

Годишен отчет за дейността • 2017

БЪЛГАРСКИ ДАРИТЕЛСКИ ФОРУМ

Български дарителски форум Годишен отчет за дейността • 2017

Съдържание

Въведение	2
Реализирани дейности и постигнати резултати през 2017	4
Ефективно и целенасочено дарителство в България	4
Среда за развитие на дарителството	4
Дарителски практики	6
Обществени нагласи	9
Отговорни, ефективни и прозрачни дарители	10
Български дарителски форум - представителна общност на дарителите	14
Ангажираност и участие на членовете	14
Комуникация с членовете	14
Обхват и качество на услугите за членовете	15
Нови членове	16
Обществена и политическа подкрепа за БДФ	17
Развитие на системата DMS	18
Проекти 2017	20
Финансова информация	23
План за 2018 година	26

Въведение

Накратко: 2017 година не се оказва много по-различна от предшестващата я, както по отношение на законодателната среда и волята за промяна, така и по отношение на основните играчи и практики в полето. Контекстът си остана сложен и многопластов, а в допълнение на това – логично предопределен.

Пълзяща стагнация или по-меко казано постепенно ограничаване на полето е определението, което най-точно би описало развитието на дарителството в последните три години. Въпреки че са налице нови примери за смислени дарителски програми, инициативи и проекти, безспорен е фактът за по-малкия обем инвестирани ресурси в общественозначими каузи. Приоритетни за подкрепа остават сферите образование и детско и младежко развитие. Оптимистичното в цялостната картина е повишеният ръст на подкрепа от индивидуалните дарители. Постепенно нараства процентът на хората, които избират да даряват за една или друга кауза, когато разбират значимостта ѝ и се чувстват емоционално обвързани с нея. В тези случаи те намират най-прекия и лесен начин да я подкрепят – посредством дарителски SMS.

Подкрепата за развитие на дарителството чрез подобряване на средата за дарителите е привидна. Заявените намерения са добри, но изпълнението и резултатите изискват непрекъснат мониторинг, защото част от политиките на практика рискуват създаването на допълнителни пречки пред дарителите и техните партньори. Два ключови примера могат да бъдат цитирани за 2017 година.

☒ Закон за юридическите лица с нестопанска цел – нови правила за регистрация на НПО от 1 януари 2018, създаване на Съвет за развитие на гражданското общество и Фонд за подкрепа на гражданските инициативи – докато концепцията за промените имаше голяма подкрепа сред НПО сектора през 2015/2016, то в процеса на разработване на същинските детайли и процедури през 2017 това не беше съвсем така. Налице е подменен политически контекст и работата особено по структуриране на Съвета има опасност да доведе до резултат, който съвсем ще ограничи полето на независимост на гражданските организации в България;

☒ Закон за съдебната власт – нови правила и ограничения включително и за доброволните сдружавания на професионален принцип в правосъдната сфера. Текстовете в проектозакона за промени забраняваха външното финансиране на професионалните сдружения, с което се целеше директно повлияване на същинската им работа. След редица становища и писма, подписани както от български НПО, така и от други европейски дарителски организации, а също така и от няколко посланика в страната, част от предложенията за промени отпаднаха. Примери като този обаче все повече са показателни за това, че на фокус са политики, които дефинитивно стесняват пространството за взаимодействие на българските НПО.

През 2017 година БДФ затвърди ролята си на представителна за дарителската общност в страната организация. Редица бяха събитията, организирани за развиване потенциала на инвестициите в значими обществени каузи на членовете ни. Към мрежата се присъединиха 2 фондации. Висок процент от компаниите – членове на Форума се обърнаха за експертна помощ в структурирането на нови дарителски програми или за обратна връзка по отношение на въздействието, което постигат посредством инвестициите си. Трима стажанти се включиха в оперативната работа на екипа. За 12-та поредна година бе проведен конкурсът „Най-голям корпоративен дарител“, като Президентството отново бе своеобразен домакин на официалната церемония. Единственият по рода си фотоконкурс „Благотворителността през обектива“ бе проведен за шести пореден път. За втора учебна година „Научи се да даряваш“ влезе в клас. Темите „дарителство“ и „активно гражданско участие“ са повод за практически проекти в полза на значими каузи в 15 града в страната, в 20 училища и 22 класа. Над 600 са учениците, за които

да даряваш се превръща в ценност. В последната година БДФ работи и с различни институции като част от намеренията си за синхронизиране на инвестициите от частните дарители с мерките за подкрепа от страна на държавна и местна администрация в различни обществени сфери.

Всички усилия на екипа, членовете на Управителния съвет на Форума и самите компании и фондации от общността на дарителите в страната се основават върху мотивацията и стремежа към утвърждаване на добри и ефективни дарителски практики в полза на обществото, подобряване на регулаторната рамка за развитие на социалните инвестиции и постигането на значим ефект в отговор на обществените нужди.

Красимира Величкова
Директор
Български дарителски форум

Реализирани дейности и постигнати резултати през 2017

Българският дарителски форум работи за развитие на дарителството, като фокусира усилия в три основни направления: ефективни дарителски инвестиции с устойчиви подходи и практики, дарителски организации, ангажирани с каузи в отговор на обществени нужди, обществена и политическа подкрепа за развитие на дарителството в България.

Ефективно и целенасочено дарителство в България

Среда за развитие на дарителството

Работата в това направление включва проследяване на промени, свързани с регулаторната рамка в Европа и страната, която има отношение към развитието на дарителството като цяло, проучвания и сравнителен анализ по различни подтеми, идентифициране на съществени пропуски на средата и разработване на предложения за промени за по-ефективно дарителство. Сред резултатите през 2017 г.:

- **Участия на БДФ в работни групи по обсъждане и разработване на текстове към закони:**
 - **Съвет за развитие на гражданското общество** – Красимира Величкова бе част от работната група, съставена от 22 експерти от НПО, за структурирането на учредяването и работата на Съвета. Процесът по създаване и разработване на работните процедури за Съвета за развитие на гражданското общество и Фонда за подкрепа на гражданските инициативи за подкрепа стартира през 2016 година, а през последната година бяха обсъждани в детайли основните принципи за постигане на целите му.
 - **Закон за меценатството** – Красимира Величкова взе участие в междуведомствената работна група към Министерство на културата по обсъждане на необходими промени в текстовете на закона. Един от продуктите на работния процес бе експертен сравнителен анализ на нормативната рамка и практиките в страните от ЕС за насърчване на дарителството в сферата на културата и изкуството. Анализът бе споделен с членовете на Форума.
 - **Закон за мерките срещу изпирането на пари** - БДФ заедно с група партньорски организации изготви и публикува становище относно Проект на закона. Българските институции, изработили новите текстове, пропуснаха една съществена промяна, а именно – използването на подход, основан на оценката на риска и прилагането на мерки, съизмерими с установените рискове. Без да бъде приложен този подход, включването на всички ЮЛНЦ като задължени лица по новия закон и засилването на мерките, които те следва да прилагат при работата със своите партньори в т.ч. и дарители, оставаше необосновано и щеше да затрудни дейността им. Налице бяха основателни опасения съдържанието на новите правила, които по характер нямаха законово определение, да бъдат разработени и използвани от Държавната агенция по национална сигурност в ущърб на свободите и правата на нестопанските организации. БДФ изрази готовност да участва и фасилитира процеса по анализ на риска за НПО сектора в страната и разработването на необходими промени.
 - **Закон за съдебната власт** – БДФ изготви становище и за законопроекта за промени в закона, който придоби огромен обществен отзвук. Предложените нови текстове имаха отношение не само към работата на магистратите, но и към начина, по който те се сдружават на професионален принцип и развиват капацитета си. Законопроектът беше в конфликт с чл. 44 от Конституцията на България и

Европейската харта за правата на човека. Именно в тази част БДФ намери за целесъобразно да участва в мобилизирането на допълнителна гласност и подкрепа срещу ограничаване правото на професионалните организации да получават финансова подкрепа за дейността си от външни източници. Европейската мрежа на дарителските асоциации (DAFNE), част от която е и БДФ, също подкрепи становището на българските организации. Към неформалната коалиция се присъединиха и посланици на 7 страни в София, които изразиха категорична позиция срещу проектопредложението. След широкия обществен натиск противоречивите текстове в проектозакона за промени отпаднаха.

