



# БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

С МИСЪЛ И ОТНОШЕНИЕ

Комуникационна кампания  
за Европейския ден на фондациите и  
дарителите – 1<sup>ви</sup> октомври

# **ЗАПАЛЕНИ ПО ДОБРИТЕ КАУЗИ**

Български дарителски форум  
(БДФ)

**СТРАТЕГИЯ**

# Комуникационни цели

Да се популяризира **Европейският ден на фондациите и дарителите**.

Да се популяризира смисълът от дейността на частните дарители (фондации и компании), в т.ч. дарителството и доброволчеството.

Да се подобри публичният образ на частните дарители в България.

# Комуникационни канали

**Онлайн** – официалната страница на БДФ, FB, YouTube, Twitter, **#zapali**, страници на партньорски организации

**Събития** – организирани от БДФ и партньорски организации

# КРИЕЙТИВ КОНЦЕПЦИЯ

ЗАПАЛЕНИ ПО ДОБРИТЕ КАУЗИ

# #ZAPALI

ЕВРОПЕЙСКИ ДЕН  
НА ФОНДАЦИИТЕ  
И ДАРИТЕЛИТЕ

БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ  
С МИСЪЛ И ОТНОШЕНИЕ

# Защо клечка и огън са символ на 1<sup>ви</sup> октомври?

Свързваме дарителството със светлината, като символ на познанието и доброто.

Запалената клечка кибрит асоциираме с осветяване на проблемите, търсене на решения и промяната, която носят с дейността си дарителите.

Използваме огъня и неговата сила, за да запалим хората по добри идеи, да ги поканим заедно с фондациите и дарителите да станат част от значими каузи.



# ПОСЛАНИЯ

Фондациите и дарителите **осветляват** проблемите и нуждите и **работят за тяхното решаване**.

**Всеки може** да стане част от значима кауза и **да помогне за решаването на проблем**.

Разказването на дарителски истории и изказването на публична признателност към дарителите формират **пълноценно разбиране** за тяхната обществена роля.

СЛОГАН

**ЗАПАЛЕНИ ПО ДОБРИТЕ  
КАУЗИ**

# Изпълнение и РЕЗУЛТАТИ

# Запалени по добрите каузи **#ZAPALI**

Седмица на фондациите и дарителите  
1-9 октомври 2016 г.

ЗАПАЛЕНИ ПО ДОБРИТЕ КАУЗИ

# #ZAPALI



БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ  
С МИСЪЛ И ОТНОШЕНИЕ



EUROPEAN DAY  
OF FOUNDATIONS  
AND DONORS



Разказахме на над **260 000** човека  
за хора и организации, които ежедневно  
правят добро, променят животи и  
разширяват светогледи.

Ето как...

Дадохме **десетки идеи** как компании, фондации и всеки желаещ може да се включи в кампанията и ги разпространихме в социалните мрежи, с поредица от постове във FB, Twitter, на уеб страницата на БДФ и директна комуникация.



Социални медии –  
публикации във FB и Twitter и на  
страницата на БДФ  
с #zarali



ЕВРОПЕЙСКИ ДЕН  
НА ФОНДАЦИИТЕ  
И ДАРИТЕЛИТЕ

1. Сложете логото на Европейския ден на фондациите и дарителите и използвайте хаштаг #zapali във вашите материали и във всички публикации, свързани с ваши инициативи през седмицата 1-9 октомври.

2. Обявете старта на нова дарителска инициатива, проект или програма, планирани за този период и я комуникирайте като част от Европейската седмица на дарителите.



CHARLES STEWART  
MOTT FOUNDATION

## Разкажете история

1. Разкажете конкретна история на положителна промяна, в резултат от вашите дарителски проекти. Споделете на сайта си, в социалните мрежи, или към медиите. Подкрепете ги с възнуващи снимки. Още по-добре да ги разкажете с видео, ако е приложимо. Не забравяйте да споделите във всички свои комуникационни канали и помолете партньори и съмишленици за същото.



2. Разкажете истории на няколко ваши служители, които са активни дарители (на пари, време, идеи и т.н.). Опишете тяхната кратката история със снимка или направете видео клип и споделете в профилите си в социалните си мрежи. Видеото може да заснема как те подкрепят конкретна кауза.

