



БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

## **ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА • 2018**

# Български дарителски форум

## Отчет за дейността за 2018 година

### Съдържание

<b>Въведение.....</b>	<b>2</b>
<b>Отчет за дейността на БДФ през 2018 г. по стратегически направления .....</b>	<b>2</b>
<b>1. Целенасочено, ефективно и устойчиво дарителство в България.....</b>	<b>2</b>
1.1. Подобряване на средата за развитие на дарителството .....	2
1.2. Подобряване на дарителските практики.....	5
1.3. Подобряване на обществените нагласи .....	8
1.4. Подкрепа за дарители извън общността на БДФ.....	14
<b>2. Разпознаване на БДФ като представителна общност на дарителите в България..</b>	<b>16</b>
2.1. Повишено участие на членовете .....	16
2.2. Повишено качество на услугите за членовете.....	17
<b>3. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ .....</b>	<b>21</b>
3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието върху обществото.....	21
3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения ..	25
<b>Членове на БДФ, представяне на УС и екип .....</b>	<b>26</b>

# Български дарителски форум

## Отчет за дейността за 2018 година

### Въведение

През 2018 г. Български дарителски форум продължи да изпълнява целите, заложи в стратегическия му план. Предприети бяха стъпки в посока привличане на нови членове и разработване на инструменти, които да допринесат за финансовата независимост и устойчивостта на организацията.

През 2018 г. изтече мандатът на УС на БДФ. Общото събрание (ОС) взе решение да увеличи броя на членовете на съвета от седем на девет, като по този начин разнообрази и обогати експертния опит на управителния орган на форума. Друго съществено решение на ОС бе въвеждането на доброволен членски внос от 2019 г. Това доведе до 12% допълнителна финансова подкрепа за развитието на организацията.

БДФ придоби изключителен опит като домакин на Зимната годишна среща на DAFNE. Събитието в началото на годината затвърди позициите на Форума като представителна организация на частните дарители с активен вътрешен живот и ясна визия за развитие на дарителството в страната.

Годишното издание на конкурса „Най-голям корпоративен дарител“ през ноември 2018 г. пък бе широко отразено заради специалното отличие, което БДФ връчи на изключителния канадски филантроп от български произход Игнат Канев. Присъствието на БДФ в медиите отразяваше различните инициативи и проекти, които Форумът и неговите членове реализират.

## Отчет за дейността на БДФ през 2018 г. по стратегически направления

### 1. Целенасочено, ефективно и устойчиво дарителство в България

#### 1.1. Подобряване на средата за развитие на дарителството

##### 1.1.1. Преглед на европейската правна рамка за филантропия

- а) БДФ разработи рамка за предстоящо проучване на съществуващите регламенти за **публично набиране на средства в европейските страни**. DAFNE подкрепи организацията при събирането на необходимата информация. Идеята за това изследване беше обсъдена с „Делойт България“. **Необходимостта от усилия в тази посока произтича от зачестилите обществени кампании, които не кореспондират с основните принципи за публичност, прозрачност и отчетност.** Анализът ще послужи като основа за процеса на развитие на промените, обсъждани и предложени от всички заинтересовани страни.
- б) Във връзка с промени в **Закона за меценатството**, водени от експертна група към Министерството на културата, БДФ взе участие в изготвянето на анализ на публичните механизми за подкрепа в областта на културата и изкуството в европейските страни.

Анализът бе изготвен от експерти от Министерството на културата и споделен с членовете на БДФ.

- в) През 2018 г. БДФ възложи на Института за пазарна икономика да направи преглед и да разработи сравнителен анализ и оценка на въздействието на **Закона за 1%** в Европа. **Основната цел на анализа беше да проучи възможностите за промяна в данъчните закони и премахването на данъчните облекчения и преминаване в режим на извличане на процент от данъка и преразпределянето му към НПО.** Подобни модели съществуват в Румъния, Полша, Унгария и Словакия. Основните изводи от изследването показват относително подкрепяща регулаторна среда в България, която чрез данъчни облекчения стимулира дарителите - както корпоративни, така и индивидуални. Поради различните механизми на прилагане на данъчната политика в страната, както и различните интерпретации от финансови експерти и счетоводители, не може да се определи кои са предимствата в българските данъчни разпоредби. Резултатите от анализа ще бъдат основа за бъдещи разговори с членовете на БДФ за подобряване на средата за дарителството в България.
- г) През април 2018 г. **Европейският парламент** в Брюксел гласува резолюция, чрез която да бъде създаден **специален финансов инструмент, предоставящ конкретна финансова подкрепа за организации с нестопанска цел**, активни както на местно, така и на национално равнище. Дни преди това решение да бъде взето по инициатива на широк кръг дарителски организации в Европа БДФ (след одобрение от УС) изпрати писма до българските представители в Европейския парламент, като ги призова да подкрепят резолюцията. Резолюцията ще бъде част от дългосрочната финансова рамка на ЕС и ще работи не само за насърчаване на ценностите, които стоят в основата на гражданското общество, но и за създаване на по-гъвкави финансови механизми, които подпомагат работещите НПО. Това е от решаващо значение в контекста на стесняващото се пространство за гражданското общество в Европа. БДФ получи отговори от българските представители в Европейския парламент, които използваха нашите аргументи в подкрепа на резолюцията.

### **1.1.2. Работа за решаване на непосредствени проблеми пред развитието на филантропията.**

Най-честата форма на участие, свързани с конкретни проекти или промени в нормативните документи, които оказват влияние върху развитието на филантропията или гражданския сектор, бе изготвянето на становища и тяхното представяне сред заинтересовани страни. БДФ изрази позиции, както следва:

- а) БДФ заедно с други партньорски организации изпрати становище относно **предложения за промени в Закона за хазарта**, представени в парламента. БДФ настоя за увеличаване на средствата за инициативи в обществен интерес, както и за подобряване на механизмите за тяхното разпределение. Това беше провокирано от факта, че въпреки съществуващите процедури средствата, отпуснати за изпълнение на младежки проекти, насочени към изграждане на социалноотговорно поведение и превенция на различни зависимости и/или агресия, през последните две години не бяха разпределяни ефективно. Над 70 % от тези средства бяха насочени към изцяло спортни проекти (които според специалисти не са единствената възможна превенция).
- б) В писмо, изпратено до **Българската национална телевизия**, 25 граждански организации, включително БДФ, **изразиха позиция относно отстраняването на журналистката Мария Чернева от ресор „Здравеопазване“**, в който работи през последните години. Повод за това бе жалба, изпратена до ръководния екип на медията, относно работата ѝ като член на Обществения съвет към център „Фонд за лечение на деца“. Организацията, подписали писмото до БНТ, отбелязаха факта, че тя е отстранена без да бъде взета предвид нейната

гледна точка и тази на останалите членове на Съвета, което несъмнено поставя под въпрос обективността на взетото решение.

