

БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ



**Отчет за дейността на сдружението
през 2013 година**

СЪДЪРЖАНИЕ:

Въведение:.....	3
ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ ПРЕЗ 2013 ГОДИНА	5
I. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 1: Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България.	5
1. Осъществяване на мониторинг на националната законодателна рамка, свързана с дарителство и граждански организации.	5
2. Проект „Държавата и кампаниите за набиране на средства”: Разработване на оценка на три държавни кампании за набиране на средства; Организиране на конкурс сред членовете на БДФ за проект на рекламна стратегия за кампания за набиране на средства.	7
3. Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България.	8
4. Задълбочаване на контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.....	8
5. Провеждане на срещи и дискусии по конкретни теми с представители на държавни институции и политически партии.....	9
6. Излъчване на Посланик на благотворителността.	9
II. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 2: Активна комуникация с медии и институции, с цел популяризиране дейността и ролята на БДФ и неговите членове като организации, които работят за социално отговорната филантропия.	10
1. Осъществяване на регулярен мониторинг на дарителските практики в медиите.	10
2. Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.	10
3. Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите”.	11
4. Изработване и разпращане на електронния „Дарителски бюлетин” до широк кръг медии, организации, компании и институции.	11
III. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 3: Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.....	12
1. Изработване и популяризиране на истории за добри практики.	12
2. Организиране на кръгли маси по теми, важни за дарителите в България.....	12
3. Организиране на наградата "Най-голям корпоративен дарител в България".....	13
4. Организиране на конкурс „Благотворителността през обектива”.....	14
5. Публикуване на истории във www.vesti.bg	15

6. Американска фондация за България и Български дарителски форум представиха през различен фокус и гледна точка тритомното издание на Енциклопедия "Дарителството".	15
IV. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 4: Повишаване организационния капацитет на Форумата като мрежа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.	17
1. Тематични срещи между членовете на Форумата.	17
2. Календар със събитията на членовете на БДФ.	17
3. Кампания за набиране на нови членове.	17
4. Кампания в подкрепа на бежанците в страната.	18
5. Консултации и услуги за членовете на БДФ.	18
6. Консултации за не-членове.	19
V. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 5: Поддържане качеството на работа на системата Единен дарителски номер.	20
1. Единен дарителски номер през 2013 г.	20
2. Развитие на системата.	21
ОПЕРАТИВЕН ПЛАН ЗА 2014 ГОДИНА	22
1. Основни области през 2014 г.	22
2. Оперативен план 2014 г. – основни дейности	22

Въведение:

И през 2013 г. БДФ продължи да работи по основните си приоритети и да бъде платформа, през която дарителите говорят за своите ценности, постижения и предизвикателства. Ключови успехи през годината бяха подкрепата на БДФ към дарителската общност за реализиране на по-ефективни и видими програми, запазването на независимостта на управителните органи на НПО в обществена полза, партньорствата с членове на БДФ за подкрепа на техни социално отговорни проекти, партньорства с институции. През 2013 г. БДФ в партньорство с част от своите членове продължи да популяризира смисъла на дарителството чрез кампании, изложби, фотоконкурса „Благотворителността през обектива“ и публикуването на дарителски истории от „Енциклопедия дарителството“ в сайта Vesti.bg, както и Дарителския бюлетин. Традиционно беше проведен конкурса „Най-голям корпоративен дарител“, чийто домакин за втора поредна година бе Президентът на Република България г-н Росен Плевнелиев.

БДФ отбеляза 1 октомври – Международния ден на фондациите, като представи годишния си анализ, заедно с публична дискусия за дарителството.

За първи път БДФ инициира вътрешна дарителска кампания в подкрепа на Сирийските бежанци. Над 10 члена на БДФ се включиха с дарения и доброволен труд, благодарение на които повече от 2 месеца бяха изхранвани и подкрепяни над 4000 бежанци в цялата страна.

Отвъд фактологията и цифрите, е важно да се отбележи, че промяната на дарителската култура и практики е постоянен процес, за който БДФ и неговите членове допринасят ежедневно. През последните години този процес се случва по-осъзнато и планирано. И макар не винаги успехите да са очевидни и лесно измерими, влагането на общи усилия за осъществяването на мисията на БДФ, е пътят, който на практика променя обществената среда.

Основните области, в които БДФ съсредоточи усилията си през 2013 г., са:

- I. Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България.
- II. Активна комуникация с медии и институциите, с цел популяризиране дейността и ролята на БДФ и неговите членове като организации, които работят за социално отговорната филантропия.
- III. Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.
- IV. Повишаване организационния капацитет на Форума като мрежа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.
- V. Поддържане качеството на работа на системата Единен дарителски номер.

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ ПРЕЗ 2013 ГОДИНА

I. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 1: Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България.

1. Осъществяване на мониторинг на националната законодателна рамка, свързана с дарителство и граждански организации.

1.1. През януари 2013 г. БДФ заедно с други неправителствени организации проведе кампания срещу гласуваните на първо четене поправки в Закона за публичност на имуществото на лица, заемащи висши държавни длъжности, предложени от Яне Янев и група народни представители.

