



**Годишен отчет за дейността на
Български дарителски форум
2016 година**

СЪДЪРЖАНИЕ

НАКРАТКО: УПОРИТИ УСИЛИЯ И НОВ ОПИТ	2
ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ НА БДФ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА	4
1. Утвърждаване на БДФ като представителна общност на дарителите.....	4
1.1. Повишена ангажираност и участие на членовете.....	4
1.2. Подобряване на комуникацията с членовете	4
1.3. Повишаване на ефективността на работата на екипа	5
1.4. Повишаване на обхвата и качеството на услугите за членовете	5
1.5. Нови членове в мрежата на БДФ.....	8
2. Целенасочено развитие на ефективно и устойчиво дарителство в България.....	9
2.1. Подобряване на средата за развитие на дарителството	9
2.2. Подобряване на дарителските практики	12
2.3. Подобряване на обществените нагласи	13
2.4. Повишаване на броя на отговорните, ефективни и прозрачни дарители.....	20
3. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ	22
3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото	22
3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения.....	22
4. Развитие на системата DMS.....	22
ОПЕРАТИВЕН ПЛАН ЗА 2017 ГОДИНА.....	27
ПРИЗНАТЕЛНОСТ	33

НАКРАТКО: УПОРИТИ УСИЛИЯ И НОВ ОПИТ

През 2016 година Българският дарителски форум (БДФ) продължи да работи по основните си приоритети – развитие на средата за дарителство в България и подкрепа за членовете на Форумата в осъществяване на техните общественозначими проекти и инициативи.

Инвестирахме в капацитета на членовете като организирахме редица срещи, свързани с различни аспекти и предизвикателства пред дарителите – как да работят с по-малки неправителствени организации (НПО), как да въвличат служителите си като доброволци за каузи, могат ли и как да се възползват от възможностите, които предоставя venture филантропията.

Регистрирахме, че все повече членове на БДФ се обръщат към екипа на Форумата за експертиза, обратна връзка и споделяне на опит, когато стартират или преминават към нов етап в изпълнението на различни програми и конкурси (Общественият борд на TELUS International, дарителската програма „Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк, Годишните награди на фондация „Биоразнообразие“, най-новият конкурс на фондация „Благотворител“ „Млад благотворител“, фонд „Валя Крушкина“ към фондация „Работилница за граждански инициативи“ и др.). За екипа ни това е признание за смисъла и ползата от нашата работа.

Започнахме процес по създаване на стандарти за дарителски практики сред членовете. Концепцията включва дефиниране на конкретни и измерими принципи за изграждане и развиване на дарителски програми и инициативи. Основният продукт, по който се работи, цели преминаване през самооценка и осмисляне на подхода, качеството и потенциала на дарителските практики сред мрежата на БДФ.

Чухме първия училищен звънец за учебната 2016/2017 с по-особено вълнение. Темите за дарителството и гражданското участие, пречупени през призмата на знанието, доброто, себепознанието, стремежа към разбиране и приемане на различията и култивирането на ценността да бъдеш съпричастен и проактивен, бяха въведени в училище чрез [програмата „Научи се да даряваш“](#). Партньорството с [“Learning to Give”](#) даде първите резултати: 13 учители бяха обучени и приложиха съдържанието в работа с 320 деца в 10 български училища.

За първа година отбелязахме заедно и [Европейския ден на дарителите и фондациите - 1 октомври](#), като в рамките на една седмица Форумът и членовете с различни активности разказваха за смисъла и ползата от дарителството.

Съдържанието на енциклопедия „Дарителството“ вече е онлайн. На портала daritelite.bg може да видите над 1200 дарителски истории, случили се в България в периода 1878 – 1951 г. Това е единствената онлайн дарителска енциклопедия, от която черпят информация медиите, научни среди, НПО, читалища и държавна администрация.

Продължихме за пета поредна година традицията [Наградите „Най-голям корпоративен дарител“](#) да бъдат връчвани в Президентството и с домакинството на Президента на Република България. За нас това е своеобразно признание от страна на една от най-значимите държавни институции за дейността на дарителите.

Конкурсът „Благотворителността през обектива“, който реализираме в партньорство с фондация ВCause, се разви в професионална посока и стана единственият за страната конкурс за социална фотография, който дава грантове на творци да заснемат идейните си проекти, документиращи дарителски и доброволчески инициативи и идеи.

Годината беше трудна за отстояване на нашите принципи, свързани с представата ни за адекватна и автентична полза за хората работа на институциите. Център „Фонд за лечение на деца“ (ЦФЛД), на който БДФ посвети много енергия и експертиза през последните 10 години, практически престана да работи в полза на децата след показния арест на неговия миналогодишен директор Павел Александров и подмяната на ръководството. Положихме много усилия за възстановяване на качествената, навременна и професионална работа на Фонда, защото вярваме, че ако държавните институции работят добре, това освобождава сериозен дарителски ресурс за каузи за развитие. За жалост нямаше политическа воля за добро решение в полза на децата и с решение на УС на БДФ Красимира Величкова напусна Обществения съвет на Фонда. Към края на 2016 г. регистрираме значително нарастване на броя на дарителските кампании за лечение на деца, вследствие на влошената работа на ЦФЛД.

През годината БДФ се присъедини като член към EVPA - The European Venture Philanthropy Association. Чрез членството в тази мрежа правим опит да разширим знанието ни за тази нова сфера във филантропията, да имаме достъп до нови практики, модели и опит и да се опитаем да ги адаптираме в нашите условия.

Опитът и резултатите, които постигнахме през 2016 г., ни дават основание да вярваме в посоката, в която вървим. Полето на филантропията е необятно, така както и потенциалът на общността на дарителите. Сигурни сме, че само заедно, като автентична и работеща мрежа, можем да променяме средата и много разчитаме на общността на дарителите в България за това!

*Управителен съвет
Български дарителски форум*

ОСНОВНИ ДЕЙНОСТИ НА БДФ ПРЕЗ 2016 ГОДИНА

1. Утвърждаване на БДФ като представителна общност на дарителите

1.1. Повишена ангажираност и участие на членовете

- През годината БДФ проведе няколко тематични срещи за членовете си – първа, традиционна, с представяне на приоритетите на членовете и на Форума и основните насоки в работата на БДФ за 2016 г., чийто домакин бе Societe Generale Експресбанк.
- През април БДФ събра членовете си на втора тематична среща: [„Как помагаме нашите служители да бъдат по-вдъхновени и знаещи доброволци“](#). Темата беше провокирана от неколккратно заявен интерес от страна на членовете към корпоративното доброволчество. Фондации – членове на БДФ представиха своя опит в организирането на компании в такъв процес (фондация „Лале“, VCause, „Искам бебе“), компаниите – УниКредит Булбанк, VIVACOM, Теленор разказаха за своите практики в организирането на доброволци. БДФ обобщи ключовите послания и съвети, възникнали на срещата.
- През май тематичната среща беше [„Как и защо дарителите работят с малки неправителствени организации?“](#). Участие взеха 15 представители на компании и фондации с ефективни дарителски програми. Целта на срещата беше те да обменят идеи и практики за това какъв смисъл носи подкрепата за малки НПО и какви са деликатните аспекти в работата с тях. БДФ излизе с обобщение на гледните точки, опита и експертизата на участниците в срещата. Домакин беше УниКредит Булбанк.
- През 2016 г. стартира поредица от работни срещи сред членовете на Форума – част от процеса по разработване на Стандарти за дарителски практики. Основната цел е развиване капацитета на дарителските програми посредством инструмент за самооценка и регулация. Стандартите включват описание на конкретни и измерими принципи, чрез които членовете разработват и прилагат дарителските си програми. Избраният подход за работа е консултативен с въвличането на всички членове на Форума. Формирани бяха тематични групи/фокуси (Мотивация, Управление, Ангажиране, Отчетност, Развитие), в които членовете на Форума имаха възможност да заявят конкретен интерес за участие и споделяне на опит. Повече за Стандартите можете да прочетете в [Подобряване на дарителските практики](#) от настоящия отчет.

1.2. Подобряване на комуникацията с членовете

- През годината БДФ регулярно (средно веднъж месечно) изпращаще информация до своите членове за текущите новини, събития, проекти и общи събития, с идеята да са информирани на различни етапи от организацията или реализирането на дейностите, така че да могат да се

включват своевременно. Бяха изпратени 10 бр. BDF news с анализ на изминали или предстоящи задачи пред екипа и членовете.

- Всяка работна седмица през годината се подготвя [медиен мониторинг](#), който се разпространява сред членовете и се публикува на страницата на БДФ. Темите, по които се прави преглед и филтриране на медийното съдържание в национални и регионални, обществени и специализирани издания, са дарителство и корпоративна социална отговорност. Мониторингът се изготвя от БДФ, чрез достъп до информационната платформата на Агенция MediaZoom. Материалите са авторски публикации на съответната медия, като отразяват дарителски практики, инициативи и събития, както на членове на Форума, така и на дарители извън мрежата.

1.3. Повишаване на ефективността на работата на екипа

- В края на предходната 2015 г. оперативният екип на БДФ проведе среща за анализ на постигнатите резултати за изтеклата година. На база обсъждането бе идентифицирана необходимост от привличане на още един човек към екипа, който да поеме част от задачите, свързани с подготовката на годишното проучване за дарителските практики и нагласи, на общия годишен отчет на членовете на Форума, координирането на процеса по разработване на Стандарти за дарителските практики на БДФ, както и координирането на други програми на БДФ. В началото на месец март 2016 г. екипът се разшири с присъединяването на Теодора Бакърджиева и в края на месеца бе проведена среща за обсъждане на функции, роли и планиране преразпределението на задачи в екипа.
- Обучение за обучители бе проведено за екипа на Форума (08.03.2016 г.). Основната цел бе да се подобрят професионалните умения на екипа за подготовка и предоставяне на обучения за възрастни.
- През годината бяха проведени и други събития, чрез които екипът повиши своите компетенции, напр. за ефективно прилагане на обучителната програма „Научи се да даряваш“.
- През годината взехме активно участие в срещите и конференциите на European Foundation Centre (EFC) и на мрежите DAFNE и EVPA, както и продължихме да следим тенденциите в развитието на дарителството в Европа и света.
- Взаимодействието между оперативния екип и УС и през тази година запази своята динамика. Конкретни инициативи, идеи, вкл. и необходимост от външна експертиза, бяха обсъждани текущо и съответно бе предоставена ефективна подкрепа.