- в) През юли 2018 г. БДФ заедно с 50 други неправителствени организации призова **президента да наложи вето върху промените в административнопроцесуалния кодекс**. Искането бе изпратено по инициатива на фондация „Програма достъп до информация“. Основният проблем в АПК бе, че с тези промени се еограничава достъпът до административно правосъдие.
- г) В началото на месец септември 2018 г. **Националната агенция за приходите (НАП)** наложи глоби на НПО на основание „неизпълнение на задължението по чл. 31, ал. 1, т. 1 от Закона за счетоводството“, а именно - **неподаване в срок до 30.06.2018 г. заявление за вписване и представяне за обявяване в търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ към Агенция по вписванията (АВ)** на годишен финансов отчет за 2017 година. БДФ инициира стъпки за събиране на информация и проучване на цялостния контекст. Няколко парадокса бяха идентифицирани включително и, че актове са получили също организации, които са се вписали в регистъра след 30.06.2018, които на практика, а и по закон, към края на юни не са били задължен субект пред АВ предвид 3-годишния преходен период за пререгистрация. Предприетите действия от страна на НАП, подкрепени от АВ, противоречаха на целите на регистърната реформа за ЮЛНЦ, и най-вече бяха в разрез с декларираната подкрепа в полза на НПО от страна на АВ в рамките на работни срещи. **Съвместно с БЦНП и Форум „Гражданско участие“ бе изготвено становище, подкрепено и от Обществения съвет към КВНОЖГ, до заместник-министър по правосъдието Десислава Ахладова и директорите на АВ и НАП**, с което настояха за предприемане на действия по отмяна на постановените актове и издаване на общи указания за адекватното прилагане на сроковете в Преходните и заключителните разпоредби на ЗЮЛНЦ.
- д) БДФ изготви становище по **проект за Правилник за организацията и дейността на Съвет за развитие на гражданското общество**. Документът бе изпратен до вицепремиера Томислав Дончев и директора на дирекция „Модернизация на администрацията“ Красимир Божанов. Основното притеснение бе от разминавания между мнението на работната група и публикувания проект. В процедурата за избор за членове на съвета в проекта не се предвижда дефинирането на квоти по области. По този начин не се гарантира широко представителство по области и възниква риск голяма част от неправителствените организации да не намерят място и глас в съвета. Освен това, в публикувания проект на правилник, на няколко места съветът се споменава като орган, който ще финансира проекти на неправителствени организации. Според работната група обаче съветът трябва да има консултативна функция и да не разпределя средства.
- е) БДФ и още девет неправителствени организации предложиха промени в публикувания за обществено обсъждане проект на **Правилник за прилагане на Закона за мерките срещу изпирането на пари**. Документът регулира процедурите и мерките, които задължените лица, в т.ч. юридическите лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ), следва да разработят, за да могат да идентифицират и оценят риска за пране на пари от страна на потенциални партньори и/или клиенти. Основните предложения бяха свързани с това да бъдат облекчени процедурите за оценка на риска във връзка с crowdfunding дарителски механизми.
- ж) БДФ изпрати **две писма, в които изрази позиция срещу езика на омразата**, който насаждаше в социалните мрежи **началникът на пресцентъра на Министерството на отбраната Александър Урумов**. В няколко публикации бяха цитирани имена на членове на БДФ в **крайно негативен контекст**.
- з) Столичният общински съвет прие промени в **Наредбата за обществения ред на територията на Столична община**, сред които и забрана относно събирането на парични дарения на места за обществено ползване. БДФ организира срещи с представители на СО, на която присъстваха и колеги от БЦНП. Бяха обсъдени възможности за промяна на механизма. След проучване сред членовете на БДФ, за това, коя би била най-подкрепящата регулация, бяха предложени промени, според които режимът да бъде по-скоро уведомителен.

- и) През отчетния период БДФ продължи **текущ мониторинг на работата на Министерски съвет, на различни министерства и парламентарни комисии**. Екипът основно наблюдава проекти за правни инициативи и промени в съществуващите нормативни актове, които имат пряка или непряка връзка с даряването. Резюме на мониторинга се изпраща на членовете два пъти месечно.

### **1.1.3. Подкрепа към НПО по ключови инициативи за подобряване на цялостната среда за развитие и финансиране на гражданския сектор**

- а) В началото на 2018 г. **Министерският съвет сформира работна група за създаване на нормативни актове и избор на членове на Съвета за развитие на гражданското общество**. Красимира Величкова беше част от работната група и участва в няколко срещи с представители на независими организации за обсъждане на подходящи механизми за организацията на Съвета и не. В резултат на това такава регулация вече е създадена и предстои Правилник за дейността на Съвета да бъде приет от Министерски съвет до края на месец май 2019 г, въпреки спорните текстове.
- б) БДФ взе участие в процеса на структуриране на **по-широка и дългосрочна дискусия за развитието на сектора**. Нейна цел бе създаването на методология и координиране на стратегически подход за затвърждаване на ролята на НПО, с което да се постигне устойчивост на сектора. Първата стъпка на инициаторите беше да разработят анкетата „Анти-НПО реторика“, която да покаже степента, в която негативното представяне на НПО е рефлектирало върху тяхната работа, както и да събере мнения за това какъв би бил най-добрият начин за противодействие на тази тенденция. В рамките на 2018 г. се проведе няколко планиращи срещи.
- в) **Управителният съвет на Български дарителски форум подкрепи протеста срещу проявите на вандализъм и хомофобия в Бургас и Варна**. Организаторите на кампанията „Няма страшно. Това е просто любов – Различни хора, равни права“ изпратиха отворено писмо до кметовете на Бургас, Варна, Пловдив и София с призив вандалите да бъдат наказани и общинските администрации да не се поддават на хомофобски натиск. Билбордове с визия на кампанията бяха свалени в Бургас и Варна заради недоволство в социалните мрежи.

## **1.2. Подобряване на дарителските практики**

### **1.2.1. Изработване и приемане на Стандарти за дарителски практики.**

През отчетния период БДФ довърши процеса по разработване на стандарти за дарителски практики. По своята същност те надграждат съществуващия Етичен кодекс на БДФ с дефиниции, извлечени от практиката. Концепцията за стандартите включва описание на принципи в областите на мотивация, управление, ангажираност, развитие и отчетност с добавянето на въпроси, които ще позволят мониторинг и самооценка. В описанието на Стандартите има примери от опита на членовете на БДФ, които илюстрират тяхното прилагане на практика. Документът ясно показва, че частните дарители (членове на БДФ) покриват ключови принципи, които са част от общото разбиране на Форума за критериите за ефективност и устойчиви дарителски инвестиции.

Стандартите бяха представени по време на заседанието на Общото събрание през април 2018 г., последвано от фокус група, която разработи предложение към УС на БДФ за въвеждането му заедно с рамката за прилагане.

Като последваща стъпка, се планира популяризирането на стандартите като ефективен инструмент за самооценка не само сред членовете на БДФ. Продуктът ще се развие като онлайн инструмент за консултиране на дарителски практики и сред организации, външни за БДФ.

### **1.2.2. Подготовка на предложения за подобряване на съществуващи публични механизми за финансиране**

- а) **Център „Фонд за лечение на деца“:** БДФ и още три граждански организации настояха преди прехвърлянето Фонда към НЗОК да бъде предшествано от конструктивна обществена дискусия с участието на всички заинтересовани страни, изработване на правила и определяне на реалистични срокове. Официално писмо беше изпратено до парламентарните комисии по бюджет и финанси, по здравеопазване и по взаимодействието с неправителствените организации и жалбите на гражданите. Въпреки позицията на гражданските организации Законът за бюджета на НЗОК беше приет и ЦФЛД бе закрит през месец март 2019 г.
- б) **Програма „Култура“ на Столична община:** към настоящия момент представители на БДФ продължават да участват в творческия съвет по програмата. През отчетния период те бяха ангажирани да обсъждат промени в областите на подкрепа за следващата покана за представяне на предложения. Това затвърждава позицията на БДФ като експертна организация в институционалното даряване.
- в) Партньорството на БДФ със Столична община се разшири с покана към г-жа Величкова да се присъедини към комисията за подбор, която одобрява проекти по новосъздадената програма за **подкрепа на арт проекти „Навън“**.
- г) БДФ оказва съдействие за установяване на партньорство между **отдел „Култура“ на Столична община и Лидл България** във връзка с кампания в подкрепа на българската общност, живееща в пограничните райони между България и Македония.

### **1.2.3. Развитие на DMS**

Над 10 години DMS (Donors' Message System; Единен дарителски номер) се осъществява в партньорство между БДФ и фондация ВCause. DMS е платформа за набиране на средства със SMS-и и онлайн дарения в подкрепа на хора, организации и институции, която дава възможност за достъп на неограничен брой техни кампании да набират средства от дарения при равни условия. DMS започва да функционира през 2007 г., предоставяйки възможността за изпращане на дарителски смс към единен номер 17 777 за трите мобилни оператора в България на цена от 1 лев.

Седем години по-късно в отговор на на нуждата от подкрепа на различни каузи и организации, както и вследствие на новите технологични възможности, DMS предлага още възможности за даряване – чрез месечен SMS абонамент и онлайн.

Нараства броят на дарителите, които търсят директен контакт с организациите, за които даряват. Те търсят допълнителна информация, предлагат им съдействие и подкрепа в организирането на кампании, събития, изработване на видео материали, постери, предлагат съдействие за поставяне на дарителски кутии в търговски обекти.