- **Комисия по взаимодействие с неправителствените организации и жалбите на гражданите** – Красимира Величкова бе номинирана и одобрена за участие в Обществения съвет към Комисията на 44-то Народно събрание с експертен принос в сферата на дарителството и доброволчеството. Ролята на съвета е да консултира народните представители по отношение на важни въпроси, свързани с развитието на неправителствения сектор и да предоставя експертиза при формулиране на работещи законодателни мерки в тази сфера. При структуриране работата на Обществения съвет Красимира бе избрана за негов зам. председател.
- **Инициативи на БДФ, свързани с мониторинг и анализ на средата:**
 - **Публично набиране на средства** - БДФ разработи рамка за сравнителен анализ на законодателството в страни от Европейския съюз, свързано с провеждането на мащабни/публични кампании за набиране на средства. В България няма закон, който регулира принципите и процедурите за планиране, провеждане и отчетност на кампании, които целят мобилизиране на подкрепа в т.ч. и финансова. В резултат се наблюдават редица примери, които повлияват негативно обществените нагласи към дарителството и вредят на имиджа на нестопанските организации и неправителствения сектор като цяло. Сравнителният анализ ще послужи за планиране на процес по разработване на предложения за процеси с активното въвличане на всички заинтересовани страни.
 - **Индекс на условията за дарителство** – БДФ привлече външна експертиза и разработи рамка на методология за мониторинг на условията за развитие на филантропията в страната. Индексът има за цел да информира и дава насоки за разработване и прилагане на ефективни дарителски програми.
 - **Мониторинг работата на институциите с отношение към дарителството и гражданското участие** – БДФ продължи и през 2017 г. текущия преглед на работата на Министерски съвет, министерства и парламентарни комисии. Основно се преглеждат проекти на закони и такива за изменения на съществуващи, които имат пряко или косвено отношение към дарителството. Резюме на мониторинга се споделя с членовете два пъти месечно. Като конкретен резултат може да посочи проактивното информиране за текстове в Закона за младежта, които регламентират доброволчеството в страната. С фондация „Лале“ (един от членовете на БДФ с богат опит конкретно в тази тема) бяха съгласувани стъпки за изготвяне на становище и привличане на подкрепа. В резултат в края на годината водещата парламентарна комисия по въпросите на децата, младежта и спорта внесе предложение за Закон на доброволчеството.
- **Взаимодействие с институции и други нестопански организации по теми:**
 - **Частни и публични инвестиции в сферата на образованието** – БДФ съвместно с министерство на образованието и науката организира закуска за дарители в сферата на образованието. Присъстваха около 50 компании и фондации (както членове на БДФ, така и други извън мрежат с опит и интерес към темата). Сред участниците бяха

министър Вълчев, зам. Министър Сачева, посланиците и представители на посолствата на Германия, Израел, Норвегия, САЩ, Швейцария и Япония. Министър Вълчев очерта предизвикателствата в средата, както и основни приоритети с оглед на българското председателство на Съвета на Европа. Целта на срещата беше да се синхронизират приоритетите на дарителите с политиките на институцията. Предстои следваща подобна среща през 2018 г., която ще идентифицира отделни проблеми и идеи за техни решения.

- **Частни и публични инвестиции в сферата на културата** – през 2017 г. беше поставено началото на партньорство с дирекция „Култура“ на Столична община. Основната цел е идентифициране на пресечни интереси и синхронизиране на инвестициите от администрацията от една страна и от друга на частните дарители в сферата на културата и изкуството. Процесът премина през първа обща среща за представяне на приоритети и набелязване на потенциални възможности за развитие на партньорството. Участие взеха членове на Форума, които предоставят подкрепа за значими културни проекти и продукти в София, както и други компании с дългосрочни инвестиции в сферата. *(вж по-долу подробно представяне в частта за взаимодействие с местна администрация)*
- **Отразяване на приноса на дарителите в медиите** – БДФ заедно с партньорска организация – Асоциация на Европейските журналисти, организира две срещи, свързани с темата, по която години наред работи. Първата среща беше през април на тема „Истинската информация срещу платеното съдържание – къде сме ние?“ с фокус върху подновяването на обсъждането по въпроса и планиране на решения, които да доведат до реална промяна на средата. Бяха инициирани поредица разговори и срещи с представители на бизнеса, браншовите организации, юристи и медии, чрез които да се идентифицират работещи механизми и инструменти за въздействие върху медиите. Бяха търсени възможни решения, които не водят до кардинални промени, но биха работили за ограничаване на необозначеното рекламно съдържание и за повишаване на позитивното и конкретно отразяване в медиите на бизнес и благотворителни новини. Втората по-голяма публична дискусия беше през месец октомври. Като извод от нея излезе, че споменаването на търговски марки в ефир не противоречи на Закона за радио и телевизия - категорични бяха от СЕМ, както и юрист, на който БДФ и АЕЖ бяха поставили задача да изготви преглед на правната рамка. В дискусията участваха омбудсманът на републиката Мая Манолова, представители на СЕМ, редактори от медии, директори и PR практики от компании. Излязоха няколко предложения за подобряване на средата (дългосрочна информационна кампания, която включва популяризиране на методическите указания на СЕМ на различен вид срещи с медии и със съдействието на регулатора, въвличане на нови, но необходими играчи (като Българска асоциация на рекламодателите (БАР), Асоциация на българските радио-и телевизионни оператори (АБРО) в процеса, изготвяне на стандарти (или информационен гайд), който да включва добри практики като ориентир за медиите, както и създаване на коалиция между всички страни относно правилата за отразяване на КСО инициативи, различни обучения за журналисти, прецизиране на регулациите), по които АЕЖ и БДФ ще работят.

Дарителски практики

Усилията в това направление са насочени към проучване, анализ и подобряване на съществуващите частни и публични дарителски практики/програми. Основните подходи са чрез дефиниране и въвеждане на принципи за ефективно планиране, реализиране и отчитане на резултати и ефект от инвестициите.

- **Проучване и мониторинг на съществуващи механизми**
 - За поредна година бе изготвен **Годишният анализ на БДФ за дарителски практики и нагласи към дарителството в България**. В него бяха отразени събраните официални данни от Националната агенция по приходите за декларираните дарения от компании и физически лица през 2016 година, както и резултатите от националното проучване на Алфа Росърч по поръчка на БДФ за нагласите към дарителството. В анализа бяха представени и резултати от медийния годишен преглед на съдържанието, което отразява дарителски практики. Основните изводи бяха изготвени с експертното участие на представители на БДФ членове: Биляна Дражева (МТел), Десислава Рангелова (Лидл България), Диляна Стоянова и Екатерина Анчева (УниКредит Булбанк), Цветелина Попова и Красимира Панчева (Пощенска банка), Мария Петкова (фондация „Лале“) и Дария Хаджидимитрова (фондация „Светът на Мария“). Анализът бе популяризиран в рамките на събитията по повод 1 Октомври – Европейският ден на фондациите и дарителите. Фокус в представянето му бе поставен на тенденциите към увеличаване на даренията от индивидуални дарители, намаляване на обема дарени средства от компании и необходимите промени в средата в полза на развитие на дарителството.
 - Като част от мониторинга на работата на институциите, имаща отношение към дарителството, се прави текущ преглед и на работата на държавните механизми за подкрепа като ЦФЛД и ЦФАР и други публични практики.
 - **Проследяването на медийното отразяване** на дарителски практики е текуща задача, която БДФ реализира всяка седмица. Резултатите от мониторинга се споделят с членовете на Форума и се публикуват на страниците в интернет.

- **Дефиниране и прилагане на принципи за ефективни дарителски практики**
 - През 2017 г. БДФ продължи разработването на **стандарт за дарителски практики** – процес, който стартира през 2016 г. По своята същност стандартите надграждат и доразвиват Етичния кодекс на Форума, приет от неговите членове, както и съдържат практически насоки за въвеждане на основните принципи в разработването, планирането и изпълнението на дарителски програми и дългосрочни инвестиции. Концепцията включва описание на успешни примери в областите: мотивация, управление, ангажиране, отчетност и развитие на капацитет, към които са добавени въпроси като инструмент за самооценка и проследяване подобрението на програмите. Процесът по разработване на съдържанието е реализиран посредством общи и групови интервюта и срещи за споделяне на опит и идеи за развиване на капацитета им. След като бяха проведени срещи по основните области, последва експертно изготвяне на сравнителен анализ на настоящия публичен профил на членовете на БДФ по критерии, групирани по темите на Стандартите. Резултатите от него ще бъдат ползвани за цялостното представяне на Стандартите. Първият работен вариант на съдържанието е планиран за представяне непосредствено преди Общото събрание на Форума през 2018 година, като след събиране на обратна връзка и редакция ще бъдат приети.

- **Разработване на предложения за подобряване на съществуващи дарителски механизми**
 - След неуспешните и дори злокачествени промени в организационно отношение в **Център „Фонд „Лечение на деца“** през 2016 г., Красимира Величкова заедно с още няколко от членовете на Обществения съвет публично се оттеглиха от ролята, която заемаха във Фонда. На по-късен етап оттеглилите се експерти бяха поканени в състава на работна група, която имаше за задача да консултира предложения за промени в Правилата и процедурите за функциониране на Фонда.

- През 2017 г. стартира **динамично партньорство между дирекция „Култура“ на Столична община и БДФ**. Рамката обхваща две основни направления: синхронизиране и популяризиране на дарителски програми в полза на културата и изкуството, подкрепени от публични и частни механизми в т.ч. и дарения. В самото начало бе организирана обща среща между компании и фондации - частни дарители в сферата на културата, и дирекция „Култура“. На срещата присъства и Малина Едрева, председател на Постоянната комисия по образование, култура, наука и културно многообразие на Столична община. Основната цел на срещата бе да се представят усилията и приоритетите и на двете страни за подкрепа на качествени инициативи и проекти в сферата на културата. Конкретните механизми/програми за подкрепа на СО, към които БДФ има интерес да допринесе експертно и методически, са: програма „Култура“ и Културния календар на София. В резултат на срещата и последващата работа:
 - Красимира Величкова и Людмил Каравасилев бяха избрани от Борда на БДФ да представляват БДФ в Творческия съвет на програма „Култура“;
 - Разработено предложение за разширяване на правилника за работа на Културния календар на София, което осигурява възможност за популяризиране на събития и проекти, подкрепени от частни дарители, като част от Общия Културен календар на София;
 - Осъществени индивидуални срещи за обсъждане на конкретно партньорство между дирекция „Култура“ и членове на БДФ;

Като част от партньорството бе реализирана идеята и за провеждане на обучения по темата „Обслужване на клиенти/посетители/аудитории“ за служители на културните институти (Музей за история на София, Софийска градска художествена галерия, Столична библиотека) и туристическите центрове, управлявани от дирекция „Култура“. За обучители бяха поканени доброволци от компаниите – членове на БДФ. С доброволен труд се включиха УниКредит Булбанк, TELUS Int. Europe, Теленор и Райфайзенбанк. До края на декември бяха обучени 48 човека. БДФ имаше организационна роля и също така членове на екипа участваха в обучителните сесии.