1.4. Повишаване на обхвата и качеството на услугите за членовете

Предоставяне на консултации за членове

- Красимира Величкова продължи да бъде член на Обществения борд на TELUS International Europe и програмата им за инвестиции в обществото

чрез финансиране на проекти на неправителствени организации в размер на 100 000 канадски долара годишно. Програмата подкрепя проекти на организации със здравна, екологична и образователна насоченост и с фокус върху интеграцията на младежи и пълноценното им присъствие в обществото. БДФ продължава да консултира компанията какви да бъдат изискванията към кандидатстващите организациите и кои мрежи са подходящи за популяризиране на програмата.

- Вече пета поредна година БДФ консултира Райфайзенбанк при избора на проекти в платформата „Избери, за да помогнеш”. Платформата дава възможност на организации да кандидатстват в 4 области на подкрепа – социална, здравна, култура и екология. Ролята на БДФ е да консултира банката, като дава оценка на кандидатстващи проекти и верифицира организациите, особено по-малките, непознати НПО от страната, за които компанията няма достатъчно информация и има нужда от допълнително консултиране за избора си.
- БДФ консултира Лидл България във връзка с ежегодната инициатива на веригата за бързооборотни стоки да подкрепят деца в неравностойно положение. Покрай Коледните и новогодишните празници магазините на веригата в цялата страна събраха 14 000 лв. и ги разпределиха между 2 организации, които БДФ предложи - сдружение „Гаврош“, гр. Варна и Детски комплекс „Вяра, Надежда и Любов” в Кичево, община Аксаково.
- БДФ съдейства на Райфайзенбанк за даряване на втора употреба компютърна техника на НПО. Форумът пое комуникацията и логистиката по даряване на техниката. Бяха дарени 50 компютъра на 6 организации, сред които и членове на Форума.
- БДФ продължи да публикува на сайта си възможностите за подкрепа, която програмите на членовете на Форума предлагат, и да я споделяме в партньорските мрежи. Секцията е [Конкурси и програми](#). Регулярно изпращаме възможностите към мрежата от членове.
- БДФ подобри функционално календара, който представя събитията на членовете в сайта на Форума. Новата функционалност дава възможност да се публикуват всички събития за месеца с кратко въведение и подробно описание на инициативите в самостоятелна страница.
- БДФ информира своевременно членовете си за актуални събития и ситуации (вкл. хуманитарни кризи), когато те изискват своевременна реакция от страна на дарителите. След взрива в село Хитрино и последвалата бедствена ситуация Красимира Величкова отиде на място, информира се за щетите, разговоря с Обществения съвет, сформирани от местните хора и общината, и даде информация към мрежата на БДФ за реалната картина на нуждите и възможните форми за подкрепа.

Обучения за членове

- БДФ проведе двудневно обучение на своите членове за повишаване на презентационните умения при представяне на техните каузи. То беше с

външен лектор – Михаил Стефанов, агенция Make Them. Включиха се: Драга Сапунджиева, Аурубис България, Десислава Балджиева, фондация "Кирил и Кремена Домусчиеви", Соня Спасова и Миряна Сирийски, фондация "Светът на Мария", Симона Илиева, фондация "Елизабет Костова", Екатерина Русева, фондация "Благотворител", Ирина Цветкова, БДФ. В първия ден превес имаше теоретичната част, във втория участниците развиха своите практически умения да представят атрактивно каузите си и да търсят съмишленици. Повечето от тях бяха много вдъхновени и последствие част от тях се довериха на лектора за обучения на техните екипи.

- Съвместно с фондация „Америка за България“ БДФ проведе работен обяд на тема „Защо и как измерваме ефекта от своите дарителски програми?“. Лектор беше д-р Рей Рист, президент на международната асоциация за оценка на развитието (IDEAS) и съосновател на Международната обучителна програма за оценка на развитието (IPDET). В рамките на срещата д-р Рист сподели с участниците смисъла и основните принципи за развитието на успешни модели за оценка на дарителски програми и въздействието им, за да се повишава ефективността им в българския контекст.
- БДФ има абонамент за [Alliance Magazine](#), онлайн и офлайн издание, което следи и споделя опит, практика и нагласи за дарителството и развитието на дарителската култура. Форумът изпраща регулярно изданията на членовете и е предоставил достъп до всички броеве на списанието.
- БДФ се срещна с екип на Българска Фондация „Биоразнообразие“ (БФБ) и с външен комуникационен експерт във връзка с проверката от Прокуратурата, наложена на три екоорганизации, сред които и БФБ – член на БДФ. Целта бе да се обсъди и планира подход за подкрепа на фондацията в подобна ситуация. След решение на УС БДФ излезе с [отворено писмо](#) до главния прокурор и медиите.
- БДФ идентифицира подходящи каузи за доброволчество за екипа на АбВи България. Служители на компанията искаха да положат доброволен труд в Пловдив, София и Варна за различни каузи, свързани със социални дейности, в рамките на м. юни. Предложихме организации, актуални нужди и връзка с екипите им.
- БДФ консултира фондация „Благотворител“ как да структурират план за набиране на средства за развитието на организацията, както и съответни критерии на новия конкурс на фондацията „Млад благотворител“.
- БДФ стана член на мрежата EVPA - The European Venture Philanthropy Association. Членството ни дава възможност да разширим знанието за този аспект на филантропията, да имаме достъп до нови практики, модели и опит и да се опитаме да ги приложим в нашите условия.
- Организирахме и дискусия с лектори от EVPA на тема „Измерване на социалното въздействие – как да бъдем ефективни социални инвеститори?“, насочена към членове и други организации и компании,

извън мрежата. С лекторите Присила Боярди и Ева Кончал организирахме вечеря за дарители на тема "Venture philanthropy - an investment approach to social change". Поканата беше насочена към тесен кръг от дарители, филантропи и социални предприемачи - съмишленици на каузата. Гостите в неформална среда можеха да разговарят за алтернативните модели в дарителството и социалните инвестиции като инструмент за промяна и въздействие и да почерпят модели и вдъхновение от чуждия опит, а и да разкажат за своите предизвикателства в полето на социалните инвестиции. На вечерята присъстваха Стойко Петков (фондация „Благотворител“), Цецка Радева и Гроздан Караджов (фондация „Светът на Мария“), Илияна Николова (фондация „Работилница за граждански инициативи“), Нели Симеонова (частен дарител за различни каузи, предимно социални, решила да основе своя фондация), Елвин и Ралица Гури (дарители). Последствие, през месец ноември Красимира Величкова беше лектор на 12-тата Годишна конференция на EVPA в Париж. Тя участва в сесията „Фондациите отвъд традиционните модели на даряване“.

- На 15 юни 2016 г. БДФ организира дискусия на тема „Измерване на социалното въздействие – как да бъдем ефективни социални инвеститори?“ Гост-лектори бяха Ева Кончал и Присила Боярди (EVPA), представители от Европейската Асоциация за венчър филантропия. Под формата на уъркшоп бяха представени иновативни модели в съвременната филантропия и социалното предприемачество, които дават възможности за нарастване на капитала и по-гъвкаво финансиране на неправителствения сектор. БДФ вече е член на Европейската асоциация за венчър филантропия (VP), която има 214 члена и изградена членска организация в 29 страни. Това е най-голямата, най-бързо растящата диферсифицирана мрежа от организации, които се интересуват от практическо използване на инструментите на венчър филантропията и социалното инвестиране. Мрежата включва топ играчи в това поле – фондации, фондове, банки, бизнес училища, компании – всички те работят за постигане на максимално социално въздействие. Венчър филантропията стимулира местните и чужди капитали да се вливат в нестопанския сектор и спомага за изграждане и стабилност на сектора в държави, където този метод е слабо познат. На тричасов уъркшоп участници от близо 20 организации – членове на БДФ и други, извън мрежата, се запознаха с основните принципи и предизвикателства на VP, разиграха модели, през които влязоха в ролята както на организации, които търсят инвеститори за своите цели, така и на финансиращи „играчи“. Впоследствие БДФ излезе и с [бюлетин на тази тема](#).

1.5. Нови членове в мрежата на БДФ

През 2016 г. една компания и една фондация станаха членове на БДФ:

1. [Перно Рикар България](#) - световен лидер в индустрията с Премиум алкохолни напитки с повече от 85 дъщерни дружества и 100 производствени обекта, с повече от 18,000 служители по целия свят и обширно портфолио от марки.
2. [Фондация „Нана Гладуиш – Една от 8“](#) - целта на фондацията е да предоставя социална и емоционална подкрепа на жени с диагноза рак на

гърдата и техните близки. Клубът на „Една от 8“ отваря врати на 13 декември 2013 г.

Срещи за представяне на възможностите, които БДФ предлага на своите членове, бяха направени още с: Билла България, VMware България, Международен женски клуб, Загорка АД. На последните предложихме възможности за популяризиране на конкурса им „Загорка Зелен фонд“ сред подходящи НПО.

Сред най-успешните и търсени услуги, които БДФ предлага в мрежата си и извън нея, са консултиране за развиване на дарителски програми и разработване на конкретни инструменти и механизми за тяхното управление.

