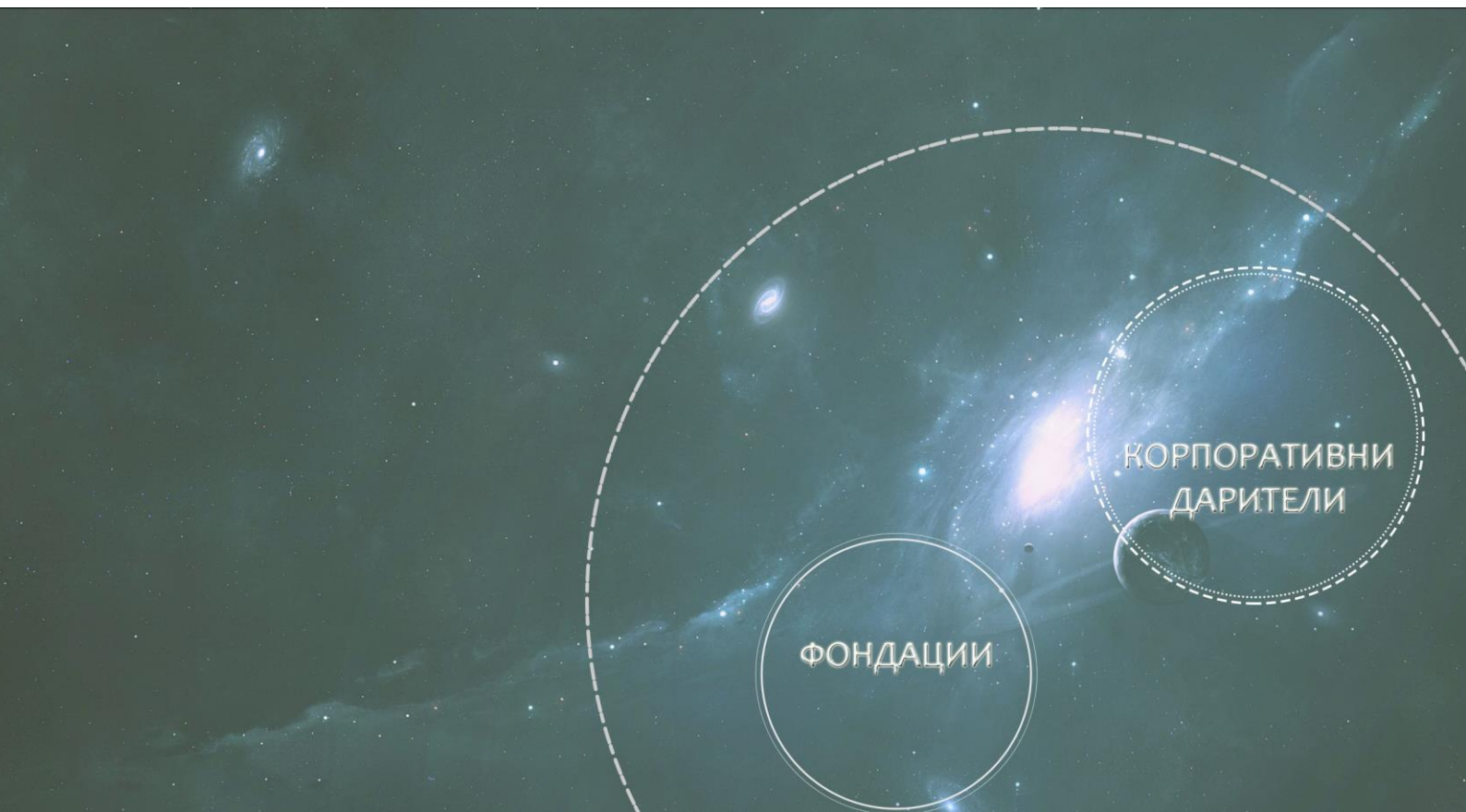


Общността на
Български дарителски форум
през 2015 година



Факти и истории на успеха на членовете на БДФ

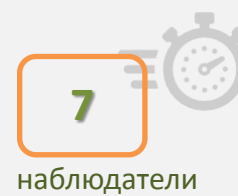
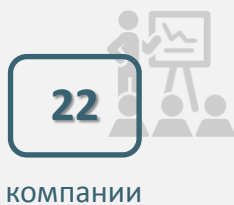
Съдържание

Общо представяне на резултати	3
БДФ през 2015 в цифри	3
Сфери на подкрепа	4
Географски обхват на дейностите	4
Основни механизми	5
Факти и истории на успеха	6
AVON Cosmetics Bulgaria	7
JobTiger.....	8
TELUS International Europe.....	9
VIVACOM.....	10
АбВи България.....	11
Актавис България	12
Аурубис България.....	13
Данон Сердика	14
Кока-Кола ХБК България	15
Контур Глобал Марица Изток 3.....	16
Майкрософт България	17
МЕТРО Кеш енд Кери България	18
Мтел	19
Обединена българска банка	20
Пощенска банка	21
Първа инвестиционна банка (Fibank).....	22
Райфайзенбанк.....	23
Сосиете Женерал Експресбанк	24
Теленор България	25
ТехноЛогика	26
УниКредит Булбанк.....	27
Американска фондация за България.....	28
Български фонд за жените	29
Благотворителен фонд „Проф. д-р Желязко Христов, д.м.”	30
Тръст за социална алтернатива	31
Фондация „Благотворител“	32
Българска Фондация Биоразнообразие.....	33
Фондация „Българска памет“	34
Фондация „Дънди“	35
Фондация „Еврика“	36
Фондация „Искам бебе“	37
Фондация „Комунитас“	38
Фондация „Кремена и Кирил Домусчиеви“	39
Фондация „Лале“	40
Фондация VCause	41
Фондация „Радостина Константинова“	42
Фондация „Св. св. Кирил и Методий“	43
Фондация „Светът на Мария“	44
Институт „Отворено общество“ - София	45
Уницеф България	46
Фондация „Елизабет Костова“	47
Фондация „Оук“	48
Фондация „Партньори България“.....	49
Фондация „Работилница за граждански инициативи“	50