- **Предоставяне на експертна подкрепа за стартирането на нови дарителски програми**
БДФ оказва методическа и експертна подкрепа и на екипи и организации извън мрежата на Форумта. През 2017 г. бе реализирано:
 - Консултативна услуга за сдружение „Първи юни“ гр. Бяла Слатина: БДФ посети работни срещи на дарителските фондове в Бяла Слатина и Оряхово и фасилитира анализа на резултатите на двата фонда през изминалата година и консултира план с предстоящи задачи, събития и очаквани резултати.
 - Партньорство със Servier Bulgaria – фармацевтична компания: компанията се обърна към БДФ с искане за методическа подкрепа за организиране на доброволческа инициатива. БДФ предложи платена услуга, която включва: проучване на нагласите и готовността на служителите да бъдат корпоративни доброволци, изготвяне на списък с каузи и проучени конкретни дейности, в които служителите биха могли да се включат, сесия за обратна връзка и отчитане на резултатите. Служителите на Servier Bulgaria дариха труд в полза на фондация „Конкордия България“ на 22 декември 2017. До момента това е първа подобна инициатива за компанията. Обратните връзки показват желание и готовност на служителите за участие в дългосрочна корпоративна доброволческа програма.

Самостоятелна инициатива на членовете на БДФ е разработването на механизма „1% смисъл“ за насърчаване на корпоративното дарителство. Концепцията премина широко обсъждане с представители на компании и фондации. Първоначалната идея бе да се основе споделен от членовете на БДФ фонд за подкрепа посредством маркетинг на продукти, обвързани с различни

каузи – част от корпоративната социална политика на участващите компании. Предвид спецификата за участие и предизвикателствата пред цялостната комуникация на механизма, идеята премина на етап обсъждане на партньорство с Лидл България за цялостно изграждане на програма за маркетинг на продукти, произведени от социални предприятия или като част от стопанска дейност на НПО.

За популяризирането на индивидуалното дарителството БДФ се присъедини към инициативата „България дарява“ - идея за комуникационна кампания за насърчаване на дарителството на 12 НПО в страната. Концепцията е вдъхновена от проучен опит в Денвър, Колорадо, САЩ в рамките на учебно посещение за запознаване с успешни практики за набиране на средства. В посещението участие взеха представители на Клуба на фъндрейзъра (в т.ч. и представител на оперативния екип на БДФ), координиран от Български център за нестопанско право. По същество кампанията е комуникационна с общи визия и послания към настоящи и потенциални нови съмишленици и дарители на организациите – участващи в кампанията. Развиването на капацитета на българските нестопански организации за представяне и мобилизиране на подкрепа от една страна, и повишаване имиджа на сектора от друга са паралелни задачи на кампанията. През 2018 година е планиран етапът на подготовка, а първото издание на кампанията, предшествано от покана за включване към нестопански организации, е планирано за пролетта на 2019 г.

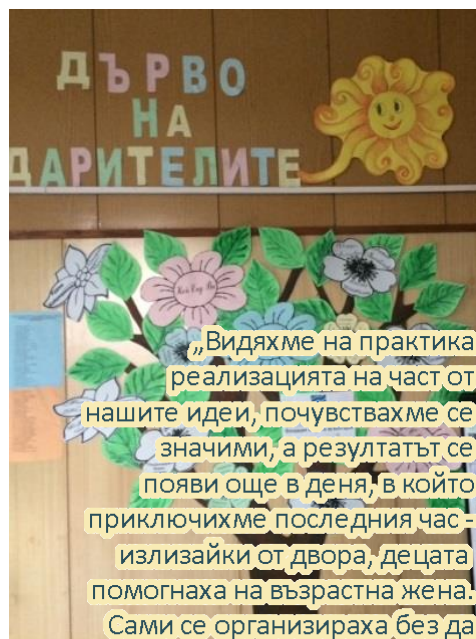
Обществени нагласи

БДФ си поставя за задача да подобрява разбирането и отношението на ключови социални групи към дарителството като активни граждани, подрастващи и млади хора, практики и професионалисти в различни икономически и обществени сфери.

Един от конкретните инструменти в това направление е програмата „Научи се да даряваш“ – чрез която темите „дарителство“ и „гражданско участие“ се интегрират в общата училищна програма от 1 до 12 клас.

Подходът и съдържанието на програмата са адаптирани от американската Learning to Give. В подготовката на прилагането ѝ в България бяха въввлечени учители и други експерти, с чиято помощ бе разработена съвкупност от 150 урока по над 30 теми и подтеми с описания на съпътстващи практически проекти, които учениците имат възможност да планират и изпълнят. Учебната 2017/2018 година бе втората поредна, в която „Научи се да даряваш“ беше включена в седмичната програма на български училища. След анализ на пилотното въвеждане през 2016/2017, обратна връзка от всички учители, ученици и част от родителите, взели участие в първата година, бе разработена и структурата за втората учебна година на прилагане.

През 2017/2018 програмата се реализира в 22 класа от 20 училища в 15 града страната. Над 650 ученици от 1 до 12 клас имат поне веднъж седмично практични занимания по „Научи се да даряваш“. БДФ цялостно управлява програмата и оказва методическа и логистична подкрепа на учителите, като осигурява ментори, външни гости – практики, които влизат в час или канят учениците на своите работни места, за да им представят конкретна тема или да ги включат в проект.



„Видяхме на практика реализацията на част от нашите идеи, почувствахме се значими, а резултатът се появи още в деня, в който приключихме последния час – излизайки от двора, децата помогнаха на възрастна жена. Сами се организираха без да имам представа какво става. Смятам, че програмата отключи у децата най-доброто.“
Маргарита Иванова, 4 ОУ Сливен

През първите две учебни години за програмата тя беше подкрепена финансово от фондация „Америка за България“, фондация „ОУК“, ТехноЛогика и Сосиете Женерал Експресбанк.

▪ **Медиен отзвук на програмата**

В най-голяма степен програмата бе отразена от регионални медии и то в населените места и/или общини, където тя се реализира. Без значение дали уроците са представени от външни за училището гости или не, журналистите отразяваха малките проекти на учениците и съпътстващите истории, споделени от тях. Националните медии – Българско национално радио, bTV, Bulgaria On Air, vesti.bg, също проявиха интерес и периодично отразяваха иновативния подход за развиване на социални умения и утвърждаване на ценности през дарителство и активно гражданско участие. През 2017 г. програмата е отразена в над 30 истории, публикации и репортажи.

Отговорни, ефективни и прозрачни дарители

- През 2017 г., за 12-ти пореден път БДФ проведе **ежегодния конкурс „Най-голям корпоративен дарител“**.

Събитието има две цели: да отдаде признателност за корпоративните инвестиции в полза на значими обществени каузи и да популяризира принципите на успешните практики сред институционалните дарители.

В последните 5 години домакин на церемонията по връчването на наградите бе Президентът на България. След президентските избори в началото на 2017 г. и встъпването в длъжност на новия президент бяха подновени разговорите с неговата администрация за продължаване на традицията да бъде патрон на конкурса. Първоначалният отговор от администрацията бе негативен. Неочаквано един от съветниците на Президента се застъпи категорично за продължаване на партньорството с БДФ и в резултат церемонията отново се състоя в Президентството, където Румен Радев приветства всички участващи в конкурса компании и гости за приноса им за развитие на филантропията в страната.

В тазгодишното издание на „Най-голям корпоративен дарител“ участие взеха 48 компании в 8 категории. Със специален жест на признателност за изключителен принос за развитие на дарителството в България бе отличен г-н Светослав Божилов (основател на фондация „Комунитас“). Решението на Борда на БДФ да връчи тази награда е в резултат на дългосрочната му подкрепа за уязвими деца и талантиливи млади хора чрез програмата „1000 стипендии“ на фондацията, както и за създаването и развитието на Портал „Култура“ и подкрепата за вестник „Култура“ и списание „Християнство и култура“. За период от 10 години чрез фондация „Комунитас“ са дарени над 30 млн. лева.

Акцент в официалното събитие по връчване на наградите бе образованието – сфера, която привлича най-голям обем частни инвестиции през последните години. БДФ покани 5 от учителите в програмата „Научи се да даряваш“, за да връчат награди на част от отличените компании и да споделят личния си опит и мотивация да бъдат част от програмата. „Научи се да даряваш“ на БДФ получи специално признание – грамота от президента, с което се подчерта значимостта от прилагането и постигането на устойчиви резултати.