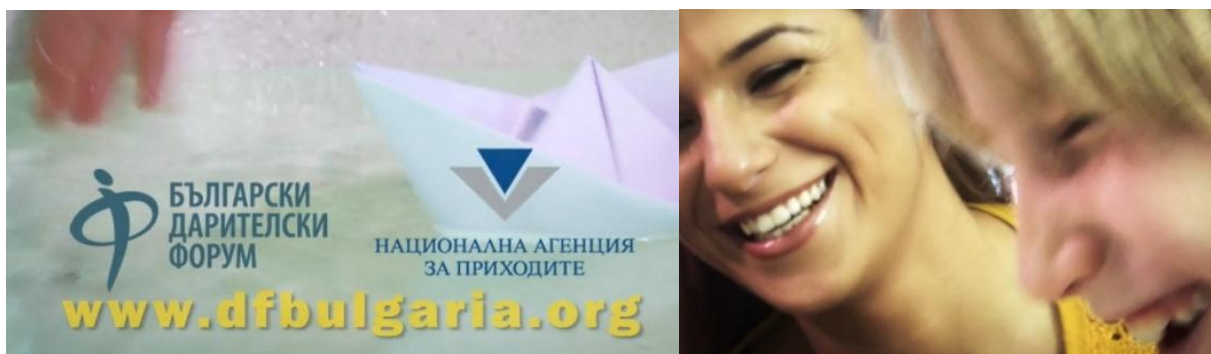
След огромен натиск от НПО сектора (и с водеща роля на БДФ) предложението за деклариране на имуществото и доходите на членове на УС на НПО пред Сметната палата отпадна. Този „натиск“ беше аргументиран с това, че организациите в обществена полза подават ежегодни финансови отчети и отчети за дейността към централния регистър на Министерство на правосъдието. Членовете на техните управителни съвети не заемат висши държавни длъжности и не следва да бъдат включвани в кръга на задължените лица, подаващи декларация към Сметната палата.

Предложението на Яне Янев БДФ определи като дискриминационно, въведено без никакъв публичен дебат, в противоречие с редица основни свободи – например през 2012 г. публичният достъп до личните данни на лицата в Търговския регистър беше премахнат именно с цел защита на личните данни на гражданите. Ако този текст беше приет, той би засегнал над 10 000 организации в цялата страна: училищни настоятелства; малки спортни клубове и клубове по интереси; родителски и пациентски организации; организации, обединяващи хора с увреждания; туристически сдружения; доброволчески обединения и много други. Почти всички членове на управителните органи на тези организации (за разлика от търговските и други организации) работят на доброволни начала и това изискване би утежнило допълнително работата им и отчасти би ги демотивирало.

1.2. Български дарителски форум и Национална агенция за приходите проведеха информационна кампания за правото на данъчни облекчения за направените дарения през 2012 г.

БДФ инициира кампанията, защото наблюденията показваха, че физическите лица и част от по-малките бизнеси не са информирани, че имат право да ползват данъчни облекчения за даренията си. БДФ съвместно с Български център за нестопанско право

създадоха онлайн указания какви са данъчните облекчения за дарители. НАП отпечата 15 000 брошури от указанията, които разпространи през териториалните си дирекции. Специален видеоклип, популяризиращ кампанията, се излъчи по НОВА ТВ, Bulgaria On Air и телевизиите в портфолиото на БТВ, както и в радио, имаше и информация във всекидневници – общо над 10 интервюта по темата.



1.3. БДФ проведе поредица от работни срещи с партньорски организации по повод приетите от СЕМ в края на 2012 г. „Методически указания във връзка със забранените скрити търговски съобщения и позиционирането на продукти като форма на търговско съобщение”, които на практика вече позволяват или поне не санкционират цитирането на имената на дарителите в медиите.

БДФ заедно с БАР, БАПРА, БДВО, АБРО, БФБЛ започна поредица от срещи и „преговори“, засягащи проблема с цитирането имената на компании и организации в медиите, който стои от години. БДФ през годините е иницирал и участвал в различни работни срещи, разговори, дискусии. През ноември 2012 г. СЕМ публикува цитираните «Методическите указания», които либерализират ЗРТ и на практика дават легална възможност на електронните медии да цитират в редакционното съдържание на новини и предавания имената на компании и организации - дарители. БДФ заедно с посочените организации – партньори стартира редица срещи с идеята да обмисли обща стратегия за подготовката за информационна кампания, насочена към медии и журналисти, за да ги запознае с тази нова регулация. БДФ заедно с АБРО изготви и въпросници до медиите, с които да изследва защо те не споменават имената на дарителите и какво би ги мотивирало да го правят. БДФ отправи писмо-покана до председателя на СЕМ Георги Лозанов, с предложение за участие в публична дискусия по проблема.

2. Проект „Държавата и кампаниите за набиране на средства“: Разработване на оценка на три държавни кампании за набиране на средства; Организиране на конкурс сред членовете на БДФ за проект на рекламна стратегия за кампания за набиране на средства.