Все още се запазва тенденцията за висок процент кампании за лечение на хора в DMS. Това се дължи на незадоволителната работа на публичните институции като Център „Фонд за лечение“ и Комисия за лечение към МЗ. И двете работят бавно, често пъти не издават писмени становища за отказ на лечение, с което реално блокират достъпа до лечение на пациентите и често пъти това води до завеждане на съдебни дела от страна на хората, а също до отказ за DMS кампания, тъй като по регламент на DMS всички кампании за лечение трябва да имат писмен отказ от Фонда или Комисията. Също така зачестяват случаите на отказано финансиране за лечение от двете институции за случаи/диагнози, които преди са били финансирани. Всичко това води до увеличаване на броя на дарителските кампании за лечение в DMS.

Онлайн даренията показват устойчив ръст всяка година, като дарителите, които предпочитат този начин за даряване, продължават да изискват добавяне на нови онлайн опции, особено тези, които живеят в чужбина и не могат да изпратят дарителски sms (17777 не се обслужва от чужбина).

Броят на SMS абонаментите също нараства с всяка година. Особено голям дял заемат даренията от SMS абонамент в полза на организации, които се занимават с грижа за животни.

**Традиционно най-голяма подкрепа събират кампаниите за лечение на хора, а най-предпочитаното дарение през DMS остава еднократният SMS на стойност 1 лев.**

Основен приоритет остава развиването на DMS като инструмент в полза на фондонабиращи организации и техните каузи, а не толкова за набиране на средства за лечение на хора, както и засилване на онлайн дарителството през сайта. Към момента брандът DMS се свързва основно с дарителски SMS и кампании за лечение на хора, затова се обърнахме към рекламна агенция, която има опит в провеждане на кампании със социална цел. Агенцията разработи интересна рекламна стратегия, която ще акцентира основно върху възможността да се дарява онлайн през DMS. Същевременно започнахме проект за редизайн на сайта и въвеждане на нови функционалности за дарителите. Целта е да улесним посетителите на сайта в техния избор – да намират лесно и бързо кампания, както и да дарят лесно за нея. Рекламната кампания и новият сайт ще бъдат реализирани през 2019-та година.

#### **DMS през 2018 г. в цифри и факти**

- През 2018 година **броят на кампаниите в DMS е 219**, от тях 131 са каузи на организации (включително на училищни и църковни настоятелства и общини), а 88 са дарителските кампании за лечение на хора.
- **Общият набран дарителски ресурс е 1 088 311.62 лв.**, от който:
  - 57% или 618 755,73 лв. са дарителска подкрепа за кампаниите за лечение

и



- 43% или 469 555,90 лв. са даренията в подкрепа на каузи на организации.

От страна на дарителите получаваме честа обратна връзка с искане за за разширяване на дарителските канали. Очакванията на дарителите са свързани с възможност за повече от един SMS абонамент (абонамент за повече от една кампания), добавяне на PayPal, възможност за банков превод. Към момента на дарителите е дадена възможност да даряват с банков превод за конкретна кампания по сметката на DMS. По отношение на смс абонаментите текат разговори с мобилните оператори за поддържане на 3 различни смс абонамента. Относно опцията PayPal, то тя може да се предлага от всяка от конкретните кампании и голяма част от тях я имат.

### 1.3. Подобряване на обществените нагласи

#### 1.3.1. Целенасочено насърчаване на дарителски практики сред младите хора и учениците. Създаване на партньорства с образователни институции (училища, университети), за включване на КСО като допълнителен предмет/курс.

През 2017/2018 за втора поредна учебна година беше реализирана програмата „Научи се да даряваш“ с участието на 23 учители от 20 училища в 15 населени места в страната. През следващата 2018/2019 учителите по програмата нарастнаха до 37 от 21 населени места в страната (като за първи път 3 от тях са в села), а децата с които работим директно са над 1000. Ресурсът, който БДФ предоставя на учителите, избрали да се включат в програмата, се състои от насоки и проектни материали, свързани с „преподаване“ на съдържанието, експертна и методическа подкрепа в т.ч. и провеждане на обучение за подготовка и сесии за рефлексия в края на учебната година. Съществен елемент на програмата са участията на външни гости в часовете и посещения на място на учениците в НПО, организации и проекти извън училищната общност.

Рефлексията на учителите този път беше впечатляваща за нас, тъй като не очаквахме да чуем и видим всичко това само за две години работа. Учителите казват, че са станали по-отворени, чувствителни и уверени – общуват с хора извън училищната общност много по-лесно и са много по-отворени към това да създават нови контакти и връзки. Те казват също, че използват наученото и концепцията на програмата в работата си с други предмети и други ученици. Експериментират със съдържанието и подхода, като същото време създават ново съдържание и си улесняват работата.



Изключително положителна обратна връзка е това, че има данни за това, че учениците са си повишили академичния успех и са много по-мотивирани да ходат на училище, защото се усещат ангажирани в смислени дейности. Имаме няколко билингвизални

класове, както и класове с основно ромски деца, и резултатите ни показват, че те са станали много по-уверени в собствените си възможности и са също толкова ангажирани, колкото и другите деца в училище.

Сред трудностите, които имаме е това, че учителите са претоварени и стресирани с административна работа и се усещат дискомфортно в рестриктивната среда на системата на образованието. Учителите се затрудняват да пишат историите от това, което се е случило в час по един човешки и достъпен начин, който да събуди интерес у други читатели. Учителите все така имат нужда от менторството ни и поради факта, че понякога изпитват затруднения с терминология и дефиниции, това обаче създава трудност за нас като екип, защото изисква допълнителен ресурс, а и намалява мащаба на работата по отношение на брой учители, които можем да обхванем.

БДФ полага усилия да включи максимално членовете си в програмата. Например, представители на банки влизат в часовете, за да говорят с децата по темата с парите и бюджетите, както и как харчим и спестяваме, за да дарим. Представители на НПО работещи в областта на екологията и опазването на околната среда, работят с учениците по тези теми. Опитваме се да включим възможно най-много и смислени гости в клас, които да подплатят темите с практически опит.

Има много интерес към програмата от страна на учители, които не са пряко включени в нея. Ресурсите са свободни за всеки, който пожелае да ги тегли и работи по тях, срещу кратка и проста регистрация. Така следим от къде се теглят и потенциално използват уроците.

В допълнение, БДФ сподели добрите си практики с партньорите си в САЩ, които споделиха успешните ни истории в бюлетин, който достигна до всичките им партньори и до управителния им съвет. През 2018 заедно с фондация „Живот със Синдром на Даун“ от Варна разработихме и първия урок с изцяло българско съдържание. Към момента, това е най-теглени урок в системата.

През 2018 програмата „Научи се да даряваш“ програмата има 36 репортажа в национални и регионални медии.

Във връзка с програмата Красимира Величкова бе поканена от Фондация „Софийска платформа“, немската фондация „Меркатор“ и департамент "Политически науки" към Нов български университет, за да сподели своя опит и наблюденията си върху гражданската активност в Европа. Срещата бе проведена в рамките на проект, който изследва неформални инициативи за гражданско образование и техния ефект върху гражданския активизъм на местно ниво в България и Австрия. Като част от методологията на това изследване се провеждат интервюта с хора и организации, които участват в или наблюдават такива дейности.

### 1.3.2. Конкурс „Най-голям корпоративен дарител“

През 2018 г. за 13-и път БДФ награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и НПО в България. По традиция връчихме награда и на човек със значим принос за развитието на филантропията в страната. Отличието за 2018 г. беше присъдено за родения в България канадски филантроп Игнат Канев. То показва признателността на дарителската общност в България към г-н Канев и семейството му за подкрепата на много каузи, свързани с образование, здравеопазване и култура.

През 70-те години Игнат Канев дарява за селото, в което е роден – Горно Абланово, Русе. През 2014 г. той подпомага ремонта и съграждането на читалището – притегателен център на всеки малък град или село в България. С негова помощ се изгражда модерна конферентна зала в Русенския университет, която носи неговото име. Университетът получава като дарение огромно количество образователна и бизнес литература. Чрез дарения от семейство Каневи е направен основен ремонт на педиатричното и хематологичното отделение в русенската болница. През 2017 г. в знак на благодарност болницата е кръстена на негово име.

