели с код 03</b> Център „Фонд за лечение на деца“ Център „Фонд за асистирана репродукция“	1	1 531	1	75 000
<b>Получатели с код 04</b> Дарения на компютри и периферни устройства за тях, произведени до една година преди датата на дарението, в полза на български училища, включително висши училища	1	28 993	2	90 432
	<b>194</b>	<b>510 174</b>	<b>192</b>	<b>616,989.00</b>

## Темата за дарителството в медиите през 2016 г.

Медиен анализ с основни тенденции, обобщени от агенция Intelday Solutions

**Общият брой медийни публикации, отразяващи дарителството в страната през 2016 г., е 25 570** Онлайн новинарските сайтове водят в медийното отразяване с почти  $\frac{3}{4}$  от общото съдържание (71% или 18 262 статии). Релевантните споменавания във вестниците заемат второто място със 7026 статии или 28% от отразяването. Списанията публикуват само 273 статии (1%).

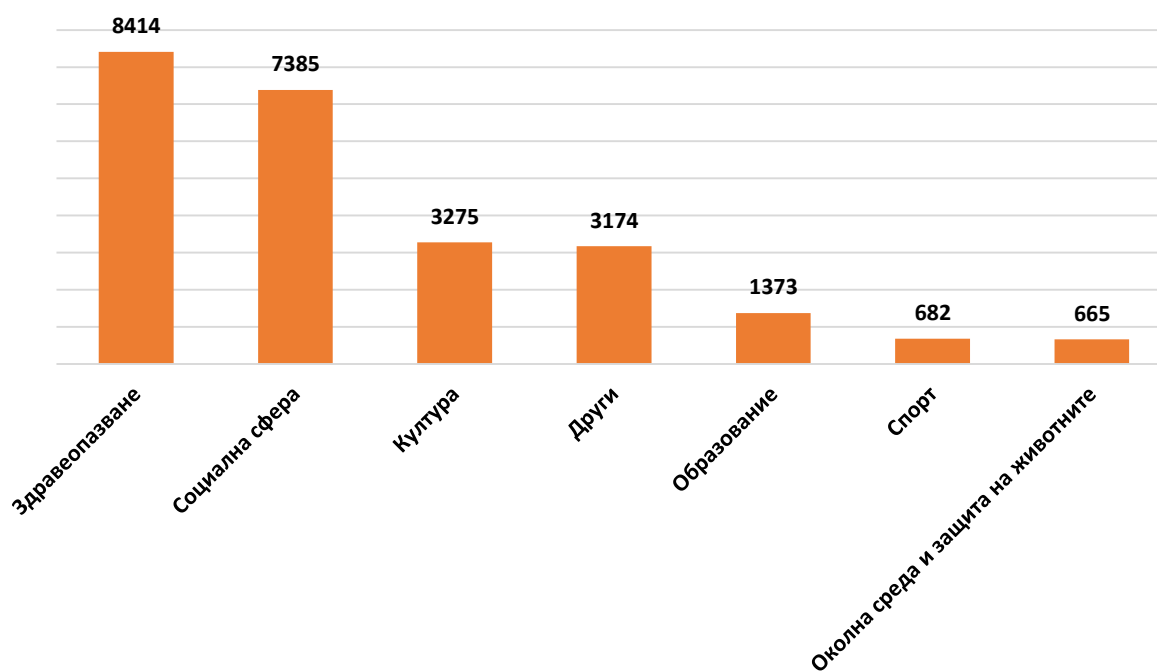
Фиг. 22: Съотношение на брой публикации по темата „Дарителство“ по типове медии през 2016 г.



Месец декември остава най-активният период по отношение на отразяване на благотворителността. Инициативата „Българската Коледа“ е освен фактор за тези резултати, защото традиционно повечето медии я отразяват. Повечето медии продължават да отразяват неутрално дарителските инициативи, по-скоро като новина, дошла от организаторите, отколкото като автентични авторски или аналитични материали. Негативни са публикациите, свързани с възможни злоупотреби (дарения за политически партии от неясни субекти, потенциални злоупотреби с даренията от Турция ваксини, кражби на дарения от болни хора). Най-отразявани от медиите теми пак традиционно са здравната и социална проблематика – особено апели за набиране на средства за лечение на деца, както и организирани от политици кампании - Българската Коледа, кампанията на Омбудсмана Мая Манолова „Великден за всеки“, дарения за хуманитарни бедствия – например подкрепата за пострадалите при пожара в Хитрино.

Български дарителски форум е отразен с 572 публикации, което е със 186 повече спрямо 2015 г. (386 публикации).

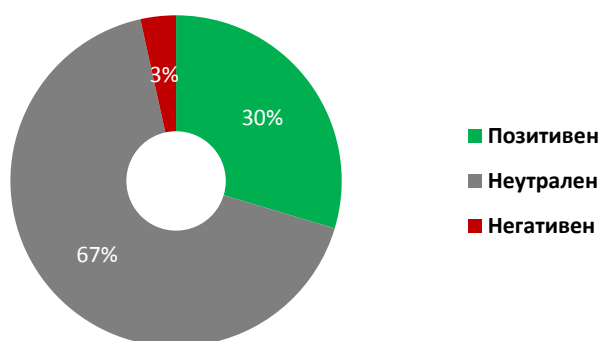
Фиг. 23: Съотношение на медийни публикации по сфера на даряване през 2016 г.