2.1. БДФ изработва доклад въз основа на осъществен мониторинг на три държавни кампании. Докладът анализира и изследва три кампании - Президентската кампания „Българската Коледа“, Кампанията за децата на загиналите и пострадали в системата МВР и кампанията на Столична община „Да бъдем по-добри“. Проучването включи преглед на регулаторните и отчетни документи на всяка една от кампаниите, като информацията от трите институции бе предоставена по реда на Закона за достъп до обществена информация; индивидуални интервюта с представители на институциите, които имат пряко отношение към провеждането на кампаниите, провеждане на фокус-групи с представители на граждански организации и др. Окончателният доклад ще включва както анализ на предоставената информация, така и препоръки към организаторите на кампаниите, свързани с тяхната отчетност, публичност и прозрачност.

2.2. За първа година и като част от проекта „Държавата и кампаниите за набиране на средства“, БДФ обяви сред своите членове проект за рекламна стратегия на кампания за набиране на средства. Целта му беше съответната кауза да получи възможност за по-широко популяризиране в общественото и медийното пространство и да се проследи ефекта и успеха ѝ, вследствие на достъпа до по-широк кръг дарители. За победителя БДФ осигури финансиране в размер на 10 000 \$. В конкурса участваха 5 организации и за първи път те бяха мотивирани да работят с професионални ПР-и и агенции. Жури от експерти в областта на комуникациите (Любомир Аламанов, Николай Бойков, Яна Бюрер-Тавание, Мария Гергова и Михаил Стефанов) гласуваха за проекта на фондация „Светът на Мария“ – „ЛИЧНО за различен свят“: <http://svetove.mariasworld.org/>.

Фондацията предложи комуникационна и рекламна стратегия за набиране на средства за подпомагане на функционирането на Дневен център за хора с интелектуални затруднения. Останалите организации, които участваха, харесаха много идеята и бяха мотивирани да потърсят средства и контакти, за да опитат да реализират проектите си, независимо, че не спечелиха конкурса.



3. Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България.

Участие в работна група към Министерството на правосъдието с цел подготовка на предложения за промени в ЗЮЛНЦ във връзка с изпълнението на Плана за действие по Стратегията за подкрепа на развитието на гражданските организации в Р. България. През октомври месец 2013 г. бе свикана работна група, която да изготви заложените в Стратегията промени в ЗЮЛНЦ. Групата имаше две срещи, но в крайна сметка движението на предложените промени е замразено.

4. Задълбочаване на контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.

4.1. През годината БДФ продължи да има своето представителство в Обществения съвет на Фонда за лечение на деца, където бяха проведени 20 регулярни заседания за взимане на решение по заявленията на повече от 1000 деца. Над 10 милиона лева е стойността на финансираните медицински услуги, които не могат да бъдат осъществени в България или не се покриват от НЗОК или друг източник. Допълнително бяха проведени над 10 срещи с министри на здравеопазването, надзорния съвет на здравната каса, директора на здравната каса, комисия по здравеопазване в Парламента, пациентски организации - за подобряване работата на фонда, както и за оптимизиране работата на НЗОК. Основната мотивация за тези срещи е фактът, че все още има жизненоважни медицински дейности за лечение на деца и възрастни, които не се покриват от възможните държавни източници и се налага организирането на дарителски кампании.

4.2. През годината БДФ продължи да има своето представителство и в Експертния съвет към президентската благотворителна кампания „Българската Коледа“. Участието в този експертен съвет допринесе за подобряване на процедурите за кандидатстване за подпомагане, за разпределяне на набраните средства, както и за оказване на натиск за устойчиви институционални решения за проблемите, върху които се фокусира кампанията. През годината бяха осъществени 15 срещи на Експертния съвет.

5. Провеждане на срещи и дискусии по конкретни теми с представители на държавни институции и политически партии.

През месец май 2013 г. служебното правителство инициира среща с идеята да стартира общонационална благотворителна кампания „Солидарност“ в подкрепа на бедните хора в страната. Формулираната тогава цел на кампанията беше изграждането на верига от „Социални гастрономи“, от които социално слаби лица да пазаруват с големи намаления. След две работни срещи БДФ излезе с официално категорично становище за рисковете от планираната инициатива, както и с принципна позиция за рисковете от опитите на държавата да регулира и централизира дарителските ресурси. След изпратеното становище работата по планираната инициатива беше прекратена.

6. Излъчване на Посланик на благотворителността.

Още през 2012 г. Министерски съвет в лицето на тогавашния премиер Бойко Борисов се съгласи да бъде обявена фигура с подобен статут, (подобно на английския посланик на благотворителността, назначен от бившия британски премиер Гордън Браун), излъчена от членовете на БДФ. След процес на предложения и обсъждане на няколко кандидатури УС на БДФ не се обедини около такава фигура.

II. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 2: Активна комуникация с медии и институции, с цел популяризиране дейността и ролята на БДФ и неговите членове като организации, които работят за социално отговорната филантропия.

1. Осъществяване на регулярен мониторинг на дарителските практики в медиите.

И през 2013 г. БДФ изготвяше и предлагаше на своите членове медиа-мониторинг върху темите „благотворителност“, „спонсорство“, „корпоративна социална отговорност“. Изпратени са 104 мониторинга.

2. Изработване и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.

За първа година анализът беше представен в Европейския ден на фондациите – 1-ви октомври, в рамките на дискусия, в която участваха дарители – компании и фондации, и медии.

