



ГОДИШЕН ОТЧЕТ ЗА ДЕЙНОСТТА - 2020

СЪДЪРЖАНИЕ

За 2020 накратко	3
Отчет за дейността по стратегически направления	4
Целенасочено, ефективно и устойчиво дарителство	4
Подобряване на средата за дарители и граждански организации	4
Информирание и предоставяне на аналитична информация за филантропията	7
Развиване на механизми, насърчаващи дарителството	12
Утвърждаване на БДФ като представителна общност на дарителите	17
Привличане на нови членове	17
Развиване обхвата и качеството на услугите към членовете на БДФ	18
Популяризиране на дарителството като ценност	20
Проактивно разпространяване на информация от страна на БДФ	20
„Научи се да даряваш“	23
„Най-голям корпоративен дарител“ 2020	26
Проекти на БДФ 2020 г.	28
Членове на БДФ, представяне на Управителен съвет и екип	30

*Илюстрация на корицата: Ivonne Navarro
с подкрепата на THE GREATS - free illustrations from great artists to change the world

За 2020 накратко

„Солидарност“ е една от думите, с които много бързо свикнахме да асоциираме 2020 – година на здравна, социална и икономическа криза с глобален обхват и дълготрайни негативни последици. На фона на изключителния темп на разрастване на пандемията сред хората се издигна огромна вълна от съпричастност, грижа и мобилизация. Стремехът да бъдем заедно въпреки социалната изолация по естествен начин се превърна в основен фактор в борбата с COVID последиците във всички обществени сфери. Хиляди хора избраха да дарят пари, време, труд или други ресурси, с които реално да помогнат на най-уязвимите и борещите се на първа линия.

В обичайна година се даряват средно около 100 млн. лева. Но за по-малко от три месеца през пандемичната 2020 г. общият обем дарени финансови средства в България надхвърли 40 млн. лева. Към тях трябва да се прибави значителната материална подкрепа под формата на медицинско оборудване, лекарства, предпазни средства, компютри, храни, напитки и др., която е трудно измерима. Десетки дарителски фондове обединиха компании, болници, общини, училища, професионални съсловия и граждани, за да бъде подкрепата навременна и ефективна.

Тук не смятаме предоставения за борба с кризата публичен ресурс, тъй като той не е дарение. Дарението е доброволен акт и е налице само когато се предоставят частни средства.

Докато институциите се лутаха в търсене на механизми за достигане и подкрепа на най-засегнатите, гражданските организации бяха на първа линия и реагираха най-бързо - въпреки риска, финансовата оскъдица и неизвестността. Тези от тях, които успяха да се съхранят в контекста на ограничени ресурси и невъзможност за изпълнение на поети проектни ангажименти, имаха водеща роля в инициативите за подкрепа на бедстващи семейства, жертви на домашно насилие, деца без достъп до образование, лечебни и социални заведения и т.н.. Всички те потърсиха и получиха подкрепа от гражданските организации, които помагаша благодарение на доверието, гъвкавостта и щедростта на корпоративни и индивидуални дарители.

За тези организации 2020 година поднесе и други предизвикателства. Нееднократно хората, професионално ангажирани със социални, образователни, културни и други каузи, бяха атакувани с езика на омразата и се сблъскаха с неприязън от страна на институциите на национално ниво. В своята ограничена способност да управляват кризи държавници си позволиха да ползват даром организационния капацитет и ресурси на българските неправителствени организации в борбата срещу COVID-19 без да предвидят нито една мярка за подкрепа на гражданския сектор за излизане от кризата.

Гражданските организации трябваше не само да се борят за своето оцеляване и да продължават да работят за каузите си, но и да отстояват своята роля на гарант за демокрация и граждански свободи. Бяхме свидетели на поредица от публични изявления и законодателни инициативи, които целяха дискредитиране на неправителствените организации, заглушаване на техния глас и ограничаване на дейността им.

Глобалната пандемия радикално промени света около нас. Тя донесе нещастие, но също така доказа, че единствено обединението на ресурсите и енергията на публичния и частния сектори в полза на всички обществени сфери е стабилният изход към развитие и устойчивост на обществото.

Вижте какво още успяхме да свършим през 2020 година.

Цецка Караджова
Председател на УС на БДФ

Отчет за дейността по стратегически направления

Целенасочено, ефективно и устойчиво дарителство

БДФ работи системно за развитие на дарителски практики с дългосрочно въздействие, в отговор на реални потребности и в търсене на решения на значими за обществото ни проблеми. В същото време Форумът неотменно отстоява пред институциите създаването на нормативна среда, подкрепяща дарителите - компании и фондации. В рамките на това стратегическо направление усилията на БДФ се фокусират върху наблюдение, анализи и застъпничество за подобряване на нормативните условия и дарителските практики в страната, за медийното им отразяване и за развиване на механизми, насърчаващи дарителството.

Подобряване на средата за дарители и граждански организации

Усилията в това направление имат за цел да популяризират дарителски практики сред институциите и да интегрират техните стандарти в публичните политики и нормативните документи, които имат отношение към развитие на дарителството.

От друга страна, БДФ проследява законодателните инициативи на институциите и взема активно участие в обществените обсъждания. Целта е да се подобри качеството на нормативните документи, които регулират работата на гражданските организации в страната.

БДФ инициира или участва в изработването на становища към проекти на нормативни документи със следните искания и предложения:

ЗАПАЗВАНЕ ЗАКОНОВОТО ПРАВО НА ГРАЖДАНСКИТЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДА ПРЕДЛАГАТ КАНДИДАТИ ЗА ОМБУДСМАН

На 4 март 2020 г. депутатите приеха процедурни правила за предлагане на омбудсман, които ограничават правото на гражданските организации да излъчват кандидати за един от най-важните постове в държавата. В отговор Общественият съвет към парламентарната комисия по взаимодействието с неправителствените организации и жалбите на гражданите (КВНОЖГ), част от който е и БДФ, изпрати становище с настояване парламентът спешно да промени процедурните правила и да гарантира на гражданските организации законовото им право директно да предлагат кандидати за омбудсман.

„НЕ ОТЛАГАЙТЕ ПОВЕЧЕ ЗАКОНА ЗА СОЦИАЛНИТЕ УСЛУГИ“

БДФ се обърна към председателя на НС и председателя и членовете на Комисията по труда и социалната политика в парламента по повод законопроект от 14 април 2020 г., който за пореден път блокираше прилагането на Закона за социалните услуги. В последните две години се наблюдаваха постоянни опити за забавянето или отмяната на този закон, което има изключително негативен ефект върху грижата и подпомагането на уязвими групи хора.

ОТХВЪРЛЯНЕ НА ЗАКОНОПРОЕКТ ЗА ИЗМЕНЕНИЕ И ДОПЪЛНЕНИЕ НА ЗЮЛНЦ

На 1 юли група народни представители внесе законопроект за изменение и допълнение на Закона за юридическите лица с нестопанска цел (ЗЮЛНЦ). БДФ определи по категоричен начин проектозакона за противоконституционен, дискриминационен и в противоречие с Договора за функциониране на

ЕС. По същество той вменияваше необоснована административна тежест, непропорционални санкции и недопустими ограничения върху неправителствените организации в България и с прилагането му правомощията на новосъздадения Съвет за развитие на гражданското общество щяха да бъдат нелогично ограничени. В изготвянето на общо становище се включиха 303 граждански организации.

ГРАЖДАНСКИЯТ СЕКТОР ОСПОРВА СУБСИДИИТЕ ЗА НПО В БЮДЖЕТ 2021

Внесеният от правителството законопроект за държавен бюджет за 2021 г. не покриваше очакванията на гражданския сектор за подкрепа и взаимодействие с институциите. Общественият съвет към КВНОЖГ изпрати становище, в което изрази обосновано несъгласие с избора от депутатите принцип и начин на финансиране на гражданския сектор. В становището бе подчертана и необходимостта от конкретни мерки и политики в подкрепа на гражданските организации и инициативи за справяне с кризата, които да бъдат интегрирани както в Бюджет 2021, така и в Плана за възстановяване и устойчивост на Република България. Отново беше поставен въпросът кога и как ще заработят Съветът за развитие на гражданското общество и фондът, предвиден към него по силата на Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

ДЪРЖАВАТА ДА ПОЕМЕ ОТГОВОРНОСТТА ЗА ЛЕЧЕНИЕТО НА СВОИТЕ ГРАЖДАНИ

В отворено писмо 56 неправителствени организации, сред които и БДФ, изразиха позицията си след разкритията на БТВ за управлението на дарителската платформа HelpCarma. Изнесените в медиите факти за управлението на една дарителска платформа справедливо предизвикаха скандал и напрежение, защото при дарителството най-важно и най-крехко е доверието. За десетки граждански организации, които работят за развитие на дарителството, проблемът има и друга зависимост, различна от конкретната организационна практика – а именно фактът, че здравната система у нас не работи ефективно и не гарантира адекватна и навременна помощ на всички нуждаещи се.