Снимка с отличените в конкурса компании по време на официална церемония

- За 6-та поредна година бе проведено и традиционното издание на фотоконкурс „Благотворителността през обектива“.

Форматът предоставя възможност да бъде визуализирана и популяризирана ролята на филантропията посредством фотографията. Акцент в конкурса са фоторазказите, които представят решения на проблеми, основна част в които е привличането на съмишленици и друг вид подкрепа. Конкурсът има две части, в които дарителството може да бъде представено от професионални фотографи и любители, а техните фотографии се оценяват от експертно жури. В резултат на ежегодния конкурс всяка есен се подготвя изложба с отличените фотографии, след което тя пътува из страната в редица населени места, където се организират събития за популяризиране. Близко 2000 човека са взели участие по един или друг начин, а фотографиите са обиколили над 30 града в страната.

През 2017 г. грантовата част на фотоконкурса отличи трима фотографа: Александър Николов, Красимира Василева и Николай Дойчинов. Всеки от тях представи история, с която е свързан лично и емоционално:

- „Последният дар на човека“ (Александър Николов) е едва началото на по-мощен проект по темата за даряването на органи в България, за самите донори, техните семейства, надеждата, смъртта и живота;
- „В света на спасените души“ (Красимира Василева) е история за дарители вкл. и доброволци, чиито имена и лица са почти никому неизвестни. Те даряват в подкрепа на болни хора и деца, настанени в институции;
- „Лице в лице“ (Николай Дойчинов) е фотопроект за общуването като антидот на предразсъдъците. Историите са за бежанци и техните деца, които намират подкрепа, топлина и човешко отношение в България въпреки масовите негативни нагласи към тях.

Изложбата бе открита в „Триъгълна кула на Сердика“ с подкрепата на дирекция „Култура“ на Столична община, където се състоя и церемонията по награждаване на фотографите – професионалисти и любители.



Снимка с отличените фотографии по време на официалното откриване на изложбата

През 2017 г. изложбата е гостувала в градовете Пирдоп, Бургас и Варна. Отличени в конкурса фотографии бяха изложени за период от по две седмици в офисите на големи български компании като Овергаз, VMWare, Контур Глобал Марица Изток 3. При откриването на изложбите бяха проведени и дискусии със служители и мениджъри по темите дарителство и участие в подкрепа на значими каузи.

- **Кампания за популяризиране приноса на частните дарители в полза на значими каузи**

За втора поредна година през 2017 г. по повод 1^{ви} октомври – Европейският ден на фондациите и дарителите стартирахме и Седмица на фондациите и дарителите в България. Кампанията продължи 10 дни и премина на два етапа – през първия в медии, социални мрежи, чрез инсталации и публични перформанси с надпис „Къде е Надежда?“ събудихме любопитство към кампанията. През втория – през различни истории на компании и фондации – дарители и мотото „Аз съм Надежда“ разказахме за тяхната дарителска дейност и – в по-широк смисъл – за ползата от дарителството изобщо и защо дарителите са надежда за каузите, които подкрепят. В първото издание на кампанията през 2016 бе използван символът на запалената клечка кибрит като носител на светлината и промяната. Към него през 2017 бе добавена надеждата – като събирателен образ с име за всички хора, които работят заедно в полза на смислени каузи. Надеждата е новият живот, който те даряват чрез работата си, на каузите и проблемите, с чието решение са ангажирани.



На хаштаг #zarali и #азсъмнадежда всяка организация можеше да сподели клип, с който да разкаже защо е надежда за някого. Бяха разпространени няколко специално заснети видеа, а част от седмицата бе и онлайн събитие за представяне на Годишния анализ за дарителските практики и тенденции в страната с официални данни за 2016 г.

- **Карта на дарителите**

През 2017 г. БДФ разработи инструмент за визуализиране и популяризиране на дарителски практики в цялата страна - bgdaritelite.bg. Картата събира на едно място публична информация за обществеността на инвестициите на дарителите в България. В нея са отразени данни за финансови и нефинансови дарения, както и остойностен доброволен труд, предоставени от страна на компании и фондации. Картата представя дарителите в България през техни дарителски програми. Тя дава обща информация за обема дарени средства в страната за определен период от време, а при избор на различни критерии информацията се филтрира. Тази функционалност на картата дава възможност за мониториране и аналитично интерпретиране на събраната информацията. За повече пълнота относно дарителските програми е добавена информация за получателите на подкрепата, населените места в които се инвестира, сферите на дейностите, които практически биват подпомогнати, както и типа на крайните получатели на подкрепата като общност или конкретна група, сред която се цели постигане на положителна промяна. Споделянето на информацията е доброволно, което от своя страна е предизвикателство към превръщането ѝ в представителен инструмент за дарителството в страната.

- **Дарители в малки населени места**

„Дарявам за моето място сега“ е инициатива на БДФ и ФРГИ, чрез която се планира достигане до местни дарители и предоставяне на методическа подкрепа за подобряване ефективността на партньорства за местни, значими каузи. В края на 2016 година бе издадена публикация с основни насоки и препоръки към малкия бизнес, който има интереси да подкрепя и развива дарителството.

През 2017 г. бе организирана дискуссионна среща в гр. Сливен с представители на местния бизнес и нестопански организации. Предстоящите местни избори се оказаха непреодолим фактор пред участието и ангажирането на публични личности в събитието. Това от своя страна послужи за преосмисляне на подхода за идентифициране на дарители в малките населени места. В края на годината, след като Красимира Величкова беше поканена да вземе участие в събитие за признателност към местни дарители в гр. Казанлък, бе планирана подобна среща в по-широк формат. Срещата бе отложена за началото на 2018 г. участие взеха над 25 човека, представители на бизнес и нестопански организации. Домакини на срещата бяха сдружение „Бъдеще за децата“ и Музеят на Чудомир, стопанисван от фондация „Чудомир“.

През юни 2017 фондация „Америка за България“ покани БДФ да вземе участие в поредица срещи за представяне на подходи и добри практики за подкрепа на местни значими каузи. Представител на БДФ взе участие в срещите, проведени в Габрово, Разград и Враца.

- **Други подкрепа и услуги**

В последните години дарителски организации от мрежата на БДФ или извън нея (компании, които инвестират ресурси в обществеността на каузи) традиционно се обръщат за методическа и експертна подкрепа към Форума. Така например БДФ и DMS платформата бяха избрани за конкретен работен пример (казус) в обучение на VMware. Корпоративното обучение имаше нестопански аспект, а именно разработване на системи за оптимизиране на НПО проекти на основата на Design Thinking подхода. Представителите на БДФ, които взеха участие в обучението, представиха подробно как функционира дарителската платформа и формулираха нуждата от развитие на възможности за участие на повече компании от НПО. В края на обучението участниците от VMware предложиха приложение и работен вариант на прототип, които предлагат помощ при кандидатстване с компании само за НПО. Като следваща стъпка от работния процес са набелязани срещи за допълнително обсъждане на работните варианти, като

компанията би се ангажира с предоставяне на възможност за своите служители да работят по този проект като доброволци от нейно име.

В края на годината компанията избра да подкрепи Йордан на 20 г. от Ихтиман, който страда от церебрална парализа и епилепсия. Йордан ползва инвалиден стол, който е единствената му възможност да се придвижва. Той не може да говори и да се храни сам, зависим напълно е от своите родители, които в същото време се грижат и за второто си дете, също с увреждане. Родителите му се обърнаха за помощ към DMS, тъй като са имали нужда от средства за изграждане на рампа за придвижване с инвалиден стол към втория етаж на къщата. С нея биха се облекчили грижите им да пренасят ежедневно Йордан на ръце между етажите. Компанията по своята същност не отговаряше на критериите на DMS, затова имаше нужда от друг тип подкрепа. VMWare служителите успяха да наберат помежду си USD 5 185, които предоставиха на семейството на Йордан.

Български дарителски форум - представителна общност на дарителите

През 2017 г. организациите – членове на БДФ са 22 компании, 16 фондации и 12 наблюдатели. Всяка година те предоставят подкрепа на значими обществени каузи посредством различни механизми. Членството в БДФ им осигурява среда за споделяне на опит в структурирането и предоставянето на инвестиции, възможност за развиване на потенциала им като дарителски програми/организации чрез участия в събития, обучения и работни срещи по важни теми, получаване на консултации и друг вид методическа подкрепа по приоритетни въпроси, достъп до информация и възможност за участия в мрежови събития на европейски дарителски асоциации.

Ангажираност и участие на членовете

По традиция всяка година започва с въвеждаща среща за всички членове на Форума. През месец януари 2017 г. бе проведена първата обща среща, на която членовете – компании и фондации, представиха приоритетите на дарителските си програми за годината и механизмите, които ще бъдат реализирани. Акцент бе поставен на необходимите допълнителни ресурси в т. ч. и партньорства за ефективно постигане на планираните цели. Екипът на БДФ направи допитване сред членовете за идентифициране на теми и въпроси от интерес, които залегнаха в програмата за събития и последващи тематични срещи на Форума.

На основата на проучените нужди през годината бяха организирани дискуссионни срещи по темите: измерване на ефекта от дарителските инвестиции, корпоративно доброволчество, отчетност. В допълнение на тематичните срещи бе проведена и последната серия от дискусии с участието на членовете за споделяне на опит и научени уроци – част от процеса по разработване на Стандарти за дарителски практики).

Комуникация с членовете

Въвличането и участието на членовете в обсъждане на ефективни дарителски програми и потенциал за широк обхват на инвестициите е свързано с динамично споделяне на информация – регулярно или навременно в зависимост от конкретните нужди за информиране и реакция.

Сред основните комуникационни канали за споделяне на информация към членовете на Форума е **месечният бюлетин**. Съдържанието му включва резултати по оперативни задачи, но също така представя и важни акценти, свързани с работата на отделните членове, организирани самостоятелно или участия в събития, предстоящи теми. За периода бяха изпратени 11 броя

Месечна поща – BDF News. Общият брой получатели варира между 110 и 120 месечно. Получателите са средно по двама представители на компания или фондация. Рейтингът на отваряне на пощата е с 5% над средния за подобни новини (20%), изпратени от нестопански организации по данни на мейлинг платформата, която БДФ ползва. Информацията от най-голям интерес е свързана с актуални конкурси на членовете на Форумта, календар със събития и интервюта и становища по конкретни актуални теми.

През 2017 г. бе подготвен и разпространен един брой на бюлетина на БДФ, който достига до 414 получатели. Темата на броя бе „DMS на 10 години“ – обзорен брой, който имаше за задачи да популяризира резултати, да представи успешни примери и мотивите на всички ключови партньори, с чиято подкрепа и системни усилия платформата има своето заслужено място като разпознаваем и предпочитан начин за даряване. Бюлетинът има 35% рейтинг на отваряне и висок процент на проследяване на вмъкнати връзки.

Друг основен комуникационен канал са официалната интернет страница и организационният профил на Форумта във Фейсбук. Съдържанието се актуализира текущо с новини от екипа или за членовете. През 2017 г. бе разработена и нова функционална възможност на страницата на БДФ – месечен календар с важни предстоящи събития.

В допълнение, БДФ продължи своя абонамент за Alliance Magazine – публикации, интервюта и други ресурсни материали за филантропията по света, чието съдържание се споделя текущо с членовете на Форумта.

Обхват и качество на услугите за членовете

През 2017 г. екипът на БДФ е предоставил над 30 експертни консултации на своите членове:

- **TELUS Int. Europe** за:
 - структуриране на процес на разпределяне на дарение от над 3000 артикула офис мебели на нестопански организации в обществена нужда. БДФ разработи онлайн форма за събиране на заявки, като информацията беше разпространена чрез партньорски мрежи до широк кръг НПО в страната. Заявки направиха 90 организации. БДФ направи преглед и предостави плана за разпределение за последващо изпълнение на компанията; и
 - **Красимира Величкова** участва в Обществения борд на корпоративната фондация, която всяка година разпределя по USD 100 000 на конкурсен принцип за реализирането на проекти на нестопански организации в страната.
- **Лидл България** за:
 - стартиране и провеждане на програмата „Ти и Лидл за по-добър живот“ – най-голямата социалноотговорна инициатива на компанията. БДФ и фондация „Работилница за граждани инициативи“ са партньор на компанията в планирането и реализирането на програмата. По своята същност програмата предоставя финансова подкрепа за реализиране на малки обем, но значими местни проекти. Фондът на програмата се натрупва с прякото участие на клиентите на търговската верига, като в рамките на близо два месеца компанията отделя по 3 ст. от всеки касов бон за „Ти и Лидл за по-добър живот“. Механизмът за предоставяне на финансиране е чрез кандидатстване с проектопредложения от нестопански организации в 4 сфери: образование, здравословен начин на живот, опазване на околната среда, култура и историческо наследство. Оценката на проектните предложения се прави от независимо жури и служители на компанията. В първото издание на програмата през 2017 г. са постъпили 425 проекта, от които 31 са били финансирани. Ролята на ФРГИ е да управлява в цялост процеса по набиране и оценяване на предложенията, а на БДФ да консултира

- ключовите етапи от планирането и изпълнението на най-голямата социалноотговорна програма на компанията;
- разпределение на дарения с различни стоки (дрехи, домакински стоки, канцеларски материали и т.н.) за деца и възрастни. След консултация с екипа и различни партньорски организации компанията избра „Конкордия България“, сдружение „Асоциация на родители на деца с бъбречни заболявания“, фондация „Надежда за малките“, сдружение „Деца и юноши“, Дом за възрастни със зрителни увреждания в Зона Б 5;
 - идентифициране на каузи, свързани с уязвими деца и млади хора, които компанията да подкрепи чрез тяхна вътрешна разпродажба на стоки. Компанията събра над 8 000 лв. и избра да подкрепи фондация „Надежда за малките“ и сдружение „Деца и юноши“.
- **УниКредит Булбанк** за помощ в организирането на дарение за организации от запазени мебели втора употреба. 6 организации от Форумата заявиха желание да получат различен вид от наличния асортимент.
 - Доброволческият клуб на **Актавис – компания на Тева** за насочване на подкрепа към млад човек в неравностойно положение. БДФ идентифицира потенциални възможности и свързва компанията с фондация „Благотворител“, чрез която приходите от благотворителна осмомартенска пекарна, организирана от корпоративните доброволци, бяха дарени за езикови курсове в подкрепа на развитието на момиче – стипендиант на фондацията.
 - **Райфайзенбанк България** за преглед на кандидатури и препоръка за включване на организации в ежегодното издание на кампанията „Избери, за да помогнеш“.
 - **Фондация „Благотворител“** за структуриране и провеждане на конкурса „Млад благотворител“.

Сред членовете обърнали се към екипа за подкрепа са още: **AVON България, Сосиете Женерал Експресбанк, Български фонд за жените, фондация BCause – в помощ на благотворителността.**

Нови членове

Две фондации се присъединиха към членовете на БДФ през 2017 г. На официалната церемония на конкурса „Най-голям корпоративен дарител“ бяха приветствани:



инициативи“, и

„Обществен дарителски фонд за Варна“, учреден през 2012 г. от изявени обществени с мисия да работи за развитие на местното дарителство в областта. Организацията бе одобрена за член на Форумата по препоръка на фондация „Работилница за граждански



Фондация „Хабитат България“ (Подслон за човечеството) - национална организация на Habitat for Humanity International – глобална организация, работеща в над 70 страни в целия свят по жилищна проблематика и реакция по време на криза. Организацията популяризира идеята за адекватните жилищни

условия като основно човешко право и работи за активизиране на съзнанието на обществото в посока премахване на жилищната бедност.

Обществена и политическа подкрепа за БДФ

▪ Разпознаваемост и влияние сред обществото

БДФ инвестира в разработването на аналитични материали по темите, свързани с дарителството, и публичното споделяне на успешни примери и практики.

През 2017 г. бяха подготвени и представени:

- **Годишен анализ на дарителските практики и тенденции** с официални данни за направените дарения през 2016 г. за илюстриране на основните изводи от анализа бе разработена инфографика, а самият анализ бе популяризиран широко в седмицата със събития, посветени на 1^{ви} октомври – Европейският ден на фондациите и дарителите. Редица медии в т.ч. радио и телевизия проявиха интерес за обявяване и коментиране на основните резултати. Традиционно БДФ продължава да е сред най-търсените и доверени източници на информация, свързана с дарителските практики и средата за развитие на филантропията.
- **Дарителски бюлетин** с акцент 10 години развитие на DMS платформата в България. Основната задача на изданието през годината бе да популяризира SMS и он-лайн дарителството, като разкаже за успешните кампании и приноса на всички дарители.
- **Ежеседмичен медиен мониторинг** на съдържание, което отразява дарителски практики, програми, инициативи. Резултатите се споделят с членовете на Форумата, но също така се публикуват на организационната уеб страница, както и в тематично организирани фейсбук групи като „Имената в безименните новини“.
- **Годишен медиен анализ** за медийното отразяване на дарителството в страната. Материалът проследява как медиите отразяват темите „благотворителност“, „дарителство“ и CSR, с акцент кои са най-често коментираните сфери, какъв е тонът и видът на материала, кои инициативи са най-отразявани и т.н. Анализът се споделя с членовете на БДФ и се представя като част от Общия анализ за тенденциите в дарителството и CSR.

За БДФ в медиите през годината накратко:

БДФ е споменат в повече от 500 публикации/материали. Част от тях са за официални становища по проекти на закони или такива за изменения на съществуващи текстове, както и свързани с промени на публични механизми за подкрепа (Център „Фонд за лечение на деца“). Кампаниите на БДФ през годината (DMS на 10 години, „Аз съм Надежда“ по повод на 1^{ви} октомври) също формират съществена част от цитирането на БДФ в медиите. Последната кампания имаше изключително широк отзвук в социалните мрежи, като основните ѝ послания достигнаха до повече от 400 000 човека. Други инициативи, които бяха широко отразени, са ежегодните издания на конкурсите „Най-голям корпоративен дарител“ и „Благотворителността през обектива“.

БДФ е цитиран в медиите като един от най-надеждните източници на експертна информация по темата „дарителство“.

През 2017 г. представители на БДФ взеха активно участие в неформални, регулярни срещи на НПО разработване на стратегии за противопоставяне на негативния имидж на сектора, който тенденциозно се подхранваше от няколко медии. Работните групи бяха структурирани в НПО ПР клуб, координиран от НПО портала. Основната роля на клуба бе да работи за подобряване имиджа на сектора и разработване на стратегии за ограничаване на инициативите, които вредят на работата на нестопанските организации в страната.

▪ Разпознаваемост и влияние сред вземащите решения

Работата по тази стратегическа цел се изразява посредством проактивно участие на БДФ в междуведомствени и консултативни съвети, за които е поканен институционално или чрез личен принос на директора му, Красимира Величкова. Ключови участия през годината са в работата на:

- Експертен съвет на „Българската Коледа“ – Красимира Величкова получи покана за участие в изданието – първо за новия президент на Републиката;
- Обществен съвет към парламентарната комисия по взаимодействие с неправителствените организации и жалбите на гражданите – БДФ получи покана за включване в процедурата по определяне състава, в резултат Красимира Величкова е избрана за зам. председател на Съвета;
- Съвет за развитие на гражданското общество към Министерски съвет – Красимира Величкова е член на междуведомствената група за структуриране работата на Съвета;
- Творчески съвет по програма „Култура“ на Столична община – Красимира Величкова и Людмил Каравасилев като представители на БДФ;
- Работна група за изработване на предложения за промени в Закона за меценатството към Министерство на културата;

Като директор на Форума Красимира Величкова участва още в Обществени бордове и комисии по оценка на проекти на нестопански организации или жури в конкурси за социалноотговорни бизнеси. Част от дългосрочните ѝ ангажименти са към: TELUS International Europe (член на Обществения борд на корпоративната фондация), фондация „Промяната“ (Reach for Change Bulgaria, член на Настоятелството на организацията и лектор в Академията за социални предприемачи), Time Heroes (член на Борда), International Award of the Duke of Edinburg (член на Борда), Лидл България (част от екипа експертни оценители на „Ти и Лидл за по-добър живот“), Райфайзенбанк България (част от екипа експертни оценители на „Избери, за да помогнеш“), фондация „Благотворител“ (част от екипа оценители), фондация „Бъди с приятел“ (Best Buddies, член на Борда) и др.

Развитие на системата DMS

2017: 10 години DMS

Вече 10 години в България DMS се осъществява в партньорство между БДФ и Фондация VCause, като дава възможност за едновременното провеждане на неограничен

брой дарителски кампании на хора, набиращи средства за тяхното лечение, както и за каузи на организации и институции, които да набират средства за реализиране на каузи.

DMS 17 777 стартира през май 2007 г. с първоначалната възможност за изпращане на еднократни съобщения през мобилен телефон. Седем години по-късно в отговор на нуждата за подкрепа на десетки индивидуални и организационни кампании, както и следвайки развиващите се технологични възможности, платформата бе надградена с новите функционалности за SMS месечен абонамент и онлайн дарения.

За отбелязване на годишнината беше реализирана медийна кампания, включваща изпращане на благодарствен SMS до всички дарители, изпратили дарителски SMS през последната година,



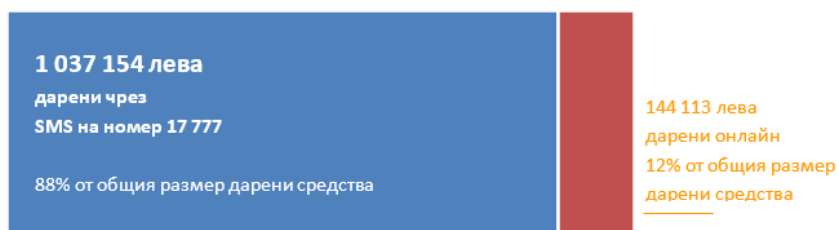
пресконференция и публикации за 10 избрани каузи, набирали средства през DMS през годините.

За целия 10-годишен период общо 789 компании са събрали финансова подкрепа от 8,3 млн. лв. През 2017 г. общият брой на кампаниите в платформата е 168, а сумата набрани средства – 1 181 266 лева. Спрямо предходната 2016 г. се наблюдава ръст от 20% в дарените средства през платформата.

Фиг. 1: Брой кампани в DMS платформата през 2017 г. по тип и насоченост



Фиг. 2: Набрани дарения през 2017 г. чрез платформата DMS




Каузите на организации в платформата през 2017 г. бележат положителен ръст като брой и привлечени дарения, което беше една от заложените цели в развитието на DMS. Обичайно кампаниите за лечение на деца и възрастни събират най-много подкрепа от дарителите, тази година не беше изключение. Вследствие на промените в работата на Фонда за лечение на деца и съпътстващите ги неуредици, част от децата, кандидатстващи там редовно получават отказ и се налага да правят дарителски кампании в DMS, за да получат адекватно лечение. Техните каузи срещат голяма подкрепа сред дарителите и често пъти успяват в кратки срокове да съберат нужните им средства, но паралелно с това изместват фокуса от другите каузи в платформата, най-вече тези на нестопанските организации.

В отговор на запитвания и в интерес на дарителите се планира надграждане на платформата с повече възможности/канални за даряване, нов интерфейс, добавяне на възможност за сваляне на мобилно приложение, възможност за регистрация и профилиране на индивидуалните потребители, в случая „дарители“, както и двуезична огледална версия, с която да се достигне до по-голям брой потенциални дарители.


Проекти 2017


През годината БДФ продължи да работи по тригодишния си стратегически план, основно подкрепен от фондация „Америка за България“ и фондация „Чарлз Стюърт Мот“.


Подробно представяне на проектите и съпътстващите инициативи:

Име на проекта:	Неизследваните територии на филантропията
Период на изпълнение:	Юли 2015 – юли 2018
Основни цели:	<p>1. Изграждане на БДФ като представителна общност на частните дарители в България посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повишаване степента на мотивация и участие на членовете; • Развиване обхвата и качеството на услугите към членовете; • Увеличаване броя на организациите – членове на БДФ. <p>2. Целенасочено, ефективно и устойчиво дарителство в България чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подобряване на средата за развитие на дарителството; • Подобряване на дарителските практики; • Подобряване на обществените нагласи към филантропията; • Повишаване броя на отговорни, ефективни и прозрачни дарителски програми и инициативи. <p>3. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ чрез:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото; • Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения на всички нива.
С финансовата подкрепа на:	 <p>The logo consists of the text "AMERICA FOR BULGARIA FOUNDATION" in blue, stacked vertically between four horizontal red bars.</p>

Име на проекта:	Стратегия за развитие на БДФ
Период на изпълнение:	2015 – 2019
Стратегически и специфични цели:	<p>I. Насочено, ефикасно и устойчиво дарителство в България</p> <p>1.1. Подобряване на средата за развитие на филантропията</p> <p>1.2. Подобряване на дарителските практики</p> <p>1.3. Подобряване на обществените нагласи</p> <p>1.4. Повишаване на броя отговорни, ефективни и прозрачни дарителски практики</p> <p>Целеви групи за постигане на стратегическата цел:</p> <ul style="list-style-type: none"> - експерти в сферата на дарителството; - политици; - НПО; - компании; - публични дарителски фондове; - ключови социални групи (млади хора, общественици);

	<p>- медии.</p> <p>II. Утвърждаване на БДФ като представителна общност на частните дарители</p> <p>2.1. Повишаване на степента на въвличане и участие на членовете на БДФ</p> <p>2.2. Повишаване на експертността и ефективността на екипа на БДФ</p> <p>2.3. Повишаване на обхвата и качеството на услугите към членовете на БДФ</p> <p>2.4. Разширяване на членството в БДФ</p> <p>2.5. Финансова устойчивост на БДФ</p> <p>Целеви групи за постигане на стратегическата цел:</p> <ul style="list-style-type: none"> - членове на БДФ; - УС, директор и оперативен екип на БДФ; - организации извън мрежата на БДФ. <p>III. Широка обществена и политическа подкрепа за БДФ за постигане на мисията и визията му</p> <p>3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието на БДФ сред обществото</p> <p>3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието на БДФ сред взимащите решения</p> <p>Целеви групи за постигане на стратегическата цел:</p> <ul style="list-style-type: none"> - членове на БДФ; - медии; - общественоактивни групи; - политици.
<p>С финансовата подкрепа на:</p>	 <p>CHARLES STEWART MOTT FOUNDATION</p>

<p>Име на проекта:</p>	<p>Научи се да даряваш</p>
<p>Период на изпълнение:</p>	<p>2017/2018</p>
<p>Основни цели:</p>	<p>Развиване на културата и средата за споделяне и даряване чрез формиране на знания в по-широк аспект - за личностно развитие и емпатия и в частност - за дарителството и придобиване на опит в реализиране на дарителски инициативи сред учениците.</p>
<p>С финансовата подкрепа на:</p>	

Име на проекта:	Фотоконкурс „Благотворителността през обектива“
Период на изпълнение:	6 ^{то} издание през 2017
Основни цели:	<p>Конкурсът за фотография „Благотворителността през обектива“ се провежда веднъж годишно от 2012 година.</p> <p>Грантовата програма „Благотворителността през обектива“ се провежда веднъж годишно, от 2015 година. Това е единствената в България програма, която финансира проекти в сферата на социалната фотография.</p> <p>Със средствата на фото журналистиката търсим да покажем инициативи, програми и услуги, които дават по-добро качество на живот, целите (каузите) и работата, която вършат граждански организации и активисти, какви са емоциите, трудностите и резултатите от тяхната работа - работа, която обикновено остава незабелязана или е трудно да се разкаже, без да се покаже.</p>
С финансовата и логистична подкрепа на:	

Име на проекта:	Годишни награди „Най-голям корпоративен дарител“
Период на изпълнение:	12 ^{то} издание през 2017
Основни цели:	<p>Конкурсът отличава компаниите, които устойчиво и прозрачно подкрепят значими за обществото инициативи и каузи. Наградите се връчват според финансовите и нефинансови инвестиции на компаниите през изминалата 2016 г. и за положен доброволен труд от страна на служителите. Експертно жури определя носителите на призове в качествените категории.</p>
С финансовата и логистична подкрепа на:	<p>Наградите се връчват с подкрепата на:</p>  <p>Медийни партньори:</p> 

Финансова информация

Сдружение Български дарителски форум /БДФ/ води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в националната валута на Република България – български лев, която е и основната валута в икономическата среда, в която то оперира, в съответствие с изискванията на българското търговско, счетоводно и данъчно законодателство, а при възникване на отношения неуредени от националното законодателство, прилага нормите и на правото на ЕС.