2. Целенасочено развитие на ефективно и устойчиво дарителство в България

2.1. Подобряване на средата за развитие на дарителството

Тенденциите за развитието на благотворителността в България

- БДФ продължи да събира, обработва и анализира данни за изготвянето на анализа за тенденциите в развитието на благотворителността в България. Анализът отразява основните дарителски практики, предпочитани сфери, механизми на дарения, както и нагласите на дарителите по отношение на средата. Анализът проследява тенденциите в дарителството и корпоративната социална отговорност в България за предходна, приключила финансова година. Документът отразява официални данни от НАП за декларираните данъчни облекчения, Централния регистър на ЮЛНЦ, социологическо проучване, проведено от агенция „Алфа Рисърч“ през април 2016 г., както и разширени въпросници до компании и фондации. Съдържа и медиен анализ на тема „Благотворителност“ на Intelday Solutions. За представяне и обсъждане на резултатите от проучването бе проведена и Фокус група сред членовете на Форума. Анализът е инструмент, който, освен БДФ, ползват и много нпо и някои меди, когато говорят за полето на дарителството в страната ни.

Застъпничество за нормативни промени

- Посочване на имената на дарителите в журналистически материали, свързани с дарителски инициативи (срещи, дискусии и застъпнически действия с ръководители/юристи на меди): На 19 юли Красимира Величкова взе участие в Публична дискусия „Кой стои зад доброто?“ – пореден опит на компании, организации и PR експерти да аргументират тезата си защо има смисъл „споменаването в телевизия и радио на имена на компании и организации, които реализират и подкрепят обществено значими каузи“. Дискусията беше организирана от Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО), които поеха ангажимент да изготвят общо становище по проблема, със събраните гледни точки и позиции на участниците в дискусията, което да бъде изпратено до СЕМ и медиите. В следствие такова становище беше изготвено и разпратено до регулатора и медиите.

- БДФ излезе със становище във връзка с предложението, направено от депутатите от Реформаторския блок Мартин Димитров и Петър Славов, за облекчаване на режима за облагане с ДДС на дарения на хранителни продукти. През последните 10 години анализите на БДФ на дарителската среда и практики в България, показват, че именно липсата на подкрепяща регулация и натоварването на дарителите с допълнителни разходи, е една от основните пречки за даренията в натура. БДФ отправи препоръка към институциите да прецизират текстовете, заложи като промени в закона, така че да гарантират равнопоставеност между дарителите на различните видове храни, както и ефективни и надеждни процедури за ползване на облекченията: 1. Възможности за премахване или диференциране на сроковете, спрямо които може да се ползва облекчен режим на ДДС при даряване на храна. Предложението за максимален едномесечен оставащ срок на годност не отразява спецификите на различните групи храни (свежи, консервирани, сухи и пакетирани, замразени) от една страна, а от друга би създавало неравнопоставеност на дарителите, които биха искали да дарят храни не само поради кратък оставащ срок на годност, а и при нарушен търговски вид, например, или за подкрепа следствие на бедствия и кризи. 2. Вътрешните за дарителите процеси и контролните финансови процедури ще се улеснят също и ако ограничението облекчения да се ползват за не повече от 0.5% от годишния оборот на задълженото лице се съотнася към предходната календарна година. Според БДФ ограничаването на риска от злоупотреби с режима на ДДС при дарения на храни не е обвързано с оставащ срок на годност или процент от годишен оборот, а по-скоро със създаването на ясни процедури за прилагане и контрол. Становището беше разпратено до Комисията по бюджет и финанси, до всички парламентарно представени групи, до НАП и до тогавашния финансов министър Владислав Горанов. През юли Министерски съвет одобри проекта на нов Закон за храните, резултат от едногодишна съвместна работа между държавата, официалния контрол, индустрията и неправителствени организации, който от януари т.г. е в сила. Впоследствие Парламентът премахна ДДС върху дарени храни и хранителни стоки. Това стана с приети на второ четене промени в Закона за данък върху добавената стойност, които влязоха в сила от 1 януари 2017 г. Приемаме го за сериозна победа за всички, които работиха за либерализиране на режима на даряване на храна и реално – сериозна подкрепа за хора, които живеят в бедност.
- БДФ участва в дългогодишен процес и редица работни групи за структуриране на промените в Закона за юридически лица с нестопанска цел. Основните промени, предвидени в Закона, бяха прехвърлянето на регистрацията на ЮЛНЦ от съдилищата към Агенция по вписванията, създаване на Съвет за гражданско общество и финансова подкрепа за проекти от обществено значение със средства от държавния бюджет. В крайна сметка през септември Законът беше приет и сега предстои работа в мрежата на БДФ за изграждане на общо становище как и по какви правила да се структурира Съвета и Фонда.

Други дейности, насочени към подобряване на средата за развитие на дарителството и по-ясно разбиране на обществените ползи от страна на органите и лицата, вземащи решения (decision-makers).

- През цялата година БДФ в лицето на неговия директор Красимира Величкова проведе редица събития – пресконференции, интервюта в медии, становища до институции и т.н във връзка работата на Център Фонд за лечение на деца (ЦФЛД). Бърза хронология: през април 2016 г. беше арестуван при показна акция тогавашният директор на ЦФЛД Павел Александорв с повдигнати обвинения за корупционни и длъжностни престъпления. От тогава до края на годината работата на ЦФЛД се влоши, документи бяха забавяни, подменяни решения на ОС и реално – лечението на децата не беше ефективно. През юли БДФ, „Спаси, дари на...“, Националната асоциация на децата с диабет и фондация „Макове за Мери“ отправиха редица въпроси и предложения към министър-председателя Бойко Борисов и здравния министър Петър Москов във връзка с предвидени в проектопостановление на Министерски съвет, промени в работата на Център „Фонд за лечение на деца“ (ЦФЛД). На практика проектоправилникът утвърди тенденция, за която организациите, ангажирани с ефективната и прозрачна работа на ЦФЛД, отдавна предупреждаваха: ограничаване на лечението на деца в чужбина със средства на фонда и увеличаване на финансирането, но само за лекарства и консумативи при лечение в България. През септември Управителният съвет на Български дарителски форум взе решение да прекрати участието на Красимира Величкова, директор на БДФ, в Обществения съвет на Център „Фонд за лечение на деца“ с аргумента, че към момента ОС на ЦФЛД не изпълнява своята основна функция – да пази и защитава интересите на нуждаещите се от лечение деца. Поставен е в ситуация да взема неинформирани решения, да преглъща подмяната на своя вот от ръководството на Фонда, да потвърждава административно взети решения, с които не е съгласен. Мандатът на настоящия Обществен съвет изтече края на октомври 2016 г. и УС на БДФ реши да не номинира свой представител в него. Резултатът от проблемите във Фонда е неколккратно нарастване на кампаниите за лечение на деца и нови тежести върху дарителите. Именно през този аспект БДФ се занимава с работата на ЦФЛД онда – с оглед държавните институции да работят по-ефективно, за да могат дарителите да подкрепят каузи за развитие, а не за лечение.

Становище за хазарта

- БДФ изготви и изпрати Становище относно Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредбата по чл. 10а от Закона за хазарта, адресирано до министър председателя Бойко Борисов и финансовия министър Владислав Горанов. То беше във връзка с проекта на Постановление на Министерския съвет за изменение и допълнение на Наредбата, публикуван на Портала за обществени консултации (www.strategy.bg) и отворен за мнения и коментари до 4 юли 2016 г. Българският дарителски форум отново подкрепи намерението на държавата да отделя част от средствата от хазарт за общественополезна дейност. В същото време изрази опасения, че целите, за които се използват тези средства, са твърде ограничени, както в Закона за хазарта, така и в проекта за Наредба. БДФ вярва, че дейностите по предпазване на младите хора от хазарт, би трябвало да са всякакви дейности, насочени към ангажиране на младите хора в спортни, културни, социални, образователни, доброволчески и други инициативи, а не само тези, чиято

основна тематика е превенцията от зависимост. Предложихме, заедно с нашите колеги от Български център за нестопанско право, редица промени, свързани с повишаване на прозрачността на процедурата на кандидатстване и разпределяне на средствата като: разпределянето на набраните средства се възлага на независима неправителствена организация с експертиза и опит в разпределянето на средства на конкурсен принцип, възможност за финансиране на проекти с продължителност над 1 година (т.е. проекти, разходите по които ще преминават в следващи бюджетни години) и др.

2.2. Подобряване на дарителските практики

- **Стандарти за дарителски практики** - през 2016 г. стартира процес за разработване на Стандарти за дарителски практики сред членовете на Български дарителски форум. Концепцията за Стандартите включва дефиниране на конкретни и измерими принципи, чрез които се изгражда и прилага всяка една дарителска програма, инициатива или доброволческо събитие сред членовете на Форум. Стандартите дават препоръки за подобряване качеството на дарителските практики, съдържат въпроси за самооценка и анализ. Те са своеобразен инструмент за подобряване качеството на дарителските програми, като разглеждат подходи, процеси и процедури в 5 основни направления: концепция и основни цели на дарителските политики и програми, управление на всички нива, степен на въвличане на борд, служители, подкрепени организации/каузи, партньори, отчетност и механизми за прозрачност, развиване на капацитет – конкретни инструменти. През 2016 г. бяха проведени дискуссионни срещи с членове на Форум, както и индивидуални интервюта за детайлно споделяне на опит, предизвикателства и идеи за подобряване на практиките. Процесът на разработване на Стандартите е консултативен чрез въвличането на членовете. През 2017 г. предстоят следващи срещи на тематичните групи за обсъждане и детайлно работене по текстове.
- **Програма 1% смисъл** - и през 2016 г. продължиха усилията по разработване на програма за промотиране на редовното дарителство. Идеята на програмата е да се изработи марка, отличителен знак, който брандове да поставят на своите продукти и така се ангажират да отделят процент от приходите от продажбите на стоките. Набраните средства ще отиват във фонд на БДФ, който ще бъде разпределян сред каузи/програми на НПО организациите, членки на форума. Паралелно програмата цели и насърчаване на дарителството и ангажиране на широк кръг индивидуални дарители. През годината бяха проведени индивидуални срещи за обсъждане на параметри и потенциален интерес на бизнеса за подкрепа на програма от подобен вид. Опит и препоръки споделиха от „Данон Сердика“, МЕТРО Кеш енд Кери България, ЕНКО Вендинг, Регал, Билла България, Кока-Кола. Обща дискуссионна среща с домакин Институт „Отворено общество“ бе проведена и за представители на фондациите – членове на Форум, с които бяха обсъдени предизвикателствата и възможните подходи на програмата. През 2017 г. предстои конкретизиране и развиване на концепцията.