ПРОЗРАЧНОСТ В ДЪРЖАВНОТО ФИНАНСИРАНЕ НА ГРАЖДАНСКИЯ СЕКТОР

Между първо и второ четене на законопроекта за държавния бюджет за 2021 г. беше предложено публично финансиране на сдружения без информация за членовете на управителните им органи, за техните история, мисия, дейност и правила за разходване на средства. В официално становище до председателя на Народното събрание Цвета Караянчева и до парламентарната Комисия по бюджет и финанси БДФ настоя за разяснения относно предложеното от депутати от ДПС държавно субсидиране на сдружение „дари.бг“ с 1 116 000 лв., без да са посочени мотиви. „Посоченото сдружение няма интернет сайт, няма публична информация за минали или текущи инициативи, не е налично в регистъра на юридическите лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ), няма информация дали е в процес на регистрация и какви са неговият характер и цел. Единствено от наименованието на организацията можем да съдим, че дейността му има общо с дарителство, но не сме запознати с нито една кампания, реализирана от посоченото сдружение“, се казваше в становището на БДФ. След шумната реакция и от страна на медиите спорните текстове отпаднаха.

ГРАЖДАНСКИЯТ СЕКТОР ИСКА ПОВЕЧЕ УЧАСТИЕ В ПЛАНА ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И УСТОЙЧИВОСТ НА БЪЛГАРИЯ

Механизъм за изрично включване на гражданския сектор в реализирането на мерките, предвидени в Плана за възстановяване и устойчивост на България. Това поискаха БДФ и още осем активни граждански организации, които от години работят за защита и развитие на демократичните ценности и човешките права в нашата страна, за постигане на социална справедливост и устойчив обществен напредък, за реализирането на добро управление и ефективно гражданско участие.

В писмо до вицепремиера Томислав Дончев беше предложено в Плана да залегнат конкретни дейности, които да гарантират въвличането на неправителствения сектор в планирането и реализацията на реформи и инвестиции в съответствие с документа за възстановяване и устойчивост. В становището се настояваше още за включване на мерки за развитие на гражданско образование, инвестиции в човешкия капитал и включването на темата за социалните иновации в образованието. Предложено бе и да се изградят центрове и/или дигитални платформи за личностно развитие на децата и младежите в цялата страна, а социалното предприемачество да се превърне в приоритет.

- **Друг акцент от работата на БДФ в посока подобряването на средата за насърчаване и развитие на дарителството:**

ПО-ДОБРА ЗАЩИТА ЗА ДАРИТЕЛСКИТЕ СМЕТКИ

БДФ изпрати писмо до Асоциацията на банките в България с апел към банковите институции в страната за въвеждане на правила за дарителските сметки. Целта на подобни промени е да се гарантира целевото изразходване на дарените средства, така че да се спазва изричната воля на дарителите и тези пари да са защитени от злоупотреби. БДФ посочи конкретни слабости при част от сега съществуващите дарителски сметки и предложи конкретни мерки за тяхното отстраняване. Тъй като няма законова регулация в тази посока, БДФ призова банките да разработят и приложат общ стандарт за обслужването на дарителските сметки.

- **Участия в работни групи и обществени съвети за застъпване интересите на частните дарители**

Като директор на БДФ Красимира Величкова участва в редица работни групи и обществени съвети, оценява проектни предложения и консултира дарителски програми и инициативи.

Някои от по-дългосрочните ѝ ангажименти са свързани с дейността на TELUS International Europe, Reach for Change България, Time Heroes, Международната награда на Херцога на Единбург, Lidl България, фондация „Благотворител“, фондация „Бъди до мен“, Асоциация „Анимус“ и др.

В този период са ключови участията на БДФ в:

- Експертния съвет на благотворителната инициатива на президентската институция „Българската Коледа“;
- Обществения съвет към Комисията за взаимодействие с НПО и жалбите на гражданите към парламента;
- Творческия съвет към Програма „Култура“ на Столична община.

БДФ И ТРИМА НЕГОВИ ЧЛЕНОВЕ БЯХА ИЗБРАНИ В СЪВЕТА ЗА РАЗВИТИЕ НА ГРАЖДАНСКОТО ОБЩЕСТВО

През месец май 2020 г. бяха избрани членовете на първия в България Съвет за развитие на гражданското общество (СРГО). Одобрени за участие във вота бяха 379 неправителствени организации, а избирателната активност беше 75%. Най-много гласове да излъчат свой представител в СРГО получи Българският център за нестопанско право – 178 гласа, и Българският дарителски форум – 126. В съвета влязоха и три организации-членове на БДФ: фондация „Работилница за граждански инициативи“ със 108 гласа, „Светът на Мария“ с 94 и „Български фонд за жените“ с 85. Останалите неправителствени организации, класирани за състава на съвета, са сдружение „Асоциация на европейските журналисти – България“, фондация „Заедно в час“, сдружение „Български червен кръст“, Българският Хелзинкски комитет, фондация „За нашите деца“, „Асоциация на парковете в България“, „Българска асоциация за алтернативен туризъм“, асоциация „Родители“, „Карин дом“.

Година по-късно СРГО все още не е конституиран. Въпреки това през особено трудната за всички 2020 година легитимно избраните за представители на гражданския сектор организации заедно с други активни организации от цялата страна обединяваха усилия, за да бъдат полезни на уязвимите групи и общности от хора. Благодарение на многобройните дарителски и доброволчески инициативи на граждански организации стотици болници, социални институции и хиляди хора и семейства бяха подкрепени още в първите месеци на кризата, която COVID-19 причини.

Информирание и предоставяне на аналитична информация за филантропията

Анализи на дарителството с официални и национално представителни данни за дарителството, проучване и анализи за медийното отразяване на дарителските практики в страната, Дарителски бюлетини и Карта на дарителите са основните материали, които БДФ разработва и публикува текущо. Чрез тях Форумът предоставя обективна и контекстуално анализирана информацията, свързана с развитието на филантропията в България.

● **Анализи за дарителството**

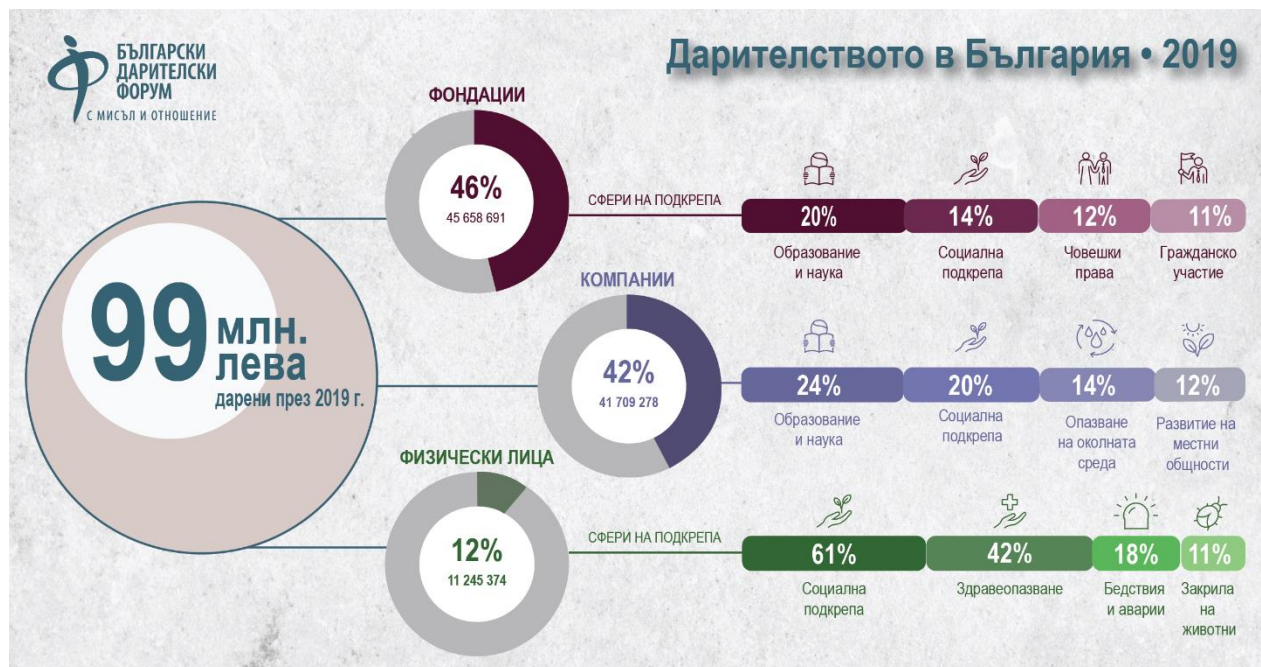
Всяка година БДФ изготвя годишен анализ на дарителството в страната, като проследява тенденциите и нагласите на дарителите. Документът съдържа официални данни от Националната агенция за приходите за декларираните дарения от компании и физически лица, годишни финансови отчети на ЮЛНЦ, социологическо проучване, проведено от „Алфа ризърч“, справка от трите мобилни оператора за даренията с обаждане и SMS и преглед на отчетите на съществуващите дарителски платформи в България. Годишният анализ обхваща данни за приключилата финансова година.