БДФ прилага текущо и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Закона за счетоводството, Националните счетоводни стандарти (СС) и по-конкретно СС 9 – Представяне на финансовите отчети на предприятията с нестопанска дейност, при спазване на принципа на историческата цена.

Към датата на изготвяне на Годишния финансов отчет за 2017 г., ръководството преценява, че организацията е в състояние да продължи своята дейност като действащо предприятие, не предвижда ликвидирани или значително намаляване обема на дейност. При формирането на тази преценка е взета предвид цялата налична информация за предвидимото бъдеще, която се отнася поне, но не се ограничава до дванадесет месеца от датата на изготвяне на финансовия отчет.

Годишният финансов отчет за 2017 г. се състои от: Счетоводен баланс съгласно СС1, Отчет за приходите и разходите съгласно СС9, Отчет за приходите и разходите от стопанска дейност съгласно СС1, Отчет за паричния поток съгласно СС 9, Отчет за собствения капитал съгласно СС 1 и Приложение.

През 2017 г. в съответствие с нормативно предоставените възможности на нестопанските организации, БДФ осъществява и стопанска дейност, приходите от която възлизат на 14 хил. лв., срещу които са отчетени разходи в размер на 6 хил. лв. Финансовият резултат от стопанската дейност след данъчно облагане е печалба в размер на 7 хил. лв., спрямо 9 хил. през 2016 г.

Приходите от регламентирана дейност през 2017 г. възлизат на 1 574 хил. лв. (1 302 хил. лв. през 2016 г.), разпределени както следва:

1	Приходи от дарения под условие	1 532 хил. лв.
2	Приходи от членски внос	42 хил. лв.

Като основен компонент на приходната част, приходите от финансираня на проекти съставляват 97% от общия размер на приходите от регламентирана дейност.

През 2017 г. организацията реализира и отчита приходи под условия по следните финансирани проекти:

- „Неизследваните територии на филантропията“
- Стратегия за развитие на БДФ
- „Научи се да даряваш“
- Фотоконкурс „Благотворителността през обектива“
- Годишни награди „Най-голям корпоративен дарител“

Разходите за дейността през 2017 г. възлизат на 1 503 хил. лв. (1 261 хил. лв. през 2016 г.), представени в отчета за приходите и разходите като – разходи за регламентирана дейност и административни разходи. Вътрешната им структура може да бъде представена най-общо по следния начин:

	РАЗХОДИ ЗА ДЕЙНОСТТА НА БДФ	2017 г. (хил. лв.)	2016 г. (хил. лв.)
I.	Разходи за основна дейност		
1.	Разходи за материали	7	4
2.	Разходи за външни услуги	126	128
3.	Разходи за амортизации	3	6
4.	Разходи за възнаграждения и осигуровки	192	180
5.	Разходи за дарения	1 166	930
6.	Други разходи	9	13
	Общо:	1 503	1 261

Същите тези разходи, класифицирани според функционалното си предназначение, могат да бъдат представени и по следния начин:

1	Разходи за регламентирана дейност	1 440 хил. лв.
2	Административни разходи	63 хил. лв.

През 2017 г. БДФ отчита и финансови разходи (от промяна на валутни курсове и банкови такси и комисионни) в размер на 39 хил. лв. и 7 хил. лв. финансови приходи (от промяна на валутни курсове и лихви).

Компании:

- 1) AVON България
- 2) Job Tiger
- 3) TELUS Int. Europe
- 4) VIVACOM
- 5) АбВи България
- 6) Аурубис България
- 7) Данон България
- 8) Кока-Кола ХБК България
- 9) Контур Глобал Марица Изток 3
- 10) Лидл България
- 11) Майкрософт България
- 12) МЕТРО Кеш енд Кери България
- 13) Мобилтел
- 14) Обединена българска банка
- 15) Перно Рикар България
- 16) Пощенска банка
- 17) Първа инвестиционна банка
- 18) Райфайзенбанк България
- 19) Сосиете Женерал Експресбанк
- 20) Теленор България
- 21) ТехноЛогика
- 22) УниКредит Булбанк

Фондации:

1. Американска фондация за България
2. Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов, д.м.“
3. Българска фондация Биоразнообразие
4. Български фонд за жените
5. Обществен фонд за Варна
6. Фондация „Благотворител“
7. Фондация „Българска памет“
8. Фондация „Дънди“
9. Фондация „Еврика“
10. Фондация „Искам бебе“
11. Фондация „Комунитас“
12. Фондация „Лале“
13. Фондация „Радостина Константинова“
14. Фондация „Св. св. Кирил и Методий“
15. Фондация „Светът на Мария“
16. Фондация ВCause
17. Хабитат България

Наблюдатели:

1. Институт „Отворено общество“ – София
2. Фондация „Една от 8“
3. Фондация „Еконт“
4. Фондация „Елизабет Костова“
5. Фондация „ОУК“
6. Фондация „Партньори България“
7. Фондация „ПРОМЯНАТА“
8. Фондация „Работилница за граждански инициативи“
9. Фондация „Тръст за социална алтернатива“
10. Фондация „Чарлз Стюърт Мот“
11. УНИЦЕФ България

Управителен съвет мандат 2015 – 2018

1. Стойко Петков, фондация „Благотворител“ - председател на УС
2. Алексей Петров, Американска фондация за България
3. Людмил Караславов, МЕТРО Кеш енд Кери България
4. Руслана Щилянова, Разйфайзенбанк България
5. Светлозар Петров, JobTiger
6. Симона Чаръкчиева, VIVACOM
7. Цецка Караджова, фондация „Светът на Мария“

Екип БДФ 2017

1. Красимира Величкова, директор
2. Ангелина Иванчева, маркетинг
3. Боряна Кирилова, комуникации
4. Ирина Цветкова, DMS и други проекти
5. Теодора Бакърджиева, проучвания
6. Хермина Емирян, „Научи се да даряваш“

7. Антонио Костадинов, стажант
8. Лилия Славова, стажант
9. Христина Кирянска, стажант

План за 2018 година

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. УТВЪРЖДАВАНЕ НА БДФ КАТО ПРЕДСТАВИТЕЛНА ОБЩНОСТ НА ДАРИТЕЛИТЕ

1.1. Повишена ангажираност и участие на членовете.

Задачи и дейности:

1. Провеждане на срещи на членовете.
2. Формиране на групи по интереси
3. „Отваряне“ на заседанията на УС към членовете. Съставяне на годишен график на редовните заседания (не конкретни дати, а месец). Изпращане на предварителен дневен ред до членовете и покана за предложения за въпроси, които трябва да бъдат обсъдени.
4. Подобряване на комуникацията с членовете. Ритмичност при подаването на информация. Основен формален комуникационен канал – weekly mail. Разширяване на съдържанието, за да включва всички рутинно изпращани типове съобщения – медиен мониторинг, протокол от последния УС (до един месец след провеждането), информация за инициативи на членовете и пр.

1.2. Повишаване на ефективността на работата на екипа.

Задачи и дейности:

1. Годишен анализ и усъвършенстване на разпределението на отговорностите и задачите между членовете на екипа.
2. Определяне на области, в които екипът няма необходимите компетентности. Програма за компенсиране на дефицитите чрез обучения, наемане на нови хора, външни консултанти, привличане на доброволци, използване на ресурса на професионалисти в екипите на членовете. Остойностяване на програмата и отразяване в годишния бюджет на организацията.
3. Текущи обсъждания в екипа и в УС на резултатите от работата на БДФ с фокус върху важни и/или мащабни инициативи.
4. Годишни срещи (retreats) на екипа.
5. Определяне на принципи за партньорство с външни организации и институции. Ясно обвързване с ценностите, потенциала за постигане на целите и институционалния интерес на БДФ. Ангажиране на БДФ като гарант в общи действия. Последните се провеждат „с партньорството на БДФ“.

1.3. Повишаване на обхвата и качеството на услугите за членовете.

Задачи и дейности:

1. Предоставяне на консултации на членовете.
2. Разработване и разпространение на анализи по теми от интерес за членовете.