3. Изберете няколко ключови резултати от дарителските ви програми и няколко възнуващи снимки за фон. Споделяйте по един такъв резултат всеки ден от 1 до 9 октомври в социалните мрежи. Помолете партньори и съмишленици да направят същото.



TRUST FOR CIVIL SOCIETY  
IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE

Обявете старта на нова дарителска инициатива, проект или програма, планирани за този период и я комуникирайте като част от Европейската седмица на дарителите.



Включете се в Европейския ден на дарителството- 1. октомври!

#October1Europe #zapali

Translate from Bulgarian

ЗАПАЛЕНИ ПО  
ДОБРИТЕ КАУЗИ  
#ZAPALI



Раздайте на всички служители и колеги по едно парче от пъзел и ги поканете да се съберат заедно в обедната почивка, за да създадат общо изображение, свързано с дарителските ви проекти. Големи парчета – голямо изображение. Заснемете го от въздуха и споделете в социалните мрежи.

Разкажете история...  БЪЛГАРСКИ  
ДАРИТЕЛСКИ  
ФОРУМ



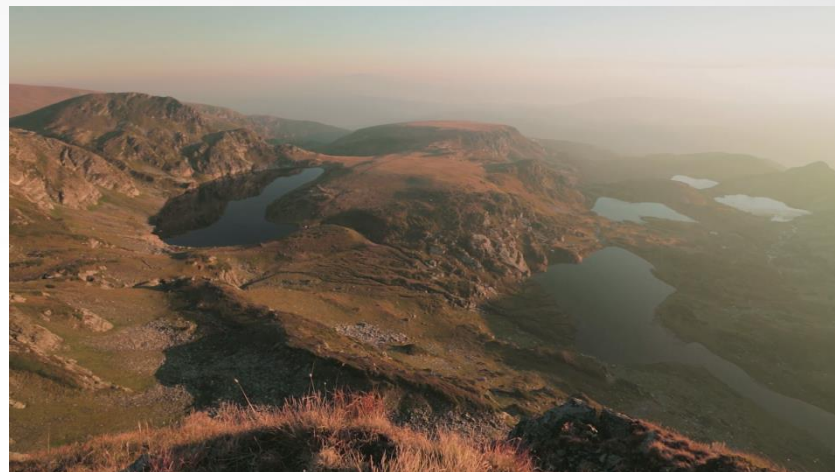


Клипове за Интернет и  
ТВ с директно послание за  
включване в кампанията

Заснехме **8 клипа**, а 7 човека изказаха своята благодарност към различни дарители с **#ZAPALI**.

В социалните медии над **250 000 чуха и харесаха техните истории**, запалиха се по идеята и я споделиха **стотици пъти**, изразиха своята съпричастност и заснеха на свой ред клипове с благодарност за подкрепа.