Поради отложените заради пандемията срокове за годишно отчитане и деклариране на направени дарения от юридически и физически лица анализът за дарителските практики през 2019 година беше изготвен през месец октомври 2020 г. Освен него, през първата половина на годината беше публикувана поредица от обзорни материали, с които БДФ проследи развитието на дарителската активност в отговор на COVID кризата.

Накратко за ключовите наблюдения в отделните анализи:

ГОДИШЕН АНАЛИЗ НА ДАРИТЕЛСТВОТО ПРЕЗ 2019 Г.

Годината преди пандемията от COVID-19 беше белязана от пореден спад в дарителската активност в България. През 2019 г. фондации, компании, еднолични търговци и физически лица са дарили общо 98 916 246 лв. или 1,2 млн. лв. по-малко отколкото през 2018 г.



За пета поредна година фондациите запазват лидерското си място сред дарителите в нашата страна с над 45,6 млн. лв. През миналата година даренията от компании отбелязват ръст от 5 млн. лв. и надхвърлят 41,7 млн. лв. Намалва обаче броят на фирмите – дарители.

И фондациите, и компаниите влагат най-много безвъзмездни средства в образование и наука. За разлика от тях индивидуалните дарители отделят от парите си най-вече за социални каузи. Ръст се наблюдава при даряването за каузи, свързани със закрила на животни и опазване на околната среда. Сред най-сериозните мотиви на хората да даряват остават желанието им да помогнат, макар и с малки суми, както и личното отношение към избраната кауза.

През 2019 г. се наблюдава ясно изразен ръст на дарените онлайн средства през дарителски платформи. Там обичайно се публикуват кампании за лечение на физически лица (деца и възрастни), както и такива в подкрепа на каузи на граждански организации, местна администрация или неформални групи.

Затвърждава се тенденцията за отсъствие на категоричен държавен ангажимент за насърчаване на дарителството и конкретни мерки за признаване на ролята на дарителите.

Целия анализ можете да видите [ТУК](#).

ОБЗОРЕН АНАЛИЗ НА ДАРИТЕЛСТВОТО ПО ВРЕМЕ НА КРИЗАТА С COVID-19, 2020 Г.

Пандемията предизвика безпрецедентна дарителска активност, обединяване на усилия и средства. В периода март – юни 2020 г. БДФ, в няколко поредни публикации, направи текущ обзор на даренията за справяне с разпространението на коронавируса в страната.

Източници на обобщената информация бяха публикации в онлайн издания на национални и местни медии, сайтове на дарителски кампании, търговски камари, както и публикации в социални медии. БДФ представи обобщен обзор на дарителството по време на кризата, както и резултати от проведено национално представително проучване на „Алфа рисърч“ по поръчка на БДФ за гражданската дарителска активност в първите три месеца на кризата. От общия преглед на дарителството са изключени средствата, предоставени от държавни компании и публични институции. По дефиницията на БДФ пренасочването на публичен ресурс не е дарение.

Общият обем дарени средства в пари и материали за борба с COVID-19 в България е 42,9 млн. лева. Ясно изразен ръст на дарените средства се наблюдава през април. В края на март - две седмици след обявяване на извънредното положение, даренията бяха над 5 млн. лева, а в края на април нараснаха над 6 пъти до 33,6 млн. лева. След средата на май дарителската активност забави ритъм. Дарените средства за 4 месеца (от март до юни 2020 г.) надхвърлиха 40% от общия среден обем дарения за цяла година по последните годишни анализи на БДФ за дарителството в страната.



Над 90% от помощта беше насочена към здравни заведения. Ако в началото на кризата даренията в по-голямата си част отиваха директно към националните болници, където се полагат грижи за заразените с вируса, то след април значима част от общия обем дарени средства се насочи към общински здравни заведения или местни дарителски фондове, инициирани от общини и кметства отново за подкрепа на болниците на първа линия.

През май апелите в отговор на острата нужда от апаратура, защитни средства и дезинфектанти в болниците намаляха. Въпреки това даренията за здравеопазването продължиха, като паралелно с това в дарителската активност се очерта нова цел – подкрепа на хората, най-силно засегнати от социалната изолация и икономическата криза. Бяха предоставяни най-вече хранителни пакети, лични предпазни средства и хигиенни материали. Помощта беше насочена приоритетно към самотни възрастни хора или настанени в социални центрове, семейства с ниски доходи или останали без никакви средства, деца и възрастни с увреждания и специални потребности, бездомни хора. В края на периода бяха създадени фондове за набиране на средства за подкрепа на граждански организации, които подпомагат най-уязвимите групи, жени и деца - жертви на домашно насилие и др.

Целия анализ, както и резултати от допитването на „Алфа рисърч“ за дарителските нагласи на хората по време на кризата, можете да видите [ТУК](#).

Обзорният материал беше финансово подпомогнат от Фонд „Активни граждани България“ в изпълнение на проект „Дарителство за промяна“ на БДФ.

● Медиен анализ

Друга тема, която БДФ традиционно изследва, е свързана с начина, по който медиите в страната отразяват дарителските практики. Броят медийни публикации, тонът на представяне, цитирането или не на имена на частни дарители или инициатори на дарителски кампании са индикатори, чрез които се следи нагласата на медиите да представят обективно съдържание за популяризиране на дарителството – фактор за степента на информираност по отношение на развитие на филантропията сред широката общественост.

През 2020 г. беше публикуван медийният анализ за предходната година, а в самото начало на 2021 г. бе публикуван и анализът за 2020 г., белязана с извънредно голяма дарителска активност. И докато през 2019 г. не се наблюдаваха съществени промени в начина, по който медиите „говорят“ за дарителството, то през 2020 г. бяха отбелязани съществени промени.

Повече от два пъти са се увеличили публикациите за благотворителност и доброволчество през кризисната 2020 г. През годината на COVID-19 в новинарските сайтове, печатните издания, телевизите и радиостанциите те са общо 105 599 на фона на само 48 428 през 2019 г. Благотворителността е една от малкото позитивни теми в медиите, а и в общественото пространство като цяло през 2020 г. Журналистите вече пишат за нея значително по-добронамерено от преди – позитивният тон се увеличава от 25% през 2019 г. до 35% през 2020 г.

В същото време се появи негативно отношение към корпоративното дарителство, породено от масовото отразяване на активността на ограничен брой фирми, свързани с депутати и крупни бизнесмени. В многобройните им дарителски инициативи редица медии видяха опит за „изпиране“ на негативния имидж на собствениците на съответните фирми.

Сред добрите показатели в анализите е популяризирането на граждански организации най-често като организатори на конкретни дарителски инициативи. Значим е и делът на партньорствата, при които два или повече типа организации се обединяват в името на благородна кауза. Най-често става дума за сътрудничество между компания и неправителствена организация.

Пълния текст на медийния анализ за отразяването на дарителските и КСО практиките в медиите през 2019 г. можете да прочетете [ТУК](#), а за 2020 година [ТУК](#).

● Дарителски бюлетин

Дарителският бюлетин е периодично електронно издание, посветено на дарителството, който се разпространява сред членовете на БДФ и организации и практики извън общността на Форума.

Чрез бюлетина БДФ популяризира успешни дарителски практики, ефективни и устойчиви механизми за развиване на благотворителност. Поради извънредната ситуация заради пандемията от COVID-19 през 2020 г. бяха разпространени две вместо обичайните три издания на този бюлетин.

В първия брой бяха представени каузи на членове на БДФ, включени в подготвяното през февруари и март 2020 г. второ издание на националната кампания „БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА“:

- [„Тайните на водата“](#) на Българска фондация „Биоразнообразие“ за изграждане на чешма в Природен парк „Беласица“;
- [„Искам да помогна“](#) на фондация „Благотворител“ в подкрепа на добротворчески проекти на ученици;

- [„Не ме е страх да отида на лекар“](#) на фондация „Светът на Мария“ за информационни брошури за хора с интелектуални затруднения;
- [„Шанс за невидимите супер-майки“](#) на Български фонд за жените в подкрепа на самотни майки, преживели насилие.