Общо представяне на резултати

БДФ през 2015 в цифри

Общността на БДФ



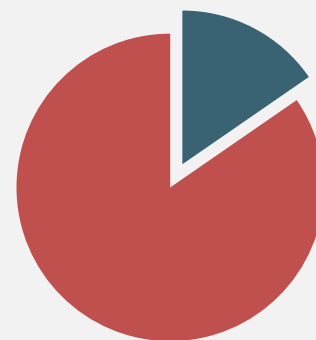
Инвестиции за промяна от членовете на БДФ

Дарени финансови средства

26 млн. лева



Дарени от фондации:
22 млн. лева
(85%)



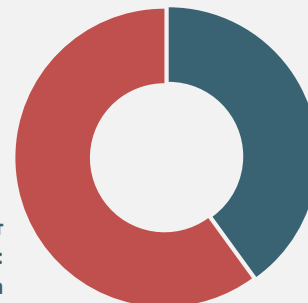
Дарени от компании:
4 млн. лева
(15%)

Стойност на дарени нефинансови средства

2.5 млн. лева



Дарени от фондации:
1.5 млн. лева
(60%)



Дарени от компании:
1 млн. лева
(40%)

Директно подкрепени физически лица

повече от **7500**



Директно подкрепени организации,

повече от **800**



чрез които подкрепени физически лица

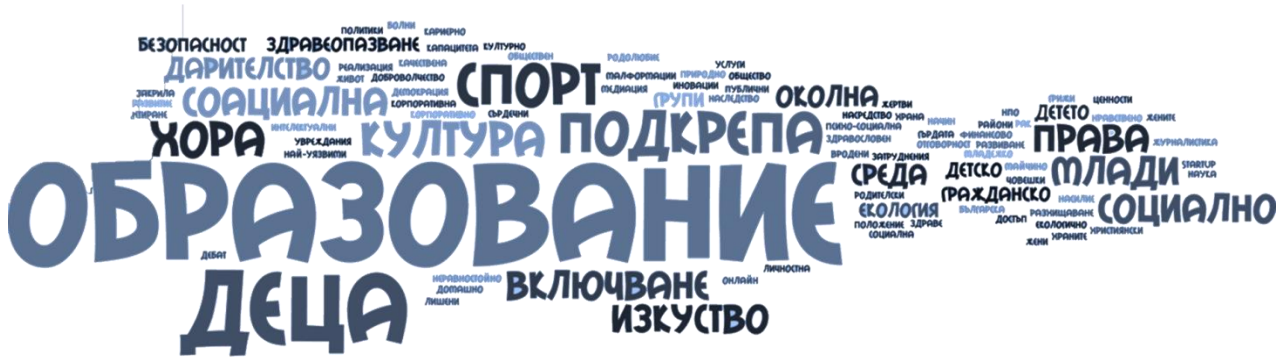
повече от **120000**



Сфери на подкрепа

Областите, в които членовете на БДФ правят социални инвестиции, са разнородни, обхващащи всички възрастови групи хора: от подкрепа за новородени и малки деца, лишени от родителски грижи или със здравословни проблеми, през подрастващи и млади хора, имащи нужда от подкрепа за личностно и кариерно развитие, двойки с репродуктивни проблеми, до социална подкрепа за възрастни хора.

Инфографика с основните сфери на подкрепа сред членовете на БДФ



Най-често подкрепяни каузи или инициативи са в областите: **образование и здраве за деца, хора в неравностойно положение, изкуство и култура, животни и околна среда.**

Географски обхват на дейностите



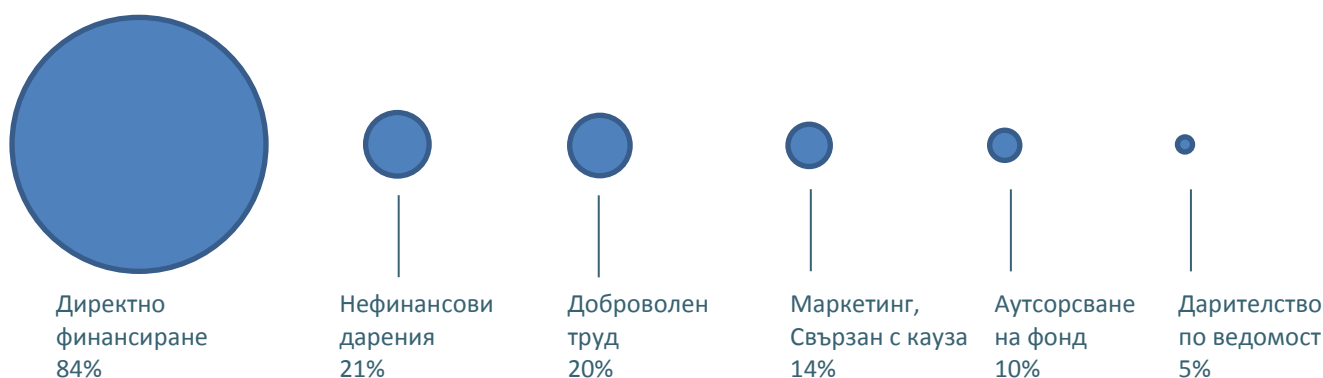
Програмите за подкрепа, които компаниите и фондациите сред общността на БДФ реализират, са предимно с национален обхват. 30% от членовете на БДФ целенасочено инвестират в конкретни географски региони или административни области. Изборът за подкрепа с ясен географски фокус при компаниите най-често е обусловен от локацията на основни бизнес дейности на съответната компания. По този начин компанията се ангажира