2.3. Подобряване на обществените нагласи

Целенасочено популяризиране на дарителски практики сред млади хора/ученици. Разработване и старт на програмата „Научи се да даряваш“

- От септември 2016 г. стартирахме програмата „Научи се да даряваш“ в 10 училища в страната. Реално обаче същинската подготовка на програмата започна още през януари. Преведохме над 300 урока от 1 до 12 клас. Към момента на сайта на програмата има пълен обем от уроци за всички класове (средно по 30 учебни часа за всеки клас) – над 340 урока със свободен достъп, от които учителите могат да избират. Обявихме конкурс за учители, които да участват в програмата. Междувременно самият екип на БДФ беше обучен от американската организация – носетел на идеята – Learning to give. През първата пилотна учебна година стартирахме с 13 учители (и над 320 деца). Тези 13 учители са от 10 училища – пет в София и пет в страната (Бургас, Сливен, Смядово, Попово и Златица). Шест от тези училища са средни и четири са основни. Добавената стойност за тези 13 наши партньора в клас е, че всеки от тях има ментор в лицето на екипа на БДФ и подкрепа от местните НПО, бизнес, родители и институции, които се ангажират като предават своите опит и знания, и влизат в час и общуват с децата. Учениците имаха доста практически задачи и се включваха в доброволчески дейности и други проекти, които даваха възможност да влизат по-дълбоко в темата. Към края на календарната година имаха проведени над 70 урока. След всеки проведен урок (който може да продължи между 1 и 3 учебни часа), учителите споделят на сайта информация за онова, което са постигнали с децата, темите, по които са говорили, гостите, които са имали, как е протекъл урокът в най-общ план. Създадена е и Фейсбук страница на програмата, където неформално споделяме успехите на децата и техните учители. Имаме над 40 медийни изяви в опит да промотираме програмата по най-добрия и широк възможен начин. Обратната връзка от учители и от деца е много положителна. За учителите влизането на външни за училището хора променя динамиката в положителен план. Внася свежа гледна точка, нови идеи и знания, които не са свързани с факти, учебници и изпити. Работата по програмата им помага да заздравят отношенията си с родителите и децата и да формират една силна малка общност. Учителите споделят също, че програмата им е помогнала да структурират по-добре знанията си и разбирането си за филантропията, а децата са променили отношенията помежду си – станали са по-чувствителни към нуждите на другия, родили са идеи за промяна (създадени библиотеки, засадени дръвчета, боядисани пейки и т.н.).
- **Наградите „Най-голям корпоративен дарител“ 2016 г.**

За 11 поредна година Български дарителски форум (БДФ) връчи [наградите „Най-голям корпоративен дарител“](#).

Конкурсът дава глас на компаниите, които устойчиво и прозрачно са подкрепяли значими за обществото инициативи и каузи. Номинациите за

качествените награди се преглеждат и оценяват от осемчленно жури, количествените се верифицират от външен одитор – пробоно от Делойт България.

Церемонията през изминалата година се състоя на 24 ноември 2016 г. и неин домакин за поредна година беше Росен Плевнелиев, Президент на Република България. В конкурса се включиха **37 кандидатури в 8 категории**.



- **Победители в количествените категории:**

„**Най-голям обем финансови дарения**” беше присъдена на VIVACOM (с дарени 581 973 лв). В „**Най-голям обем нефинансови дарения**” беше отличена Данон Сердика (115 270, 28, дарени в стоки и храни). Призът „**Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите**” беше за е SAP – със близо 7 330 реализирани часа доброволчески дейности в работното време на служителите. В категорията „**Най-щедър дарител**” спечели РайфайзенбанкБългария.

- **Победители в качествените категории**

AVON с програмата „От любов към живота – AVON срещу рака на гърдата, която спечели гласовете на журито в категорията „**Най-добра дарителска програма**”, а социалноотговорната инициатива на Нова Броудкастинг груп „ПРОМЯНАТА“ беше лидер в „**Най-устойчива дарителска програма**“. **АбВи** спечели в категорията „**Най-добра дарителска програма на малко и средно предприятие**“ с програмата „Ти водиш промяната“.

Наградата „**Най-сполучливо партньорство**”, която отличава партньорствата между компании, НПО, публични институции или медии при осъществяването на благотворителни проекти и дейности в подкрепа на обществени каузи и се връчва след гласуване на членовете на БДФ. През изминалата година спечели партньорството между УНИЦЕФ и bTV Медиа груп за „Заедно за всяко дете“ .

Освен отличията за компании БДФ отдава **признание и на личност, допринесла за развитието на дарителството в България**. През изминалата година Управителния съвет на БДФ реши наградата да бъде връчена на Президента Росен Плевнелиев – за това, че през своя мандат системно и публично зачиташе усилията на дарителите, а президентската институция широко отвори врати за инициативи на гражданския сектор и той беше приет за коректив в различните обществени сфери.

Наградите на БДФ бяха подкрепени финансово за поредна година от фондация „Америка за България“, а статуетките – изработени с подкрепата на „Американска фондация за България“.

Медийни партньори на наградите бяха НетИнфо, Мениджър, Капитал и НПО портал.

- **БДФ активно партнира на НПО портала** в рубриката му, посветена на програмите на компании, които инвестират в обществото, като свърза редактора на портала с компании – членове на БДФ. За НПО портала бяха направени индивидуални интервюта с представители на дарителската общност и през 2016 г. Конкретните публикации/профили можете да проследите тук:
 - [Societe Generale Експресбанк: Не се възприемаме като дарител, а като партньор](#)
 - [Данон България – най-големият дарител на стоки и продукти за 2016 г.](#)
 - [Перно Рикар – чиста социална отговорност](#)
 - [Теленор: Не търсим бърз ефект, а дългосрочно сътрудничество](#)
 - [VIVACOM в света на гражданския сектор](#)
- **Участие в бизнес закуска, организирана от move.bg на тема „Корпоративно дарителство“**, Своите гледните точки като лектори споделиха Красимира Величкова и Лора Терзиев от Sap Labs България. Заедно с аудиторията обсъждахме теми като „Защо даряват компаниите, как и по какъв начин го правят, въвличат ли служителите си, как реализират партньорства с бизнеса“. Впоследствие имаше допълнителни запитвания от неправителствени организации за възможности за фондонабиране и увеличаването на капацитета им да правят това професионално.
- БДФ участва в обучение на Института за развитие на публичната среда - за овластяване хора в неравностойно положение и малцинствени групи. Фокусът, който избрахме, беше върху дефинирането на необходимост за създаване на кампания за набиране на средства, оформяне на идеята, послание на кампанията и подбор на подходящи механизми за набиране на средства. Беше използван пример от кампанията на БДФ www.stanidaritel.com.
- **Благотворителността през обектива 2016**

БДФ заедно с Фондация ВCause организира и провежда за 5^{та} поредна година [фотоконкурса „Благотворителността през обектива“ 2016 г.](#)

На 12 октомври в Националния дворец на културата в София бе открита поредната изложба „Благотворителността през обектива“ 2016.

Тя представи проектите на тримата автори, спечелили грантовата програма за фотография - Мирослава Мирчева, Денис Бучел и Денислав Стойчев, както и снимките на победилите любители в петото издание на фотоконкурса.

Обективът на фотографите този път беше насочен към различни обществени места - приют за кучета, комуна за терапия на наркозависими и Църквата, не като институция, а като общност, която помага и към хората, които ги подкрепят и така осъществяват положителни промени.

В ежегодния конкурс, извън грантовата схема, журито отличи фотографиите на петима автори: „История за доброто“ – Светлана Бонин, „Подари живот на балния си тоалет“ – Румяна Найчева, „Подкрепа за ромско семейство в беда“ – Анита Тодорова, „Радостта от победата“ – Никола Колев, „Сбъдване на мечта“ – Мариела Русева. Голямата награда бе присъдена на снимката „История за доброто“ – история за две малки момчета, които почиват плажа заедно с родителите си. С онлайн гласуване беше избран фаворитът на публиката - „Усмивката“ на Вилислава Николаева.



Фотоизложбата „Благотворителността през обектива“ 2016 пътува в 8 града от страната, като в някои от тях беше съпътствана и с дискусии на тема благотворителност. Беше организирана и дискусия за смисъла от документалната фотография във „Фотосинтезис Арт Център“, наред с изложената експозиция, и с участието на фотографи, НПО и граждани.

Жури на „Благотворителността през обектива“ 2016 бяха Борис Мисирков, Елица Баракова, Красимира Величкова, Надежда Павлова, Надежда Чипева, Темелко Темелков.

Конкурсът се осъществи за пета поредна година с подкрепата на фондация „Америка за България“. Партньори бяха: Българска фотографска академия „Янка Кюркчиева“, Българско фотографско сдружение, Фото Форум, ФотоСинтезис Арт Център, НДК.

Спонсори: Аурубис България, Контур Глобал Марица Изток 3, АбВи България, Райфазенбанк.