Декемврийският брой на Дарителския бюлетин беше посветен на безпрецедентния бум на дарителство в България през пандемичната 2020 г. на фона на даренията, направени през 2019 г. Към отразяването на резултатите от двата анализа на дарителството (този за 2019 и през кризисните месеци на 2020 г.) в Дарителския бюлетин бяха включени и коментарите на четирима експерти и практики в различни обществени сфери:

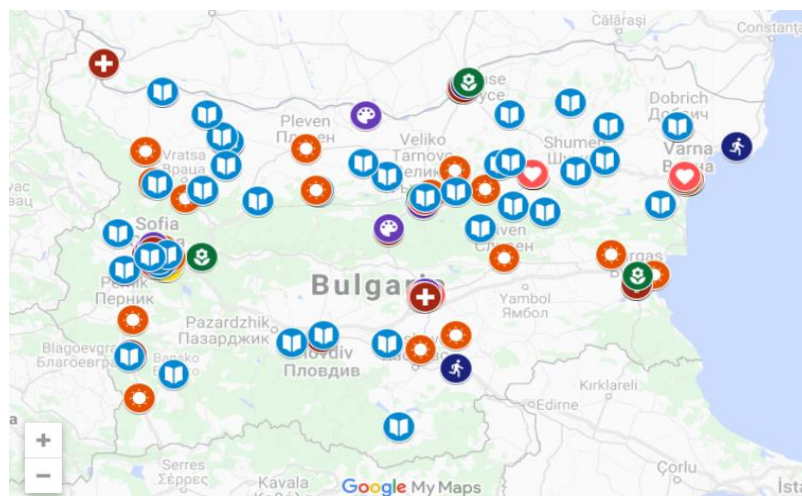
- **Иван Брегов**, правен експерт в Института за пазарна икономика, представи своята гледна точка в [„Дарителството като справедливост“](#);
- **Мария Касимова-Моасе**, журналист и писател, коментира основните наблюдения и тенденции на практиките сред индивидуалните дарители в [„Даряваме лично, предпазливо, за здраве и... без благодарност“](#);
- **Светлана Георгиева**, журналист, с критичен разрез на мотивите за даряване сред хората в [„Така съм възпитаван“](#);
- **Светла Костадинова**, изпълнителен директор на Института за пазарна икономика, коментира факторите за насърчаване и развитие на социалния капитал в страната в [„\(Не\)видимите ефекти от дарителството“](#).

• Карта на дарителите

През 2020 БДФ създаде [онлайн карта](#) на добри дарителски практики. Нейната цел е да популяризира програми и инициативи на корпоративни дарители и фондации, реализирани през годината в цялата страна и в подкрепа на конкретна кауза/проект.

Към края на 2020 г. картата обхваща близо 200 инициативи на членове на БДФ. В нея са посочени дарител (дарителска програма), получател на дарението, вид и размер на подкрепата.

Картата няма претенцията за изчерпателност и обхват на всички дарителски програми и проекти, които горепосочените дарители развиват през 2020 г. Данните в нея са предоставени от дарителите специално за целите на картата или са публично достъпни в медийни публикации и/или на сайтовете им.



Картата е разработена в рамките на проект „Дарителство за промяна“, изпълняван от Български дарителски форум с финансовата подкрепа на фонд „Активни граждани България“.

Развиване на механизми, насърчаващи дарителството

- Създаване и управление на фонд „Обединени срещу COVID-19“

Фонд „Обединени срещу COVID-19“ бе създаден по инициатива на БДФ, фондация „Америка за България“, Посолството на САЩ в България и Американската търговска камара в България през март 2020 г. Неговата цел беше да подкрепи финансово организации и институции, които подпомагат засегнати от COVID пандемията общности и уязвими групи.

Набраните средства във фонда достигнаха 1 006 475 лева, благодарение на даренията на компании, фондации и граждани. Те бяха разпределени между 112 проекта в помощ на общности в нужда в цялата страна, реализирани от 40 граждански организации, 8 микро и малки бизнеси с проекти за социална подкрепа, 9 читалища, 2 училища, 38 болници и по-малки лечебни заведения, 15 общини.

Отпуснатата максимална сума за един проект беше 10 000 лв. С предоставените средства бяха осигурени медицинска апаратура, защитни средства и лекарства, социални услуги, хранителни продукти, интернет услуги и технически средства за пълноценно включване в дистанционното обучение, като помощта достигна до над 700 000 човека в над 300 населени места.



Фонд „Обединени срещу COVID-19“, освен че мобилизира огромна и навременна подкрепа за уязвими хора и общности, може да бъде посочен и като пример за координиране на усилия и частен дарителски ресурс с ясна визия, прозрачни процедури и проследимост на постигнатите резултати.

- **Дарителска платформа DMS**



В контекста на извънредната 2020 година и на дарителската платформа DMS (с единен дарителски номер 17 777 и онлайн дарения на www.dfbulgaria.org) стартираха няколко кампании, пряко свързани с борбата срещу вируса и последствията от него. Министерството на здравеопазването откри DMS кампания на 27 март 2020 г. в подкрепа на българските медици, работещи в условията на COVID-19, с кодова дума DMS SOLIDARNOST. Кампанията мобилизира огромен дарителски ресурс и в рамките на само два месеца даренията от граждани и бизнес надхвърлиха 400 хил. лв. Кампанията беше отразена про боно в големите телевизии, което допринесе за нейното бързо популяризиране и успех.

В условията на пандемия Българската хранителна банка също стартира кампания под надслов „Помогни от вкъщи – дари надежда!“ (DMS HRANA), която продължава да набира дарения за подпомагане с хранителни продукти за най-уязвимите възрастни хора и деца, засегнати от извънредната ситуация в страната. С обединените усилия на bTV Media Group и партньори през април 2020 г. бяха събрани 282 335 лв. в благотворителен концерт, излъчван на живо по bTV.

„Фонд #За децата на герои, медици и учители, загинали в битката с Covid-19“ е кампания, подета от фондация „За Доброто“, с която организацията си постави за цел да осигурява стипендии от 500 лв. месечно на децата на починали от COVID-19 медици и учители, докато навършат пълнолетие. Дарителският фонд вече е подкрепил 20 деца.



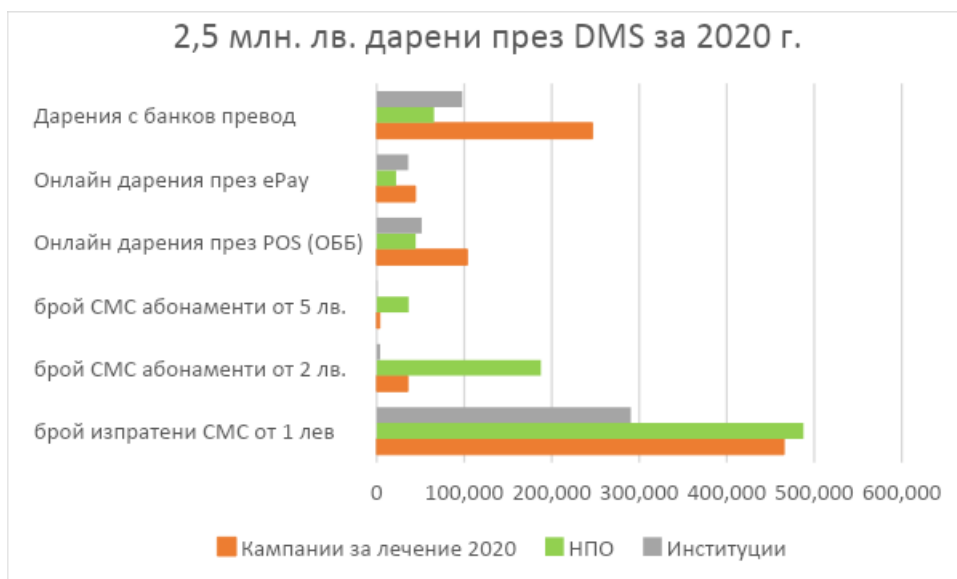
Кампаниите за лечение в дарителската платформа са получили 915 368 лв., като половината от тях са от дарителски SMS-и, а останалите са онлайн дарения през сайта на платформата и банкови преводи.

Дейността на гражданските организации получи много силна подкрепа чрез дарения в общ размер от 1 129 923 лв. Най-голям обем дарения са направени за кампаниите на:

- Българска хранителна банка, DMS HRANA – 308 161 лв.;
- Футболен клуб Левски, DMS LEVSKI – 210 085 лв.;
- Фондация „Анимал Рескю“, DMS DOG – 118 655 лв.

Най-успешна кампания за миналата година е DMS SOLIDARNOST „В подкрепа на българските medici, работещи в условията на COVID-19“ на Министерството на здравеопазването, която в много кратък срок набра 435 994 лв. Дарените средства бяха използвани за закупуване на специализирана медицинска апаратура и техника, лични предпазни средства, лекарства, както и на всичко друго, от което спешно се нуждаят болниците в битката с коронавирусната инфекция.

Даренията през дарителската платформа DMS за 2020 година са двойно повече отколкото през 2019-та.



Двойно повече са онлайн даренията за каузи в дарителската платформа, а с 8 пъти са се увеличили даренията с банков превод. Даренията с SMS-и на стойност 1 лев също са в двоен размер спрямо 2019 г., абонаментите от 2 и 5 лева растат съответно с 31% и 58%.

Общо 270 каузи на хора и организации са набирали средства чрез DMS. От тях 90 са за лечение на хора, 170 са на граждански организации и 10 на общини, болници, църковни настоятелства, Министерството на здравеопазването.

47% от общия размер на даренията са дошли чрез еднократни SMS-и на стойност от 1 лев, с 23% са се увеличили месечните SMS абонаменти от 2 и 5 лева, с 30 % общо растат онлайн даренията и тези, направени с банков превод.

Всички кампании, публикувани в дарителската платформа, отговарят на регламента за достъп в нея и са редовно мониторираны от екипа на DMS за разходването на получените дарения.