# Основен промоклип #ZARALI



# Основен промоклип #ZAPALI

ЗАПАЛЕНИ ПО  
ДОБРИТЕ КАУЗИ

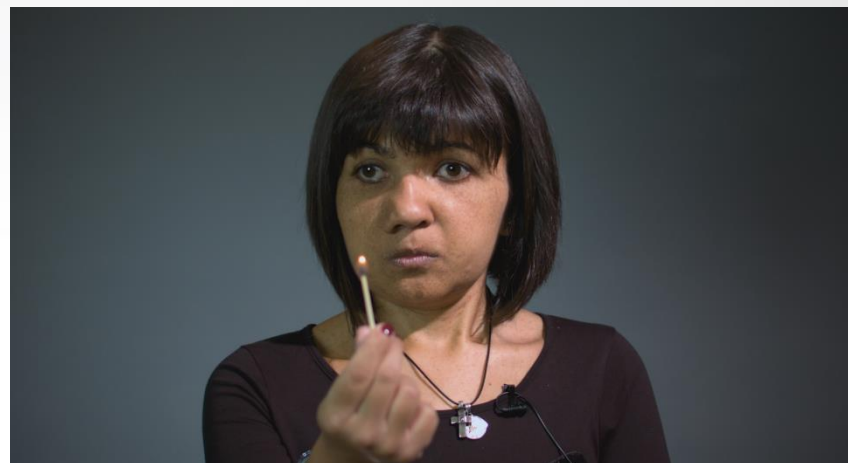


#ZAPALI

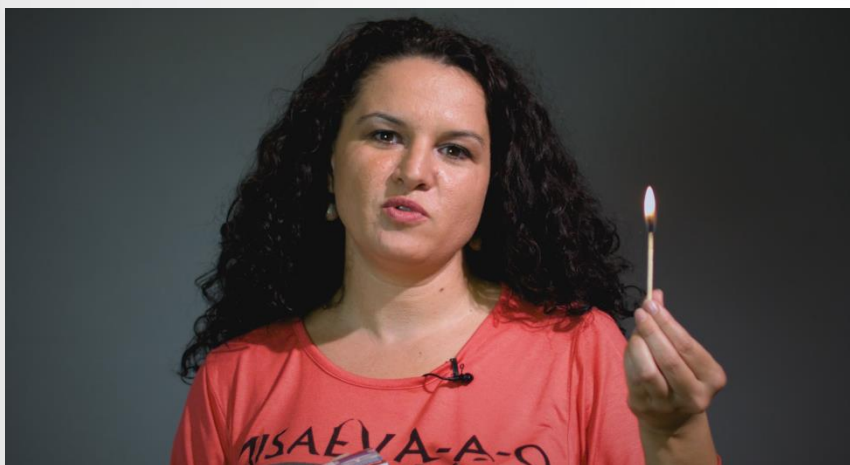
# Клипове с изказана благодарност към фондации и дарители



Евгения Пеева от програма "Заедно в час"  
с благодарност към "Аурубис"



Ива Младенова от дневен център "Светове"  
с благодарност към Кока-Кола



Соня Павлова, майка, с благодарност  
към фондация "Искам бебе"



Виктория Христова, олимпийски състезател по биология, с  
благодарност към Американска фондация за България



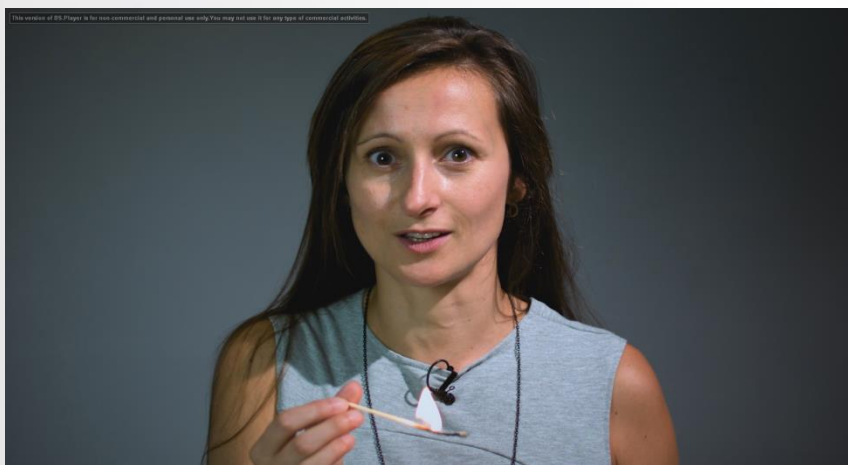
# Клипове с изказана благодарност към фондации и дарители



Нана Гладуш с благодарност към дарителите на Фондация "1 от 8"



Д-р Рада Стаменкова от Българска асоциация по семейно планиране с благодарност към фондация "Оук"



Бистра Андреева, преводач, с благодарност към фондация "Елизабет Костова"





Прегърни ме

Oct 4 at 9:14am · 🌐

#ZAPALI Преди време получих писмо...

Милена, знаеш, че не ме бива в говоренето, затова чрез тази не толкова хубава картина искам да ти благодаря. А... [Continue Reading](#)



#zapali промяната в твоя град



Школа "Дедал" Варна added a new video: **Благодаря.**

Oct 1 at 2:52pm · 🌐

За **America for Bulgaria** едно "Благодаря" не е достатъчно.

#zapali



👍❤️ 30

4 Comments 12 Shares 817 Views

Фондация Америка за България винаги сме чувствали подкрепа, доверие и уважение за труда и идеите си, което ни носи увереност и желание за все по-големи предизвикателства. Благодарим на тях и на всички дарители в страната, които правят света около нас по-добър и смислен! #zapali

снимка: **Център за неформално образование и културна дейност АЛОС**

герои били свършили други добри дела. Благодарим на Сименс ЕООД за това! #Zapali



Събития, организирани с  
членове на БДФ и партньорски  
организации



Поканихме партньорски организации да се включат  
със свои събития в  
Седмицата на дарителите и фондациите  
(1-9 октомври 2016).