с развитието на региона и в други сфери, различни от икономическите, напр. АУРУБИС България, която приоритетно подкрепя каузи и инициативи в общините Златица, Пирдоп и като цяло района на Средногорието. Сред фондациите изборът за подкрепа в конкретни административни или географски области отново е по отношение на дългосрочни цели или определен от специфични дейности, които фондацията цели да подпомага, напр. Българска фондация Биоразнообразие приоритетно финансира работата на дипломанти по теми за опазване на околната среда в района на Централен Балкан.

Основни механизми

Всеки от членовете на БДФ има своето решение за подхода за подкрепа. За по-голяма ефективност и постигане на видима промяна повечето от членовете на БДФ избират комбинация от разнообразни подходи. Решението е продиктувано и от очакваните резултати в решаването на специфични проблеми. В най-голяма степен компаниите и фондации избират директно финансиране на проекти чрез конкурс на отворен принцип или директно договаряне с организации, или подкрепа на физически лица, напр. стипендиите за образование на млади хора. Даряването на нефинансови средства (различни стоки, храни, услуги) е също често предпочитана форма за подкрепа, както и предоставянето на труд, време и експертиза чрез доброволчество.

*Графика с най-често прилаганите механизми за подкрепа сред членовете на БДФ**



**Средно съотношение при остойносттаване на подкрепата чрез различни механизми.*

Членовете на БДФ през 2015 г.

Факти и истории на успеха

AVON Cosmetics Bulgaria

Кампания за борба с рака на гърдата „От любов към живота“ – дългорочна инициатива в подкрепа на засегнатите от болестта жени.

Основен механизъм – маркетинг, свързан с кауза. В сърцето на кампанията и комуникацията са благотворителните продукти начело с окриляващата тениска, създадена специално за България, и окриляващият поход през април – най-емоционално събитие, събрало над 1500 души в София.

През 2015 г. „От любов“ дари 100 000 лв. в полза на Фондация „Една от 8“. С тях ще финансира програмата „Бъди до мен“, като през 2016 г. ще осигури: безплатни психологически и юридически консултации и групи по взаимопомощ за жени с рак на гърдата и техните близки; практическа и информационна подкрепа по време на лечение и когато е необходима; безплатни прегледи за рак на гърдата.

Кампания „Говори открито срещу домашното насилие“ в подкрепа на жертви на домашно насилие. Основен механизъм - безплатни социално-психологически и юридически консултации. Кампанията успява да направи дарения на обща стойност 75 000 лв., с които са осъществени близо 1000 безплатни социално-психологически и юридически консултации за жертви на домашно насилие и подпомогнати откриването и дейността на кризисния център в Димитровград.





Компанията консултира доброволно ученици и студенти, като им помага в избора за подходяща професионална реализация. Подпомага в кариерното ориентиране и безработни лица.

JobTiger.bg е първият кариерен сайт в България, създаден през 2000 г. След повече от 14 години опит и международно ноу-хау имаме над 26 000 клиенти и контакт с повече от 325 000 кандидати за работа. През годините развихме дейността си в посока изграждане на утвърдена HR агенция с иновативен и икономически ефективен подход. Освен пълен набор от услуги по подбор на персонал, екипът ни е и най-големият организатор на събития в страната, сред които най-мощният кариерен форум в България – „Национални дни на кариерата“ и първия изцяло онлайн форум „Виртуални дни на кариерата“. Специалистите в JobTiger провеждат и редица кариерни обучения, а през последните години компанията предлага пълен набор от Employer Branding активности на своите клиенти.

Сред успешните проекти на JobTiger са и онлайн кариерния портал – JobTiger.tv, създаден през 2012 г., където всеки може да научи полезни съвети за своето кариерно развитие и пазара на труда. Фирмата създава и Audit Advice Associates (AAA) – компания, специализирана в HR одит.

TELUS International Europe

www.telusinternational-europe.com

Сформиране на Обществения борд на TELUS в България. Бордът обединява видни обществени лидери и членове на компанията, които вземат решения за това кои благотворителни инициативи да бъдат финансирани в зависимост от устойчивостта на решението, което предлагат на наболял обществен проблем.

Общественият борд подкрепя неправителствени организации, които кандидатстват с проект с фокус върху децата в сферите на образованието, здравеопазването и околната среда.