Развитието на каузите постоянно се актуализира в сайта, а в секцията „Новини“ и във Фейсбук страницата на DMS са отразени важни и интересни анонси, свързани с кампаниите.

DMS осигурява пълна прозрачност за обема на даренията чрез подробни месечни и годишни отчети в сайта на платформата.

• НПО Инфобанка

През 2020 г. БДФ създаде още един механизъм, чрез който подкрепя корпоративните дарители в търсенето и намирането на партньори сред гражданските организации.

НПО Инфобанката е своеобразна база данни за нуждите на активни НПО от финансова, материална, експертна и доброволческа подкрепа.

Данните не са публични. БДФ верифицира актуалността им и споделя частична информация с компании, които търсят каузи или конкретни организации, за да предложат свободен дарителски ресурс.

През 2020 г. регистриралите се организации в НПО Инфобанката са 108 и покриват разнообразни опит, профил и нужди от подкрепа.

През 2020 г. чрез НПО Инфобанката БДФ помогна на:

- Сдружение „СТЕП“ за дарение на бюра от „Заедно в час“;
- 3 граждански организации от региона на Бургас да получат бюра, дарени от собственик на хотел в Слънчев бряг;
- 31-во и 104-то училища в София за мебелиране на кабинети по компютърни технологии, както и на читалище "Димитър Динев" в София за дарение от бюра, предоставени от ИТ компанията "Strypes";
- Съвета на жените бежанки в България да получи дрехи, предоставени от Humana People to People;
- Обществен дарителски фонд за Варна да получи принтер от УниКредит Булбанк;
- сдружение „Вазовци“, което също получи принтер от TELUS International Europe;
- фондация „Благотворител“ за получаването на цветен принтер от „Кауфланд България“.

Повече [ТУК](#)

• Менторска програма за граждански организации

Даренията от физически или юридически лица са ключов източник на финансов ресурс за гражданските организации, необходим за ефективно изпълнение на цели и дейности в полза на каузите им. Степента на доверие към НПО екипите е сред основните фактори, които повлияват избора на дарителя къде да насочи своята подкрепа. За БДФ доверието в организациите е резултат от целенасочени усилия от страна на въвлечените в работата на НПО хора за утвърждаване на тяхната роля, ефективност и отдаденост към каузата.

През 2020 г. БДФ стартира менторска програма за 6 граждански организации, регистрирани в НПО Инфобанката, заявили потребност от насоки и методическа подкрепа за ефективно намиране на средства и договаряне на успешни корпоративни партньорства:



1. **Аварийно спасяване – Пловдив** е новосъздадена организация с активно звено от 7 човека. Целите на новото сдружение са: развитие на доброволчеството в сферата на аварийното спасяване, спасителна и обучителна дейност в полза на обществото. Доброволците осигуряват долекарска помощ по време на събития, реагират бързо при бедствия и аварии, правят обучения (платени за бизнес клиенти, но и за ученици, които са безплатни). Повече за организацията [ТУК](#)
2. **Фондация „Нашите недоносени деца“** е основана през 2012 г. от 3 майки на недоносени деца в подкрепа на преждевременно родените бебета и техните семейства. Организацията работи за: подобряване на условията в неонатологичните отделения в страната (обезпечаване на медицинско оборудване и други; консултативна подкрепа за родители и работещите в отделенията); оказване на професионална подкрепа на деца и семейства; застъпничество по въпроси и теми, свързани с правото на всяко дете със специални потребности да получава качествена подкрепа. Повече за работата на организацията [ТУК](#)
3. **Фондация „Ресурсен център Билитис“** е създадена през 2004 г. Мисията на БИЛИТИС е премахването на всички форми на дискриминация и постигането на пълна равнопоставеност на ЛГБТИ общността в България. Организацията работи за промени в законодателната рамка и политиките, които ще повишат равнопоставеността на ЛГБТИ хората. Екипът реализира още обществена работа и предлага психологическа подкрепа. Повече [ТУК](#)
4. **Фондация "Екатерина Каравелова"** работи за овластяването на момичета и жени чрез разработване на различни социални платформи и обучения, с които те стават по-уверени в способностите си да изразяват своето мнение, да преследват целите си и да адресират проблемите на техните общности. През 2018 г. организацията създава формата „ТЯ в...“ (вдъхновяващи срещи на момичета и жени за споделяне на опит за личностно и професионално развитие), който, с помощта на десетки доброволки, се случва почти всеки месец в различни населени места в страната. Организацията прилага програма за личностно развитие на млади жени. Повече [ТУК](#)
5. **Сдружение „Първи юни“ - Бяла Слатина** е учредено от малка група ентузиаста през 2002 г. с идеята да се подкрепят деца със затруднения, настанени в институции. През годините сдружението се превърща в активна организация в подкрепа на деца и хора чрез предоставяне на социални услуги. То реализира проекти за развитие на гражданското образование, дарителството и доброволчеството. Основна цел на сдружението е да подобри качеството на живот и да постигне по-високо ниво на благополучие на деца и възрастни в Северозападна България. Повече за организацията [ТУК](#)
6. **Съюз на българските спасители** е сдружение, създадено през 2011 г. Основната му цел е да създаде доброволческа мрежа в цяла България, да защити правата на спасителите и да помага на хора, изпаднали в беда при бедствия, аварии, катастрофи, извънредни и кризисни ситуации, да опази обществения ред и околната среда. Повече [ТУК](#)

БДФ проведе поредица от срещи и онлайн обучения на екипите на шестте организации, насочени към подобряване на уменията им за ефективно привличане на финансов ресурс, разработване на идеи за нови партньорства.

Утвърждаване на БДФ като представителна общност на дарителите

Привличане на нови членове

През 2020 г. към общността на БДФ се присъединиха 4 дарителски организации – всички те с активни програми за предоставяне на подкрепа, ясна визия за дългосрочни резултати в полето на интервенция и споделящи принципите и стандартите за добри дарителски практики на БДФ:

Kaufland България е лидер в сектора на модерната търговия с годишен оборот от близо 1,6 млрд. лева.

През 2020 г. веригата има 60 хипермаркета в 34 града. Важна част от политиката на Kaufland е отговорността към хората и природата. С убедеността, че само действията носят промяната, компанията непрекъснато работи за иновативни решения с конкретен принос в полза на обществото и опазването на околната среда: от енергийно ефективни технологии в магазините до намаляването на пластмасата. Компанията има традиции в инициерирането и подкрепата за благотворителни инициативи и партньорства с граждански организации за постигане на реална положителна промяна в социалната сфера. Повече за дарителската програма на компанията [ТУК](#)



Фондация „Лъчезар Цоцорков“, основана през 2019 г., е частна фондация, чиято основна цел е да допринесе за благополучието на българското общество, чрез подкрепа за културата и развитие на талантите, насърчаване на иновациите и постиженията в образованието и здравеопазването, както и чрез подпомагане на деца в неравностойно положение. Повече за работата на организацията [ТУК](#)



Clean Air Fund е фондация, чиято мисия е чист въздух за всички, като по този начин допринесе за ускоряване на декарбонизацията и подобряване на здравето на хората. Организацията подкрепя проекти за намаляване на замърсяването на въздуха, наблюдение на неговото състояние, разработване на политики за чиста енергия и транспорт, мобилизиране на обществеността и насочване на вниманието към проблемите, свързани с чистотата на въздуха. Повече за работата на организацията, вкл. и на глобално ниво [ТУК](#)



Фонд „Мечтата на Таня“ е временна дарителска инициатива със специфични цели, създадена в памет на Таня Ковачева. Фондът е основан от фондация „Оук“ и работи с подкрепата на Швейцарска фондация за благотворителност. Предоставя финансиране на НПО, които подкрепят български семейства в затруднено положение да останат заедно с децата си и да участват като ключов партньор в системата за закрила на детето, в създаването на политики и в предоставянето на услуги.



Развиване обхвата и качеството на услугите към членовете на БДФ

В рамките на това направление екипът на БДФ организира мрежови събития за членовете на Форум, проучва и споделя добри примери за развитие на филантропията, предоставя консултации и методическа подкрепа за повишаване ефективността на дарителските програми и инициативи.

- **Мрежови събития**

През 2020 г. бяха проведени две общи срещи на членовете (януари, юни) и Общо събрание на БДФ (август). Като част от събитията бяха обсъдени основни наблюдения за развитие на дарителството в контекста на световната пандемия, представени бяха резултати от допитвания и проучвания за нагласите сред частните дарители в страната, бяха набелязани сфери за подкрепа на каузи и организации за преодоляване на негативните последици от кризата.



- **Консултации за дарители**

За структуриране на дарителски програми и инициативи:

- **A1 България** за разработване на насоки за подгриваща кампания за популяризиране на дарителството по ведомост сред служителите;
- **TELUS International в България** за критериите за подбор на проектите, финансирани от Обществения борд на компанията, както и за **годишното издание на доброволческата инициатива „TELUS Дни на подкрепа“**. БДФ организира среща между компанията и **фондация**

„Биоразнообразие“, на която беше обсъдена потенциална обща инициатива за деня на доброволчеството на TELUS през годината.

- **УниКредит Булбанк** за структуриране на корпоративната програма Call for Europe, в рамките на която фондация „УниКредит“ и УниКредит Булбанк осигуряват 35 хил. евро в подкрепа на благотворителни каузи, свързани с деца. БДФ консултира банката и във връзка с инициативата на Форума за въвеждане на общ стандарт за дарителските сметки;
- **Глаксо Смит Клайн** за организиране на доброволчески инициативи на служителите;
- **Университета за национално и световно стопанство (УНСС)** във връзка с подготовката на благотворителна кампания - част от инициативите за отбелязване на 100-годишния юбилей на висшето училище.

За директно предоставяне на дарителски ресурс:

- **УниКредит Булбанк** за финансова подкрепа на лечебни заведения, активно участващи в борбата с COVID-19;
- **AVON България** за материални дарения в подкрепа на мед. специалисти и служители на първа линия в София;
- **Lidl България** в отговор на запитвания към компанията с нужда от подкрепа за различни инициативи или организации;
- **MELON** за даряване на средствата, предвидени за фирменото коледно тържество, което се отменя заради пандемията;
- **Хюлет Пакард** за разпределяне на средства към граждански организации, участващи в борбата с пандемията;
- **Делойт България** за разпределяне на средства към нуждаещи се от лечение хора, организирали кампании в дарителската платформа DMS;
- **ДрафтКингс лайф** за финансова подкрепа на лечебни заведения;
- **Съюза на съдиите** за предоставяне на финансова подкрепа към лечебни заведения;
- **Ърнст и Янг България** за предоставяне на финансова подкрепа към лечебни заведения.

Популяризиране на дарителството като ценност

Проактивно разпространяване на информация от страна на БДФ

БДФ дава максимална публичност на своите инициативи както в сферата на благотворителността, така и на застъпничеството по важни теми на гражданското общество. През 2020 г. бяха разпространени 32 прессъобщения, които предизвикаха широк отзвук и станаха повод за множество последвали участия на директора на БДФ в различни медии.

- **Разпространени прессъобщения:**

- [БДФ иска по-добра защита за дарителските сметки](#)
- [62 НПО сезираха ЕК за атаката срещу тях в България](#)
- [Скок на онлайн даренията в платформата DMS](#)
- [75 каузи очакват подкрепа в „БЪЛГАРИЯ ДАРЯВА“ от 22 до 31 март](#)
- [Процедурни правила ограничават законово право на гражданските организации](#)
- [Имената на дарителите влязоха в медиите](#)
- [Солидарността запазва обществото ни живо](#)
- [Даренията за борбата с COVID-19 стигнаха 14 млн. лв.](#)
- [Фонд „Обединени срещу COVID-19“ ще разпреди над 800 000 лв. за борба с кризата](#)
- [Близо 29 млн. лева вече са дарени срещу кризата COVID-19](#)
- [Фонд „Обединени срещу COVID-19“ отново приема кандидатури](#)
- [74 местни общности получават близо 674 000 лв. от фонд „Обединени срещу COVID-19“](#)
- [Гласуваме за членове на Съвета за развитие на гражданското общество до 13 май](#)
- [Дарения за близо 34 млн. лв. помагат в битката срещу COVID-19](#)
- [БДФ: Не отлагайте повече Закона за социалните услуги!](#)
- [Фонд „Обединени срещу COVID-19“ разпреди над 960 000 лв. в цялата страна](#)
- [БДФ и трима негови членове влизат в Съвета за развитие на гражданското общество](#)
- [Фонд „Обединени срещу COVID-19“ помогна в близо 300 селища в България](#)
- [Регистрирайте се в НПО инфобанка за инициативи и партньорства!](#)
- [БДФ протестира срещу опитите за ограничаване дейността на гражданския сектор](#)
- [303 граждански организации с призив срещу опитите за ограничаване на дейността им](#)
- [43 млн. лева от благотелители срещу кризата COVID-19](#)
- [Над 1,6 млн. лв. дарени през DMS за първата половина на 2020 г.](#)
- [Български дарителски форум търси най-големите корпоративни дарители](#)
- [Конкурсът „Най-голям корпоративен дарител“ приема кандидатури до 5 ноември](#)
- [БДФ: Срокът за пререгистрация на НПО да се удължи само с 1 година](#)
- [Гражданският сектор оспорва субсидиите за НПО в Бюджет 2021](#)
- [Държавата да поеме отговорността за лечението на своите граждани!](#)
- [БДФ настоява за прозрачност в държавното финансиране на гражданския сектор](#)
- [Гражданският сектор иска повече участие в Плана за възстановяване и устойчивост на България](#)
- [БДФ: 99 млн. лв. са дарени през 2019 г.](#)
- [БДФ обяви най-големите корпоративни дарители](#)

- **Интервюта в медиите**

Директорът на БДФ Красимира Величкова е чест гост в медиите по различни теми, свързани както с благотворителност, така и със застъпничество за мястото на гражданския сектор в обществения живот. Тя присъства най-често в електронните медиите – радио и телевизия, но също и в печатните медиите чрез цитати и интервюта.

През 2020 г. Красимира Величкова е интервюирана най-често по Българското национално радио – предаванията „Хоризонт преди всички“ ([пример](#), [пример](#), [пример](#)), „Хоризонт до обед“ ([пример](#)) и "Неделя 150" ([пример](#)) по националната програма „Хоризонт“, радио „София“ ([пример](#)), радио „Стара Загора“ ([пример](#)), радио „Варна“ ([пример](#)). Множество са интервюта по Дарик радио ([пример](#)) и телевизиите Bulgaria on Air ([пример](#)), БНТ ([пример](#), [пример](#)), БТВ ([пример](#), [пример](#)), „Европа“ ([пример](#), [пример](#)) и Bloomberg ([пример](#)). Публикувани са също интервюта във [в. „Сега“](#) и [Информационния портал за НПО в България](#).

Основни теми:

- Дарителска среда и нагласи за благотворителност в България във връзка с бума на дарения в кризата с COVID-19;
- Дарителски фонд „Обединени срещу COVID-19“;
- Периодичните обзори на БДФ за даренията по време на кризата, предизвикана от коронавируса;
- Застъпническите инициативи на БДФ:
 - срещу ограничаването на правата и дейността на гражданските организации;
 - за прозрачност в държавното финансиране на гражданския сектор в Бюджет 2021 г.;
 - за участието на гражданския сектор в Плана за възстановяване и устойчивост на България;
 - срещу поредното отлагане на Закона за социалните услуги;
- Изборът на Съвета за развитие на гражданското общество;
- Анализът на БДФ за даренията през 2019 г.;
- Даренията в дарителската платформа DMS;
- Злоупотребите в дарителската платформа HelpKarma;
- Конкурсът „Най-голям корпоративен дарител“.

- **БДФ в медиите**

За периода януари 2020 – декември 2020 г. БДФ регистрира общо 1886 медийни споменавания. Тази бройка надвишава повече от три пъти регистрираните през 2019 г. 500 публикации. От една страна, това е свързано с цялостното увеличение на медийните публикации за благотворителност, особено с оглед кризата с COVID-19. От друга страна това е резултат от засилената активност на БДФ и участието на организацията в голям брой инициативи. Това представяне намира отражение и във факта, че споменаванията на БДФ представляват близо 2% от всички медийни публикации по темата за благотворителността през годината.

В контекста на кои сфери са споменаванията на БДФ?

- В публикациите очаквано е силно застъпена темата за здравеопазването – най-вече във връзка с дарения за болници в борбата им срещу коронавируса. Категорията включва и споменавания на събиране на средства за лечение през дарителската платформа DMS, администрирана от БДФ и фондация VCause.
- Изключително голям брой споменавания има и в социалния сектор, където отново става дума преимуществено за справяне с икономическите трудности, съпътстващи пандемията.
- Образованието също е тема, която кризата изважда на преден план. Медийното внимание е фокусирано върху проблемите на дистанционното обучение и върху инициативи за тяхното преодоляване (напр. осигуряване на достъп до онлайн обучение чрез обезпечаване на техника, интернет и др.).
- До голяма степен за положителното отразяване (над една трета от всички споменавания) има принос фондът „Обединени срещу COVID-19“, създаден по инициатива на БДФ заедно с фондация „Америка за България“, посолството на САЩ в България и Американската търговска камара в България. Фондът е повод за изключително интензивно присъствие в медиите, съпътствано от изцяло позитивно отношение.
- В положителен план за БДФ следва да се отличи и конкурсът „Най-голям корпоративен дарител“. Медиите не пропускат да отразят благодарностите, отправени от президента Румен Радев. Към позитивните споменавания спадат и тези на различни инициативи, където БДФ е партньор, а именно „Ти и Lidl за по-добър живот“, програмата „Ирис“ и други.
- Различните награди, с които БДФ е отличил компании и организации през годините, често саспоменавани в медийни публикации, отразяващи последните новини около развитието на проектите на дарителите. Това демонстрира продължителния медиен ефект на тези отличия и значението им за наградените.
- Сформирането на Съвета за развитие на гражданското общество предизвиква противоречиви медийни реакции. Докато по-голяма част от източниците отразяват новината в информативен стил, кръг от медии около „Телеграф медиа“, pik.bg, blitz.bg и trud.bg (не и печатното издание на вестника) обвиняват БДФ и други организации в това, че са притежавани от бизнесмена Иво Прокопиев и „се точат на 100 милиона лева от бюджета“. В по-малка степен до негативни публикации води и позицията на Форума за промените в Закона за социалните услуги.