Медийни партньори: Vesti.bg, Информационен портал за НПО в България, сп. Мениджър, сп. Обекти, Оффнюз.

- **www.daritelite.bg**

И през 2016 г. БДФ продължи да поддържа и работи по сайта на Енциклопедия Дарителството, <http://daritelite.bg/>. Сайтът дава достъп както до историите от тритомното издание „Енциклопедия дарителството 1878 - 1951“, така и до дарителите от нашето време, а като аудио могат да бъдат чути завещанията на дарителите от недалечното минало. Все по-често ресурси на онлайн изданието се ползват от НПО сектора и организации извън мрежата на Форума.

Най-пълната онлайн енциклопедия за дарителството в България стартира на 16-май с интерактивна изследователска игра „По следите на дарителите“ в центъра на София. В нея участваха ученици от 32-ро СОУ „Св. Климент Охридски“ от столицата. Те бяха изправени пред предизвикателството да открият различни сгради с дарителска история – построени или дарени от щедри българи, да потърсят на сайта на енциклопедията отговори на различни въпроси, свързани с повече и по-малко известни факти за дарителството в страната ни, да направят кратки интервюта със случайни минавачи с въпроси за известни български дарители. Играта стартира пред Народната библиотека, където децата бяха разделени на три отбора и имаха 75 минути, за да преминат чрез своя собствена стратегия през поредица предизвикателства „по следите на дарителите“.



В хода на състезанието те можеха да изберат и да комбинират отговори на въпроси по съдържанието на енциклопедията, заснети видео и снимки пред сградите с дарителска история, видеа на хората, които отговарят на въпроси за дарителството, скрити думи в различни софийски книжарници, които носят послание за дарителството. Спечелилият отбор получи за награда 1 метър шоколад, който раздели с останалите участници в състезанието. След финала на играта момчетата и момичетата разказваха за различни свои открития в дарителството и бяха запалени по идеята да научат повече за дарителската история на България. Daritelite.bg е онлайн версията на Енциклопедия „Дарителството – 1878 – 1951“, издадена от Български дарителски форум и Американска фондация за България. Онлайн енциклопедията пълнена със секция истории на съвременни дарители и предлага възможност и на читателите да разказват интересни дарителски истории и практически така да обогатяват съдържанието на онлайн версията. Проектът е с подкрепата на Фондация „Америка за България“. [За проекта в материал на „Капитал“](#).

- **Партньорство с национална печатна или електронна медия за представяне на конкретни и значими резултати, постигнати със средства на дарители.**

И през 2016 г. БДФ продължи рубриката „Благодетелство“ в портала Vesti.bg. В нея традиционно публикуваме истории на български дарители от „Енциклопедия „Дарителството 1878 - 1951 г.“. През годината публикувахме общо 6 истории - 3 портрета на дарители и 3 разказа за дарителски фондове.

Публикации във Vesti.bg до август 2016 г. След това стартирахме Енциклопедия Дарителите и не сме издавали повече статии.

- [Тодор Билев и неговото дарение за училищата в Етрополе](#)
Българският кожар завещава 20 000 лв. за основаване на фонд и за поддръжката на обща безплатна ученическа трапезария към различни училища
- [Еврейско дружество построява приют през 20-те години на 19 век](#)
На мястото на стария приют през 200 г. е открит новопостроения Дом за възрастни хора
- [Дарителската дейност на Йоница Николов](#)
С дарение от 500 хил. лв. Йоница Николов и съпругата му обявяват волята си за построяване на „приют за недъгави старци“ във Видин
- [Комитетът, който бе създаден, за да помогне на Народния театър](#)
След пожар, нанесъл големи щети на Народния театър, биват създадени Централен общограждански комитет и фонд
- [Българските евреи построяват болница в София през 1933 г.](#)
Сградата и до днес се ползва като болница, там е Многопрофилната болница за активно лечение "Сердика"
- [Фонд "Д-р Петър Берон" финансира строителството на българска гимназия в Одрин](#)
Д-р Петър Берон завещава цялото си имущество за развитието на българската просвета

- **Информационни кампании за дарителството**

Кампанията на БДФ и фондация ВCause „Ангелите работят и след Коледа“ спечели две награди на престижния конкурс BAPRA Bright Awards 2016. Международното жури от ПР и комуникационни експерти на конкурса реши, че това е най-силната сред всички номинации в категорията „Кампания за устойчиво развитие“ и присъди Голямата награда именно на нея. Проектът спечели и второ място в категорията „Комуникационна кампания на годината“.

„Ангелите работят и след Коледа“ е кампания на Интелдей Солушънс, осъществена за Български дарителски форум и Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ВCause) - за платформата DMS 17 777. Цел на кампанията беше да популяризира новите технологични възможности на системата – освен с еднократен SMS в платформата вече може да се дарява и чрез SMS абонамент и онлайн. За предходната 2015 г. кампаниите в системата с новия механизъм са набрали общо около 1 млн. лева от дарителите.

- **Запалени по добрите каузи**

За пръв път през 2016 г. Български дарителски форум сложи началото на [инициативата „Седмица на фондациите и дарителите“](#). От 1 до 9 октомври членовете на Форума, заедно с десетки други български и международни организации и компании, със събития и кампании разказваха истории за филантропия, дарителство и промяната, която фондациите и дарителите носят в България. Поводът беше 1-ви октомври – Европейски ден на фондациите и дарителите, но ние решихме да го отбележим в рамките на седмица. Избрахме за символ пламъка на кибритената клечка, която осветява проблемите, решенията им и запалва хората по добрите каузи.

Използвахме хаштаг **#zapali**, за да може всеки, който има интерес да се включи, чрез него като част от нея. Много наши членове се включиха като сложиха логото на Европейския ден на фондациите и дарителите, използваха хаштага **#zapali** в материали публикации, свързани с техни инициативи през седмицата.



Някои обявиха старта на нова дарителска инициатива, други – на конкурс или програма и я комуникираха като част от Европейската седмица на дарителите. Членовете ни още участваха, разказвайки истории на свои доброволци, на активна промяна чрез проектите си. БДФ изработи 9 видеа, в които организации и хора, подкрепени от дарители благодариха за тази подкрепа и накратко споделиха каузите си. Нана Гладуиш от Фондация Една от 8 благодари на индивидуалните си дарители, Радосвета Стаменкова – на фондация Оук, преводачът Бистра Андреева на фондация „Елизабет Костова“, Виктория Христова на Американска фондация за България. Евгения Пеева – на Аурубис България. Извън членовете на Форума над 15 организации и поне толкова физически лица благодариха на своите дарители. В Седмицата на фондациите и дарителите се включиха още: [ФРГИ](#) – с разкази за дейността на младежките банки и благодарност към дарителите; [M-Tel](#) споделиха как служителите им са въввлечени в каузите, които подкрепят, а Фондация [BCause: в помощ на благотворителността](#) – видеоклипове на запалени дарители по ведомост. Контур Глобал Марица Изток 3 подредиха изложба с резултати от дарителската си програма. [Американска фондация за България](#) обяви старт на стипендиантската си програма, а [Фондация „Благотворител“](#) – на конкурса „Млад благотворител“ – конкурс за най-добър училищен дарителски и доброволчески проект. [Maria's World Foundation](#) предложи програма за вечерни доброволци, а фондация „Самостоятелни млади хора“ и [Антоанета Найденова](#) започнаха да набират доброволци за своята кауза. [Фондация](#)

[„Конкордия България“](#) и ателие [Прегърни ме](#) споделяха истории за хората и организациите, които променят детски съдби. [Vivacom](#) стартира програма „Жълти стотинки“. Кампанията беше основно онлайн и успяхме да разкажем на над 260 000 души за хора и организации, които ежедневно правят добро, променят живота ни и и разширяват светогледа ни.

- **Издаване на дарителски бюлетин**

През 2016 г. БДФ изготви и разпрати до членове, медии, компании и фондации извън Форума, браншови организации и др. 2 броя Дарителски бюлетин. Темите бяха: [„За промяната в обществото през погледа на социалните предприемачи“](#) с участието на: Диляна Стоянова от УниКредит Булбанк, за която социалното предприемачество е „възможност за системна промяна“, Павел Панайотов от VCause, според който социалните предприятия променят човешки съдби и дават нови шансове за личностна реализация и Юрий Вълковски от фондация „Промяната“, който вижда в социалното предприемачество опит за „устойчиво решение на социални проблеми отдолу-нагоре“. Как защитеното кафене към фондация „Светът на Мария“, което функционира като социално предприятие, развива професионални и личностни умения в младите хора с интелектуални затруднения, разказа Миряна Сирийски – програмен директор на „Светът на Мария“. Емо и Тео, финалисти в конкурса „Промяната“ 2014/2015, споделиха как безплатното обучение по програмиране, част от дейностите на техния предприемачески проект, помага на завършилите да започнат работа в един от най-бедните региони на България – Враца.

Предложихме и един по-теоретичен поглед към темата – през юни гости на Българския дарителски форум бяха Присила Боярди и Ева Кончал от Европейската асоциация по венчър филантропия.

Вторият брой беше посветен на новата училищна програма на БДФ [„Научи се да даряваш“](#). Представихме гледните точки към програмата на Хермина Емирян – мениджър на програмата и някои от спонсорите на първото издание, Огнян Траянов – собственик и изпълнителен директор на ТехноЛогика и Мая Клевцова – ръководител „Комуникации“ в Сосиете Женерал Експресбанк. Както и кратко интервю с Бетси Петерсън – директор на Learning to Give.