Над 137 млн. лв. са дарени за различни каузи през 2012 г. - показва анализът. Компании, фондации и граждани даряват все повече за каузи от социален, здравен, културен и екологичен характер. Ръстът в даренията, сравнен с предходната година, е 32%. Компаниите остават най-големите дарители в страната. Те са дарили близо 67 млн.лв., като техни приоритети са социалната сфера, образование и наука, екология. Със съвсем малка разлика ги следват фондациите – с над 65 млн. лв., инвестирани най-често в сферите образование и наука, човешки права и развитие на гражданското общество, култура и изкуство. Единоличните търговци са дарили малко над 622 хил. лв, а гражданите - близо 5 милиона, от които най-много за юридически лица с нестопанска цел, за регистрираните в страната вероизповедания и детски ясли, училища, университети, академии.

През годината значително се е увеличило даряването чрез смс-и и телефонни обаждания – за 2012 г. те са над 2 милиона и това прави увеличение с над 56% в сравнение с предходната 2011 г.

За първа година като част от анализа БДФ представи отделна глава – „Дарения за общини“, с препоръки как те да се отчитат за своите дарения.

3. Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите“.

По поръчка на БДФ Интелдей Солюшънс изработва два пъти годишно анализ на тема „Благотворителността в медиите“, чието резюме традиционно БДФ включва в цялостния анализ за развитието на средата. Целият анализ „Благотворителността в медиите“ се разпраща до членовете, до медиите и се популяризира през сайта на БДФ и НПО портала.

4. Изработване и разпращане на електронния „Дарителски бюлетин“ до широк кръг медиите, организации, компании и институции.

През годината БДФ издаде 3 броя дарителски бюлетин по следните теми : „Обзор на 2012 г. през погледа на хора и организации, работещи за средата“, „Какво ново в дарителството - нови играчи, практики, инициативи?“, „Новите дарители“ – по повод Деня на будителите – за будителите през призмата на дарителството и инвестициите в общността.

И трите бюлетина отразиха гледните точки на дарители, експерти, членове и изследователи, като: Илияна Николова, Елица Баракова, Моника Писанкънева, Даниела Димитрова, Стойко Петков, Благовеста Пугьова, д-р Георги Стаменов, Зоя Димитрова, доц. Росица Стоянова, проф. Веска Николова и др.

III. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 3: Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.

1. Изработване и популяризиране на истории за добри практики.

През 2013 г. БДФ в партньорство с фондация TUSEV (Турция), Association for community relations (Румъния) и Catalyst Balkans (Сърбия) започна съвместен проект по модел на организацията Bolder Giving, който събира и разказва историите на индивидуални дарители от региона. Бяха направени поредица интервюта с индивидуални дарители, които се превеждат на английски и ще бъдат публикувани в специален сайт. Допълнително в сайта на БДФ се разработва секция на български език с портрети и истории на български дарители. Инициативата е в партньорство с Vesti.bg. Първата поредица от истории ще бъде публикувана в края на юни 2014 г.

2. Организиране на кръгли маси по теми, важни за дарителите в България.

През февруари БДФ заедно с вестник „Труд“ и членове си – компании и фондации реализира конференция на тема „Отговорното дарителство“, чийто официален гост беше президентът Росен Плевнелиев. Идеята беше по инициатива на вестника, но съвместно с ФПББ Форумът подготви събитието, чиято цел беше да обсъди предизвикателствата пред дарителите и да излезе с предложения за подобряване на средата за дарителство в България.



3. Организиране на наградата "Най-голям корпоративен дарител в България".

На 11 ноември БДФ връчи за 8-ма поредна година наградите „Най-голям корпоративен дарител“ - 2013. Церемонията се състоя за 2-ра поредна година в Президентството на Република България с фокус върху образа на дарителите в медиите, като главни редактори и директори на медии връчиха наградите на победителите.



През 2013 г. в конкурса участваха 58 кандидатури в 7 категории. Победителите за 2013 г. са: За „Най-голям обем финансови дарения“ първо място спечели компания „Дънди Прешъс Металс“ (3 081 283 лв.), второто място е за медодобивната компания Аурубис България (дарени 765 336 лв.). Със статуетка „Най-голям обем на нефинансови дарения“ (дарено ефирно време) си тръгна Нова телевизия – тя печели първото място с 879 836 лв. Второто място в категорията е за Данон Сердика (156 614,61 лв., дарени в стоки и храни). Призът „Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“ за втора година отива за УниКредит Булбанк, втори в категорията е МТел. Наградата „Най-щедър дарител“ (обемът на даренията, изчислени като процент от печалбата преди облагане) е за Райфайзенбанк (с 5.71% , дарени от печалбата, преди облагане). Качествените награди в Церемонията бяха спечелени от AVON България - с отличие за „Най-добра дарителска програма“, присъдена за кампанията „От любов към живота – AVON срещу рака на гърдата“. Кампанията печели и второ място в категорията „Най-прозрачна дарителска програма“. Първото място в нея е за МТел с програмата „Приеми дете. Създай бъдеще“. БДФ връчи и наградата „Най-сполучливо партньорство“ – категория, която цели да насърчи партньорствата между компании, НПО, публични институции и медии при осъществяването на благотворителни проекти и дейности в подкрепа на обществени каузи. Отличието се присъжда чрез гласуване на членовете на БДФ и тази година беше спечелено от Фондация „Лале“, УниКредит Булбанк, Фондация УниКредит за партньорския им проект „Вяра в семейството“. Наред с отличията за компании, БДФ за