И през 2018 г. домакин на церемонията по връчване на наградите беше Президентът на Република България Румен Радев.



Като мрежа на големите дарители в България мисията на БДФ е да насърчава отговорното дарителство в страната. Чрез наградите Форумът отличава компаниите с устойчиви и прозрачни инвестиции в социалнозначими каузи в България. Наградите са в няколко категории – количествени (на база инвестирани финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (на база качество на програмите), за най-успешно партньорство между компании и НПО и личен принос за развитие на филантропията. Данните в качествените категории се верифицират от Deloitte Bulgaria, кандидатите в качествените категории се оценяват от жури, а последните две се присъждат от членовете и УС на Форума.

По традиция в конкурса участват големи компании със значителни дарения в национален мащаб, а по-малките и средни по размер дарители често остават незабелязани. Ето защо през 2018 г. за първи път БДФ включи специална категория „Най-добра дарителска програма от местен дарител“. Местното дарителство беше във фокуса на таз годишното издание, защото искахме да отличим и насърчим усилията на компаниите, работещи на местно или регионално ниво. Наградите бяха връчени от кметове на общини, които подкрепят инициативи на местни дарители и активно участват в реализирането на проекти от обществено значение на местно ниво.

Ето и наградените за 2018 г.:

- **Най-голямо финансово дарение:** „Дънди прешъс металс“, Челопеч – дарили над 1,7 милиона лева.
- **Най-голямо нефинансово дарение:** „КонтурГлобал Марица Изток 3“ – създали и дарили парк на община Гълъбово, както и дарения и услуги за социални, здравни и културни институции за почти 814 500 лева.
- **Най-голям принос чрез доброволен труд:** „САП Лабс България“ – дарили 8 965 часа дороволен труд за близо 328 800 лева.
- **Най-щедър дарител:** „Колпойнт Ню Юрп“ (TELUS International Europe) – през подкрепа на проекти за НПО и доброволен труд на служителите си са дарили 1,91% от прихода си преди облагане за данъчната 2017 г.
- **Най-добра дарителска програма:** „Лидл България“ – за програмата „Ти и Лидл за по-добър живот“, която подкрепи 31 социални проекта в 18 населени места в България.
- **Най-добра програма на малки и средни предприятия:** „Филип Морис България“ за програмата „Забавно лято, грижовна есен“, която подкрепя деца и възрастни в райони, в които се отглежда тютюн.
- **Най-добра дарителска програма на местен дарител:** „Дънди прешъс металс“ – Крумовград – компанията подкрепя здравеопазване, спорт и културни инициативи в Крумовград на стойност 540 000 лева.
- **Най-устойчива дарителска програма:** „Райфайзенбанк България“ – от 2009 г. насам „Избери, за да помогнеш“ подкрепя проекти в областта на здравеопазването, социалната политика, култура, образование и екология на обща стойност 2 720 000 лева.
- **Най-успешно партньорство:** „Ейвън козметикс България“ за създаване на гореща линия за жертви на домашно насилие – компанията финансира първата 24-часова линия за жертви на насилие в продължение на две години. Стартът е даден с дарение от 50 000 лв. Линията е организирана и се поддържа от „Алианса за защита от насилие, основано на пола“.

### 1.3.3. Фотоконкурс „Благотворителността през обектива“

За седма поредна година БДФ и фондация ВCause организираха фотоконкурс „Благотворителността през обектива“. От началото на инициативата повече от 3500 души са участвали в надпреварата, а изложбите са гостували в над 70 града в България.

Церемонията за награждаване в изданието през 2018 г. бе проведена на 26 ноември с откриване на изложба с отличените фотографии, след което на 20 декември се проведе и дискусия с авторите на фотопроектите.



Проектът на Борислав Трошев „Виж това или историята на едно куче водач“ гостува в софтуерната компания Melon. Компанията организира дискусия за служителите си с представители на фондация „Очи на 4 лапи“ и Красимира Величкова от БДФ. След дискусията „Очи на 4 лапи“ получи дарение от 2500 лева от компанията, а много от служителите ѝ станаха доброволци на нейната кауза.

Медийни партньори на инициативата са Информационният портал на НПО в България, OFFNews и Vesti.bg.

#### **1.3.4. Информационна кампания по повод 1 октомври – Европейския ден на фондациите и дарителите**

България е сред 24-те европейски страни, в които се отбелязва Европейският ден на фондациите и дарителите. За трета поредна година БДФ реализира комуникационна кампания по повод 1 октомври. Основната ѝ цел бе да се популяризира ролята на дарителите за постигане на значим ефект в различни обществени сфери.

Кампанията стартира с улична инсталация в центъра на град София, където 50 улични колчета бяха преобразени като кибритени клечки с посланието „Да запалим огъня на дарителството“ #zapali. Посредством видеоклипове бяха разказани 6 успешни истории на дарителски организации и техните партньорства, а чрез Quiz предизвикателства бяха представени три истории на дарителски фондове от енциклопедия „Дарителството: Дарителски фондове и фондации в България: 1878 - 1951“.



Над 30 инициативи на различни компании и фондации бяха включени в календара на събитията по време на кампанията. Едно от тези събития беше организирано пряко с участието на БДФ - в УниКредит Булбанк с участието на Time Heroes и TELUS Int. Европа беше организирана закуска за доброволци.

За кампанията по повод 1 октомври през 2018 г. в цифри и факти:

- 7 клипа с основните послания;
- 6 видеоразкази с дарители и получатели на подкрепа;
- Над 20 поста във ФБ страницата на БДФ;
- Достигната аудитория в страницата на БДФ: общо 140 000 потребители
- Гледане на видеата в страницата на БДФ: общо 43 000 потребители
- Медийно отразяване в национален ефир и он-лайн издания.

### **1.3.5. Национална дарителска кампания „България дарява“**

През 2017 г. БДФ и още 11 неправителствени организации в страната поставиха началото на широка по мащаб и обхват комуникационна кампания, която цели да насърчи индивидуалното дарителство и да допринесе за развитие на капацитета на българските неправителствени организации, за да станат по-рапознаваеми и да увеличат доверието и подкрепата към каузите, които представляват. През 2018 г. протече подготвителният етап на кампанията. Той стартира с подписване на Меморандум за сътрудничество между 12-те НПО – организатори, и продължи с разработване на концепция, механизми и процедури за включване и участие на юридически лица с нестопанска цел. Съществена част беше и разработването на обща уеб страница ([www.bulgariadariava.bg](http://www.bulgariadariava.bg)) с интерактивна функционалност за представяне на нейните цели и каузите на

организациите - участници в нея, както и създаването на методически и комуникационни материали, които да подпомогнат включените организации в привличането на дарителски интерес. Името на кампанията е „България дарява“, а активният период бе планиран за 22 – 31 март 2019 г.



#### **1.3.6. Създаване на нов механизъм за подкрепа на НПО „Щанд с кауза“**

БДФ предложи на „Лидл България“ идея за насърчаване на корпоративното и индивидуалното дарителство, която е в процес на развитие: да се обособи „Щанд с кауза“ в търговските обекти на компанията, на който да се предлагат продукти, произведени или в подкрепа на различни нестопански организации. През 2018 г. бе проведено детайлно проучване и описание на възможните модели за сътрудничество между веригата, НПО, продаващи продукти с кауза, и БДФ като посредник. Бяха проведени индивидуални срещи с мениджъри на компанията, членове на УС на БДФ, както и организации, потенциално заинтересовани да се присъединят. Предвижда се инициативата да започне като кампания, така че моделът да бъде тестван.

В същото време беше разработена идея за механизъм/платформа, която насърчава нефинансови дарения (нехранителни продукти, материали и други вид стоки). Първоначалната концепция предвиждаше ангажирането на физическо пространство за временно съхраняване на дарените стоки и продукти. Този сценарий обаче изисква много инвестиции и въпреки необходимостта от подобна услуга се търси друг ефективен модел на сътрудничество между БДФ, дарителски организации и НПО.