Годишният бюджет на Обществения борд в България е 100 000 канадски долара. В първата година от работата на Борда 128 проекта са подали искане за финансиране, от които 20 са одобрени.

Петнадесет обществени бордове на TELUS по света са двигателите на местните филантропски инициативи на компанията. Горди сме, че сме определени за най-забележителната филантропска организация в света за 2010 г. от Специализирана благотворителна организация по събиране на средства (Association of Fundraising Professionals), което е първото по рода си признание от такъв мащаб присъдено на канадска компания.

TELUS Day of Giving

Служители на компанията се включват като доброволци в един ден с мащабни активности. През 2015 г. компанията реализира успешно инициативата в партньорство с училище за незрящи деца „Луи Брайл“ в София и Комплекс за социални услуги за деца и семейства в Пловдив. Само в Пловдив за се включили над 150 доброволца – служители на компанията.



VIVACOM

Основна дейност:
Телекомуникации

www.vivacom.bg

Най-успешното постижение на компанията в областта на корпоративната социална отговорност през последните 6 години е дарителската „Операция „Жълти стотинки“. Кампанията е традиционна и разпознаваема, като всяка година събраните средства се увеличават. Дарителската кампания е създадена и се комуникира от платформата за обществено значими каузи на VIVACOM – VIVACOM Fund.



Средствата за инициативата се набират в магазините на VIVACOM, но освен това и в търговските обекти на партньорите на кампанията. Всички събрани средства за инициативата от граждани в обектите на VIVACOM се удвояват от телекома. Всяко следващо издание на кампанията завършва с все повече набрани средства като от последната инициатива през 2015-2016 г. събраната сума е 120 000 лв.

Последните две кампании се проведоха в полза на Фондация за социална промяна и включване (ФСПВ), чиято цел е да подкрепя, образова, дава подслон и най-вече социални умения на пълнолетни младежи, които са били отгледани в институции и не са имали шанс да бъдат осиновени. За тези две години на съвместна работа ФСПВ се разви и дори започна самостоятелна стопанска дейност с производство на артикули от младежите.



АбВи България

През 2015 г. екипът на АбВи България успя да превърне неприветливата, мрачна и тънеща в разруха къща на Асоциация „Детско сърце“ в приветливо място, в което децата със сърдечни малформации да се чувстват спокойни.

В последните двадесет години Асоциация „Детско сърце“ помага на семейства на деца с вродени сърдечни заболявания да намерят утеха и подслон в стопанисвана от тях къща, докато децата им престояват в болница или им се налагат тежки операции.

Поради липса на средства организацията не е била в състояние да се грижи за къщата. Атмосферата в нея е потискащата и студена, хората, които отседат в нея, се чувстват още по-несигурни, а и беше опасна за малки деца, които току що са претърпели сложни сърдечни операции. Затова екипът на АбВи България решава да помогне за създаването на една приветлива, по-чиста и по-детска къща на Асоциация „Детско сърце“.

Компанията дарява средства за смяната на дограмата на прозорците, закупуване на мебели, легла и друго дребно оборудване.

В продължение на три дни служителите на компанията даряват труд за ремонт и освежаване на къщата.

В един от дните генералният мениджър на АбВи празнува своя рожден ден в къщата, като споделя, че това е най-смислено и полезно прекараният му рожден ден

В крайна сметка къщата вече е уютно място с нови мебели, чисти стени, използвана кухня, детски картинки...



Актавис България

Подкрепа чрез даряване на медикаменти, изграждане на достъпна среда за хора с увреждания, подпомагане на проекти, свързани с по-чиста и приятна градска среда, развиване на спортна култура сред деца и подрастващи.

Актавис отпуска студентски стипендии в подкрепа на талантиливи студенти. Целта на програмата е да подпомогне обучението им във висши учебни заведения и бъдещото им професионално развитие в сферата на фармацевтичното производство, както и да допринесе за задълбочаването на връзките между бизнеса и образованието. Програмата е предназначена за студенти в последен курс на редовно обучение по бакалавърски/магистърски програми в специалности, приложими в сферата на фармацевтичното производство.

Изключителен успех е проектът, който стартира през ноември 2015 г. за създаване на подходящи условия и подпомагане на дейностите, които ще мотивират децата и юношите на ФК „Локомотив София 1929“ да тренират по-усилено, да бъдат мотивирани за спорт, здрави, амбициозни. През 2016 г. детският отбор на Локомотив-София взе участие в световното първенство по футбол за деца Готя Къп 2016 в Швеция. *(Отборът зае достойно място сред най-добрите 32 тима в света в съответната възрастова група в конкуренция с над 100 отбора.)*



Аурубис България

Дарителство по ведомост и „SOS Велосипеден Тур Европа 2015” в подкрепа на деца в нужда.

През 2015 г. компанията предлага на своите служители възможност за дарителство по ведомост от работното място. Новата платформа стартира преди една година и в нея вече участват над 60 дарители. Със събраните средства се подпомагат значими каузи за региона като: подкрепа на деца без родителска грижа, подкрепа на деца с хронични и други заболявания, подкрепа на пенсионирали се колеги в нужда,



подкрепа на учащи млади хора сираци или полусираци, подкрепа на SOS детски селища – България. Програмата за дарителство от работното място е с тенденция за разрастване и все по-голяма ангажираност на служителите в сферата на доброволчеството.