2.4. Повишаване на броя на отговорните, ефективни и прозрачни дарители

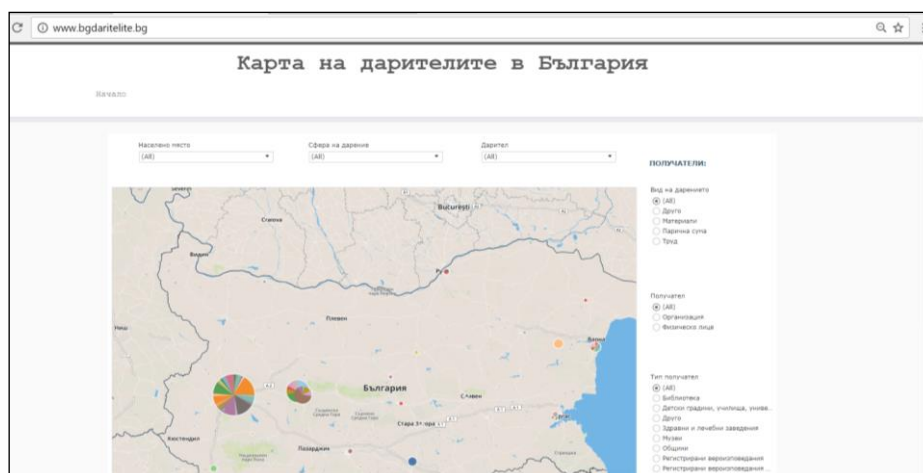
- **Дарявам за моето място сега**

БДФ в партньорство с фондация „Работилница за граждански инициативи“ разработиха програма в отговор на нуждата от насърчаване и популяризиране на местни дарителски практики. В опита си и двете



организации споделят, че съществуващите примери за местно дарителство не са широко популяризирани като инициативи, участници и резултати, както и че не всички от тях са реализирани по оптимален начин. Налице е неоползотворен ресурс в отговор на местни нужди, или оползотворен, но без да е във фокуса на вниманието. Публичното споделяне на добри практики е предпоставка за генерирането на нови, привличането на съмишленици и по-устойчиви във времето резултати за значими обществени каузи. Програмата е с наименование „Дарявам за моето място сега“ и включва дискуссионни срещи в различни населени места в страната с местен бизнес, НПО, институции и индивидуални дарители, които са обединени от желанието за сътрудничество в подкрепа на местни каузи. Програмата цели да подкрепи местно представен бизнес да допринесе за развитието на хората и средата, в която работи. Дейностите включват още изработване на публикация - синтезиран пътеводител за бизнеса с препоръки за ефективни дарителски инициативи, както и обща мрежова среща за споделяне на опит, практики, идеи и популяризиране на местното дарителство. В края на 2016 г. бе подготвена публикацията, а в началото на 2017 г. - планирани и реализирани и първите срещи по места.

- **bgdaritelite.bg**



През годината стартира и работата по събиране на информация за публично и прозрачно представяне на съществуващите дарителски практики посредством интерактивна карта. Екипът разработи идеята и подготви въпросник за събиране на данни, който бе споделен с членовете на Форума, за да бъдат отразени резултатите през изтеклата година. Работата по картата продължава и през 2017 г. Основна трудност бе в подаването и систематизирането на отчетната информация, споделена от членовете, така че тя да бъде достоверно и информативно в детайли представена на картата.

3. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ

3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото

Основна цел на БДФ е създаване и поддържане на репутация на надеждна организация, която има експертиза по теми, свързани с дарителството и гражданското участие. В този смисъл ние разпознаваме все по-голям интерес от страна на медиите към нашата гледна точка и позиция по теми, които през годината са били актуални (кризата в Център Фонд за лечение на деца и проблемите пред лечението на децата, бедствието в Хитрино, промените в Закона за юридически лица с нестопанска цел).

От своя страна БДФ се стреми да ползва различни информационни поводи, за да засили интереса (медия и обществен) към темата за дарителството и да набира нови съмишленици и последователи (тук поставяме кампаниите по повод Европейския ден на фондациите и дарителите, популяризиране на Анализа на дарителството и CSR, създаване на онлайн портала daritelite.bg и др, старта на програмата „Научи се да даряваш“).

3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения

Мониторинг на съществуващи големи публични кампании

БДФ консултира омбудсманът Мая Манолова и екипът ѝ във връзка с идеята да инициират дарителска кампания, насочена към набиране на средства за закупуване на ваучери и храни за възрастни в цялата страна за Великденските празници. БДФ даде информация за средата, позова са на Годишния анализ и тенденциите в дарителството, очерта проблемите пред дарителите в стоки и храни и получи обещание от омбудсмана да започне да работи в посока облекчаване на режима за дарение.

4. Развитие на системата DMS

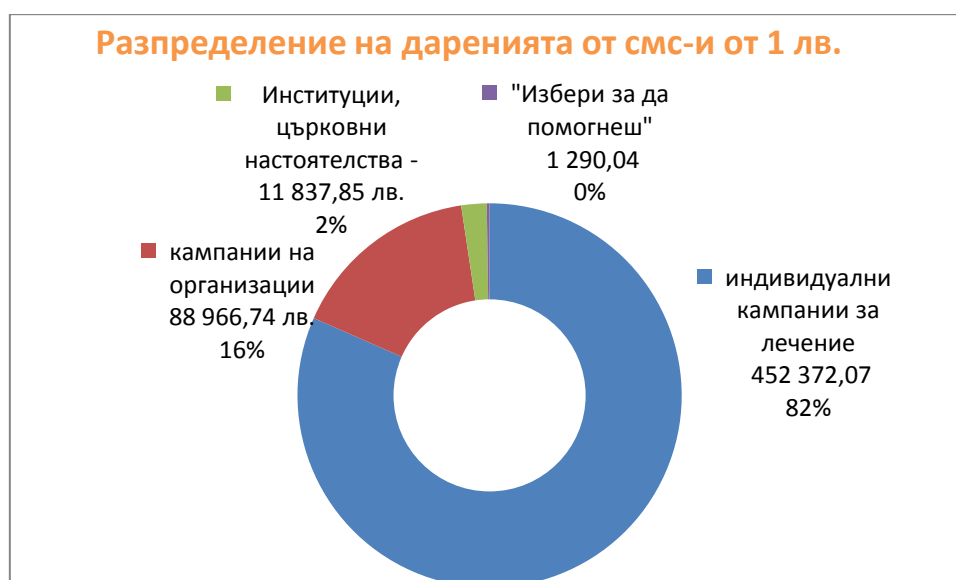
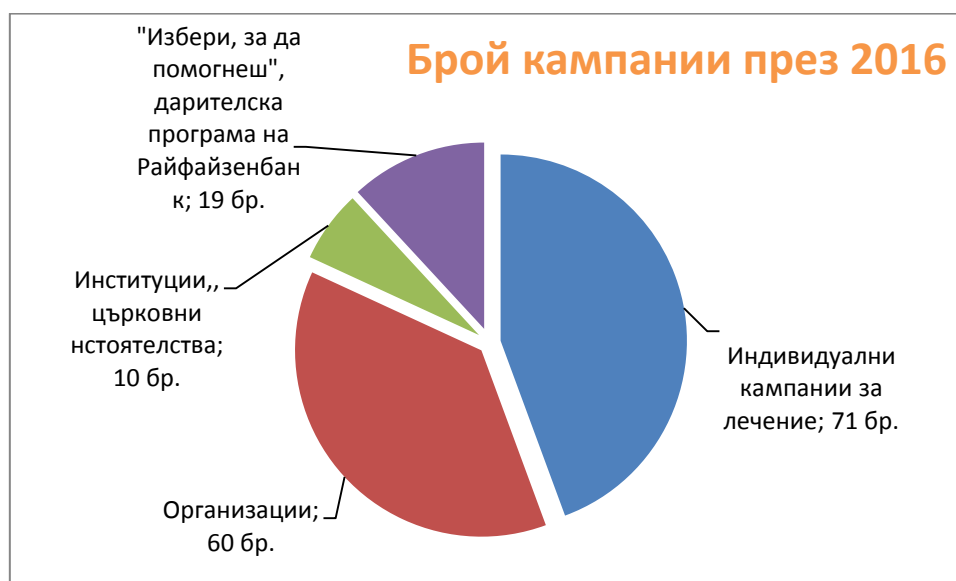
Повишаване качеството и разширяване на обхвата на системата „Единен дарителски номер“ (DMS)