четвърта година отдава признание на личност, допринесла за развитието на благотворителността в страната. Носител на наградата е Иван Станчов – български политик, общественик и дарител, основател на първия по рода си център за подкрепа на деца с увреждания „Карин дом“. Церемонията беше подкрепена от фондация „Америка за България“, а Американска фондация за България за 3-та поредна година помогна за изработването на статуетките за отличените. Медийни партньори на събитието бяха: Нетинфо, Медниджър, в. Капитал, НПО портал, БНР, БНТ.

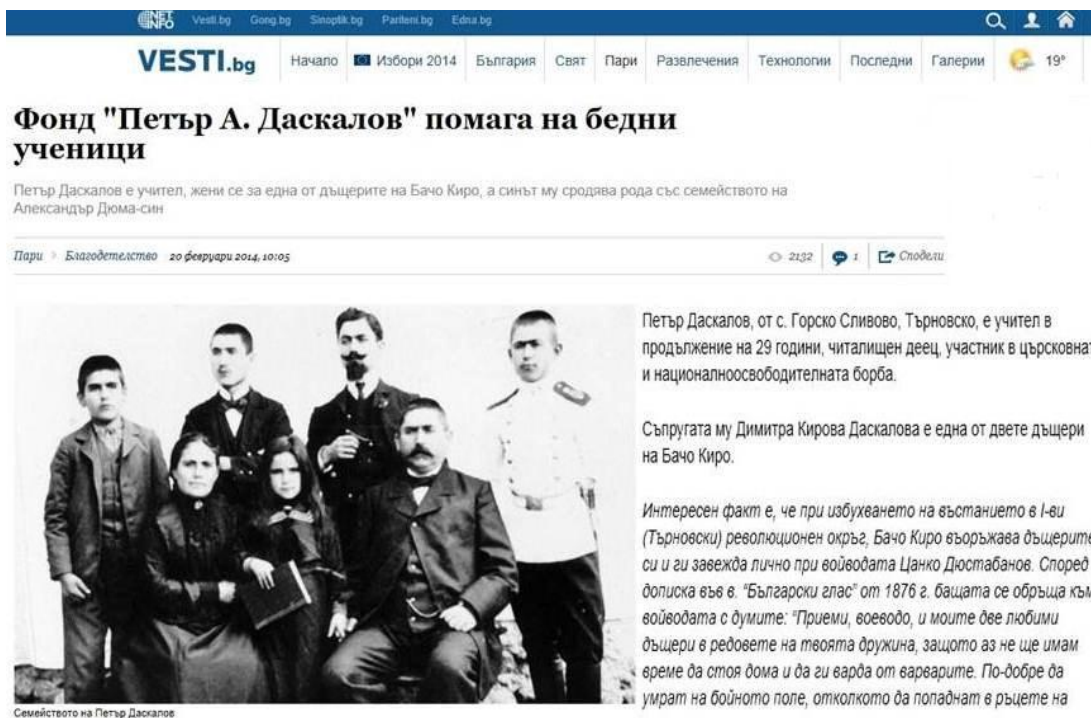
4. Организиране на конкурс „Благотворителността през обектива“.

През 2013 г. БДФ и ФПББ проведоха 2-рото издание на конкурса „Благотворителността през обектива“. Целта на инициативата е да популяризира дарителството чрез средствата на фотографията. Конкурсът събра над 300 фотографии, кандидати за оценката на журито - Борис Мисирков; Надежда Павлова; Надежда Чипева; Явор Попов; Елица Баракова и Красимира Величкова. Конкурсът беше подкрепен от традиционите си спонсори: Фондация „Америка за България“, Арубис, Софарма, Олимпус, Одисея ИН. И партньорите: Списание „ФотоМания“, ФотоФорум, Българска фотографска академия „Янка Кюρκчиева“, Българско фотографско сдружение, VIVACOM Art Hall. Медийни партньори на конкурса бяха БНТ, Vesti, НПО портал, Програмата, OF Road Bulgaria, в. Труд, София 2019, Teachers.bg. Тримата финалисти във всяка една категория бяха публикувани и в каталог на гайда „Програмата“, а изложбата гостува в редица места от страната, които организираха съпътстващи събития на тема благотворителност: Читалище "Просвета 1870", Свиленград, "Народно читалище «Развитие-1869» Община Дряново, СНЦ "Еквилибриум" Русе, Контур Глобал Марица Изток 3, Бургас и Шумен. Церемонията по награждаването на победителите беше на 2 юли във VIVACOM Art Hall и събра над 100 посетители.



5. Публикуване на истории във www.vesti.bg.