Като част от партньорска програма за развитие на региона, компанията ежегодно осъществява дарения за общините Пирдоп и Златица на стойност 600 000 лв. за проекти в сферата на образованието, спорта, културата, развитие на млади таланти, хора в неравностойно положение, здравеопазване.



Данон Сердика

„Данониада” - повярвай в мечтите си!!!

„Данониада” – е единственият по рода си футболен турнир за деца до 12-годишна възраст, традиционно организиран от „Данон-Сердика” АД и Министерството на образованието и науката, съвместно с Фондация „Димитър Бербатов”, който има 19 годишна история.

Първият турнир „Данониада” е проведен в България в навечерието на световното първенство във Франция през 1998 г. и в него участват повече от 1000 ученически отбора от цялата страна. Огромното желание, с което децата се включват в турнира, дава ясен сигнал на организаторите за необходимостта от продължаване на този социален проект. Благородната инициатива на „Данон-Сердика” АД се посреща възторжено и в централата на компанията в Париж. Така през 2000 г., по модела на българската „Данониада” е организирана и първата Международна купа „Данон” с участието на 8 отбора. От тогава до днес проектът набира все по-голяма популярност и през 2015 г. на финалите в Мароко се състезават националните отбори на 40 държави. Международната купа „Данон” е единственият официално признат от FIFA турнир за деца до 12-годишна възраст.

В България проектът се радва на изключителна популярност и в него имат възможност да се включат деца от цялата страна. Над 100 000 деца в България са участвали за тези 18 години, като отборите победители са представяли страната в страни от цял свят на митични стадиони.



Кока-Кола ХБК България

300 дървета засадени от служители на компанията в различни населени места – част от инициативата „Моят зелен град“

NowWeMOVE България е масштабна обществена кампания, насочена към популяризиране на движението и спорта, изцяло подкрепена от Фондацията на Кока-Кола.

„Моята първа компания“, която насърчава младите хора да ценят предприемачеството, бизнеса и икономиката, за да подобрят качеството на живота си.

За да осигурим успешно дългосрочно развитие на нашия бизнес, ние целим да сведем до минимум въздействието ни върху околната среда и да допринесем за подобряване качеството на живот на местните общности. За постигането на тези цели ние сме поели дългосрочен ангажимент. Фокусираме усилията си върху приоритетни за нашия бизнес и акционери области. Това са: опазване на водните ресурси, енергия и климат, опаковки и рециклиране, здравето на потребителите, развитие на служителите, ангажиране на партньори, подпомагане на общности, Глобален договор на ООН.

За всяка една от тези области ние си поставяме цели и задачи, изпълнението на които следим и измерваме много внимателно. Използваме водещи международни стандарти и методи и отчитаме резултатите в Доклад за корпоративна социална отговорност.





Контур Глобал Марица Изток 3

Компанията реализира Програма за корпоративна социална отговорност с грижа за околната среда, с внимание към населението, като същевременно подкрепя инициативи с културна, екологична и социална насоченост. Основен географски фокус е територията на община Гълъбово.

През 2015 г. компанията отчита успешно партньорство със „Зелени Балкани“ чрез проект за достъп до зелени и безопасни обществени пространства.



"КонтурГлобал Марица Изток 3" е важна част от голямото енергийно семейство на международната компания ContourGlobal, която е независим производител на електроенергия. В България ContourGlobal е мажоритарен собственик на ТЕЦ „КонтурГлобал Марица Изток 3" - една от четирите топлоелектрически централи в комплекса „Марица-изток“.

Чрез програмата си за Корпоративна социална отговорност компанията ежегодно подкрепя множество и разнообразни проекти в подкрепа на местната общност. Компанията подкрепя и конкурса „Леонардо – художникът инженер“ за млади таланти.

Компанията е отличена със Златен знак за 2015 година на наградите „Отговорна компания - отговорни служители“, учредени от Фондация „Помощ за благотворителността в България“ (ФПББ), Българско дружество за връзки с обществеността (БДВО) и Българска асоциация за управление на хора (БАУХ).



Майкрософт България

Онлайн програма за даряване на технологични продукти.

Партньорство с фондация „Работилница за граждански инициативи“. През 2015 г. 192 неправителствени организации и читалища са получили дарение на лицензиран софтуер от ТехСуп България, с което са спестили над 185 320 \$.



През 1999 година Майкрософт открива свой офис в България. Майкрософт България е най-големият частен инвеститор в българското образование с годишни инвестиции от над 200 000 долара в проекти, насочени към професионално развитие на учители, иновативни училища, онлайн платформа за комуникация и сътрудничество, подкрепа за успешна кариера на млади хора. Сред най-успешните проекти на компанията в областта са Imagine Cup, DigiGirlz, Bizspark, DreamSpark, Office365 за EDU и други, част от глобалния проект за корпоративно гражданство YouthSpark. Инициативата има за цел да създаде възможности за образование, заетост и предприемачество за 300 милиона млади хора в над 100 страни по света.

За Techsoup – от 1995 г. до днес Microsoft продължава да е основен финансов спонсор и дарител на продукти за програмата. През 2003 Microsoft помогна на TechSoup да стартира платформата за технологични дарения в Северна Америка. През 2006 пак с подкрепата на основния си дарител платформата започна да се разраства глобално. Microsoft е инвестирала над \$ 5 милиона за развитието на глобалната платформа и мрежата ѝ от партньори. Същевременно компанията е дарила софтуер за над 281 милиона долара, като по този начин е подкрепила над 70,000 НПО в 21 страни, които оказват незаменими услуги и развиват своите общности.