#### **1.4. Подкрепа за дарители извън общността на БДФ**

##### **1.4.1. Срещи с дарители в различни населени места в страната**

- а) През месец януари 2018 г. в град Казанлък бе проведена дискуссионна среща за обсъждане на местния опит в подкрепа на значими каузи и конкретни дарителски практики. Идеята за срещата възникна след участие на Красимира Величкова в събитие за признателност на местните дарители в Казанлък по покана на сдружение „Бъдеще за децата“ през 2017 г. В последвалата дискусия се включиха 23

представители на НПО сектора, в т.ч. клубове на Ротари, Inner Wheel, местен бизнес, обществен посредник и обществено ангажирани личности. За представяне на успешни модели за общностно организиране и привличане на местен ресурс бе поканен и **представител на ФРГИ**. В резултат на дискусиата бяха набелязани конкретни стъпки за структуриране на процеси с водещата роля на партньорски организации в Казанлък.

- б) **Партньорството със сдружение „Първи юни“ гр. Бяла Слатина** продължи и през отчетния период. Местната организация разчита на БДФ за методическа подкрепа в структуриране работата на Обществените дарителски фондове в двете община Бяла Слатина и Оряхово. В началото на 2018 екипът на БДФ отново бе поканен да консултира и фасилитира срещи за оценка на постигнатите резултати на Обществените съвети и планиране на плана за предстоята година. (вж 2.5.6)
- в) **За подкрепа, обсъждане и търсене на възможни решения към екипа на БДФ се обърна Любен Кънев – професионален актьор, който развива социален проект „Забравените“**. Като част от професионалната си подготовка за роля посещава дома в Бойчиновци за младежи, лишени от свобода, където започва да работи по театрална постановка с 10 от момчетата. Провокиран е от личните им съдби и порочния кръг на средата за живот и конфликтите със закона, в който младежите са попаднали. Чрез театралния си проект в т.ч. постановки, отворени към широка публика, подкрепата му към тях е да даде гласност на гаранциите за справедливо третиране и спазване на правата на децата и младежите в конфликт със закона. Системата е крайно рестриктивна и наказателна за правонарушителите, не насочва към модели на поведение, които да доведат до тяхната последваща ресоциализация и интеграция. БДФ проучи възможни решения и възможности за мобилизиране на подкрепа.

#### **1.4.2. Подкрепа и услуги за дарители извън общността на БДФ:**

В периода бяха проведени няколко срещи с дарители. Успешни контакти бяха осъществени с:

- **Корпоративната фондация „Карол Знание“** (Karoll Knowledge Foundation) на финансовата група Карол. Основните средства за дейността на фондацията се осигуряват чрез дарения на компаниите в групата на Карол, които повече от 25 години развиват своята корпоративна социална отговорност, подкрепяйки проекти в областта на образованието и науката. Изпълнителният директор на фондацията се включи и в обучението „Ориентирам ли се в полето на филантропията“, организирано от БДФ;
- **Кауфланд България** – търговската верига се обърна към БДФ с искане на помощ в разпределянето на дарение с офис мебели. Удовлетворени от съвместната ни работа, Кауфланд се обърна с второ искане за помощ в разпределянето нови дарения - артикули за деца.



Подкрепа беше оказана и на:

- **„Риск Монитор“** – за структуриране на процеса за даряване на мебели. Членове на Национална мрежа за децата и Тръста за социална алтернатива получиха дарението.
- **Ина Кънчева от фондация „Културни перспективи“** – за обсъждане на възможностите за развитие на стипендиантската им програма, както и разговор за потенциалното им членство в БДФ.
- **Ваня Тодорова** – съсобственик на конна база около София се свърза с нас във връзка с идея за създаване на социално отговорен бизнес базиран на конна терапия за деца и възрастни.

### 1.4.3. Създаване на устойчиви партньорства с други членски организации в страната за развитието на КСО

- а) Красимира Величкова беше член на журито за образователния конкурс Бизнесът, който дава крила на Център за приобщаващо образование. Конкурсът беше част от националната кампания Дни на включването: Дайте им крила 2018 и имаше за цел да благодари на компаниите, които инвестират в българското образование. Номинациите бяха направени от училища, НПО и бизнеси със свои КСО програми.
- б) БДФ участва в журито на наградите PR Приз за 2018 и наградите за отговорен бизнес на Българския форум на бизнес лидерите.

## 2. Разпознаване на БДФ като представителна общност на дарителите в България

### 2.1. Повишено участие на членовете

#### 2.1.1. Информирание на членовете

И през 2018 г. БДФ основните канали за информиране на членовете по теми, свързани с развитието на организацията или такива, с развитие на дарителството, бяха както следва:

- **Новини от БДФ:** месечен бюлетин с актуална информация за програми, инициативи и предстоящи събития на членовете и екипа;
- **Седмичен мониторинг за промени и обществени обсъждания на нормативни документи,** които имат отношение по темите дарителство и гражданско участие; резултатите се разпространяват електронно;
- **Седмичен мониторинг на медийното съдържание за отразяването на дарителски и други CSR практики на членове и дарители извън общността на БДФ;** резултатите се разпространяват електронно;
- **Календар със събития на членовете на страницата на БДФ;**
- **Дарителски бюлетин:** периодично електронно издание (на всеки 4 месеца), посветено на дарителството с представяне на конкретни програми и инициативи;

съдържанието се споделя с членовете на БДФ и организации и практики извън общността на БДФ;

- **Alliance Magazine:** електронен бюлетин за развитие на филантропията и социалните инвестиции; БДФ има платен абонамент, като съдържанието се споделя периодично с членовете;
- **Уеб сайт на БДФ** (dfbulgaria.org) и ФБ организационен акаунт.

### 2.1.2. Среци на членовете

- а) През януари 2018 БДФ проведе първата си за годината среща с членовете, домакинствана от UniCredit Bulbank, където членовете представиха приоритетите и проектите си за годината.** Те споделиха какви са нуждите им от подкрепа в рамките на новата година. В резултат от срещата БДФ изпрати въпросник, който имаше за цел да идентифицира интересите в определени области, което пък да насочи екипа към по-доброто структуриране на бъдещи срещи.
- б) През март БДФ организира семинар във връзка с новите закони и правила за обработка на лични данни, според законодателството и новата европейска директива.** Лектори бяха представители на фондация „Достъп до информация“. Целта на семинара беше да помогне на членовете на БДФ да се запознаят с овите правила и да реструктурират работата си максимално бързо и лесно. Екипът на БДФ подготви материал с основните въпроси и насоки.
- в) През април се състоя Общото събрание, на което бе избран нов Управителен съвет с нов председател.** Цецка Караджова (фондация „Светът на Мария“) е новият председател на УС, а към нея се присъединяват: Алексей Христов (Американска фондация за България), Диляна Стоянова (УниКредит Булбанк), Елица Георгиева (Лидл България), Ива Колева (Телъс Интернешънъл Европа), Руслана Щилянова (Райфайзенбанк България), Светлозар Петров (Джоб Тайгър), Стойко Петров (фондация „Благотворител“) и Яна Рупева (фондация VCause).
- г) През месец юни по инициатива на БДФ, ФГУ и БЦНП в Парламента се проведе среща на тема „Шест месеца след старта на регистърната реформа“.** Участие взеха представители на Министерство на правосъдието и Агенция по вписванията.
- д) През октомври беше проведена и тематична среща - дискусия за доброволчеството.** Домакин бе УниКредит Булбанк. Участие още взеха представители на Телъс и фондация „Подарете книга“.

## 2.2. Повишено качество на услугите за членовете

### 2.2.1. Услуги за членовете

В последната година БДФ членовете, както и организации извън мрежата на Форума, продължиха да търсят нашата подкрепа и експертиза.

БДФ е направила повече от 50 консултации за членовете си както следва:

1. **Консултации свързани с разпределение на дарения за НПО** – принципът, по който БДФ предоставя подобни услуги е след запознаване с очакванията на дарителя, след което се прави проучване и директен контакт с потенциално заинтересовани организации, след което се правят препоръки:

- *Лидл България* – дарение на дрехи и основни продукти. Дарението е направено към фонация Конкордия, Асоциацията на родители на деца с бъбречни заболявания, Надежда за малките и дом за възрастни хора в София;
- *Лидл България* Потърси помощ от БДФ при дарението на кухненски пособия, при което БДФ сортира и преразпредели над 100 предмета на няколко НПО доставчици на социални услуги.