БДФ продължи рубриката с близо 20 истории на дарители от миналото плюс новини, свързани със събития на БДФ сега и интервюта по темата „дарителство“. От Енциклопедията бяха публикувани историите за: Климент Спространов, Нанчо Попович, Александър Головин, Богомил Берон, Никола Ламбрев, Константин Панайодов, Атанас и Николина Поппетрови, Българи от Западна Тракия основават фонд "Баш клисе", Братя Минчо и Христо Пекови и Никола Плачков, Васил Кънчов, Димитър Хадживасилев, Лукреция Семерджиева, Михаил, Иван и Лазар Хадживълчеви, Перикли Чилев, Петър и Лазар Стамови, Стоянка Кънчева-дом на родилката, Христо Груев Данов и фонд „Български език“ – на акад. Стефан Младенов.



The screenshot shows a news article on the VESTI.bg website. The article title is "Фонд "Петър А. Даскалов" помага на бедни ученици". The text describes the fund's purpose and mentions that Peter Daskalov is a teacher who married one of the daughters of Bacho Kiro. A black and white photograph of the Daskalov family is included, with a caption "Семейството на Петър Даскалов". To the right of the photo, there is a text block providing more details about Peter Daskalov's background and his wife's family.

Фонд "Петър А. Даскалов" помага на бедни ученици

Петър Даскалов е учител, жени се за една от дъщерите на Бачо Киро, а синът му сродява рода със семейството на Александър Дюма-син

Пари > Благодетелство 20 февруари 2014, 10:05

2152 1 Споделете

Петър Даскалов, от с. Горско Сливово, Търновско, е учител в продължение на 29 години, читалищен деец, участник в църковната и националноосвободителната борба.

Съпругата му Димитра Кирова Даскалова е една от двете дъщери на Бачо Киро.

Интересен факт е, че при избухването на въстанието в I-ви (Търновски) революционен окръг, Бачо Киро въоръжава дъщерите си и ги завежда лично при войводата Цанко Дюстабанов. Според дописка във в. "Български глас" от 1876 г. бащата се обръща към войводата с думите: "Приеми, воеводо, и моите две любими дъщери в редовете на твоята дружина, защото аз не ще имам време да стоя дома и да ги варда от варварите. По-добре да умрат на бойното поле, отколкото да попаднат в ръцете на

6. Американска фондация за България и Български дарителски форум представиха през различен фокус и гледна точка третомното издание на Енциклопедия "Дарителството".

Събитието се състоя в Народната библиотека „Св.Св. Кирил и Методий“. Този път изданието беше представено от литературния критик и историк проф. Михаил Неделчев (в качеството му на наследник на двама от дарителите), за които разказва

енциклопедията, от изпълнителния директор на Института за пазарна икономика Светла Костадинова и от председателя на Държавна агенция “Архиви” доц. д-р Мартин Иванов. На събитието присъстваха членове на БДФ и други компании, с които Форумът работи, общественици, историци, блогъри, директорът на Народната библиотека проф. Боряна Христова, както и авторите на изданието.

Проф. Михаил Неделчев сподели историите на дарителите Константин Панайодов и ген. Фичев, чийто наследник е той. Според него някогашните дарители „са имали усещане, че са общност с етика“, която се различава от днешната. „Тази България е удивително съпричастна към бедните и страдащи хора, но едновременно с това има самочувствието, че жестовете на българските родове трябва да бъдат запазени в паметта“.

Светла Костадинова открила в изданието впечатляващия образ на българския предприемач в периода 1878 - 1951г. – „Главно предприемачи са голяма част от дарителите в този период и това, което сега трябва да се поощрява, е именно нагласата на предприемача да дарява“.

„Уникално издание, което събира битието и житието на българската аристокрация и на хора, водени от желанието да останат в историята с техните жестове, но и от силен морален подтик, осъзнали своята морална отговорност“ – така определи Енциклопедията председателят на Държавна агенция “Архиви” доц. д-р Мартин Иванов.

IV. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 4: Повишаване организационния капацитет на Форума като мрежа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.

1. Тематични срещи между членовете на Форума.

БДФ организира работна среща сред своите членове за популяризиране на Методическите указания на СЕМ и за обмисляне на обща стратегия, насочена към медиите. Възникна идея да се оформи портфолио от добри и лоши практики, както и да се обсъди със СЕМ и партньорските организации - БАР, БАПРА, БДВО, АБРО, БФБЛ, възможността за обща дискусия с представители на медии по темата.

2. Календар със събитията на членовете на БДФ.

И през 2013 г. БДФ продължи да събира, обобщава и разпраща като календар ежемесечна информация със събитията на членовете на Форума. Като допълнителна инициатива към този календар екипът на БДФ започна да прави специални репортажи от инициативи и проекти на членовете си, които се разпращат до всички в мрежата, публикуват се на сайта на БДФ и на НПО портала.

3. Кампания за набиране на нови членове.

През 2013 г. към членовете на БДФ се присъединиха 4 фондации и 4 компании:

- Фондация „Тръст за социална алтернатива“
- Фондация „Дънди“
- Фондация „Комунитас“
- Фондация „Радостина Константинова“
- МКБ Юнионбанк, които в края на 2013 се сляха с ПИБ
- Банка Пиреос България
- КонтурГлобал Марица Изток 3 АД
- Майкрософт България

Новите членове бяха активни в срещите и събитията на БДФ през годината. Компаниите бяха сред кандидатите за приза „Най-голям корпоративен дарител“ – 2013 година.