## **Повече от 17 различни организации**

разпространиха посланието на кампанията и  
**#zapali** през своите сайтове, FB страници, чрез  
доброволци, служители и приятели.

Така освен, че разказахме, успяхме да въвлечем  
повече хора, **запалени по добрите каузи**, които  
**предадоха посланието на кампанията**  
**нататък...**

СЕДМИЦА НА ДАРИТЕЛИТЕ И  
ФОНДАЦИИТЕ В БЪЛГАРИЯ  
**КАЛЕНДАР СЪС СЪБИТИЯ**



Прибыльнее на сызновском мелиоры Выдринские добродетели от чуждым  
спиритом по обилию от гора горахоризма помыли, за темобилие от  
1844 отомыли: Мелиораторство от на Выдринские море.

Обавеза је и почетком на конкурс преузимање 8 странаца и најбоље класификоване младостица. Наградом за победника је 2000 мд. Завршном етапом утакмице - утакмице да се одбере младосту 10% од утакмица.

Отварта на стипендиантската програма на фондацията за поддръжка на учители в средно образование, шестени в областта на природните и краеведските науки и изкуствата. Стипендиумът е на стойност 900 лв за всеки дете за учебната година. Водка година стипендиантите на фондацията са над 200 учители от цялата страна.

За първора година функцията осъществява съвместно с КНСХ проекта „Чужди стъпки“. Включват се общ 8 най-структурални институции първоначално близо 750 души от 12 населени места в общините прилежащи, а за втория годишнина и броят на осъществява транзитен за предоставяне на услуги на гражданите, със съдействието на *Доминикански социални работници*.

Старитежът казва, че тебурат на добриците, които да обичат  
отца, защото от разположили дъщи в цялата го мислението и  
вълнението във всички. Добриците могат да се спуснат по  
вълнението, разположи, мислението, както и разположи  
или вече неспасението умишлено. Добриците могат да бъдат в  
цялата страна, тъй като обичателите е мислен.

Предлагане на Горещите звъни с тенденциите в държавността и корпоративната социална отговорност през 2015 г. В него има информация за най-законите държави, предпоставките, политиките, сферите на действие, тенденциите и последици на мерките във държавността.

Представителите на успешните крайгодини „Борба на провентите и чери“, които предлагат възможности за различни организации и хора да се включват като дарители в местни курси, на есента ще срещат на срещата на разпореждащите фондации на Европейския център на фондации (ЕФЦ) в Братислава.

Открытие на Азарович за социални предприемачи с възможности  
публикувана статия на Непалд Експрес, събрания програмата менингит  
on Beach for Change. Азаровича е инициатор на практически-ориенти-  
рана програма за хора с интереси или изпитващи за различни в  
рамка на социалното предприемачество, които искат да постиг-  
нат социална промяна. Къде: зал Innovation Space, Bethesda Soft, 18-19

- Представяне на позитивни истории на деца от центровете, подкрепяни от дарители и публикувани в сайта на фондацията и във Facebook страницата ѝ.
- Награди на основани на съвкупните на фондацията заедно с децата, които те подкрепят, в лицата благодарности към дарителите.

- Използване и разпространение на вугли със съдържание на въглеродна - атомно гориво.
- Преглеждане на климатични резултати от горивнически проформи на въглеродна въглища от сегашността.
- Оценяване на възможности за вугли със съдържание. Събирателни средства за вугли, данни за вугли, на съдържанието, вугли

Неработите на българските кметове, които съществено съприкасаха на своите – граждански протестници и държавни, изобщо не правят съприкасаемостта истински цитат и не ги правят да продължат да са актуални и да съществуват промени

- Публикуване на трети данни на дарителите по Вероятност, както да „делател“ също изключително и дарителите да се включат в съществена за всички дарители във гражданското общество.
- Гестуване на спонсорството на програмата „Големо“ за успех. В мрежите, за да разликите както се постигнат и за предпоставките на подкрепа при изпълнението учебно изпити и каква както се спонсорират при изпити.
- Разпространяване на вълнението в мрежите и социалните за разпространение на дарителите на 500 дарители през първите 6 месеца на изпити.

- Представяне на програмата „Магически Банди“ с информацията колко магически Банди са погледнали от функционери и калкули за разплатата откъдето дават: Дана: 1 Октомври
- Представяне на историтата на магическите и мистификациите на да бъдат част от програмата, как мистификациите функционират и как променят гледаната: в колко Ауденс: Дана: 1 Октомври
- Публикуване на Матей с писмото на Магически Банди - представяне на хората, колко „матейов“ променят: в след 2009, Дана: 9 Октомври

- Публикуване на ФН спестявания на фондовите на истории на хора от днешния център, които разказват за техните успехи и постижения.
- Препитиране на свързи и в 3-месечните кофети на центъра и разпространяване на списъци на имени на МВРта и с цел за персонализиране на спестявания на фондовите.
- Старти на индивидуална вечерен доброволци. Доброволците ще участват с целите и публикуване на програмите на дейностите на центъра - дати в Октомври, 10-20 н. Днешен Център Спестяване, ул. "Радко Димитров" № 8.

Изказване на благодарност от името на сдружението и семействата на жертвите „Марин“ на бунду герменци. Активистите организират занимания за деца по календарския Салет и характерни танци В село Марин. Екста до гр. Елена.

Представена на практика, Лекция на проекти и цени, на всеобща среща на членовете на регионалните фондации на Европейския център на фондациите (ЕФК) Като: Бил, Килиан Марин Луис 126, Фабрика 126, ет. 2, 14.00 ч.,

[illegible]

ЗАПАЛЕНИ  
ПО ДОБРИТЕ КАУЗИ  
# ZAPALI

# #ZAPALI

Дейността е в рамките на Седмицата на дарителите и фондации в България. #zapali



**Надежда за малките - Hope for the Little Ones** added 3 new photos — with Ivelina Fitova and Divna Krusteva.

Oct 4 at 6:10pm • 🌐

В изминалия съботен ден затрупахме стаите в Малката къща с много торби с дрехи, но имаме много сърчни ръце, които бързо ги подредиха и от хаоса създадоха ред. 😊 Благодарим сърдечно на младите хора, организирани от **Scripture Union Bulgaria**, за помощта!



Отбелязваме седмицата на дарителите и фондации в България и затова в блога разказваме за добрите дела, които вършим всеки ден. Благодарим на **Български дарителски форум** за инициативата. #zapali



#Zapali доброто

От 1 до 9 октомври отбелязваме седмицата на...  
blog.mtel.bg



Как? Научете на [www.blagotvornitel.org](http://www.blagotvornitel.org)  
#zapali

**ТЪРСИ СЕ**  
**МЛАД БЛАГОТВОРИТЕЛ**

ученици от 5 до 12 клас  
запалени по доброволчеството  
уверени в избора на каузата си  
готови да осъществят идеята си

Ако ги поканите, съединете се с нас до 31 октомври на [www.blagotvornitel.org](http://www.blagotvornitel.org)

# Медийно отразяване

Кампанията и годишният отчет на БДФ за дарителството през 2015 г., като част от нея, намериха отзвук и в медиите – няколко телевизии и някои от най-четените онлайн издания отразиха кампанията „Запалени по добрите каузи“.



Начало / Предавания / eМисия България / Боряна Кирилова за сърдечката на дарителите



Научи повече за програмата  
**DESIREE Gas**

gas.overgas.bg

| Категория      | Процент |
|----------------|---------|
| Образование    | 31%     |
| Култура        | 23%     |
| Здравеопазване | 12%     |
| Наука          | 10%     |
| Спорт          | 8%      |
| Други          | 16%     |

| Размер      | Процент |
|-------------|---------|
| 50 711 000  | 46%     |
| 108 080 832 | 100%    |
| 42 850 000  | 39%     |
| 14 519 832  | 13%     |

Във всички дарителски нива 17777 се регистрирали за дарение - растеж от 5% спрямо 2014 година. Това е високотензионен ефект за дарителите да помагат нови и по-малки инициативи за подкрепа, както и за образователните, които набавят средства за реалите казуси. В даренията на 2015 г. с новите инициативи са набрани 39 766 лева.

Наблюдава се и ръст от 4% сред хората, които избягват да закупят стоки, чрез които пробават да подкрепят каузи за социална промяна.

През 2015 г. въпреки по-малките усилия нови потенциални дарители и регулациите, които да подкрепят дарителите, които да подкрепят техните усилия, дори анализът на БДФ. Остават нерешени теми и все още е актуална необходимостта от законодателни промени за

Благодарим за  
вниманието!