3. Промоция на членовете във всички информационни канали на БДФ.
4. Експертна подкрепа при определянето на дарителски подходи и политики в конкретни области (теми). Изследвания по области/теми, презентации (вкл. с гост лектори).
5. Активно участие на БДФ в дарителски мрежи и сдружения. Осъществяване на контакти на членовете със сходни организации. Предоставяне на възможности за участие на членове във форуми/срещи/обучения в чужбина.
6. Специални събития (обучения, срещи, дискусии) за членове с участие на водещи филантропи и професионалисти в областта на дарителството.
7. Оказване на подкрепа за повишаване на капацитета на организации, с които (искат да) работят членовете на БДФ.
8. Предоставяне на други услуги на членовете, свързани и с постигането на целите на сдружението.

1.4. Разширяване на членската маса.

Задачи и дейности:

1. Дефиниране и публично заявяване на дефиницията на БДФ за дарител (вкл. индивидуален).
2. Прецизиране на критериите за членство и механизмите за подбор и прием;
3. Изработване и прилагане на стратегия за привличане на нови членове, която:
 - интегрира други дейности на БДФ, свързани с дарители извън организацията;
 - ангажира УС и членовете на БДФ в идентифицирането и привличането на нови членове.

1.5. Финансова устойчивост на БДФ.

Задачи и дейности:

1. Годишен/текущ анализ на финансовото състояние на БДФ.
2. Определяне, остойностяване и извършване на основен набор от дейности, обезпечавачи работата на БДФ с членовете.
3. Изготвяне и годишно актуализиране на план за осигуряване на финансирането за основните дейности с приоритет върху приходи от членски внос и стопанска дейност – услуги, вкл. ДМС и „1% с мисъл“.
4. Определяне и предоставяне на пакет от услуги за членовете, които се покриват от членския внос.
5. Определяне и предоставяне на допълнителни платени услуги за членовете.
6. Определяне и предоставяне на безплатни и платени услуги за дарители, които не са членове на БДФ.
7. Определяне на услуги, които могат да бъдат предоставяни от членове; изработване и прилагане на механизъм за избягване на конкуренция между БДФ и неговите членове.
8. Установяване и поддържане на партньорски отношения с донори с дългосрочен интерес в развитието на филантропията в България.
9. Определяне на обособени пакети от дейности, свързани с мисията и целите на организацията, за които може да се търси и се търси проектно финансиране.

10. Анализ на видове стопанска дейност с потенциал за сериозен приход. Развитие на стопанската дейност.
11. Осигуряване на финансова подкрепа (спонсорство) от членове за събития и инициативи на БДФ.

2. ЦЕЛЕНАСОЧЕНО РАЗВИТИЕ НА ЕФЕКТИВНО И УСТОЙЧИВО ДАРИТЕЛСТВО В БЪЛГАРИЯ

2.1. Подобряване на средата за развитие на дарителството.

Задачи и дейности:

1. Периодично/текущо/годишно проучване/преглед на европейската законодателна рамка, свързана с дарителство.
2. Изработване на методология за мониторинг на условията за дарителство и индекс на условията за дарителство в България.
3. Работа за решаване на непосредствени проблеми пред развитието на дарителството, напр:
 - a. Посочване на имената на дарителите в журналистически материали, свързани с дарителски инициативи (срещи, дискусии и застъпнически действия с ръководители/юристи на медии);
 - b. Отпадане на ДДС върху даренията на стоки (проучване на международния опит, срещи, публични дискусии, предложения за нормативни промени, застъпнически кампании);
4. Уеднаквяване на данъчните облекчения за дарения (проучване на международния опит, срещи, публични дискусии, предложения за нормативни промени, застъпнически кампании);
5. Подобряване на методиката за събиране на информация за даренията от НАП (анализ на практиката, предложения за промени, работни срещи, дискусии, застъпнически действия).
6. Подкрепа на НПО в ключови инициативи за цялостно подобряване на средата за развитие и финансиране на НПО кампании, напр. създаване и мониторинг на дейността на Съвет за развитие на гражданското общество и фонд за подкрепа развитието на гражданските организации.
7. Други дейности, насочени към подобряване на средата за развитие на дарителството и по-ясно разбиране на обществените ползи от страна на органите и лицата, вземащи решения (decision-makers).

2.2. Подобряване на дарителските практики.

Задачи и дейности:

1. Изработване на Стандарти за дарители в България.
2. Изследване и мониторинг на съществуващи механизми:
 - a. Държавни, финансиращи се чрез дарения;
 - b. Други публични (общински фондове);
 - c. Частни.

3. Изготвяне на предложения за подобряване на съществуващи държавни и общински механизми, които се захранват с дарителски средства:
4. Експертна подкрепа при усъвършенстване на съществуващи и стартиране на нови дарителски програми/инициативи
5. Проучване, създаване, популяризиране и подкрепа за стартиране на нови модели, практики и подходи на дарителството.

2.3. Подобряване на обществените нагласи.

Задачи и дейности:

1. Целенасочено популяризиране на дарителски практики сред млади хора/ученици.
2. Продължаване на програмата „Научи се да даряваш“ – втора учебна година
3. Провеждане на конкурса “Най-голям корпоративен дарител”. Включване на наградите при представянето на корпоративни дарители в бизнес класации.
4. Промоция, вкл. чрез медии, на добри дарителски практики и резултатите от тях.
5. Партньорство с национална печатна или електронна медия за представяне на конкретни и значими резултати, постигнати със средства на дарители.
6. Информационни кампании за дарителството.
7. Създаване на нов механизъм за корпоративно дарителство „1% с мисъл“.
8. Идентифициране на журналисти с интерес към теми, свързани с работата на БДФ;
9. Активно предлагане на партньорство и партньорство с медии и журналисти .
10. Обучение за публично представяне за дарители.
11. Широко представяне на дарителските традиции и новите практики в България.
12. Организиране на Дарителска конференция 2017
13. Благотворителността през обектива 2017

2.4. Повишаване на броя на отговорните, ефективни и прозрачни дарители.

Задачи и дейности:

1. Неформални срещи на членове и екипа на БДФ с дарители извън София (в партньорство с местни организации). Стартиране на програма „Дарявам за моето място сега“ и фондация „Работилница за граждански инициативи“.
2. Изследване на нуждите на „новооткритите дарители“. Поддържане на комуникация с тях, сходна с комуникацията към членовете. Ангажиране в публични събития на организацията. Изготвяне на онлайн карта с дарителите в България.
3. Подкрепа на дарители да отговорят на критериите на БДФ за отговорен, прозрачен, ефективен и устойчив дарител.
4. Оказване на подкрепа и предоставяне на услуги.
5. Целенасочени инициативи за насърчаване на индивидуалното дарителство – консултации, платформи и др.
6. Създаване на устойчиви партньорства с други членски организации в страната, които работят за развитие на корпоративната социална отговорност.

3. ШИРОКА ОБЩЕСТВЕНА И ПОЛИТИЧЕСКА ПОДКРЕПА ЗА БДФ

3.1. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред обществото.

Задачи и дейности:

1. Широко популяризиране на всички аналитични материали на БДФ:
 - проучвания за дарителството в България;
 - социологически проучвания за нагласите на гражданите да даряват;
 - проучвания за корпоративното дарителство – тенденции, практики.
 - индекс на дарителството – разработване на методология.
2. Анализ на отразяването на благотворителните практики в медиите.
3. Участия в медии, план за медийно присъствие, участие на членове в публични събития.
4. Изработване на общ формат за представяне (отчет) на финансирането, дейностите и резултатите от работата на членовете. Представяне на отчетите на страницата на БДФ.
5. Публикуване на общ годишен отчет на членовете на БДФ – 2017 г.
6. Отбелязване на 1 октомври – европейски ден на дарителите и фондациите.

3.2. Повишаване на разпознаваемостта и влиянието сред вземащите решения.

Задачи и дейности:

1. Мониторинг на съществуващи големи публични кампании.
2. Мониторинг на политиките в области, където са насочени най-голям обем дарения (социална политика, деца, хора с увреждания, спорт и т.н.).
3. Периодично предоставяне на обобщена информация за дарените средства и постигнатите резултати пред съответните звена на администрацията.
4. Участие в планирането и изработването на държавни и местни политики в областите с концентрация на частни и публични дарения.
5. Участия в съвместни събития с централна и местна власт.
6. Промоция на високо политическо ниво – президент, министър председател, народно събрание (напр. домакинство на събития на БДФ, годишна вечеря на премиера с дарителите, публична клетва на новите членове и пр.).

4. РАЗВИТИЕ НА СИСТЕМАТА DMS

4.1. Повишаване качеството и разширяване на обхвата на системата DMS - Единен дарителски номер.

Задачи и дейности:

1. Оптимизиране на новия сайт на DMS – добавяне на допълнителни възможности за дарение с абонамент
2. Промотиране на DMS сред организации като добър инструмент за набиране на средства.
3. Разясняване на новите възможности за даряване сред настоящите и нови кампании в DMS.

4.2. Популяризиране на системата.

Задачи и дейности:

1. Широко обществено популяризиране на новите механизми за даряване – абонаментно дарителство чрез SMS и он-лайн даренията
2. Подкрепа на участващите кампании чрез партньорство с нови медийни партньори.