4. Кампания в подкрепа на бежанците в страната.

За първи път БДФ обяви и проведе съвместно с членовете си хуманитарна кампания в подкрепа на бежанците в България, подкрепена от фондация „Отворено общество“, фондация „Комунитас“, фондация „Благотворител“ и фирма „Енко Вендинг“, фондация „Светът на Мария“, д-р Росица Врабевска, фондация „Америка за България“ и др.

Инициативата беше провокирана от опасението, че в празничните дни около Коледа и Нова година 3-те лагера в София (Овча Купел, Враждебна, Военна рампа) ще останат без достатъчно доброволци и дарители, които подпомагат бежанците. Целта на БДФ беше да събере 80 000 лв., с които да осигури топла храна и плодове за периода 21 декември - 4 януари за 2500 бежанци, от които 500 деца. Освен членовете на форума, с финансова и нефинансова помощ в кампанията се включиха и компании извън БДФ, като Софарма и тенис клуб Малееви, които дариха лекарства и бебешка храна за бежанските лагери. Огромен брой доброволци, както и индивидуални дарители заявиха готовност за подкрепа и бяха на разположение в бежанските лагери по време на празничните дни.

Набрани средства бяха 53 973.27 лв., както и лекарства на стойност 4 500 лв. Събраните средства покриха нуждата от храна до края на месец февруари, когато изхранването на бежанците беше изцяло поето от държавата. Дейностите по кампанията бяха осъществени от екипа на БДФ заедно с неформална група доброволци (Refugee Support Group).

5. Консултации и услуги за членовете на БДФ.

През 2013 г. БДФ подпомогна своите членове в реализирането на техните дарителски програми и намирането на партньори:

1. БДФ консултира Райфайзенбанк, като банката за втора година потърси БДФ за експертиза във връзка с проектите, кандидатствали в дарителската платформа „Избери, за да помогнеш“. Ангажиментът на БДФ беше да разгледа кандидатурите и да оцени проектите.
2. БДФ консултира Пощенска банка за потенциални каузи, с които да обвърже свои дарения в края на годината – предложи на банката алтернативни грижи за деца, както и домове за възрастни хора.

3. БДФ консултира Сосиете Женерал Експресбанк за каузи, с които да обвърже Седмицата на солидарността, както и подходящи „женски каузи“, които служителите да припознаят и да дарят за тях през март 2013 г.

4. БДФ работи заедно с ФРГИ за реализирането на второто издание на Наградите „Валя Крушкина“, като свързва фондацията с фондация „Дънди“, както и с Кока Кола и те станаха спонсори на събитието.

5. БДФ подкрепи фондация „Лале“ в дискусия на тема „Анализ на социалното въздействие“, както и за реализирането на Борсата на Проекти и идеи в София.

6. Консултации за не-членове.

1. Проект за кампания за набиране на средства за културната платформа ЕДНО (изготвяне на организационна оценка, интервюта с екипа и трети страни, изготвяне на концепция и план за фондонабирателна кампания).

2. Консултиране на Нова ТВ за втора поредна година в избор на кауза – БДФ идентифицира и предложи няколко различни организации и каузи, в последствие телевизията реши да финансира две от тях: фондация „Подари усмивка“ - подкрепя семейства с деца, в риск да попаднат в институция – те получиха финансиране на дейността за следващата календарна година; Комплекс за психичноздравни услуги в общността – в подкрепа на техния Дневен център, Защитено жилище и Пералня „Зелена“ за рехабилитация, адаптация и реинтеграция в обществото на хора с психична болест.

3. Консултация на Лидл България. Регулярно служителите на Лидл даряват ваучери, които получават като бонус от компанията за благотворителни цели. Веригата е предоставяла ваучерите за храна на домове за деца, лишени от родителски грижи на територията на страната, където има магазини. Компанията поиска от БДФ да даде алтернативи за предоставяне на хуманитарната помощ. Форумът предложи да се подкрепят защитени жилища за деца в населените места, където оперира веригата.

V. СТРАТЕГИЯ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛ 5: Поддържане качеството на работа на системата Единен дарителски номер.

1. Единен дарителски номер през 2013 г.

165 кампании са набирали средства през 2013 г. От тях 81 са в подкрепа на индивидуални лица (които формират близо 50% от общия брой на всички кампании през годината), 45 са инициирани от граждански организации, 9 са каузите на църковни настоятелства и общини, а в поредното издание на кампанията на Райфайзенбанк „Избери, за да помогнеш“ (която традиционно участва в ДМС от 2012г.) са участвали 30 каузи от социален, здравен, културен, образователен и екологичен характер.

58 кампании са приключили участие в ДМС през 2013 г. От тях 41 са били кампании на индивидуални лица, 16 на граждански организации и 1 – на Столична община.

През 2013 г. общият брой на изпратените дарителски съобщения е 910 480, като се наблюдава минимален спад с около 0.3% в сравнение с 2012 г., когато те са били 943 537. Средно на месец през 2013 г. са изпращани по 75 873 смс, което означава, че през всеки ден от годината са изпращани средно по 2 494 дарителски смс.

Най-много изпратени дарителски смс-и е имало през март - 130 895 смс, а месецът с най-малко получени смс в системата на ДМС е септември с 39 597 смс.

Най-много смс са изпратени за кампании на индивидуални лица – 632 683, което е близо 70% от всички дарителски съобщения за цялата 2013 г.

Каузите на гражданските организации са получили 129 843 смс (около 14%), кампаниите на общини и църковни настоятелства – 10 240 (1,12%), а каузите в кампанията „Избери за да помогнеш“ за 2013 са получили 2 503 дарителски смс (0,27%).

Единствената кампания, която е получила над 100 000 дарителски смс през 2013 г. е на индивидуално лице - кампанията в помощ на малката Амелия Асенова (DMS AMELIA), която набираше средства за поредица от рехабилитационни курсове в чужбина. Кампанията беше активна в ДМС през цялата календарна 2013 г., като получи общо 100 295 дарителски смс. През март 2014 г. кампанията на Амелия приключи с успех.

Гражданската организация, получила най-много дарителски смс през 2013 г. е кампанията „Помогни на приятел!“ на Animal Rescue Sofia (DMS DOG), която набира средства за функционирането на приют за бездомни животни. За 12 месеца каузата на организацията е получила общо 43 042 дарителски смс.

Общата сума, която е разпределена между кампаниите в ДМС за 2013 е 840 178.11 лева, като средната стойност на един дарителски смс през 2013 е 0.92 лева.

2. Развитие на системата.

През 2013 г. БДФ стартира две инициатива за развиване на системата „Единен дарителски номер“.

През октомври бяха проведени разговори с мобилните оператори и доставчика Тераком, във връзка с възможността за въвеждане на механизъм за редовно дарителство (автоматични месечни дарения с фиксирана сума на абонаментен принцип). Предвижда се новата услуга да има две опции за редовно дарителство – едната на стойност 2 лева, а другата - на стойност 5 лева, като се планира да стартира през май-юни 2014 г.

Бяха проведени разговори с Ерау за разширяване на каналите за дарителство през платформата – чрез Ерау и Easy Pay. Предстои подписване на договор и през месец юни 2014 г. компанията ще се присъедини като равноправен партньор в платформата ДМС.

Благодарности

Управителният съвет на БДФ благодари за финансовата подкрепа на фондация „Америка за България“, фондация „Чарлз Стюарт Мот“, Тръст за гражданско общество в централна и източна Европа, Аурубис, фондация „Отворено общество“, фондация „Комунитас“, фондация „Благотворител“ и „Енко Вендинг“, фондация „Светът на Мария“, д-р Росица Врабевска и на всички членове на Форума, които допринасят за осъществяването на неговите дейности.

ОПЕРАТИВЕН ПЛАН ЗА 2014 ГОДИНА

1. Основни области през 2014 г.:

1. Повишаване ролята на Форума като фактор за подобряване на правна и фискална регулативна среда за дарителството в България.
2. Популяризиране на Форума и неговите членове като организациите, работещи за социално отговорната филантропия, чрез активна комуникация с медии и институции.
3. Развиване и популяризиране на добри дарителски практики.
4. Повишаване организационния капацитет на Форума като мрежа за споделяне на опит, експертиза и нови идеи за промотиране на дарителството.
5. Подържане качеството на работа на системата Единен дарителски номер.

2. Оперативен план 2014 г. – основни дейности:

1. Стратегия за постигане на цел 1:

1. Осъществяване на мониторинг на националната законодателна рамка, свързана с дарителство и граждански организации.
2. Разработване на предложения за нормативни промени за подобряване на дарителската среда в България.
3. Задълбочаване на контакти на експертно ниво в ангажираните държавни институции и Народното Събрание.
4. Провеждане на срещи – дискусии по конкретни теми с представители на държавни институции и политически партии.

2. Стратегия за постигане на цел 2:

1. Изготвяне на организационна оценка за работата на БДФ.
2. Изготвяне на 5 годишна стратегия за развитието на БДФ.
3. Осъществяване на регулярен мониторинг на дарителските практики в медиите.
4. Изготвяне и популяризиране на годишен анализ за тенденциите в благотворителността в България.
5. Изработване и популяризиране на анализ на тема „Благотворителността в медиите“.
6. Изработване и разпращане на електронния „Дарителски бюлетин“ до широк кръг медии, организации, компании и институции.

3. Стратегия за постигане на цел 3:

1. Събиране и популяризиране на дарителски истории в рубриката „Bolder Giving“.
2. Организиране на дискусии по теми, важни за дарителите в България.
3. Организиране на дарителска конференция.
4. Организиране на наградата „Най-голям корпоративен дарител в България“.
5. Организиране на конкурс „Благотворителността през обектива“.
6. Стартиране на пилотен проект „Училище за благотворителност“.
7. Стартиране на пилотен проект „1% смисъл“ (работно заглавие).

4. Стратегия за постигане на цел 4:

1. Тематични срещи между членовете на Форума.
2. Изработване и разпращане на календар със събитията на членовете на Форума.
3. Кампания за набиране на нови членове.

5. Стратегия за постигане на цел 5:

1. Подкрепа на участващите кампании чрез партньорство с нови медийни партньори.
2. Активно набиране на нови кампании.
3. Подобряване на правилата в системата.