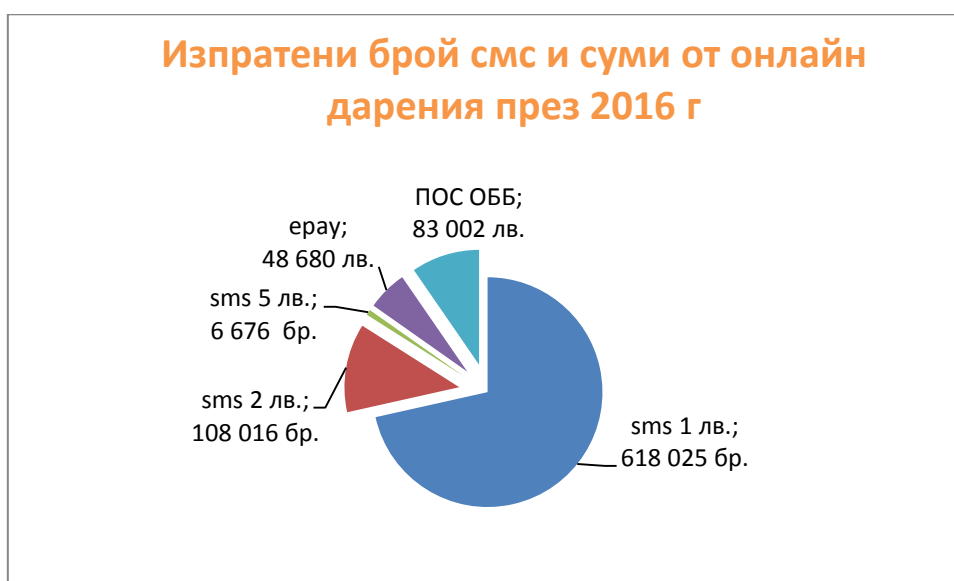
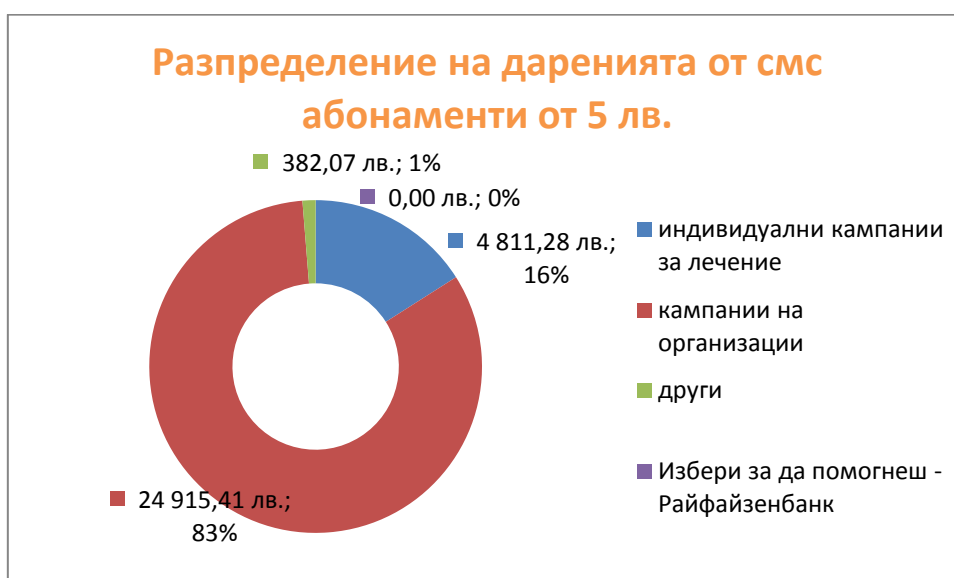
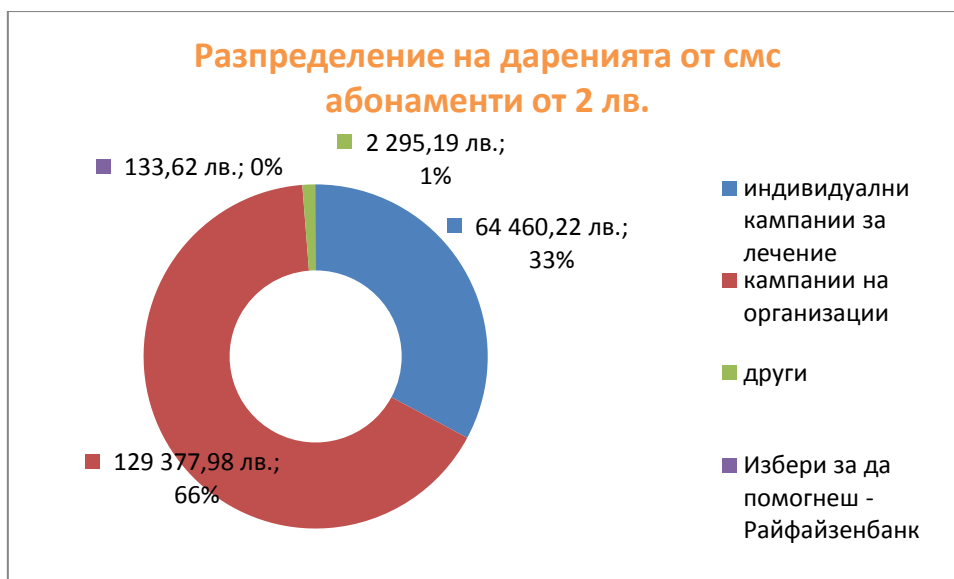
DMS платформата съществува и работи в България от 2007 г. в партньорство между Български дарителски форум и Фондация ВCause, давайки възможност за едновременното провеждане на неограничен брой дарителски кампании на хора, набиращи средства за лечение и каузи на организации и институции, които набират средства чрез sms и онлайн дарения през сайта.

По регламент, кампаниите кандидатстват в дарителската платформа и се одобряват от DMS Борд, който се състои от представители на двете организации, трите мобилни оператора, Тера Комюникейшънс АД, ОББ, Ипей АД, PR експерти, обществени личности.

Обща информация за 2016 г.:

- 160 кампании са участвали в платформата „Единен дарителски номер“ (DMS) през 2016 г.
 - Кампании за лечение на хора – 71 бр.
 - Кампании на организации – 60 бр.
 - Кампании на институции и църковни настоятелства – 10
 - Кампании с DMS от дарителската програма на Райфайзенбанк „Избери за да помогнеш“ - 19
- Приключили кампании през 2016 г. – 54 общо, от тях:
 - За лечение на хора – 37;
 - На организации – 12;
 - На институции – 5.





Акценти

Запазва се броят на кампаниите в платформата спрямо предишната година – общо 160. Изравнено е обаче съотношението между кампаниите на организации (70 бр.) и кампаниите за лечение на хора е (71 бр.), с което се приближаваме до поставената цел да привлечаме повече организации с каузи в DMS.

Кампаниите на организации продължават да събират по-голяма подкрепа чрез смс абонаменти в сравнение с кампаниите за лечение на хора.

година	общ брой кампании	брой получени смс-и
2008	50	204 302
2009	71	240 204
2010	125	738 485
2011	187	895 620
2012	179	943 537
2013	165	910 480
2014	173	1 912 623
2015	160	926 645
2016	160	732 717

През 2016 г. върху дейността на DMS имаха отражение негативните последици от силовата и показна смяна на ръководството на Център „Фонд за лечение на деца“ (ЦФЛД), както и последвалите публични спорове между новото ръководство и представителите на Обществения съвет (в Които имаше представител на БДФ).

Позицията на тази част от обществения съвет беше за запазване прозрачността при вземане на решенията за финансиране, възражения срещу забавения процес и подмяна на взети решения, както и против ограничаване на ролята на гражданските организации в ОС.

В крайна сметка представителите ни подадоха оставки в знак на несъгласие с промените във Фонда и влошените условия за финансиране на децата. Бяха изпратени писма с описание на наблюдаваните нередности в дейността на новото ръководство до министъра на здравеопазването. Полученият впоследствие доклад от Министерството на здравеопазването за извършена проверка във фонда потвърди съмненията за допуснати нарушения и директора беше сменен. Към момента Български дарителски форум и Фондация ВCause нямат представител в Обществения съвет на ЦФЛД.

Като резултат от нарушеното доверие в дейността на Фонда, рязко се увеличи броя на дарителските кампании за лечение на деца. По-голямата част от тях изобщо не минаха през ДМС, тъй като бяха спешни и получиха широк медиен отзвук и подкрепа. През месеците юни и юли отчетохме рекордно нисък брой

изпратени смс-и за последните 3 години. Турбуленциите в дарителското поле бяха в пряка зависимост от скандалите във Фонда и публичните реакции на различни институционални лица.

Тенденции

Дарителството със смс-и продължава да е предпочитаният начин за подкрепа на каузите в DMS – 85% от общата сума за 2016 г е от благотворителни смс-и, съответно дела на онлайн даренията е 15%. Запазва се положителната тенденция от 2015 г. да се увеличава ръста на онлайн даренията. Увеличава се и броя на дарителите, пожелали да сключат договор за дарение и да получат удостоверение за направените дарения. За 2016 г. са сключени 74 индивидуални договора за направени онлайн дарения за обща сума от 26 386 лв.

Перспективи

Доверието в платформата продължава да бъде високо. Увеличава се броят на дарителите, които търсят пряк контакт с бенефициентите на кампаниите, интересуват се от развитието им или предлагат съдействие за рекламиране на конкретна кампания, като организиране на събития, изготвяне на клипове, банери, плакати, поставяне на дарителски кутии в магазини, офиси. Предстои подобряване на визията и функционалностите на сайта <http://www.dmsbg.com>, с което ще бъдат улеснени дарителите и ще се подобри ефективността на кампаниите.

ОПЕРАТИВЕН ПЛАН ЗА 2017 ГОДИНА

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. УТВЪРЖДАВАНЕ НА БДФ КАТО ПРЕДСТАВИТЕЛНА ОБЩНОСТ НА ДАРИТЕЛИТЕ

1.1. Повишена ангажираност и участие на членовете.

Задачи и дейности:

1. **Провеждане на срещи на членовете.**
2. **Формиране на групи по интереси**
3. **„Отваряне“ на заседанията на УС към членовете.** Съставяне на годишен график на редовните заседания (не конкретни дати, а месец). Изпращане на предварителен дневен ред до членовете и покана за предложения за въпроси, които трябва да бъдат обсъдени.
4. **Подобряване на комуникацията с членовете.** Ритмичност при подаването на информация. Основен формален комуникационен канал – weekly mail. Разширяване на съдържанието, за да включва всички рутинно изпращани типове съобщения – медиен мониторинг, протокол от последния УС (до един месец след провеждането), информация за инициативи на членовете и пр.

1.2. Повишаване на ефективността на работата на екипа.

Задачи и дейности:

1. Годишен анализ и усъвършенстване на разпределението на отговорностите и задачите между членовете на екипа.
2. Определяне на области, в които екипът няма необходимите компетентности. Програма за компенсирание на дефицитите чрез обучения, наемане на нови хора, външни консултанти, привличане на доброволци, използване на ресурса на професионалисти в екипите на членовете. Остойносттаване на програмата и отразяване в годишния бюджет на организацията.
3. Текущи обсъждания в екипа и в УС на резултатите от работата на БДФ с фокус върху важни и/или мащабни инициативи.
4. Годишни срещи (retreats) на екипа.
5. Определяне на принципи за партньорство с външни организации и институции. Ясно обвързване с ценностите, потенциала за постигане на целите и институционалния интерес на БДФ. Ангажиране на БДФ като гарант в общи действия. Последните се провеждат „с партньорството на БДФ“.