• Ресурсна информация

През 2020 г. продължихме да споделяме ресурсна информация с членовете по теми, свързани с развитието на организацията и на дарителството.

Основните канали бяха както следва:

- **Новини от БДФ:** месечен бюлетин с актуална информация за програми, инициативи и предстоящи събития на членовете и екипа. През първата фаза на пандемията от COVID-19, когато активността на БДФ беше особено голяма, месечният бюлетин беше заменен с по-

оперативна форма – периодични обзори за дейностите на БДФ и на членовете на сдружението във връзка с пандемията. През периода март – юни 2020 г. вкл. до членовете на БДФ бяха изпратени 8 обзора.

- **Седмичен електронен мониторинг за промени и обществени обсъждания на нормативни документи**, които имат отношение по темите дарителство, права, гражданско участие и др.;
- **Седмичен електронен мониторинг на медийното съдържание, свързано с дарителски и други CSR практики** на членове и дарители извън общността на БДФ. Поради значителната дарителска активност от началото на пандемията от COVID-19 през март 2020 г. до есента на 2020 г. честотата на изготвяне и разпространение на медийния мониторинг беше многократно увеличена. През 2020 г. са подготвени и изпратени до членовете на БДФ общо 76 издания на медийния мониторинг.

„Научи се да даряваш“

Вече 5 години БДФ реализира програмата „Научи се да даряваш“ в различни български училища и активно работи с деца, учители, родители и местни общности, така че дарителството да се разпознава като ценност и възможност за промяна на света около нас.

Темите и разработените по тях уроци в програмата са съобразени с възрастта на децата и адаптирани за различните класове (от 1-ви до 12-ти клас). Те дават базисни знания за дарителството, доброволчеството, гражданската активност и демократичните ценности. Наред с това обхващат тези знания в цялостна система, в която теорията прераства в практика и децата имат възможност да поставят наученото в контекста на истинския живот и да го преживеят, като споделят емоции, успехи и предизвикателства със своите съученици, учители, родители.

Учителите разполагат с богат набор от учебни материали, адаптирани за различните класове, в специално създадената платформа www.learningtogive.bg (достъпни в нея са над 200 урока).

В контекста на пандемията БДФ реагира на промените със следните нови дейности и идеи:

- Във ФБ страницата на програмата и в мейл комуникация започнахме да изпращаме до учителите полезна информация и онлайн инструменти за повишаване на мотивацията на децата за учене, обучителни курсове за учители и деца със свободен достъп, нови платформи, новаторски идеи за улесняване и вдъхновение в новия обучителен процес.
- Учебните планове на учителите за реализиране на програмата бяха преразгледани и бяха предложени нови идеи за теми и гости съобразно онлайн средата, в която се осъществява обучението.
- На сайта на програмата бяха разработени и качени новини за уроци, реализирани дистанционно – за вдъхновение и окуражаване на учителите, за които дистанционната работа по програмата беше предизвикателство. Получиха се интересни теми и проекти (деца изработиха картички с благодарствени послания за медиците от спешна помощ в София, други организираха един общ ден на дарителство и доброволчество, в който всяко дете помогна с конкретна дейност на някого, представители на „Аварийно спасяване в Пловдив“ разказаха в онлайн среща какво е да си доброволец в екстремни условия и т.н.)
- През юни бе проведена първа онлайн среща на учителите в програмата, чиято цел беше да анализира постигнатото в предходната година (най-сполучливи уроци и проекти), както и трудностите и предизвикателствата, произтичащи от дистанционното обучение.
- Бяха изготвени нови уроци, създадени специално за дистанционно обучение.
- БДФ свърза учителите с интересни онлайн лектори по различни теми.

- През септември бе направено проучване сред учителите за очакванията, свързани с новото издание на програмата.

Програмата през учебната 2020/2021 се реализира:

- в 17 училища в страната;
- с прякото участие на 20 учители;
- от 12 града в страната: София, Горна Оряховица, Ямбол, Търговище, Варна, Сливен, Ловеч, Казанлък, Пловдив, Бургас, Силистра, Златица.
- Програмата обхвана над 400 деца

Примери за конкретни инициативи по „Научи се да даряваш“:

Шестокласниците от Вършец разшириха темата за толерантността, като я разгледаха в контекста на новите уязвими групи – възрастни, самотни хора, трудноподвижни и т.н. В рамките на един ден през април всеки от училището в СУ „Иван Вазов“ – Вършец помогна на човек в нужда:

[Доброто сме ние самите](#)



Първокласниците от 120 СОУ в София направиха картички с благодарност към медиците от Бърза помощ в столицата:

[Благодаря на медиците!](#)

Деца от столично училище рисуват за медиците от Центъра за спешна помощ

публикувано на 26.04.20 в 09:28



Първокласниците от ОУ „Никола Й. Вапцаров“ в Казанлък и родителите им закупили продукти и заедно със сдружение „Бъдеще за децата“ ги дариха на нуждаещи се:

[В полза на другите](#)



Месец декември, традиционен за дарителски и доброволчески инициативи месец (включва и 5-ти декември - Международния ден на доброволчеството) провокира деца, учители и родители да реализират множество проекти за подкрепа на нуждаещи се и уязвими хора – децата от Златица направиха картички и купиха топли чорапи за възрастни от дом за стари хора в региона, десетокласници от София подпомогнаха свой връстник за закупуване на мобилно устройство за онлайн обучение, второкласниците от Казанлък подариха дрехи на хора в нужда и се погрижиха за бездомни животни, четвъртокласниците от Варна направиха и изпратиха картички с послания за уязвими групи и медиците на първа линия в битката срещу COVID.

Резултати отвъд числата

Учителите в програмата споделят, че децата, с които работят, са станали по-отворени, по-чувствителни и уверени в отношенията помежду си, по-лесно общуват с хора извън училищната среда, създават нови контакти и връзки, дават различни идеи за подкрепа на хора и общности. Има дори данни за това, че учениците са повишили академичния си успех и са по-мотивирани да ходят на училище, защото се усещат ангажирани в смислени и интересни дейности.

Програмата насърчава учениците да бъдат активни в практическите проекти и в резултат на това те осъществяват по места интересни и смислени инициативи в полза на различни общности и групи.

Комуникация

Цялото съдържание на програмата, в т.ч. и реализираните проекти с учениците, участието на външни гости, общностните събития, новият онлайн формат на уроците, се отразяват текущо на [уеб страницата на „Научи се да даряваш“](#) и във [ФБ страницата](#) на програмата.

Всеки месец БДФ изпраща до своите членове информация за резултати и събития от програмата посредством вътрешен бюлетин „Новини от БДФ“.

Програмата и различни местни училищни проекти имат близо 30 споменавания и публикации в национални и регионални медии.

„Научи се да даряваш“ през 2020 г. се реализира с финансова подкрепа от фонд „Активни граждани България“, Посолството на САЩ в България и фондация „Америка за България“.

„Най-голям корпоративен дарител“ 2020

В условията на частично затваряне на страната заради втората вълна на пандемията от COVID-19 БДФ за 15-а поредна година награди най-големите корпоративни дарители и най-успешните партньорства между компании и неправителствени организации в България.

Предприетите противоепидемични мерки за ограничаване на заразата не позволиха да се проведе на живо церемонията за награждаване на победителите, чийто домакин по традиция е Президентът на Републиката. Вместо това водещите на събитието Мария Андонова и Стефан Щерев отправиха специално [видеопослание към участниците и организаторите](#), а имената на наградените бяха обявени онлайн.

Конкурсът „Най-голям корпоративен дарител“ отличава компаниите, допринесли най-много за общественото благополучие чрез прозрачни, устойчиви и ефективни програми и инвестиране на различни ресурси (финансови, материални, доброволчески) във важни за българското общество каузи. Наградите са в осем категории, разделени в няколко групи – количествени (според инвестираните финансови и нефинансови ресурси, както и доброволен труд), качествени (според качествата на програмите на бизнеса в подкрепа на обществото), за най-сполучливо партньорство между компания и гражданска организация.

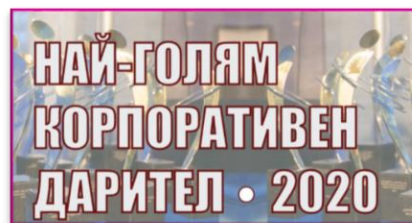


В годината на пандемия и сериозни предизвикателства към всички публични системи у нас БДФ създаде специална категория за партньорство, за да отличи най-вдъхновяващия пример за взаимодействие между бизнеса и гражданския сектор при справянето с последиците от COVID-19. Именно в тази категория беше и най-големият брой номинации тази година.