**2. Методическа подкрепа за структуриране на дарителски програми и свързване на членове с партньори** – Подходът тук е различен в зависимост от заявката на всеки член.

- *Фондация „Благотворител“* – във връзка с повишаване на ефективността на програмата Млад благотворител, както и въвеждането на нов член на екипа в организацията;
- *Телъс Интернешънъл Европа* – през отчетния период компанията инициира консултация с БДФ относно желанието на компанията да структурира по-ефективно своята програма за финансиране на общностни проекти. Корпоративната фондация „Обществен борд на TELUS International“ подпомага финансово НПО, работещи в социалната, здравната и образователната сфера;
- *Ейвън комзпетикс България* – БДФ подготви подробен сравнителен анализ за КСО програмите на компанията и даде препоръки за по-нататъшното им развитие;
- *Лидл България* – във връзка с пилотното издание на Ти и Лидл за по-добър живот, която се прилага в партньорство с ФРГИ. Ролята на БДФ е да предлага консултации в рамките на това партньорство и за цялостното развитие на програмата, включително и създаването на промоционални материали за медиите. БДФ помогна в избора на НПО партньор в лицето на ФРГИ, както и за създаването на критериите, по които се оценяват проектните предложения. Инициативата подпомага НПО в различни области: образование, околна среда, опазване на културното и историческо наследство и здравословния начин на живот. В първото издание имаше 425 проектни предложения, 31 от които получиха до 10 000 лева. Преди второто издание през 2018 година имаше процес на рефлексия и планиране на кампанията така, че да получи по-добри резултати. Втория конкурс програмата получи по-малко, но по-качествени предложения. Процесът на оценка все още върви към момента на писане на този доклад, и официалните резултати все още не са обявени.
- *Сосиете Женерал Експресбанк* - във връзка с желанието им да подкрепят жени и деца в навечерието на 8 март.
- *УниКредит Булбанк* - във връзка с интереса им към организации, работещи с уязвими, маргинализирани общности.

**3. Консултиране във връзка с избор на подходящ партньор и/или друга помощ** – екипът и директорът на БДФ са експерти в съветите на различни конкурси и програми за директно финансиране. Предоставяме и обратна връзка за конкретни молби за партньорство, като всяка препоръка се прави на база внимателен анализ и проучване.

- *Райфайзенбанк България* – подкрепя във връзка с оценка на проекти в програмата „Избери, за да помогнеш“;
- *Лидл България* – БДФ подкрепи Лидл България в структурирането и анализа на второто издание на инициативата „Ти и Lidl за по-добър живот“. Целта на инициативата е да допринесе за подобряването на живота на хората от различните региони в страната. Програмата се администрира от фондация „Работилница за граждански инициативи“, като набраните средства се разпределят в подкрепа на проекти в сферата на образованието, културата и околната среда;
- *УниКредит Булбанк* – във връзка с избор на партньор за краткосрочна инициатива. БДФ свързва компанията с фондация Елизабет Костова за по-добра промоция на проекта.;
- *Телъс Интернешънъл* – БДФ участва в работата и решенията на Обществения борд на компанията;
- *Ейвън козметикс България* – във връзка с търсенето на подходящ партньор за програмата за превенция от домашно насилие;
- *Сосиете Женерал Експресбанк* – във връзка с избора им на организации за подкрепа в областта на права на жени и деца във Варна.
- *Фондация „Промяната“ (Reach for Change)* – покани БДФ да проведе част от обучението предоставено ѝ за учители на „Заедно в час“;
- БДФ подкрепя *фондация „Светът на Мария“* в програмата им за подкрепена заетост, фокусирана върху клиентите на фондацията – млади хора с интелектуални затруднения. БДФ отовори вратите си ежеседмично за момиче от дневния център, което помага в офиса с почистването и други задачи, според нуждите. По този начин, тези млади хора превъзможват предисвикателствата на ежедневието и развиват социални и трудови умения в реална среда, като о този начин стават по-независими и самостоятелни.

### 2.2.2. Промотиране на членовете чрез каналите на БДФ

БДФ продължи да споделя информация за актуални програми и конкурси на своите членове. Това е една от най-посещаваните секции в сайта на БДФ.

Специално място за представяне на конкретни програми и инициативи на членовете се отделя в изданията на Дарителския бюлетин. Темите през 2018 г. бяха:

- „Дарителство по ведомост“ с участието на Аурубис, Виваком, Телъс Инт. Юръп, А1 и фондация ВCause;
- „Колко е важно да бъдем ангажирани“ или за ролята на топ мениджъри и директори в с участието на фондация „Америка за България“, ТехноЛогика, Сосиете женерал Експресбанк, Ейвън козметикс България, Телъс Инт. Юръп;
- „Местните дарители“, където бяха представени местни администрации, работещи ефективно с дарители за своите общности.

По традиция в Дарителския бюлетин се представят и новите членове на БДФ, сред които прес последната година бяха: фондациите „Подслон за човечеството“ (Habitat Bulgaria), „Русе – град на свободния дух“ и „Георги Чиликов“.

### **2.2.3. Експертна подкрепа за изследване и дефиниране на дарителски подходи и политики в специфични области**

През юли 2018 г. БДФ организира семинар на тема „Приобщаваща работна среда: ползите за бизнеса“, който беше организиран съвместно с jobTiger и Professional Women Network - Sofia. Събитието беше фокусирано върху принципите за създаване на подкрепяща и разнообразна работна среда за служителите.

Семинарът бе част от проекта „Заедно за правата на ЛГБТ в България“ в отговор на ежедневното пренебрегване на правата на ЛГБТ хората и различните форми на дискриминация, включително на работното място. Проектът се изпълнява съвместно с фондация „Работилница за граждански инициативи“, Българското училище за политика „Димитър Паница“, фондация ГЛАС, Младежка ЛГБТ организация и Синдикат „Дейност и образование“ към КТ „Подкрепа“.

### **2.2.4. Активно участие на БДФ в дарителски мрежи и асоциации.**

Участието на БДФ в Европейската мрежа на фондациите и дарителите в Европа (DAFNE) носи много ползи и има реален принос в работата на Форума, както и в представянето и споделянето на българския опит в развитието на филантропията в Европа. Дейностите на мрежата са насочени към различни сфери на застъпничество, към ефективна работа в мрежа и насърчаване на ролята на частните дарители.

През 2018 г. бяха отправени директни искания към представителите на Европейския парламент в подкрепа на създаване на финансов механизъм за НПО.

През януари 2018 г. БДФ беше домакин на зимната среща на DAFNE в София. Програмата на събитието включваше сесии, на които присъстваха както членове, така и представители на местните власти. Срещата бе открита от кмета на София г-жа Йорданка Фандъкова.

Двама членове на екипа на БДФ участваха в пролетната среща на ДАФНЕ в Брюксел. Програмата включваше темата за съвместно създаване на единен пазар за дарителство в Европа, в която се включиха DAFNE, Европейски център на фондациите (EFC) и Европейската асоциация за венчър филантропия (EVPA). Целта на събитието беше да обедини водещите личности, представляващи европейската филантропия, политика и гражданско общество, за да обсъдят актуални и важни теми.

### **2.2.5. Специални събития (обучения, срещи, дискусии) за членове с участието на водещи филантропи и професионалисти в областта на филантропията**

През 2018 г. БДФ създаде съдържание за обучение на представители на дарителски организации (мениджъри и нови служители в екипите по КСО) под името „Как се ориентирам в полето на филантропията“. През февруари 2018 г. беше проведено обучение за представители на компании и фондации.

### **2.2.6. Привличане на нови членове в БДФ**

През 2018 г. към общността на БДФ се присъединиха:

- 1) Фондация „Русе – град на свободния дух“
- 2) Обществен дарителски фонд - Варна
- 3) Фондация „ЕКОНТ“
- 4) Фондация „Георги Чиликов“

### **3. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ**

#### **3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието върху обществото**

##### **3.1.1 Широко разпространение на аналитични материали на БДФ**

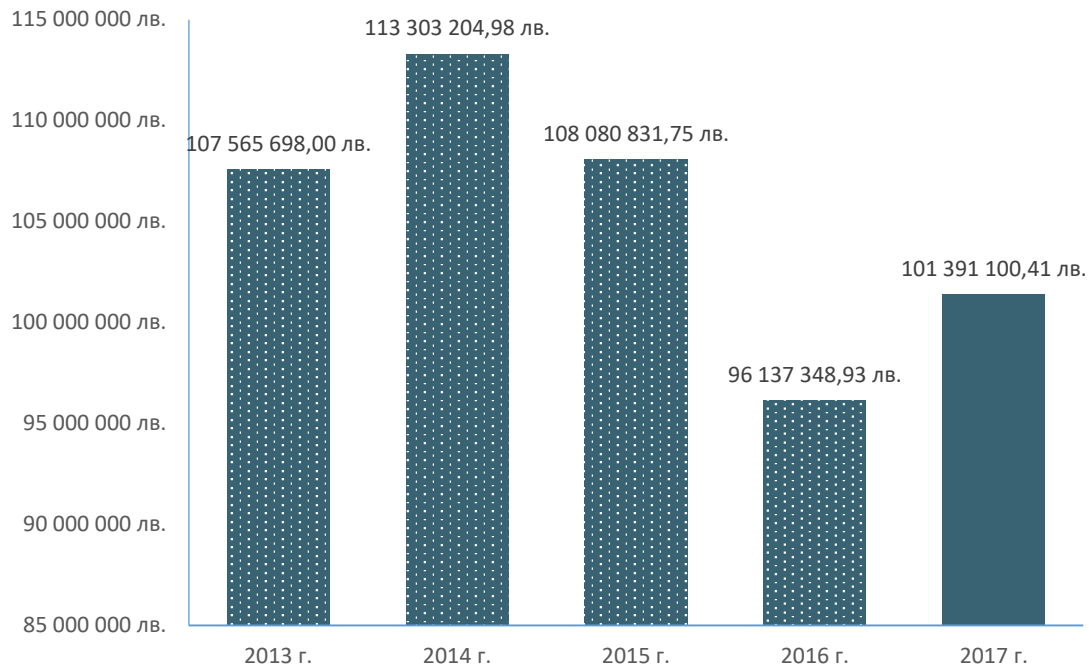
През 2018 г. като част от подготовката на Годишния анализ за дарителските практики в България през 2017 г. бяха разработени нови въпроси, насочени към по-добро проучване и анализ на мотивацията и причините за ниската култура и активност на индивидуалните дарители в България. Годишният анализ на дарителството представя официални данни за декларираните дарения от юридически лица съгласно Закона за корпоративно подоходно облагане и такива, от физически лица по Закона за данъците върху доходите на физическите лица, както и данни от мобилните оператори в страната за дарителски SMS и обаждания през 2017 г. Съществена част от документа са и резултатите от националнопредставителното допитване чрез „Алфа Рисърч“ за практиките сред индивидуалното дарителство. Друг нов елемент в изготвянето на Анализа бяха експертните коментари на Лъчезар Богданов от „Индустри Уоч“ и Геновева Петрова от „Алфа Рисърч“, които интерпретираха събраните данни съобразно социално-икономическия контекст в страната през 2017 г.

#### **Обща картина на дарителството в България през 2017**

##### **Колко са дарените средства?**

Общата дарена сума от фондации, компании, еднолични търговци и физически лица през 2017 г., е **101 391 100 лева**. Спрямо 2016 г. се отчита лек ръст с около 5% (почти 5,3 млн. лева повече).

**Фиг. 1: Общ обем на даренията в лева за период от последните 5 години**



### Кои са дарителите?

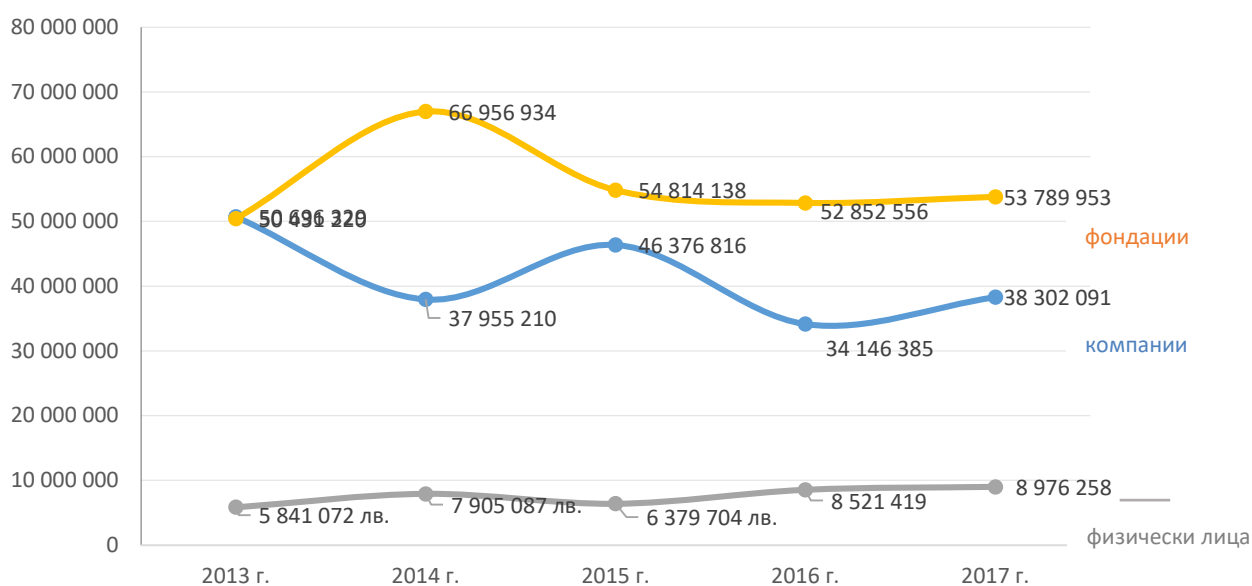
Общността на частните дарители включва следните основни групи: фондации (международни и български), компании, които влагат средства в общественоползници инициативи в България, еднолични търговци (ЕТ) и индивидуални дарители (физически лица).

И през 2017 г., в продължение на тенденцията от предходните три години, най-голям дарител на финансови средства са фондациите, следвани от компаниите. Даренията от индивидуални дарители се нареждат на трето място.

За периода от последните 5 години (2013 - 2017) се наблюдават следните основни тенденции:

- **Сравнително запазване на средствата, дарени от фондации**, с изключение на ясно изразения пик на увеличение през 2014 г., когато има 22% ръст спрямо средния годишен обем дарения за периода (55,8 млн. лева);
- **Ръст от 12% при дарителските инвестиции от компании спрямо 2016 г.** Погледнато за 5 годишен период обаче се отчита тенденция на спад.
- **Плавно увеличение на дарените средства от индивидуалните дарители**, които през 2013 г. са формирали едва 5% от общите дарения, докато през 2017 г. делът им е 9%.

**Фиг. 2: Дарени средства в лева по източници за последните 5 години**



### Накратко за контекста

Законодателната рамка в страната, имаща пряко отношение към развитие на дарителството за последната година, няма определящо влияние по отношение на решенията дали да бъде направен дарителски акт.

Политическата обстановка не се приема като напълно стабилна. Отчитат се и случаи, които разколебават доверието към законотворците. Това от своя страна допълнително ограничава и корпоративните инвестиции в обществото, защото компаниите търсят стабилна икономическа и политическа среда, когато взимат решения за инвестициите си. Подкрепата за развитие на дарителството чрез подобряване на средата за дарителите е привидна. Заявените намерения са оптимистични, но изпълнението и резултатите изискват непрекъснат мониторинг, защото част от политиките на практика създават допълнителни пречки пред дарителите и техните партньори.

Данните за индивидуалните дарители показват, че сред българите изборът за даряване все още е силно повлиян от медийни кампании и обществена активност, които насочват общественото внимание към конкретни каузи. Няма системен подход в индивидуалната подкрепа за каузи, хората даряват спонтанно.

Липсата на знание какво се случва с дарените средства и липсата на комуникация (т.е. обратна връзка) от получателите на подкрепа все още са основни пречки пред индивидуалните дарители.

В същото време подобрената икономическа ситуация през последните години определя както нарастването на дела на корпоративните дарители, така и нарастването (дори малко) на обема дарени средства.

**Анализът на дарителството в България през 2017 г. съдържа и медиен анализ за отразяването на дарителските практики в медиите.** Според него през 2017 г.:



- Общият брой на медийните публикации, обхващащи дарителството в България през 2017 г., е 41 338, което е с 15 769 публикации повече от 2016 г. С други думи, увеличението е над 60%. Запазва се тенденцията за постоянно нарастване на броя на медийните материали по темата;
- Декември без съмнение е най-активният месец по отношение на даренията. Споменаването е 6870, което надделява дори от общия брой новини за първата половина на годината. През декември новините са много и разнообразни. Водеща тема е годишното издание на коледната дарителска инициатива под патронажа на българския президент, но след това отново се обръща голямо внимание на много инициативи на частни лица, които организират благотворителни коледни търгове в подкрепа на възрастни, социално слаби или болни хора.

### **3.1.2 Анализ на представянето на благотворителни практики в медиите**

За поредна година БДФ публикува Медиен анализ с основни тенденции в отразяването на дарителски практики през 2017 г. Анализът се базира на седмичния медиен клипинг, който се споделя с членовете на Форума. Обобщеният анализ е изготвен от Intelday Solutions.

Общият брой медийни публикации, отразяващи дарителството в страната през 2017 г., е 41 338, което е с 15 769 публикации повече спрямо 2016 г. или с над 60% увеличение.

Запазва се тенденцията през последните три години (2015, 2016 и 2017) за непрекъснато нарастване на броя на материалите по темата. Онлайн новинарските сайтове водят в медийното отразяване с повече от 80 % от общото съдържание (18 262 статии). Релевантните споменавания във вестниците заемат второто място със 7026 статии или 28% от отразяването. Списанията публикуват само 273 статии (1%).

По отношение на медийното отразяване на темата през годината правят впечатление пикът на броя публикации през месец юни и насищането през последните три месеца на годината:

Юни – След като през първата половина на годината обемът споменавания на темите, свързани с благотворителността и доброволчеството, е сравнително нисък, юни отбелязва първия сериозен пик в медийната активност. Онлайн издания 36145 публикации 87% Вестници 5006 публикации 12% Списания 187 публикации  
Дарителството в България през 2017

Октомври – Традиционно към края на годината се увеличава и активността в сферата. Ключова тук е темата за даренията, събирани от Българския червен кръст (БЧК), във връзка с наводненията в Бургаско. Кампанията за събиране на средства за хранителни пакети, вода, дрехи, одеала и спално бельо е широко отразена от всички медии.

Ноември – Ноември традиционно е силен месец за благотворителните инициативи, основно заради приближаващите коледни празници. Тук голям принос отново играе наводнението в Камено, но този път дарителите са по-разнообразни.

Декември – Месец декември е безспорно най-активният период по отношение на благотворителността. Споменаванията наброяват 6 870, което надминава дори сбора от новините през цялата първа половина на годината. През декември новините са разнообразни. Водеща роля играе кампанията „Българската Коледа“, но не по-малко отразени са редица инициативи на частни лица, които организират благотворителни коледни базари в помощ на възрастни, социално слаби и болни хора.

### **3.1.3 Публичност**

През 2018 БДФ е споменавана в медиите над 500 пъти. Част от материалите са свързани с официалните становища и позиции на БДФ.

Кампанията за 1 октомври бе широко отразена предимно в социалните медии и посланията ѝ са видени от повече от 400 000 души.

БДФ е споменаван в медиите като един от най-достоверните източници на информация по темите „дарителство“ и КСО. Медийно отразяване получават и едни от емблематичните инициативи на Форума – „Най-голям корпоративен дарител“, фото конкурса „Благотворителността през обектива“ и др. Медиите се интересуваха и от програмата „Научи се да даряваш“ – повече от 60 публикации на национално и регионално ниво са свързани с нея.

## **3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения**

Красимира Величкова като изпълнителен директор на БДФ участва в редица работни групи, обществени съвети и оценява проектни предложения, чрез които консултира дарителските програми по отношение на тяхната ефективност. Някои от по-дългосрочните и ангажименти включват: TELUS International Europe, Reach for Change България, Time Heroes, Международната награда на Херцога на Единбург, Lidl България, Raiffeisen Bank, Фондация „Благотворител“, фондация „Бъди до мен“, Асоциация „Анимус“ и др.

В този период са ключови участията на представители на БДФ в:

- Експертния съвет на Българската Коледа;
- Обществения съвет към Комисия за взаимодействие с НПО и жалбите на гражданите към Парламента;
- Съвета за развитие на гражданското общество към Министерски съвет;
- Творческия съвет към Програма „Култура“ на Столична община;
- Работната група за създаване на препоръки за промени в закона за мецанаството към Министерство на културата.

Управителният съвет на БДФ изказва благодарност за финансовата подкрепа за дейността на организацията през 2018 г. на:

- Фондация „Америка за България“
- Фондация „Чарлс Стюърт Мот“
- Фондация „ОУК“
- Аурубис България
- Райфайзенбанк България
- Сосиете Женарал Експресбанк
- Дънди Прешъс Металс Челопеч
- А1 (Мтел)
- ИКЕА България

### Членове на БДФ, представяне на УС и екип

#### Компании:

1. АбВи България
2. Аурубис България
3. БТК (VIVACOM)
4. Данон България
5. Джоб Тайгър
6. Ейвън козметикс България
7. Кока-Кола ХБК България
8. Контур Глобал Марица Изток 3
9. Лидл България
10. Майкрософт България
11. МЕТРО Кеш енд Кери България
12. Мобилтел
13. Обединена българска банка
14. Перно Рикар България
15. Пощенска банка
16. Първа инвестиционна банка
17. Райфайзенбанк България
18. Сосиете Женарал Експресбанк
19. Теленор България
20. Телъс Интернешънъл Юрп
21. ТехноЛогика
22. УниКредит Булбанк

#### Фондации:

1. Американска фондация за България
2. Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов, д.м.“
3. Българска фондация Биоразнообразие
4. Български фонд за жените
5. Обществен дарителски фонд - Варна
6. Обществен фонд за Варна
7. Фондация „Благотворител“
8. Фондация „Българска памет“
9. Фондация „Георги Чиликов“
10. Фондация „Дънди“
11. Фондация „Еврика“
12. Фондация „ЕКОНТ“
13. Фондация „Искам бебе“
14. Фондация „Комунитас“
15. Фондация „Лале“
16. Фондация „Радостина Константинова“
17. Фондация „Русе – град на свободния дух“
18. Фондация „Св. св. Кирил и Методий“
19. Фондация „Светът на Мария“
20. Фондация VCause
21. Хабитат България

#### Наблюдатели:

1. Институт „Отворено общество“ – София
2. Фондация „Една от 8“
3. Фондация „Еконт“
4. Фондация „Елизабет Костова“
5. Фондация „ОУК“
6. Фондация „Партньори България“
7. Фондация „ПРОМЯНАТА“
8. Фондация „Работилница за граждански инициативи“
9. Фондация „Тръст за социална алтернатива“
10. Фондация „Чарлз Стюърт Мот“
11. УНИЦЕФ България

### **Управителен съвет 2018**

1. Цецка Караджова, фондация „Светът на Мария“ - председател на УС
2. Алексей Петров, Американска фондация за България
3. Диляна Стоянова, УниКредит Булбанк
4. Елица Георгиева, Лидл България
5. Ива Колева, TELUS International Europe
6. Руслана Щилянова, Райфайзенбанк България
7. Светлозар Петров, JobTiger
8. Стойко Петков, фондация „Благотворител“
9. Яна Рупева, фондация VCause

### **Екип БДФ 2018**

Красимира Величкова, директор  
Ангелина Иванчева, маркетинг  
Боряна Кирилова, комуникации (до ноември)  
Екатерина Попова, комуникации (от ноември)  
Ирина Цветкова, DMS и други проекти  
Теодора Бакърджиева, проучвания  
Хермина Емирян, „Научи се да даряваш“