1.3. Повишаване на обхвата и качеството на услугите за членовете.

Задачи и дейности:

1. Предоставяне на консултации на членовете.
2. Разработване и разпространение на анализи по теми от интерес за членовете.
3. Промоция на членовете във всички информационни канали на БДФ.
4. Експертна подкрепа при определянето на дарителски подходи и политики в конкретни области (теми). Изследвания по области/теми, презентации (вкл. с гост лектори).
5. Активно участие на БДФ в дарителски мрежи и сдружения. Осъществяване на контакти на членовете със сходни организации. Предоставяне на възможности за участие на членове във форуми/срещи/обучения в чужбина.
6. Специални събития (обучения, срещи, дискусии) за членове с участие на водещи филантропи и професионалисти в областта на дарителството.
7. Оказване на подкрепа за повишаване на капацитета на организации, с които (искат да) работят членовете на БДФ.
8. Предоставяне на други услуги на членовете, свързани и с постигането на целите на сдружението.

1.4. Разширяване на членската маса.

Задачи и дейности:

1. Дефиниране и публично заявяване на дефиницията на БДФ за дарител (вкл. индивидуален).
2. Прецизиране на критериите за членство и механизмите за подбор и прием;
3. Изработване и прилагане на стратегия за привличане на нови членове, която:
 - интегрира други дейности на БДФ, свързани с дарители извън организацията;
 - ангажира УС и членовете на БДФ в идентифицирането и привличането на нови членове.

1.5. Финансова устойчивост на БДФ.

Задачи и дейности:

1. Годишен/текущ анализ на финансовото състояние на БДФ.
2. Определяне, остойностяване и извършване на основен набор от дейности,

обезпечаващи работата на БДФ с членовете.

3. Изготвяне и годишно актуализиране на план за осигуряване на финансирането за основните дейности с приоритет върху приходи от членски внос и стопанска дейност – услуги, вкл. ДМС и „1% с мисъл“.
4. Определяне и предоставяне на пакет от услуги за членовете, които се покриват от членския внос.
5. Определяне и предоставяне на допълнителни платени услуги за членовете.
6. Определяне и предоставяне на безплатни и платени услуги за дарители, които не са членове на БДФ.
7. Определяне на услуги, които могат да бъдат предоставяни от членове; изработване и прилагане на механизъм за избягване на конкуренция между БДФ и неговите членове.
8. Установяване и поддържане на партньорски отношения с донори с дългосрочен интерес в развитието на филантропията в България.
9. Определяне на обособени пакети от дейности, свързани с мисията и целите на организацията, за които може да се търси и се търси проектно финансиране.
10. Анализ на видове стопанска дейност с потенциал за сериозен приход. Развитие на стопанската дейност.
11. Осигуряване на финансова подкрепа (спонсорство) от членове за събития и инициативи на БДФ.

2. ЦЕЛЕНАСОЧЕНО РАЗВИТИЕ НА ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ

2.1. Подобряване на средата за развитие на дарителството.

Задачи и дейности:

1. Периодично/текущо/годишно проучване/преглед на европейската законодателна рамка, свързана с дарителство.
2. Изработване на методология за мониторинг на условията за дарителство и индекс на условията за дарителство в България.
3. Работа за решаване на непосредствени проблеми пред развитието на дарителството, напр:
 - а. Посочване на имената на дарителите в журналистически материали, свързани с дарителски инициативи (срещи, дискусии и застъпнически действия с ръководители/юристи на медии);
 - б. Отпадане на ДДС върху даренията на стоки (проучване на международния опит, срещи, публични дискусии, предложения за нормативни промени, застъпнически кампании);
4. Уеднаквяване на данъчните облекчения за дарения (проучване на международния опит, срещи, публични дискусии, предложения за нормативни промени, застъпнически кампании);

5. Подобряване на методиката за събиране на информация за даренията от НАП (анализ на практиката, предложения за промени, работни срещи, дискусии, застъпнически действия).
6. Подкрепа на НПО в ключови инициативи за цялостно подобряване на средата за развитие и финансиране на НПО кампании, напр. създаване и мониторинг на дейността на Съвет за развитие на гражданското общество и фонд за подкрепа развитието на гражданските организации.
7. Други дейности, насочени към подобряване на средата за развитие на дарителството и по-ясно разбиране на обществените ползи от страна на органите и лицата, вземащи решения (decision-makers).

2.2. Подобряване на дарителските практики.

Задачи и дейности:

1. Изработване на Стандарти за дарители в България.
2. Изследване и мониторинг на съществуващи механизми:
 - a. Държавни, финансиращи се чрез дарения;
 - b. Други публични (общински фондове);
 - c. Частни.
3. Изготвяне на предложения за подобряване на съществуващи държавни и общински механизми, които се захранват с дарителски средства:
4. Експертна подкрепа при усъвършенстване на съществуващи и стартиране на нови дарителски програми/инициативи
5. Проучване, създаване, популяризиране и подкрепа за стартиране на нови модели, практики и подходи на дарителството.

2.3. Подобряване на обществените нагласи.

Задачи и дейности:

1. Целенасочено популяризиране на дарителски практики сред млади хора/ученици.
2. Продължаване на програмата „Научи се да даряваш“ – втора учебна година
3. Провеждане на конкурса “Най-голям корпоративен дарител”. Включване на наградите при представянето на корпоративни дарители в бизнес класации.
4. Промоция, вкл. чрез медии, на добри дарителски практики и резултатите от тях.
5. Партньорство с национална печатна или електронна медия за представяне на конкретни и значими резултати, постигнати със средства на дарители.
6. Информационни кампании за дарителството.
7. Създаване на нов механизъм за корпоративно дарителство „1% с мисъл“.

8. Идентифициране на журналисти с интерес към теми, свързани с работата на БДФ;
9. Активно предлагане на партньорство и партньорство с медии и журналисти .
10. Обучение за публично представяне за дарители.
11. Широко представяне на дарителските традиции и новите практики в България.
12. Организиране на Дарителска конференция 2017
13. Благотворителността през обектива 2017

2.4. Повишаване на броя на отговорните, ефективни и прозрачни дарители.

Задачи и дейности:

1. Неформални срещи на членове и екипа на БДФ с дарители извън София (в партньорство с местни организации). Стартиране на програма „Дарявам за моето място сега“ и фондация „Работилница за граждански инициативи“.
2. Изследване на нуждите на „новооткритите дарители“. Поддържане на комуникация с тях, сходна с комуникацията към членовете. Ангажиране в публични събития на организацията. Изготвяне на онлайн карта с дарителите в България.
3. Подкрепа на дарители да отговорят на критериите на БДФ за отговорен, прозрачен, ефективен и устойчив дарител.
4. Оказване на подкрепа и предоставяне на услуги.
5. Целенасочени инициативи за насърчаване на индивидуалното дарителство – консултации, платформи и др.
6. Създаване на устойчиви партньорства с други членски организации в страната, които работят за развитие на корпоративната социална отговорност.

3. ШИРОКА ОБЩЕСТВЕНА И ПОЛИТИЧЕСКА ПОДКРЕПА ЗА БДФ

3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото.

Задачи и дейности:

1. Широко популяризиране на всички аналитични материали на БДФ:
 - проучвания за дарителството в България;
 - социологически проучвания за нагласите на гражданите да даряват;
 - проучвания за корпоративното дарителство – тенденции, практики.
 - индекс на дарителството – разработване на методология.
2. Анализ на отразяването на благотворителните практики в медиите.
3. Участия в медии, план за медийно присъствие, участие на членове в публични събития.
4. Изработване на общ формат за представяне (отчет) на финансирането,

дейностите и резултатите от работата на членовете. Представяне на отчетите на страницата на БДФ.

5. Публикуване на общ годишен отчет на членовете на БДФ – 2016 г.

6. Отбелязване на 1 октомври – европейски ден на дарителите и фондациите.

3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения.

Задачи и дейности:

1. Мониторинг на съществуващи големи публични кампании.
2. Мониторинг на политиките в области, където са насочени най-голям обем дарения (социална политика, деца, хора с увреждания, спорт и т.н.).
3. Периодично предоставяне на обобщена информация за дарените средства и постигнатите резултати пред съответните звена на администрацията.
4. Участие в планирането и изработването на държавни и местни политики в областите с концентрация на частни и публични дарения.
5. Участия в съвместни събития с централна и местна власт.
6. Промоция на високо политическо ниво – президент, министър председател, народно събрание (напр. домакинство на събития на БДФ, годишна вечеря на премиера с дарителите, публична клетва на новите членове и пр.).

4. РАЗВИТИЕ НА СИСТЕМАТА DMS

4.1. Повишаване качеството и разширяване на обхвата на системата Единен дарителски номер.

Задачи и дейности:

1. Оптимизиране на новия сайт на DMS – добавяне на допълнителни възможности за дарение с абонамент
2. Промотиране на DMS сред организации като добър инструмент за набиране на средства.
3. Разясняване на новите възможности за даряване сред настоящите и нови кампании в DMS.

4.2. Популяризиране на системата.

Задачи и дейности:

1. Широко обществено популяризиране на новите механизми за даряване – абонаментно дарителство чрез смс и он-лайн даренията
2. Подкрепа на участващите кампании чрез партньорство с нови медийни партньори.
3. Отбелязване на 10 години от старта на DMS платформата.

ПРИЗНАТЕЛНОСТ

Управителният съвет на БДФ благодари на всички членове на Форума за приноса им в осъществяването на споделената мисия!

Признателност изказваме и към организациите и компаниите, предоставили финансова подкрепа:

