



**Отчет за дейността
през 2015 година**

СЪДЪРЖАНИЕ

ВЪВЕДЕНИЕ	2
ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ НА БДФ ПРЕЗ 2015 ГОДИНА	3
1. Утвърждаване на БДФ като представителна общност на дарителите	3
1.1. Повишена ангажираност и участие на членовете	3
1.2. Повишаване на ефективността на работата на екипа	4
1.3. Повишаване на обхвата и качеството на услугите за членовете	4
1.4. Нови членове в мрежата на БДФ	6
1.5. Финансова устойчивост на БДФ	6
2. Целенасочено развитие на ефективно и устойчиво дарителство в България...	7
2.1. Подобряване на средата за развитие на дарителството	7
2.2. Подобряване на дарителските практики	9
2.3. Подобряване на обществените нагласи	10
2.4. Повишаване на броя на отговорни, ефективни и прозрачни дарители	13
3. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ	15
3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото	15
3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения.....	15
4. Развитие на системата DMS	16
4.1. Повишаване качеството и разширяване на обхвата на системата „Единен дарителски номер“ (DMS).....	16
ОПЕРАТИВЕН ПЛАН ЗА 2016 ГОДИНА	19
БЛАГОДАРНОСТИ	23

ВЪВЕДЕНИЕ

През 2015 г. Български дарителски форум (БДФ) продължи да работи в съгласие с мисията си – да развива средата за дарителство в България и да поддържа мрежата от дарители ефективна и жизнена. От тази година БДФ влезе и в нов пет годишен период на стратегическо планиране и започна да действа спрямо заложените в него цели и приоритети.

Сред успехите си ние отчитаме: засилената работа с членове на Форума за подобряване на техните дарителски програми и инициативи, включително – развиващи обучения за тях, взаимодействие с институциите за по-добра среда за дарителство и повишаване на разпознаваемостта на БДФ сред институциите – вкл. дебат и изложба в Народното събрание, свързани със заложените промени в Закона за юридически лица с нестопанска цел и налагане на възлови за сектора предложения като теми за дискусия сред управляващите.

БДФ продължи да развива и успешни проекти, които позиционират дарителството като важна ценност в обществото ни и като средство за промяна на средата - бяха проведени за 10-та поредна година Наградите „Най-голям корпоративен дарител“ 2015 г. и 4-тото издание на фотоконкурс „Благотворителността през обектива“.

БДФ продължи да прави стъпки за работи за решаване на проблема на „анонимните“ дарители и отказа на медиите да споменават имената им в програмите и емисиите си – проведе две срещи на тема „Защо дарителите остават все още анонимни“, заедно с предложения как да подобрим средата.

За най-голяма свое постижение смятаме въвеждането на новите технологични възможности в единната дарителска платформата DMS – от 2015 г. тя дава възможност да се набират средства за каузите в нея и чрез онлайн дарения и sms абонамент. Това прави механизма много по-удобен и ефективен за дарителите и по-работещ и полезен и за хората и организациите в него. Само за миналата година и през новите механизми бяха набрани близо 1 млн. лв.

Благодарим на всички членове на форума и съмишленици, които допринесоха за постигането на значими резултати в посока развиването на ефективно дарителство в България!

Красимира Величкова
Директор на БДФ

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ НА БДФ ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

1. Утвърждаване на БДФ като представителна общност на дарителите

1.1. Повишена ангажираност и участие на членовете

През годината БДФ проведе поредица тематични срещи за членовете на Форумта. :

1. **Стратегическо развитие на БДФ 2015 – 2019** – в рамките на първата тематична среща (27.01.2015 г.) бе представен пет годишен стратегически план за развитие на БДФ. Членовете на форума – компании, фондации и наблюдатели, представиха приоритетите в своята дейност през годината и актуални проекти, които ще бъдат реализирани в дарителската сфера.
2. **Прозрачност и отчетност на дарителски политики/програми** – фокус на на втората тематична среща (14.07.2015 г.) бе как членовете на БДФ комуникират дарителската си политика/програма публично и какво биха могли да променят по отношение на прозрачността на политиките си. В рамките на срещата бяха представени резултати от проучване за степента на предоставяне на публична информация сред членовете на БДФ относно дарителските им програми. Проведената дискусия и анализа на проучването поставиха основа на процес по създаване на стандарти за ефективни дарители (задача, планирана през 2016 г.).
3. **Анонимността на дарителите в медиите** - третата тематична среща на членовете (11.12.2015 г.) беше посветена на изготвяне на по-дългосрочна стратегия за преодоляване на анонимността на дарителите в медиите. Тя беше осъществена по покана на фондация „Америка за България“. Част от заложените в нея стъпки са срещи с изпълнителни директори на медии, както и с новоизбрания председател на СЕМ, също и създаване на платформа за добри новини.

БДФ инициира и началото на поредица работни срещи с членове – с представители на техни екипи, работещи в различни сфери и с различна специфика на дейност.

4. Първата такава беше насочена към счетоводителите на фондации и беше свързана с особености при счетоводството на НПО. Счетоводителите уточниха, че имат нужда от форум за споделяне на идеи и коментиране на общи проблеми, имат нужда и от общи стандарти за счетоводни отчети и образци, по които да се водят, както и предложиха нова тема за среща с по-различен фокус - „Сближаване на изискванията за отчетност по проекти от страна на донорите“. Те решиха да продължат да обсъждат въпроси, важни за тяхната сфера, в затворена онлайн група.
5. БДФ организира дискусията на тема „Как компаниите и неправителствените организации намират път един към друг“, съвместно с Български център за нестопанско право и Информационния портал за НПО в България. Срещата беше по идея на Сосиете Женерал Експресбанк. Участници в панела още бяха представители на членове на БДФ - Виктория Блажева (УникредитБулбанк) Илияна Николова (фондация „Работилница за граждански инициативи), Мая Клевцова (Сосиете Женерал Експресбанк), Ясен Гуев (Теленор България). Идеята на срещата беше компаниите и фондацииите в откровен разговор да кажат какво очакват един от друг при откриване и задържане на партньори и при реализиране на партньорски проекти. БДФ излезе с обобщени препоръки за успешни партньорства.

1.2. Повишаване на ефективността на работата на екипа

На 09.12.2015 г. оперативният екип на БДФ проведе среща за анализ на работата си и планиране на функции и отговорности за по-добра ефективност. Съществени функционални промени не бяха предприети, а по-скоро бе направено вътрешно преразпределение на оперативните задачи. В резултат на обсъждането в рамките на срещата бе определена основна необходимост от привличане на експертиза за реализиране на новите задачи през предстоящата програмна година.