Лидерството и визията на Microsoft са ключовите фактори за развитието и успеха на програмата на TechSoup Global. Щедростта на компанията позволява лесен достъп на НПО от цял свят до водещите информационни технологии.

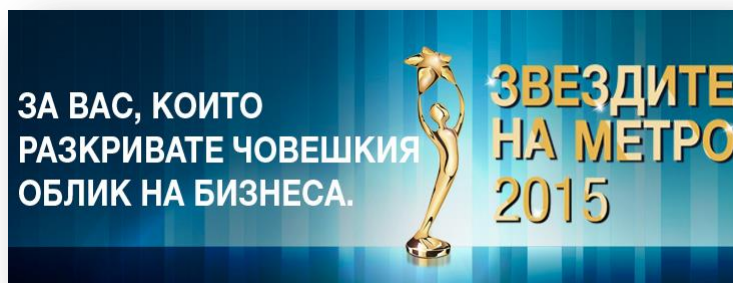
МЕТРО Кеш енд Кери България

Всяка година веригата търси да отличи „звездите“ на малкия и среден бизнес - независими предприемачи, собственици на малък или среден бизнес в България, развиващи социално отговорни проекти в подкрепа на общността, с награда на стойност от 10 000 лв.

МЕТРО търси точно хората, чиито добрини често остават в рамките на малкия квартал. Много предприемачи и фирми организират локални социални инициативи, но за разлика от големите компании, рядко получават признанието на обществото. В „Звездите на МЕТРО“ те могат да спечелят 5000 лв. в брой и още 5000 лв. в подкрепа на свой социален бизнес проект, за който могат да разкажат в уебсайта на кампанията.

През последните две години в кампанията са се включили над 260 предприемачи от различни населени места на България. По време на конкурса всяка една от инициативите има собствена подстраница, където потребителите могат да разгледат подробности и снимки и да решат кои проекти да подкрепят със своя глас. Именно онлайн гласуването определя и десетте проекта, които достигат до финалния кръг на кампанията.

Големият победител в „Звездите на МЕТРО“ се избира от експертно жури с членове, представители на бизнеса и медиите. Освен десетте финалисти, избрани от публиката, във финалното гласуване се включва и една допълнителна история, която журито е сметнало за „вдъхновяваща“, но не е успяла да събере достатъчно подкрепа от онлайн гласуването.



Мтел

Един от най-успешните проекти, които Мтел реализира през 2015 година, е „Мтел талант“. Инициативата се провежда за трета поредна година и подкрепя развитието на млади таланти и техните проекти в областта на изкуството, науката и културата и им предоставя публичност, за да получат необходимото признание. Конкурсът е насочен към ученици на възраст от 10 до 19 години и се провежда чрез онлайн гласуване, като по този начин използва силата на Интернет и социалните мрежи за популяризиране на участващите проекти.



Досега "Мтел талант" реализира мечтата на талантливата певица Люба Илиева да запише първата си песен, а отборът по математика на Софийската математическа гимназия има шанс възможността да участва в престижно състезание в Харвард.

През 2015 година финалисти в надпреварата бяха Американският колеж в София, който се бори за подкрепата на публиката с проекта си за научен форум FISSION, и СОУ „Николай Катранов“ в Свищов, които разработиха проект за театрална работилница на чужд език.

Победител в конкурса с над 1 милион гласа бяха учениците от Свищов. Съвсем скоро те ще реализират театрален фестивал, като в него ще включат няколко постановки на чужд език. По този начин учениците ще развиват своите артистични таланти, но и по-ефективно ще усвояват чуждите езици.



Обединена българска банка

ОББ реализира наситена КСО програма, включваща както подкрепа за инициативи от национална значимост, така и проекти на местно ниво и дарителски начинания. Следвайки линиите си в подкрепа на културата и изкуството, науката, промотирането на спорта за деца, ОББ реализира своята КСО програма последователно и със стремеж мащабът ѝ да бъде общонационален.



През 2015 година застанахме зад множество проекти, като най-голяма гордост за нас представлява дарителската ни кампания „Дари искра“, чрез която подпомогнахме с книги, играчки и помагала десетки болнични отделения за деца, дневни центрове и регионални библиотеки и читалища, както и подкрепата ни за регионални инициативи от местна значимост, сред които са както празници на редица общини, така и проекти като дългогодишният международен фестивал „Пирин Фолк“ в Сандански, превърналият се в традиция фестивал „Огоста денс“ в Монтана, пътуващият проект „Тунджа в три изложби“ (който дори надскача границите ни, за да покаже красотата на Тунджа и региона в съседните балкански държави), младият „Филипополис Филм Фест“ в Пловдив и много други.