Общо 48 кандидатури се състезаваха за осемте отличия. Изборът за качествените категории беше поверен на журито на конкурса, за партньорските категории – на членовете на Форума (след предварителна селекция от журито), а за количествените категории – на „Делойт България“.

БДФ изказва благодарност на всички компании и организации, които се включиха в конкурса и споделиха собствения си опит, постигнати резултати и научени уроци в подкрепата на различни каузи и уязвими групи хора. Вярваме, че бизнесът чрез своите програми за корпоративна социална отговорност, както и неправителствените организации са важни фактори за развитие на дарителската среда и техните усилия, особено в настоящия тежък момент, заслужават признание.

НАГРАДЕНИТЕ ПРЕЗ 2020 Г.:



<i>Количествени категории</i>	<i>Име на компанията</i>
„Най-голям обем финансови дарения“	„Дънди Прешъс Металс Челопеч“
„Най-голям обем нефинансови дарения“	„АстраЗенека България“
„Най-голям принос чрез доброволен труд на служителите“	„САП Лабс България“
„Най-щедър дарител“	„Дънди Прешъс Металс Крумовград“

<i>Качествени категории</i>	<i>Име на програмата</i>
„Най-добра дарителска програма“	„Избери, за да помогнеш“ на Райфайзенбанк България
„Най-устойчива дарителска програма“	„Ти и Lidl за по-добър живот“ на Лидл България
„Най-сполучливо партньорство 2019“	„VIVACOM Регионален грант“ на Vivacom и Български център за нестопанско право
„Най-сполучливо партньорство по време на кризата “COVID-19“	УниКредит Булбанк за партньорство с девет неправителствени организации и Проект #ЗаДоброто

За всички номинации в конкурса „Най-голям корпоративен дарител“ 2020 можете да прочетете [ТУК](#).

Изданието на конкурса през 2020 г. се реализира:

С подкрепата на:



Deloitte.



С медийното партньорство на:



Проекти на БДФ 2020 г.

През 2020 г. БДФ работи по реализирането на следните проекти:

1) Дарителство за промяна: проект за ефективни и устойчиви партньорства между български НПО, бизнес и институции

Проектът се изпълнява в периода октомври 2019 – август 2021 с финансова подкрепа от фонд „Активни граждани България“ в размер на 105 000 EUR, предоставена от Исландия, Лихтенщайн и Норвегия по линия на Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство.



Основната цел на проекта е изграждане на капацитет на гражданските организации за нови и устойчиви партньорства с бизнеса и институциите. Подходът е основан на убеждението, че дарителството е форма на взаимодействие и споделяне на ценности, принципи и отговорност за постигане на желана промяна. Чрез проекта БДФ работи за изграждане на разбиране в НПО, бизнес и институции, че дарителството не е самоцел, а механизъм на взаимодействие, споделяне на ценности, цели, подходи, ресурси и отговорност.

Акцент в планираните дейности е менторска програма за избрани български НПО, чрез която БДФ предоставя експертна подкрепа за гражданските организации, за да развият умения за нови партньорства с бизнеса и институциите, както и да популяризират по-добре резултатите от работата си.

2) Развиване на дарителската среда в България

От септември 2019 г. до август 2022 г. БДФ реализира проект с финансовата подкрепа на фондация „Америка за България“ на обща стойност 529 500 лв. Основните цели на проекта следват трите стратегически направления на работа на Форума:



- I. Ефективни и устойчиви дарителски практики чрез:
 - 1.1. Подобряване на средата за дарители и неправителствени организации
 - 1.2. Увеличаване на примерите за отговорни, ефективни и прозрачни дарителски практики.
 - 1.3. Подобряване на информираността и познаването на дарителството като механизъм за постигане на желана промяна сред дарители, институции и медии
 - 1.4. Развиване на ефективни и прозрачни механизми за даряване
- II. Развиване на БДФ като представителна общност на дарителски организации посредством:
 - 2.1. Разширяване на мрежата от частни дарители
 - 2.2. Засилване ангажираността на членовете към организационното развитие на Форума
 - 2.3. Повишаване обхвата и качеството на услугите към членовете на БДФ
- III. Обществена подкрепа към мисията на БДФ за развиване на дарителска култура чрез:
 - 3.1. Повишаване на въздействието, което дарителството постига
 - 3.2. Разпознаване на БДФ като доверен източник на експертна и аналитична информация, свързана с дарителството, от страна на медии и журналисти
 - 3.3. Насърчаване на положителни нагласи и практики към дарителството сред ученици и подрастващи
 - 3.4. Привличане на нови групи съмишленици
 - 3.5. Повишаване на степента на обществено доверие към дарителите и техните дарителски инвестиции.

3) Подкрепа за „Научи се да даряваш“

От месец април 2019 до края на 2020 г. БДФ получи финансова подкрепа от Посолството на САЩ в България за реализиране на програмата „Научи се да даряваш“. Общото предоставено финансиране е 20 904 лева.



Със средствата бе осигурен допълващ ресурс за ключови дейности от програмата за периода: обучение за учители в прилагането на концепцията, адаптиране на нови уроци (особено в контекста на COVID-19), осигуряване на ресурсни материали за подготовка и изпълнение на училищни проекти с участието на учениците, техните родители и местни общности.

4) Проект в подкрепа на най-уязвимите от кризата с COVID-19

През месец март 2020 г. БДФ разработи проектопредложение към специално създадения фонд Immediate disaster relief на фондация „Кока - Кола“. Чрез него бяха осигурени 200 000 USD за покриване на спешни нужди за най-уязвимите групи хора в страната и медиците на първа линия в борбата с разпространението на COVID-19.



Привлеченият финансов ресурс бе разпределен като част от дейността на фонд „Обединени срещу COVID-19“.

Членове на БДФ, представяне на Управителен съвет и екип

Компании:

1. АБВи
2. Аурубис България
3. БТК (VIVACOM)
4. Данон Сердика
5. Джобтайгър
6. Ейвън Козметикс България
7. Кауфланд България
8. Кока-Кола ХБК България
9. КонтурГлобал Марица Изток 3
10. Лидл България
11. Майкрософт България
12. МЕТРО Кеш енд Кери България
13. А1 България
14. Обединена българска банка
15. Перно Рикар България
16. Юробанк България
17. Първа инвестиционна банка
18. Райфайзенбанк България
19. Теленор България
20. Телъс Интернешънъл Юръп
21. ТехноЛогика
22. УниКредит Булбанк

Фондации:

1. Американска фондация за България
2. Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов, д.м.“
3. Българска фондация Биоразнообразие
4. Български фонд за жените
5. Обществен дарителски фонд за Варна
6. Фондация „Благотворител“
7. Фондация „Българска памет“
8. Фондация „Георги Чиликов“
9. Фондация „Еврика“
11. Фондация „Елизабет Костова“
12. Фондация „Искам бебе“
13. Фондация „Комунитас“
14. Фондация „Лале“
15. Фондация „Лъчезар Цоцорков“
16. Фондация „Обществен борд на TELUS Interndtional в България
17. Фондация „Подслон за човечеството“ (Хабитат България)
18. Фондация „Радостина Константианова“
19. Фондация „Русе – град на свободния дух“
20. Фондация „Св. Св. Кирил и Методий“
21. Фондация „Светът на Мария“
22. Фондация VCause

Наблюдатели:

1. Национален дарителски фонд „13 ВЕКА БЪЛГАРИЯ“
2. УНИЦЕФ България
3. Фондация „Евгений Мосинов“
4. Фондация „Институт „Отворено общество“ – София“
5. Фондация „Карол Знание“
6. Фондация „ПРОМЯНАТА“

7. Фондация „Работилница за граждански инициативи“
8. Фондация „Тръст за социална алтернатива“
9. Clean Air Fund
10. Swiss Philanthropy Foundation

Управителен съвет 2020

1. Цецка Караджова, фондация „Светът на Мария“ - председател на УС
2. Алексей Петров, Американска фондация за България
3. Диляна Стоянова, УниКредит Булбанк
4. Елица Георгиева, Лидл България
5. Ива Колева, TELUS International Europe (до август 2020 г.)
6. Руслана Щилянова, Райфайзенбанк България (до август 2020 г.)
7. Светлозар Петров, JobTiger
8. Стойко Петков, фондация „Благотворител“
9. Яна Рупева, фондация VCause (до август 2020 г.)

БДФ Екип

Красимира Величкова, директор
Александра Паунова, мрежа и събития
Боряна Кирилова, комуникации, „Научи се да даряваш“
Екатерина Попова, комуникации
Ирина Цветкова, DMS и други проекти
Теодора Бакърджиева, проучвания и анализи

Български дарителски форум
благодари на всички свои съмишленици, колеги и дарители,
с чиято помощ думата „солидарност“
се изпълва с мисъл и отношение!

***ИЛЮСТРАЦИЯ НА КОРИЦАТА: IVONNE NAVARRO**

с подкрепата на THE GREATS - free illustrations from great artists to change the world

<https://thegreats.co/artworks/a-solid-alternative>