1.3. Повишаване на обхвата и качеството на услугите за членовете

Предоставяне на консултации за членове

- TELUS International Europe - един от новоприетите членове на Български дарителски форум стартира програмата за инвестиции в обществото чрез финансиране на проекти на неправителствени организации в размер на 74 000 евро или 100 000 канадски долара годишно. Идеята беше да бъдат финансирани проекти на организации със здравна, екологична и образователна насоченост и с фокус върху интеграцията на младежи и пълноценното им присъствие в обществото. БДФ консултира компанията как да структурира програмата си, какви да бъдат изискванията към кандидатстващите организации, а също и ги насочи към мрежи за популяризиране на програмата. Красимира Величкова стана член на Общественият борд на TELUS International и даваше обратна връзка и оценяваше кандидатстващите проекти.
- За четвърта поредна година БДФ консултира Райфайзенбанк при избора на проекти в платформата „Избери, за да помогнеш“. Тя дава възможност на организации да кандидатстват в 4 области на подкрепа – социална, здравна, култура и екология, като банката дарява по 100 лв. За всяко дарение на клиент или служител. Ролята на БДФ е да консултира банката като дава оценка на кандидатстващите проекти и верифицира организациите, особено по-малките, непознати нпо от страната, за които банката няма достатъчно информация и е по-предпазлива в изборите си.
- БДФ направи обучение за доброволческия екип на Актавис – компанията има неформален „отряд“ доброволци, които искаха да бъдат по-целенасочени при избора и по-ефективни при подкрепата за дадена кауза, която разпознават като важна. Паралелно с това БДФ ги свърза с платформата на работещите читалища „Агора“ с която реализираха инициатива за даряване на книги в по-отдалечени от София читалища.
- Български дарителски форум, в партньорство с МЕТРО Кеш енд Кери стартира поредица от срещи в страната, които целяха едновременно да открият и насърчат малки местни предприемачи, които инвестират в своите общности, а от друга страна – компанията имаше за цел да популяризира своя проект „Звездите на МЕТРО“, който дава награди на предприемачи, инвестиращи в региона си. БДФ и МЕТРО, в партньорство с местни нпо – Национален алианс за работа с доброволци и Обществен дарителски фонд - Стара Загора организираха дискусии „Дарителството като инвестиция в местната общност и ролята на малкия и среден бизнес“. Срещите се състояха в Пловдив и Стара Загора. Целта им беше да обърнат внимание върху предприемачи от тези региони, които правят добро за своите общности – даряват средства, продукти, ремонтират, подкрепят хора в риск, читалища, детски отбори и

общински празници, но не винаги техните истории и инициативи стават популярни в публичното пространство и самите хора нямат достатъчно увереност в дарителските си жестове. Въпреки че на теория те не познават правилата и механизмите на успешната благотворителност, на практика със своята енергия и ресурси постигат положителен резултат в полза на хората, с които работят и сред които живеят. Български дарителски форум разказа за различни практики, свързани с дарителството и контекста, в който попада бизнесът като дарител. Людмил Каравасилев от МЕТРО България представи конкурса „Звездите на МЕТРО“, целящ да отличи независими предприемачи за най-вдъхновяваща история, свързана с дарителство, както и да подкрепи финансово техен социален проект.

Обучения за членове

- БДФ подготви представители на фондации – членове на Форума за това да представят атрактивно своите каузи на церемонията по връчване на Наградите „Най-голям корпоративен дарител” 2015 . Тази година фокусът на церемонията беше и върху дейността на фондацииите, наред с постиженията на компаниите. Предложихме на фондацииите, които ще връчват награди, да преминават едновременно обучение за атрактивни триминутни представяне на своите каузи и дейност. В обучението се включиха Стойко Петков – „Благотворител“, Илияна Николова, ФРГИ, Цеца Караджова – „Светът на Мария“, Искра Джанабетска – „Комунитас“, Евгения Волен – Тръст за социална алтернатива, Дима Младенова – фондация „Искам бебе”. Обучител беше Михаил Стефанов от Make them.
- Екип на БДФ обучи в първи стъпки за набиране на средства от частни дарители организацията, подкрепяни от Тръста за социална алтернатива, по програмата „Готови за училище” . Фокусът беше върху възможности за набиране на средства от бизнеса и общи тенденции в корпоративното дарителство.


Предоставяне на други услуги от БДФ

- Към БДФ се обърна фондация „Следваща страница” с молба екипът да консултира фондацията и да изготви фандонабирателна стратегия. БДФ изготви стратегия за набиране на средства от частни дарители, проведе поредица симулации на срещи между дарители и организации, търсеци подкрепа и менторства екипа на фондацията в последващи стъпки и срещи с потенциални нейни дарители.
- БДФ консултира БНТ във връзка с инициатива за набиране на доброволци за детската Евровизия, която се състоя през ноември в зала "Арена Армеец". Съвместно с БЧК организирахме обучение за над 80 доброволеца за детската евровизия.
- БДФ активно консултира индивидуален дарител с кауза – Антоанета Найденова, която създаде фондация „Самостоятелни млади хора” – за подкрепа на младежи от институции в образователните им нужди и социализирането им. Самата Антоанета е осиновител на две деца от институцията и с времето открива дефицитите и пътищата да помогне на тези деца. Фондацията вече набира популярност и търси финансиране. БДФ окуражи основателя ѝ в търсенето на дарители и съмишленици и в изграждането на устойчивост на организацията, с информация за конкурси и платформи, в които може да кандидатства.
- БДФ консултира индивидуален дарител, решил да посвети рождения си ден на кауза, свързана с лечение на деца. Бяха набрани 10 000 лв, които дарителят реши да дари на Александър – ДМС Alexandar, за лечение на детето в Германия. С тази сума,

наред с полученото финансиране от Фонда за лечение на деца, терапията на детето беше успешно завършена.

- БДФ започна да публикува на сайта си възможностите за подкрепа, която предлагат през програмите си членовете на форума. Секцията е Проекти и инициативи. Регулярно изпращаме възможностите към мрежата от членове.

КОНКУРСИ И ПРОЕКТИ



Участващите в [конкурса](#) могат да изберат от следните теми:

- Моето бъдеще е в моите ръце;
- „Да образоваш ума, без да образоваш сърцето, не е никакво образование“/Аристотел/;
- Езикът на добродетелите е разбираем за всички хора по света;


Наградите

- I място – 250 лв. и грамота
- II място – 150 лв. и грамота


Условия за кандидатстване: – за ученици от 8 до 12 клас за цялата страна. Изискванията са есето да бъде до 3600 знака или 2 печатни страници.

Есетата изпращайте на office@blagotvoritel.org до 20 май 2016 г.


Победителите ще бъдат обявени на 31 май на www.blagotvoritel.org




AMERICA FOR BULGARIA
FOUNDATION
Фондация Америка за България



CHARLES STEWART
MOTT FOUNDATION



TRUST FOR CIVIL SOCIETY
IN CENTRAL AND EASTERN EUROPE



Програма на Фондация „Комунитас“ и списание „Християнство и култура“ за финансиране на проекти за насърчаване на енорийския живот през 2016 г.

Целта на програмата е да насърчи инициативи на енории и манастири на Българската православна църква в следните направления:

- Милосърдна дейност;
- Дейности, свързани с живота на енорията.

(Основен акцент в програмата е насърчаването на енорийския живот в Българската православна църква, поради което през 2016 г. няма да бъдат подкрепяни проекти, свързани със строително-ремонтни дейности в храмове, параклиси и манастири.)

Могат да кандидатстват православни енории, църковни настоятелства, енорийски братства.

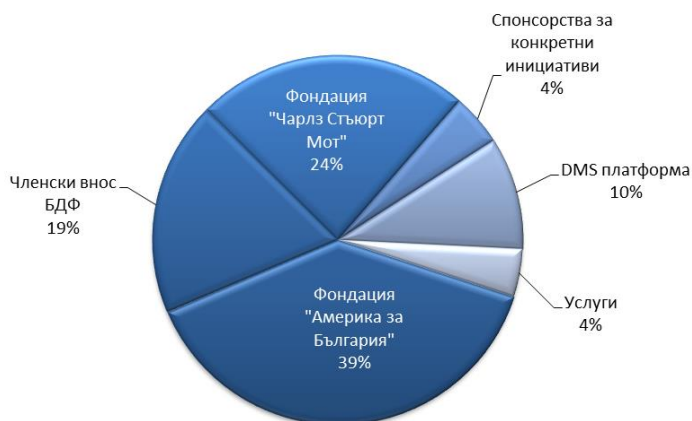
1.4. Нови членове в мрежата на БДФ

През 2015 г. 3 компании станаха членове на БДФ:

1. **МЕТРО Кеш енд Кери България** - верига магазини за търговия на едро, насочена към нуждите на професионалните клиенти;
2. **TELUS International България** – компания за аутсорсинг на бизнес процеси;
3. **Abbvie България – АбВи** - биофармацевтична компания, която разработва усъвършенствани терапии за лечение на някои от най-сложните и тежки заболявания по света.

1.5. Финансова устойчивост на БДФ

През 2015 г. БДФ фокусира усилия за осигуряване на финансови ресурси от различни и разнородни източници. Най-голям процент от привлечените средства от един източник за изпълнение на оперативни задачи са осигурени от Фондация Америка за България чрез 3-годишен проект за развитие на дарителската среда „Неизследваните полета на филантропията“.



Програма 1% смисъл

По предложение на председателя на УС на БДФ, Стойко Петков, форумът започна да разработва програма за промотиране на редовното дарителство. Идеята на програмата е да се изработи марка, оличителен знак, който брандове да поставят на своите продукти и така се нагажират да отделят % от приходите от продажбите на стоките. Набраните средства ще отиват във фонд на БДФ, който ще бъде разпределян сред НПО организациите, членки на форума. Паралелно програмата цели и насърчаване на дарителството и ангажиране на широк кръг индивидуални дарители. Инициативата предстои да стартира през 2016 г.

Сред най-успешните и търсени услуги, които БДФ предлага, са консултиране за развиване на дарителски програми и разработване на конкретни инструменти и механизми за тяхното управление.

2. Целенасочено развитие на ефективно и устойчиво дарителство в България

2.1. Подобряване на средата за развитие на дарителството

Застъпничество за нормативни промени

- БДФ беше в работна група по обсъждане на Проекта на ЗИД на ЗЮЛНЦ, с предложения за промени в няколко основни насоки: Регламентация на състава и функциите на Съвет за развитие на гражданското общество като консултативен орган към Министерски съвет, а също и регламентация на дейността и начина на управление на Фонд за подкрепа развитието на гражданските организации, изменения при регистрирането и отчитането на организации в обществена полза в Централен регистър при министерство на правосъдието, целящи улесняване на процедурите.
- БДФ изпрати писмо до НАП и Министерство на финансите, а също и проведе среща с Росен Бъчваров от НАП - с искане да бъде възстановен стария формат на данъчните декларации. До 2014 г. данните от НАП идваха с подробна информация за типовете получатели на дарения така, както те са дефинирани в двата данъчни закона - ЗДДФЛ и ЗКПО. В резултат от промени, инициирани от предишното правителство, целящи опростяването на данъчните декларации, 2015 г. година събираната информация, отразява единствено обобщени данни за даренията, според процента ползвано данъчно облекчение. Тази промяна имаше два основни негативни ефекта: Затруднен достъп до качествена информация за дарения и невъзможност за анализиране и отправяне на публични послания към дарители, институции и медии, за промени и развитие на дарителското поле. Липса на отношение и политика за развитието на дарителството от страна на институциите (което не, че е изненада, но е неприятно). В рамките на 2015 г. не получихме отговор от институциите дали проблемът може да бъде преодолян.
- БДФ, заедно с Българския център за нестопанско право, Националната мрежа за децата и фондация "Работилница за граждански инициативи" проведе кампания срещу промени в Закона за хазарта, които, според европейска директива задължават операторите на хазартни игри да внасят месечна такса, а тя да се използва за общественополезна дейност. Организирахме и пресконференция, за да предупредим, че конкурсът на Държавната комисия по хазарта (ДКХ) за проектно финансиране на неправителствени организации е непрозрачен, има неясна цел и

практически не е в полза на обществото. Сигнализирахме, че изискванията към кандидатите са силно усложнени, а допустимите дейности стесняват възможността проектите да бъдат реално в полза на обществото, а срокът за кандидатстване е много кратък. Предупредихме и че това финансиране няма цел и не е ясно какво иска да постигне държавата с тези пари. Тази пресконференция дойде след редица наши стъпки, писма до институции, становища и т.н, изготвени и подадени след промяната от 2013 г. в Закона за хазарта, която според европейската директива задължи операторите на хазартни игри да внасят месечна такса, а тя да се използва за общественополезна дейност. Комисията обяви победителите и нашите опасения се потвърдиха. Сред тях бяха овосъздадени организации, с дата, близка до откриването на процедурата, нпо, собственост на 19-годишни младежи, без никаква история в превеция на зависимости, 4 от седемте печеливши са дословно едни и същи цели и дейности и са подавали документи в държавен регистър буквално едно след друго. Следваща стъпка е сигнал до европейските институции.

- БДФ участва в кампания и работна група заедно с 90 други неправителствени организации, които подписаха и изпратиха общо становище във връзка с питане от страна на Върховния касационен съд (ВКС). Питането към Конституционния съд настояваше да се уточни какъв точно вид политическа дейност може да се определи като присъща само на политическите партии, а да е забранена за гражданските сдружения. Конкретният въпрос до Конституционния съд бе: "Кои политически цели и дейности са присъщи само на партиите и са забранени за гражданските сдружения?" Такава формулировка даваше основания да се мисли за възможни репресии върху сектора и ограничаване на неговата дейност. Нашата категорична позиция, беше, че това не е необходимо, защото: – и в сегашната правна разпоредба дейността на гражданските сдружения е ясно разграничена от тази на политическите партии и присъщите им цели, Европейският съд по правата на човека има ясна практика по темата и не е необходимо българските институции да излизат със становище какво са „политически цели“ и „политическа дейност“, изброяването на политически цели и дейности, които организацията не могат да си поставят може да доведе до отказ от регистрация и санкции върху тях от страна на съдилищата и др. Близо 100 нпо, след консултации с БЦНП, внесохме подписано становище до КС, което заявяваше, че „текстът на чл. 12, ал. 2 е достатъчно ясен и не е необходимо тълкуване от страна на Конституционния съд“. В крайна сметка - казусът беше решен практически в полза на по-голямата автономност и влияние на сектора, а конституционният съд отказа да тълкува въпроса дали гражданските организации могат да си поставят политически цели.
- БДФ продължи работата си по темата за анонимните дарители и отказа на медиите да цитират имената им със среща- дискусия с участието на представители на СЕМ, Българска асоциация на PR агенциите, юристи от медии, компании и фондации, които даряват, журналисти и сдружения на отговорни бизнеси в България. Присъстваха члена на СЕМ Мария Стоянова, както и юриста на регулатора Антоанета Лозенска, Огнян Траянов – собственик и изп. Директор на Технологика – член на БДФ, Деница Сачева – председател на БАПРА. СЕМ не окуражи медиите, заявявайки, че всеки казус с отразяване на дарителски инициативи в медиите е различен и е възможно да се разглежда от СЕМ индивидуално. В този смисъл медиите и юристите им продължават да остават свръхпредпазливи при отразяване на подобни акции и инициативи, защото се чувстват заплашени от санкции. Те намират нормативните документи на СЕМ, които касаят темата (Закон за радио и телевизия, Методически указания във връзка със забранените скрити търговски съобщения и позиционирането на продукти като форма на търговско съобщение) за твърде спорни като тълкуване и нуждаещи се от допълнително разяснение, за да

могат да дадат достатъчно свобода и кураж на медиите при цитиране на имената на дарителите. За тях е нужно единно тълкуване и изчистване на терминологията в Закона и указанията за сближаване на позициите на СЕМ и медиите. Дискусията остана отворена, без достигане до консенсус на страните и наложи търсене на нови формати за продължение на темата и нови гледни точки и стратегии към решаване на проблема.

2.2. Подобряване на дарителските практики

- БДФ работи за подобряване на средата за дарителство и в това число – за по-ефективни държавни механизми, които да отменят дарителите. В този смисъл – БДФ и партньорски организации години наред работят за подобряване на работата на Център Фонд за лечение на деца. И 2015 г. Фондът се оказа изправен пред сериозни проблеми – Министерство на здравеопазването забави парите към чуждите лечебни заведения, а много чужди клиники отказват да приемат пациенти от държава, която не се разплаща навреме. Предвид факта, че България изобщо не може да предостави лечение на някои тежки и спешни диагнози, отказът на МЗ да преведе необходимите средства бе определен като престъпен. БДФ и „Спаси, дари на...” започнаха кампания срещу решенията и диктата на МЗ посредством участия в медиите, пресконференция във връзка със забавени плащания от страна на МЗ към Център „Фонд за лечение на деца“. Предхождащи самата пресконференция бяха поредица срещи със зам. - министър Бойко Пенков и още четирима експерти на ведомството. От години Общественият съвет на Фонда, в който е и директорът на БДФ - Красимира Величкова, алармира, че Фондът изразходва огромна част от бюджета си (около половината) за заплащане на медицински изделия при операции в България. Пресконференцията и цялата кампания целеше наред с поставяне на фокус върху проблема с финансирането на Фонда, да се обърне внимание на възможността заплащането на медицински изделия да се извършва от НЗОК, тъй като именно това перо крие най-голям риск от злоупотреби. След кампанията и пресконференцията плащанията към чуждите клиники бяха възстановени, но подобрение в дейността на ЦФЛД, за което държеше Общественият съвет, от страна на МЗ не бяха предприети.
- БДФ сигнализира институциите за невъзможността да се отчисляват малки суми от пенсиите на хората в подкрепа на каузи. За казуса ни сигнализира редовен дарител, макар и с малки суми - пенсионер, който години наред опитва, чрез писва, запитвания и т.н да накара институциите да отчисляват сума от пенсията му, която да отива към център Фонд за лечение на деца. Екипът ни изготви и пусна официално писмо до НОИ относно възможностите за въвеждане на механизъм за отчисляване на дарения на малки суми (при наличие на тяхно предварително съгласие) директно от пенсиите на пенсионери. Направихме среща с институциите - НОИ с разяснение на казуса и предложение, потенциално и на по-късен етап този механизъм да се приложи и към държавни служители и др. Беше ни отказано, с аргумента, че счетоводно е голяма тежест, практически невъзможно за НОИ.
- БДФ подпомогна реализирането на нова платформа за даряване чрез ваучери закаузи на различни организации през системата на Cashwave. Тази система позволява на хора (предимно от чужбина, но и от България) да изпращат на близките си в България ваучери вместо пари. Cashwave, от своя страна, предава закупените ваучери на представители на организацията и изпраща отчет за направените дарения. Статистиката на сайта за дарените пари чрез ваучери се обявява ежедневно. Целта на Cashwave беше наред с предоставянето на нов и удобен начин за българите в чужбина и хората тук да дарят, да подкрепи организации в

различни сфери именно чрез закупуването на ваучери, които да могат да бъдат дарени на организации, работещи в различни сфери. Български дарителски форум беше партньор на платформата и консултира Cashwave при избора на организации. Cashwave избра фондация „Светът на Мария“, „Каритас“, Бъдеще за децата с увреждания” – Казанлък и сдружение „Самаряни” – Стара Загора, за които в рамките на два месеца хората можеха да дарят продукти, като закупят ваучери и ги насомат към съответните организации.

2.3. Подобряване на обществените нагласи

- **Наградите „Най-голям корпоративен дарител“ 2015 г.**

На 19 ноември 2015 г. БДФ връчи за десета поредна година наградите „Най-голям корпоративен дарител“ 2015 г. Домакин на церемонията отново беше Росен Плевнелиев, Президент на Република България.



В конкурса кандидатстваха 45 номинации в общо 8 категории. Конкурсът традиционно отличава компаниите, които устойчиво и прозрачно са подкрепяли значими за обществото инициативи и каузи.

Наградите се връчват според обемите на финансовите инвестиции на компаниите през 2014 г., а седемчленно жури ги класира и според качествата на техните програми.

Тази година БДФ надгради конкурса, като добави още една категория за "Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие", с цел да се насърчат и покажат проекти не само на големи бизнеси, но и на малки и средни предприятия.

В категорията „Най-голям обем финансови дарения” първо място спечели компания „Дънди Прешъс Металс“ (1 386 760 лв.), следвана от VIVACOM (350 617 лв.).

Със статуетка **„Най-голям обем нефинансови дарения”** е отличена Данон Сердика (420 375.79 лв., дарени в стоки и храни), а второто място е за Майкрософт – с нефинансови дарения на стойност 251 887.68 лв.

Призът **„Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите”** е за МТел.

В категорията **„Най-щедър дарител”** печели VIVACOM (с 1,21 %, дарени от печалбата преди облагане).

Райфайзенбанк България спечели гласовете на журито в категорията **„Най-добра дарителска програма”** с дарителската платформа „Избери, за да помогнеш“, а Пощенска банка взе приз за „Най-устойчива дарителска програма“ – за кампанията й „Най-добър старт за всяко дете“, в партньорство с УНИЦЕФ България.

Samsung Electronics спечели третата качествена награда – в категорията „Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие“ с национална менторска програма Trends of Tomorrow (TOT), разработена да вдъхновява, образова и запознава гимназисти с дигиталните умения и тенденциите на пазара на труда.



Наградата **“Най-сполучливо партньорство”** отличава партньорствата между компании, НПО, публични институции или медии при осъществяването на благотворителни проекти и дейности в подкрепа на обществени каузи и се връчва след гласуване сред членовете на Форума. Тази година печели партньорската програма на Фондация „Работилница за граждански инициативи и SAP Labs България „Знания за успех“.

Във фокусът на церемонията, наред с постиженията на компаниите, бяха и фондациите – дарители в България, които връчваха награди на спечелилите компании. Емоционално, аргументирано и през лични истории, те разказваха за дейността си, за хората, чиито съдби променят, за алтернативите и рисковете в различни свои решения на значими проблеми.

- **Благотворителността през обектива 2015**

БДФ заедно с ФПББ организира и проведе за 4-та поредна година фотоконкурс „Благотворителността през обектива“ 2015.

В това издание променихме формата и отворихме категория за фотопроект на тема благотворителността през обектива. Целта на новата категория беше да достигнем до по-стойностни фотографии и фотографии и до по-качествено претворяване на темата във визии за дарителство. Грантът на стойност 2000 лв. отиде при три фотографски проекта, които разказваха през различен фокус за дарителството.

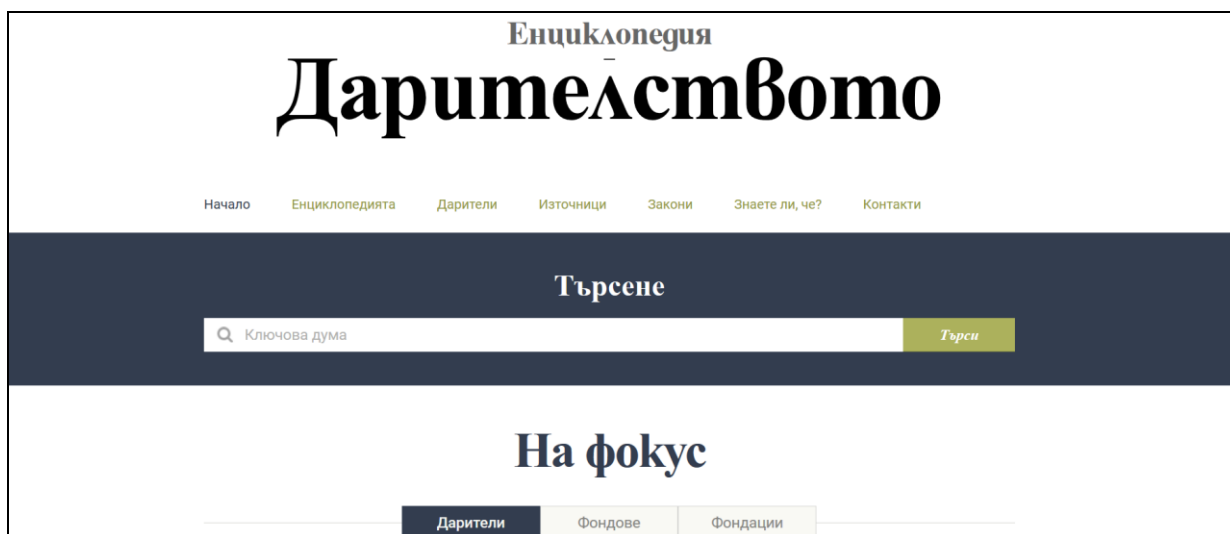


Церемонията по връчване на наградите беше на 29 септември 2015 г. в мраморното фойе на НДК и получи широко отразяване и много положителна обратна връзка от членовете на форума и партньорите на конкурса.

След церемонията изложбата пътува и в няколко града. Обиколката ѝ беше съпътствана с дискусии в полето на благотворителността. Градовете са Пирдоп и Златица, Сливен, Русе и Костинброд. В Костинброд форматът дори се ползва, за да мотивира деца да участват в доброволчески инициативи.

- **www.daritelite.bg**

През 2015 г. БДФ разработи сайта на Енциклопедия дарителството, <http://daritelite.bg/>. Сайтът ще бъде първата пълна онлайн библиотека и ще дава достъп както до историите от тритомното издание „Енциклопедия дарителството“, така и до дарителите от нашето време, а също така като аудио могат да бъдат чути и завещанията на дарителите от недалечното минало.



Промоция на добри дарителски практики и резултатите от тях

БДФ се включи в годишната конференция на списание „Регал“ RID 2015: Умните решения, специално в панела „Защо компаниите инвестират в социални каузи?“ и пред аудитория от ритейл сектора разказа свои наблюдения и опит – за средата за дарителство, за тенденциите за даряване сред компаниите и за механизма маркетинг, обвързан с кауза. По препоръка на БДФ като лектори в панела бяха поканени представители на METRO и AVON, които представиха съответно програмите си „Звездите на Метро“ и „Avon срещу рака на гърдата“.

Информационни кампании за дарителството

В началото на годината БДФ реализира медийна кампания "Не чакай следващата Коледа", чиято цел беше да популяризира новите технологични възможности на ДМС - да се дарява с смс абонамент и онлайн. Направихме клип с участието на доброволци и приятели, които даряват и уговорихме редица медийни партньорства. В почти всички медии клипа се излъчи про боно, имахме и над 10 участия в предавания. Като цяло - реализирахме над 50 публикации в печатни и онлайн медии. В края на кампанията, за малко повече от месец, имаше над 70 000 смс-а, 2 500 абонамента и почти 7 000 лв, дарени онлайн. В следствие, на различни обучения за нпо, давахме примери от различни аспекти на тази кампания.

Работа с медии

- От 7 години членове на БДФ номинира журналисти за годишните награди „Заедно“ на Фондация „Работилница за граждански инициативи“ - награди за най-добра кампания за набиране на средства. През тези номинации се опитваме да издирваме, мотивираме и предлагаме за награда медии и журналисти, които обективно и аналитично отразяват темата за дарителството и минават над обичайното фактологическо отразяване на сферата. През 2015 г. бяха отличени журналистите Полина Паунова за поредицата „Смели дарители“ – портрети на съвременни дарители, публикувана във vesti.bg, и Иван Бедров за статията в Deutsche Welle „Лесно е да се снимаш пред наводнена къща“. Наградата за медия е за Bulgaria On Air, а за позиция, провокираща дебат, беше отличена Светлана Енчева от сайта „Маргиналия“, за текста „Защитата на човешките права не е...“. По предложение на БДФ специална награда получиха и журналистите, които са част от обществения съвет на кампанията „Заедно в бедствието“ – в подкрепа на пострадалите от наводненията през лятото на 2014 година – Аделина Радева от БНТ, Ани Салич от Nova TV, Доника Ризова от Bulgaria On Air, Катя Лещанска и Силвия Великова от БНР, също и PR експерта Деница Сачева.
- През годината БДФ продължи индивидуални срещи с журналисти, за да идентифицира теми от значение за тях. Специални поводи бяха промените в ЗЮЛНЦ, промените в Наредбата за Закона за хазарта, кризата в ЦФЛД след спрените плащания от страна на МЗ, развитието на DMS платформата.
- В края на годината редица медии поканиха екипа на БДФ да представи своите гледни точки по отношение на тенденциите във филантропията – БДФ подготви прогнози за 2016 г. за списание „Форбс“, както и текст за сп. „Мениджър“ с основни тенденции в практиките и механизмите за дарителство през 2015. В тях бяха споменати редица програми и проекти на членовете на БДФ с имената на компаниите и програмите им, които илюстрират различни аспекти на развитие на средата за дарителство.

2.4. Повишаване на броя на отговорни, ефективни и прозрачни дарители

Портрети на корпоративни дарители на НПО портала

- Със съдействието на БДФ на портала излязоха профилите на AVON, Аурубис България, Метро Кеш енд Кери и TELUS International. Идеята на тази рубрика беше, че това е една много добра възможност пред широка аудитория и на достъпен език да бъде разказана дейността на компаниите, без цензурата на традиционните електронни медии. Рубриката продължава и през 2016 г.
- Във бр. 2 на списанието на Българската библиотечно-информационна асоциация пространно беше представена дейността на Български дарителски форум.
- Фондация „Капитал“ издаде сборник Вдъхновяващи срещи от третия вид“ – 10 успешни истории на български НПО“. БДФ консултира фондацията за вдъхновяващи примери на нпо и за някои интересни механизми и практики за даряване. Сборникът е наличен на: http://foundation.capital.bg/projects/10_ngo_success_stories/
- През 2015 г. продължихме с редовните публикации във Вести, в онлайн рубриката Благодетелство, подбрани от Енциклопедия Дарителството 1878 -1951. Традиционно те се радват на силен читателски интерес и положителни коментари.

Заглавията през 2015 г.:

- Иван Чапрашиков завещава част от богатството си за благотворителност
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/ivan-chaprashikov-zaveshtava-chast-ot-bogatstvoto-si-6029814>
- Инж. Георги Атанасов дарява за построяването на паметника на Хаджи Димитър в Сливен
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/kak-e-postroen-pametnikyt-na-hadzhi-dimityr-v-sliven-6030438>
- Фонд "Ангел и Тодора Иванови" отпуска стипендии за ученици от Свищов
<http://www.vesti.bg/pari/blagodetelstvo/dimityr-ivanov-dariava-100-hil.-lv.-za-obrazovanie-6031509>
- Проф. Цани Калянджиев дарява за наука и образование -
<http://www.vesti.bg/bulgaria/prof.-cani-kaliandzhiev-dariava-za-nauka-i-obrazovanie-6032268>
- Георги Золотович дарява за калоферските училища
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/georgi-zolotovich-dariava-za-kaloferskite-uchilishta-6034012>
- Никола Аврамов дарява за бедни ученици в Трън
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/nikola-avramov-dariava-za-bedni-uchenici-v-tryn-6034538>
- Фонд "Йосиф Вондрак" в подкрепа на български стил в мебелите
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/iosif-vondrak-v-podkrepa-na-bylgarski-stil-v-mebelite-6034915>
- Горчо Мерджанов: Просветата и възпитанието - залог за благоденствие
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/prosvetata-i-vyzpitanieto-zalog-za-blagodenstvie-6036117>
- Димитър Манчович завещава над 2,5 милиона лева за БЧК и БАН
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/dimityr-manchovich-zaveshtava-nad-25-miliona-leva-za-bchk-i-ban-6037593>
- Фонд "Сотир Календеров" помагал на ученици от Трън
<http://www.vesti.bg/pari/blagodetelstvo/fond-sotir-kalenderov-pomagal-na-uchenici-ot-tryn-6038170>
- Пеню Попкръстев дарява за училище в Сухиндол
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/peniu-popkrystev-dariava-za-uchilishte-v-suhindol-6039362>
- Христо Драганов дарява за "съревнование между учениците към трудолюбие"
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/hr.-draganov-dariava-za-syrevnovanie-mezhdu-uchenicite-6041630>
- Стефан Братованов създава библиотека в Севлиево
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/stefan-bratovanov-syzdava-biblioteka-v-sevlievo-6042285>
- Как са развивали благотворителност в Шумен в началото на XX век
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/kak-sa-razvivali-blagotvoritelnost-v-shumen-6043268>
- Фондация "Рокфелер" и нейната дейност в България <http://www.vesti.bg/bulgaria/znaete-li-koi-sgradi-v-sofiia-sa-postroeni-ot-rokfeler-6043632>
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/po-sledite-na-rokfeler-v-bylgariia-video-6044117>
- Как Близкоизточната фондация помага в България
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/kak-blizkoiztochnata-fondaciia-pomaga-v-bylgariia-6044425>
- Историята на военното образование у нас <http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/kak-se-razhda-bylgarskoto-voenno-uchilishte-6046345>
- Георги Кирков създава фонд за реализиране на изобретения
<http://www.vesti.bg/bulgaria/obshtestvo/g.kirkov-syzdava-fond-za-realizirane-na-izobreteniia-6047428>

3. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ

3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото

За 7-ма поредна година БДФ разработи Анализ на дарителството в България. За целта бе събрана информация с детайлни данни за 2015 г. от НАП за декларираните данъчни облекчения, Централния регистър на ЮЛНЦ, както и бе проведено социологическо проучване от агенция „Алфа Рисърч“ през юли 2015 г. Информацията за анализа бе допълнена и посредством допитване до компании и фондации относно практики и резултати, свързани с развитието на дарителски политики и програми.

Анализът очертава основни тенденции, свързани с нагласите към даряването сред юридически и физически лица, както и посочва предизвикателствата на средата за даряване. Основните изводи от анализа служат за определяне акценти и приоритетите на развитие и оперативна дейност на БДФ, както и са предоставени на членове и медии за анализ в по-широк контекст.

3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения

- **Планиране и изработване на държавни и местни политики в областите с концентрация на частни и публични дарения.**

БДФ през годините изследва и мониторира кампаниите на публичните институции за набиране на средства – специално Българската Коледа и Кампанията в подкрепа на децата на загиналите и пострадали полицаи при изпълнение на служебния дълг. В този контекст екипът се срещна с представители на МВР – за да се заяви като организация, работеща за подобрене на средата за дарителство в страната и с препоръки за подобряване на организацията, прозрачността и отчетността на кампанията на МВР, както и за потенциално сътрудничество на МВР с БДФ, във връзка с развитието на кампанията.

- **Промоция на високо политическо ниво – президент, министър председател, народно събрание (напр. домакинство на събития на БДФ, годишна вечеря на премиера с дарителите, публична клетва на новите членове и пр.).**

БДФ организира официалното представяне в Народното събрание на новоиздадения сборник „Благодетели и благотворителност в България – между възхвалата и отрицанието“. Книгата е естественото продължение на трите тома „Енциклопедия Дарителството-1878-1951. Сборникът представя дарителската традиция в България през съществуващите законодателни актове, регламентирали даренията, дарителството и структурите на гражданското общество в края на 19-ти до средата на 20 век. Заедно с представянето на сборника организирахме и изложба с кадри от историите и автентични портрети на дарители в периода 1878 – 1951 г. В дискусиата наред с представянето на сборника бяха коментирани последните промени по Закона за юридически лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ), които предстеше да бъдат внесени от Министерски съвет за разглеждане в парламента. Те предвиждаха по-леки процедури по регистрация и отчетност на неправителствените организации, създаване на Съвет за развитието на гражданското общество и Фонд за

подкрепа на граждански инициативи – ефективен механизъм за финансиране на проекти на НПО с възможност за състезателен принцип между организациите при ясни правила. В това ние виждахме своеобразна гаранция, че ще бъдат подкрепяни най-добрите и ефикасни идеи, за разлика от сега съществуващия механизъм за директно субсидиране и целта на представяне на сборника в НС беше именно в присъствието и с участието на народни представители дискусиата да постави акцент на предложенията за промени, които ние считахме за важни.

В края на предходната 2014 г. и след конкурса „Най-голям корпоративен дарител“ 2014, който 4 поредни години е с домакинството на президента Росен Плевнелиев, БДФ имаше разговор и среща с администрацията му с идеята в новогодишното обръщение президента да постави акцент върху ролята на дарителите и доброволците в обществото. Словото на президента беше с екцент, наистина провокиран от тежките природни бедствия и инциденти и вълната от доброволчеството и дарителството след тях през предходната година. За първи път в новата ни българска история президентската реч има подобен фокус. За БДФ това е важен жест и знак от страна на Президентската институция, че разпознава усилията на дарителите като фактор за промяна и допринася за интегрирането в живота ни на ценности като гражданска активност, солидарност, грижа за другия.

4. Развитие на системата DMS

4.1. Повишаване качеството и разширяване на обхвата на системата „Единен дарителски номер“ (DMS)

DMS платформата интегрира нови възможности за дарение – чрез sms абонамент и онлайн. През февруари стартира информационна кампания „Не чакай следващата Коледа“, която представи новите технологични възможности за даряване със SMS абонамент и онлайн.

Междувременно беше обновен сайта www.dmsbg.com - с интуитивна навигация, с цел да бъде улеснен процесът на даряване и да даде възможност каузите в системата да печелят повече средства и съмишленици. Освен чрез еднократно изпращане на SMS-и, вече стана възможно да даряваме и чрез SMS-абонамент. Друго нововъведение беше възможността да даряваме онлайн за каузите в DMS платформата чрез интернет системата на ePay.bg. или чрез виртуален ПОС терминал на ОББ. За малко повече от месец, „Не чакай следващата Коледа“ набра общо 70 000 дарителски SMS. 2 855 от дарителите използваха новия механизъм – абонаментно дарение. Направените дарения чрез ePay.bg са 3 059 лв., а през онлайн терминала на ОББ – 3 603 лв. През 2015 г. дарителската платформа DMS набра общо 924 139,10 лв. от дарителски sms-и и онлайн дарения. Общият брой на кампаниите в



**165 кампании през 2015
са събрали 924 139 лв**

**Дарителски
sms**

829 361 лв.

Онлайн дарения

94 777 лв.

трите категории е 160. Кампаниите на физически лица са 76 на брой, на организации – 62, институции и други – 22. Приключилите кампании през годината общо за всички категории са 54.

Кампаниите на индивидуални лица през 2015 г. са получили общо 674 455,12 лв. От тях 602 837 лв. са набрани от sms-и и 71 618,07 лв. от онлайн дарения. Кампаниите на организации (НПО, общини, болници, читалища, църковни и училищни настоятелства) са получили през 2015 г. общо 249 684,03 лв., от които 226 524,40 лв. са набрани от sms-и и 23 159,63 лв. от онлайн дарения.



Набрани средства

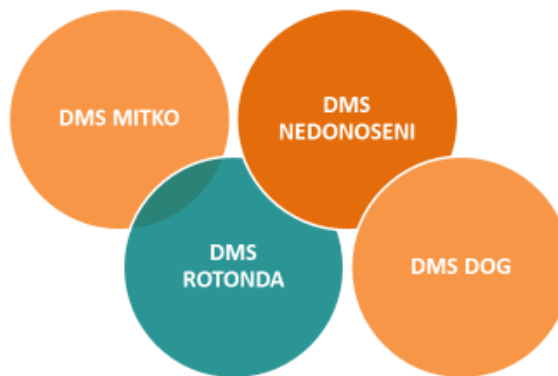


Кампаниите на индивидуални лица през 2015 г. са получили по-голяма подкрепа в сравнение с каузите на организации и институции. Общо 551 115 са дарителските sms-и в подкрепа на хора и тяхното лечение или общо 59% от всички sms-и.

За кампаниите, инициирани от граждански организации, са изпратени общо 191 210 бр. дарителски sms-и или 21% от общия брой sms-и.



Най-силни кампании през 2015



Статистиката за 2015 г. показва, че организациите успяват да привличат повече дарения от sms абонаменти спрямо кампаниите на физически лица – те имат 59% дял от общия брой абонаменти от 2 лв. и 74% дял от общия брой абонаменти от 5 лв.

Кампаниите на общини, църковни настоятелства, читалища и болници през 2015 г. са 22 на брой. Те са получили общо 17 748 дарителски sms-и.

Общата сума дарена онлайн през сайта е 99 766 лв. През виртуалния ПОС на ОББ за 2015 г. даренията са общо 61 856 лв., а през системата за интернет плащания на epay.bg - 37 910 лв. Бутоните за онлайн даряване функционират от края на февруари 2015 г.

От началото на 2015 г. дарителската платформа DMS е с изцяло реновиран сайт. Освен с нова графична визия и адаптиран дизайн към мобилни устройства, в сайта са интегрирани нови канали за даряване в допълнение към традиционния дарителски sms – налични са бутони за онлайн дарение под всяка кампания.

Дарителите могат да изберат между онлайн дарение с банкова карта чрез виртуален ПОС терминал на Обединена Българска банка или през интернет системата за онлайн плащания на epay.bg. (само за регистрирани потребители на epay.bg)

Освен познатото дарителство с благотворителни sms-и на единен дарителски номер 17 777, предложихме на дарителите възможност за месечен sms абонамент от 2 или 5 лв. към избрана от тях кампания. Засега дарителите могат да даряват чрез редовен абонамент само за една активна кампания.

В обновения сайт работи онлайн калкулатор, който обхваща отчетността на набраните средства от всички дарителски канали в сайта - sms, с банкови карти и през ePay.bg. Дарителите и бенефициентите могат да следят в реално време какви средства успява да привлече всяка от кампаниите.



ОПЕРАТИВЕН ПЛАН ЗА 2016 ГОДИНА

1. УТВЪРЖДАВАНЕ НА БДФ КАТО ПРЕДСТАВИТЕЛНА ОБЩНОСТ НА ДАРИТЕЛИТЕ

1.1. Повишена ангажираност и участие на членовете.

Задачи и дейности:

1. **Провеждане на срещи на членовете.**
2. **Формиране на групи по интереси**
3. **„Отваряне“ на заседанията на УС към членовете.** Съставяне на годишен график на редовните заседания (не конкретни дати, а месец). Изпращане на предварителен дневен ред до членовете и покана за предложения за въпроси, които трябва да бъдат обсъдени.
4. **Подобряване на комуникацията с членовете.** Ритмичност при подаването на информация. Основен формален комуникационен канал – weekly mail. Разширяване на съдържанието, за да включва всички рутинно изпращани типове съобщения – медиен мониторинг, протокол от последния УС (до един месец след провеждането), информация за инициативи на членовете и пр.

1.2. Повишаване на ефективността на работата на екипа.

Задачи и дейности:

1. Годишен анализ и усъвършенстване на разпределението на отговорностите и задачите между членовете на екипа.
2. Определяне на области, в които екипът няма необходимите компетентности. Програма за компенсиране на дефицитите чрез обучения, наемане на нови хора, външни консултанти, привличане на доброволци, използване на ресурса на професионалисти в екипите на членовете. Остойността на програмата и отразяване в годишния бюджет на организацията.
3. Текущи обсъждания в екипа и в УС на резултатите от работата на БДФ с фокус върху важни и/или мащабни инициативи.
4. Годишни срещи (retreats) на екипа.
5. Определяне на принципи за партньорство с външни организации и институции. Ясно обвързване с ценностите, потенциала за постигане на целите и институционалния интерес на БДФ. Ангажиране на БДФ като гарант в общи действия. Последните се провеждат „с партньорството на БДФ“.

1.3. Повишаване на обхвата и качеството на услугите за членовете.

Задачи и дейности:

1. Предоставяне на консултации на членовете.
2. Разработване и разпространение на анализи по теми от интерес за членовете.
3. Промоция на членовете във всички информационни канали на БДФ.
4. Експертна подкрепа при определянето на дарителски подходи и политики в конкретни области (теми). Изследвания по области/теми, презентации (вкл. с гост лектори).
5. Активно участие на БДФ в дарителски мрежи и сдружения. Осъществяване на контакти на членовете със сходни организации. Предоставяне на възможности за участие на членове във форуми/срещи/обучения в чужбина.
6. Специални събития (обучения, срещи, дискусии) за членове с участие на водещи филантропи и професионалисти в областта на дарителството.
7. Оказване на подкрепа за повишаване на капацитета на организации, с които (искат да) работят членовете на БДФ.
8. Предоставяне на други услуги на членовете, свързани и с постигането на целите на сдружението.

1.4. Разширяване на членската маса.

Задачи и дейности:

1. Дефиниране и публично заявяване на дефиницията на БДФ за дарител (вкл. индивидуален).
2. Прецизиране на критериите за членство и механизмите за подбор и прием;
3. Изработване и прилагане на стратегия за привличане на нови членове, която:
 - интегрира други дейности на БДФ, свързани с дарители извън организацията;
 - ангажира УС и членовете на БДФ в идентифицирането и привличането на нови членове.

1.5. Финансова устойчивост на БДФ.

Задачи и дейности:

1. Годишен/текущ анализ на финансовото състояние на БДФ.
2. Определяне, остойностяване и извършване на основен набор от дейности, обезпечавщи работата на БДФ с членовете.
3. Изготвяне и годишно актуализиране на план за осигуряване на финансирането за основните дейности с приоритет върху приходи от членски внос и стопанска дейност – услуги, вкл. ДМС и „1% с мисъл“.
4. Определяне и предоставяне на пакет от услуги за членовете, които се покриват от членския внос.
5. Определяне и предоставяне на допълнителни платени услуги за членовете.
6. Определяне и предоставяне на безплатни и платени услуги за дарители, които не са членове на БДФ.
7. Определяне на услуги, които могат да бъдат предоставяни от членове; изработване и прилагане на механизъм за избягване на конкуренция между БДФ и неговите членове.
8. Установяване и поддържане на партньорски отношения с донори с дългосрочен интерес в развитието на филантропията в България.
9. Определяне на обособени пакети от дейности, свързани с мисията и целите на организацията, за които може да се търси и се търси проектно финансиране.
10. Анализ на видове стопанска дейност с потенциал за сериозен приход. Развитие на стопанската дейност.
11. Осигуряване на финансова подкрепа (спонсорство) от членове за събития и инициативи на БДФ.

2. ЦЕЛЕНАСОЧЕНО РАЗВИТИЕ НА ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ

2.1. Подобряване на средата за развитие на дарителството.

Задачи и дейности:

1. Периодично/текущо/годишно проучване/преглед на европейската законодателна рамка, свързана с дарителство.
2. Изработване на методология за мониторинг на условията за дарителство и индекс на условията за дарителство в България.
3. Работа за решаване на непосредствени проблеми пред развитието на дарителството, напр:
 - a. Посочване на имената на дарителите в журналистически материали, свързани с дарителски инициативи (срещи, дискусии и застъпнически действия с ръководители/юристи на медии);
 - b. Отпадане на ДДС върху даренията на стоки (проучване на международния опит, срещи, публични дискусии, предложения за нормативни промени, застъпнически кампании);
4. Уеднаквяване на данъчните облекчения за дарения (проучване на международния опит, срещи, публични дискусии, предложения за нормативни промени, застъпнически кампании);

5. Подобряване на методиката за събиране на информация за даренията от НАП (анализ на практиката, предложения за промени, работни срещи, дискусии, застъпнически действия).
6. Подкрепа на НПО в ключови инициативи за цялостно подобряване на средата за развитие и финансиране на НПО кампании, напр. създаване и мониторинг на дейността на Съвет за развитие на гражданското общество и фонд за подкрепа развитието на гражданските организации.
7. Други дейности, насочени към подобряване на средата за развитие на дарителството и по-ясно разбиране на обществените ползи от страна на органите и лицата, вземащи решения (decision-makers).

2.2. Подобряване на дарителските практики.

Задачи и дейности:

1. Изработване на Стандарти за дарители в България.
2. Изследване и мониторинг на съществуващи механизми:
 - Държавни, финансиращи се чрез дарения;
 - Други публични (общински фондове);
 - Частни.
3. Изготвяне на предложения за подобряване на съществуващи държавни и общински механизми, които се захранват с дарителски средства, напр.:
 - фонд за лечение на деца;
 - фонд „Ин витро“.
4. Експертна подкрепа при усъвършенстване на съществуващи и стартиране на нови дарителски програми/инициативи
5. Проучване, създаване, популяризиране и подкрепа за стартиране на нови модели, практики и подходи на дарителството.

2.3. Подобряване на обществените нагласи.

Задачи и дейности:

1. Целенасочено популяризиране на дарителски практики сред млади хора/ученици. Разработване и старт на програмата „Научи се да даряваш“
2. Провеждане на конкурса “Най-голям корпоративен дарител”. Включване на наградите при представянето на корпоративни дарители в бизнес класации.
3. Промоция, вкл. чрез медии, на добри дарителски практики и резултатите от тях.
4. Партньорство с национална печатна или електронна медия за представяне на конкретни и значими резултати, постигнати със средства на дарители.
5. Информационни кампании за дарителството.
6. Създаване на нов механизъм за корпоративно дарителство „1% с мисъл“.
7. Идентифициране на журналисти с интерес към теми, свързани с работата на БДФ;
8. Активно предлагане на партньорство и партньорство с медии и журналисти .
9. Обучение за публично представяне за дарители.
10. Широко представяне на дарителските традиции и новите практики в България. Сайт „Дарителството в България“, който предлага разкази от миналото www.daritelite.bg (истории за дарителството на база Енциклопедия на дарителството) и настоящето (Смели дарители)
11. Организиране на Дарителска конференция 2016
12. Благотворителността през фото-обектива 2016

2.4. Повишаване на броя на отговорните, ефективни и прозрачни дарители.

Задачи и дейности:

1. Неформални срещи на членове и екипа на БДФ с дарители извън София (в партньорство с местни организации). Стартиране на програма „Дарявам за моето място сега“ в партньорство с Метро кеш и Кери и фондация „работилница за граждански инициативи“
2. Изследване на нуждите на „новооткритите дарители“. Поддържане на комуникация с тях, сходна с комуникацията към членовете. Ангажиране в публични събития на организацията. Изготвяне на онлайн карта с дарителите в България.
3. Подкрепа на дарители да отговорят на критериите на БДФ за отговорен, прозрачен, ефективен и устойчив дарител.
4. Оказване на подкрепа и предоставяне на услуги.
5. Целенасочени инициативи за насърчаване на индивидуалното дарителство – консултации, платформи и др.
6. Създаване на устойчиви партньорства с други членски организации в страната, които работят за развитие на корпоративната социална отговорност.

3. ШИРОКА ОБЩЕСТВЕНА И ПОЛИТИЧЕСКА ПОДКРЕПА ЗА БДФ

3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото.

Задачи и дейности:

1. Широко популяризиране на всички аналитични материали на БДФ:
 - проучвания за дарителството в България;
 - социологически проучвания за нагласите на гражданите да даряват;
 - Проучвания за корпоративното дарителство – тенденции, практики.
2. Индекс на дарителството.
3. Анализ на отразяването на благотворителните практики в медиите.
4. Участия в медии, план за медийно присъствие, участие на членове в публични събития.
5. Изработване на общ формат за представяне (отчет) на финансирането, дейностите и резултатите от работата на членовете. Представяне на отчетите на страницата на БДФ.
6. Публикуване на общ годишен отчет на членовете на БДФ – 2016 г..
7. Отбелязване на 1 октомври – европейски ден на дарителите и фондациите.

3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения.

Задачи и дейности:

1. Мониторинг на съществуващи големи публични кампании.
2. Мониторинг на политиките в области, където са насочени най-голям обем дарения (социална политика, деца, хора с увреждания, спорт и т.н.).
3. Периодично предоставяне на обобщена информация за дарените средства и постигнатите резултати пред съответните звена на администрацията.
4. Участие в планирането и изработването на държавни и местни политики в областите с концентрация на частни и публични дарения.
5. Участия в съвместни събития с централна и местна власт.
6. Промоция на високо политическо ниво – президент, министър председател, народно събрание (напр. домакинство на събития на БДФ, годишна вечеря на премиера с дарителите, публична клетва на новите членове и пр.).

4. РАЗВИТИЕ НА СИСТЕМАТА DMS

4.1. Повишаване качеството и разширяване на обхвата на системата Единен дарителски номер.

Задачи и дейности:

Оптимизиране на новия сайт на ДМС.

1. Актуализиране на договорите за настоящите и нови кампании.
2. Подобряване на правилата за работа на системата.
3. Разясняване на новите възможности за даряване сред настоящите и нови кампании в ДМС.

4.2. Популяризиране на системата.

Задачи и дейности:

1. Широко обществено популяризиране на новите механизми за даряване – абонаментно дарителство чрез смс и он-лайн даренията
2. Подкрепа на участващите кампании чрез партньорство с нови медийни партньори.

БЛАГОДАРНОСТИ

Управителният съвет на БДФ благодари за финансовата подкрепа на фондация „Америка за България”, фондация „Чарлз Стюарт Мот”, Аурубис България, Райфайзенбанк България ЕАД, Уолтопия, Софарма, Кока-Кола ХБК България, фондация „Отворено общество”, фондация „Комунитас” и на всички членове на Форум, които допринасят за осъществяването на мисията му.