Топ темите в сферата на здравеопазването са инициативата „Българската Коледа“ и събирането на средства за лечения, било то за деца или възрастни. Фокус върху социалната сфера се поставя на темите, свързани с помощ на възрастни хора или хора и семейства в крайна уязвимост. В сферата на културата топ темите, които биват отразени в медиите, са кампании за изграждане на храмове, дарения на книги и подкрепа за музеи.

Отношението към дарителството в секторите на здравеопазването, културата, образованието, социалната сфера, околната среда и спорта е предимно неутрално. Позитивният тон е генериран основно от кампании, свързани с корпоративната социална отговорност на бизнеса, участието и подкрепата за инициативите от голям брой частни лица, някои публични. Негативните медийни реакции касаят скандали с дарения от частни лица, политици и фондации.

Фиг. 24: Тон на представянето на темата за дарителството в медиите през 2016 г.

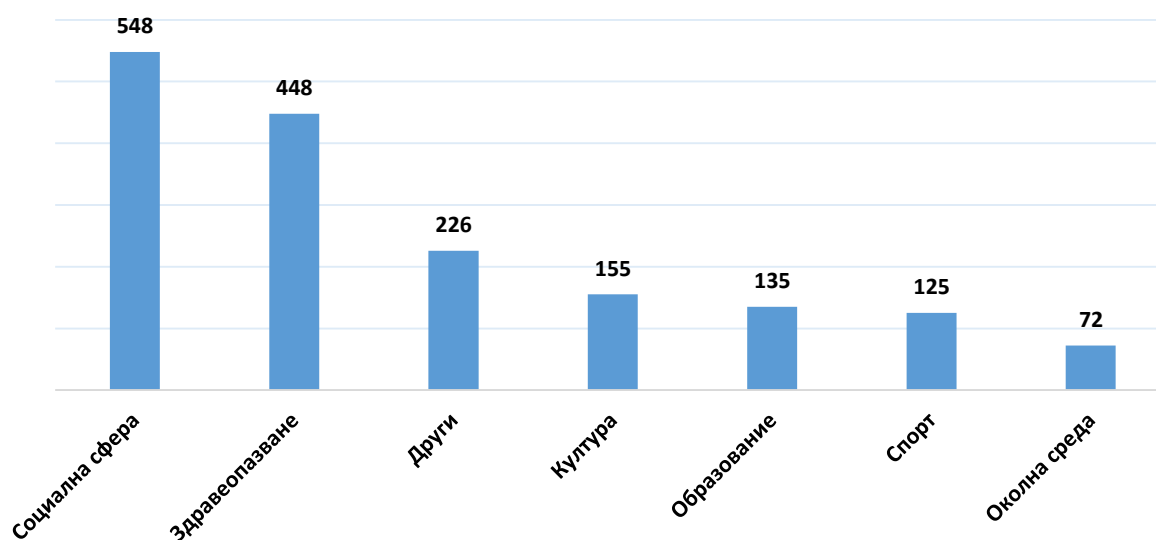


## Отразяване на корпоративната социална отговорност

В периода януари – декември социално отговорните кампании на различни фирми регистрират общо 1816 споменавания, което представлява 7% от цялостното медийно отразяване на темата за благотворителността.

Социалната сфера е най-голям приоритет за българските фирми (548 споменавания), следвана от сферата на здравеопазването (448), „Други“ (226), „Култура“ (155), „Образование“ (135), „Спорт“ и „Околна среда и защита на животните“ (125 и 72 споменавания, респективно).

Фиг. 25: Брой медийни споменавания на програми за корпоративна социална отговорност по сектори през 2016 г.



## **Дарителството в България през 2016 г.**

### **Анализ на Български дарителски форум за практики и тенденции в дарителството и корпоративната социална отговорност**

Анализът се основава на база данни от Национална агенция по приходите за декларирани дарения от компании, еднолични търговци и физически лица, Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел, социологическо проучване, проведено от агенция „Алфа Рисърч“ през април 2016 г., както и разширени въпросници до компании и фондации и фокус група с участието на членове на БДФ.

В документа е представен медиен анализ на тема „Дарителството в медиите 2016“, изготвен от Intelday Solutions по поръчка на БДФ.

БДФ благодари за приноса в разработването на Анализа на: Биляна Дражева (МТел), Десислава Рангелова (Лидл България), Диляна Стоянова и Екатерина Анчева (УниКредит Булбанк), Цветелина Попова и Красимира Панчева (Пощенска банка), Мария Петкова (фондация „Лале“) и Дария Хаджидимитрова (фондация „Светът на Мария“)!

Анализът е изготвен с подкрепата на  
фондация „Америка за България“ и фондация „Чарлз Стюърт Мот“.