Пощенска банка

И през 2015 г. Пощенска банка продължи да инвестира и развива един от най-стратегическите си проекти – партньорството с УНИЦЕФ България, което стартира в края на 2013 г. Целта му е набране на средства за изграждане на мрежа от „Центрове за майчино и детско здраве“ в помощ на бременни жени и родители на деца до 3 г. Проектът цели да наложи на национално ниво модела на домашни посещения от патронажни медицински сестри на родилки и семейства с малки деца. Кампанията за проекта „Най-добър старт за всяко дете“ цели да популяризира каузата и резултатите от дейността на Центровете. Информационната кампания цели и да промотира дарителството сред максимално широка аудитория - клиенти, служители, партньори на банката, медии, както и сред широката общественост, като ги обвърже с проект, който е фокусиран върху бъдещето на децата. До декември 2014 г. набраната сума е над 370 000 лв. А до края на 2015 г. тя вече е впечатляваща - 650 000 лв. Това е най-голямата сума, събрана през банкови канали за толкова кратък срок. Благодарение на партньорството от страна на банката, през 2014 г. е открит втори „Център за майчино и детско здраве“ в страната. Така на национално ниво вече функционират два центъра – в Шумен и Сливен.

Чрез дарените средства в рамките на кампанията са осигурени 18 000 домашни посещения, над 19 000 консултации, оказано е съдействие на над 5300 семейства, подкрепа за 121 семейства на деца с увреждания, и грижа за над 450 здравно неосигурени бременни жени за достъп до квалифицирани здравни грижи.

През март на 2016 г. се планира откриване и на трети център – в гр. Монтана.

През март на 2016 г. се планира откриване и на трети център – в гр. Монтана.



Първа инвестиционна банка (Fibank)

Ежегодно Fibank създава благотворителен календар, като подпомага различни каузи. През 2015 г. година годишният календар бе посветен на талантливите български деца. При стартиране на кампанията банката обяви, че ще удвои събраните от продажбите му средства и ще ги дари на фондация „Димитър Бербагов“.

На страниците на календара са поместени някои от най-даровитите деца от фондация „Димитър Бербагов“, изявили се в областите - спорт, математика, физика, изкуство, балет и др. Всички средства за реализиране на проекта са предоставени от Fibank.

Всеки който желаше да подкрепите кампанията, имаше възможност да дари 10 лева и да получи годишния календар. Календарите бяха разпространени във всички 163 офиса на банката в страната. Така се даде възможност на хора от цялата страна да се включат в благотворителната инициатива. Служителите на банката в клоновете и централата активно се включиха в популяризирането на каузата, с цел събиране на повече средства. Създадена беше централизирана логистична система, с обратна връзка и координация на процеса, с цел наличните количества календари да се раздадат максимално ефективно.

След кампанията Fibank удвои събраните средства в размер на 50 000 лв. и дари общо 100 000 лв. на фондация „Димитър Бербагов“, за да бъдат използвани с цел подпомагане на бъдещото развитие на децата от фондацията.



Райфайзенбанк

През 2015 г. Райфайзенбанк проведе за седми път едноименната си благотворителна кампания „Избери, за да помогнеш“. Набраните дарения в рамките на кампанията са над 250 000 лева, с които бяха подкрепени 23 проекта в сферата на здравеопазването, социалната дейност, опазването на околната среда, образованието и културата.

По традиция служителите на Групата Райфайзен бяха основният двигател на инициативата, като за всяко тяхно дарение банката добави по 100 лева. В седмото издание участие взеха 1828 служители, а общият размер на вътрешно набраните средства възлезе на 219 470 лв. Сумата бе допълнена от външни дарители, чиито средства постъпиха директно по сметките на организациите, както и от дарителски SMS-и и онлайн платформата за дарения izberi.rbb.bg.

Проектът „Не бъди безразличен, бъди различен!“ на Асоциация „Аутизъм“ събра най-много средства (52 941 лева), подкрепен от 438 служители на банката. На второ място е инициативата „Ракът на гърдата се лекува!“ на Центъра за Защита Правата в Здравеопазването (25 357 лева), следвана от „Направи добро!“ на „Александровска болница“ (23 139 лева).



„Отново успяваме заедно да помагаме на значими каузи чрез седмата поред дарителска кампания „Избери, за да помогнеш“. Доброволческият дух е характерен за екипа на Райфайзен, затова освен личните дарения за всяка кауза от кампанията през 2015 г. служителите ни участваха и в две доброволчески инициативи – събирахме дрехи и играчки, и четохме приказки на децата. Те бяха организирани по проекта „Образование за равен старт“ на фондация „Х. Степич – Благотворителност за ЦИЕ“. Инициативите ще продължат в партньорства с част от бенефициентите и през 2016 г., и ще обхванат и други региони в страната“, коментира Оливер Рьогл, председател на УС на Райфайзенбанк.

Сосиете Женерал Експресбанк



Тази листовка (вляво) е в основата и на нашата успешна история. Но ще започнем разказа малко по-отдалеч:

Запознайте с Георги. Той е на 2 годинки. От Генерал Тошево. Има близначе. Децата от скоро посещават детска градина. За краткия период обаче, медицинският персонал в заведението установява видима разлика в поведението им. Разтревожените родители водят Георги на преглед при личния му лекар, а след това и при педиатър. Двамата са единодушни – нужно е диагностициране на състоянието му от специалист.

Но към кого да се обърнат за професионален съвет в малкия град? В този тежък момент съдбата им се усмихва. Роднина на семейството посещава офиса на Сосиете Женерал Експресбанк в „Генерал Тошево“. Дарителските кутии за Карин дом привличат вниманието му. Човекът

оставя своята лепта и отнася една информационна листовка, за да я даде на семейството на Георги и да внесе надежда в дома им. След получаването ѝ, родителите на детето не чакат. Отправят се на мига към офиса на СЖЕБ. Колегата, който ги посреща, приема тревогите им за свои. Веднага осъществява контакт с Карин дом, а фондацията още същия ден насрочва среща на Георги със специалист.

На 17.12. детето е диагностицирано с начална форма на аутизъм и му е назначено лечение. Само за два месеца време състоянието на Георги е значително подобро и широки усмивки отново огряват неговото и лицата на близките му.

Защо ви разказахме тази история? Отговорът е простичък. Тя обединява всичко, за което сме се борили през деветте години на съвместна дейност с Фондация „Карин дом“ – колегите да припознаят каузата като своя и да се превърнат в нейни посланици, програмата за професионални услуги за семейства с деца да получи гласност сред обществото, повече малчугани да получат ранна интервенция, вследствие на която и нормално бъдеще, а родителите им да добият увереност и спокойствие, че направили най-добрия избор...

Наболял проблем в България е липсата на равен достъп до качествени социални услуги. Това изправя родителите на деца с увреждания пред тежкия избор дали и как да се грижат за тях - въпрос, който изобщо не трябва да бъде повдиган. По тази причина Сосиете Женерал Експресбанк за 9^{та} поредна година подкрепя Фондация „Карин дом“ в предоставянето на професионална подкрепа на семейства от цялата страна, чиито деца са с изоставане в развитието, атипично поведение, социални и емоционални затруднения.

Теленор България

За наш най-голям успех в сферата на корпоративната отговорност през 2015 г. считаме един проект, който не е отразен в цифрите по-горе, а именно програмата за професионално развитие и социална интеграция на хора с увреждания "Open Mind".

Тя цели да предостави на участниците възможност да:

- работят по различни срочни проекти в Теленор;
- станат част от професионални екипи за определен период от време;
- получават финансово възнаграждение за труда си;
- придобият нови умения;
- работят в отворена и достъпна работна среда в голяма международна компания;
- подобрят професионалната си квалификация;
- повишат конкурентоспособността си на пазара на труда в България;
- създадат полезни за бъдещето им развитие контакти и нови приятелства.



Компанията дава възможност на участниците да работят по конкретен проект в избрана от тях област за период от около 2 години. Теленор им осигурява отворена и достъпна работна среда и съответното за заеманата позиция финансово възнаграждение. След успешно приключване на участието им в програмата и според съответните нужди на организацията към момента, те получават възможността да останат на постоянна работа или подкрепа за професионална реализация извън компанията.



ТехноЛогика

ТехноЛогика прави социално отговорен бизнес и за ръководството ѝ социалният ефект е измерител и грижа за всяко действие на фирмата. Като иновативна компания ТехноЛогика намира в социалните проблеми предизвикателства и възможности.



Освен финансово, ние подкрепяме различни проекти и с нашия труд – помогнахме на редица организации да направят своите първи стъпки в интернет пространството – Атлантически клуб, Министерство на външните работи, Форума на българските бизнес лидери, фондацията „Приятели на Чикаго“.

- Издаваме и подаряваме на различни институции и организации изложбата „Българската следа в науката“, подготвена от Националния политехнически музей;
- Къщичка за книги за жителите и гостите на с. Байлово, изработена от доброволци от ТехноЛогика. Екипът на фирмата регулярно подпомага селото с извършване на различни дейности по поддръжка на парка, почистване, боядисване и др.
- Един от инициаторите на програмата „Гордея се с труда на моите родители“, която цели да покаже на децата, че трудът е ценност и потребност, че всеки човек е необходим и полезен за обществото, независимо каква професия упражнява;
- Подкрепихме изграждането на паметник на Радой Ралин, като дарихме 20% от неговата стойност.
- Компанията е традиционен партньор на шах турнира „Акад. Борислав Боянов“, който ежегодно се провежда във ФМИ.
- С финансовата подкрепа на ТехноЛогика 1000 училища получиха карта на Антарктида с български имена, дадени на географски обекти там.
- Подкрепа и тясно сътрудничество с академичните среди, съзнавайки необходимостта бизнесът да даде ясно своя принос в качествено образование и професионалната реализация на младите хора в България.

УниКредит Булбанк

Лидерска академия към Съвета на жените в бизнеса в България - безплатна едногодишна високопрофесионална обучителна програма за дами, собственици на МСП или с опит на средно мениджърско ниво. В преките обучения към академията УниКредит Булбанк влага 216 човекодни с цел да предлага достъпни програми за насърчване на професионално развитие на жените в малкия и среден бизнес и израстването им.

Традиционните благотворителни базари - всяка година в УниКредит Булбанк се организират два благотворителни базара: великденски и коледен. Служителите на банката произвеждат празнични сувенири и тематични лакомства, които разпродават с благотворителна цел. През 2015 г. бяха събрани 21 000 лв., които бяха дарени в подкрепа на пострадалите от земетресението в Непал, Детска кардиологична клиника в София и на сдружение „Деца с онкохематологични заболявания“.



Засаждането на 130 японски вишни „Сакура“ с участието на 150 служители на банката - дейността е част от инициативата „Зелен ден“ към Националната доброволческа програма на УниКредит Булбанк, в рамките на която банката реализира значими екологични и социални проекти. Чрез доброволен труд на служителите се засаждат дървета и се почистват и възобновяват различни пространства и терени.



Изложбата Ателие „Прегърни ме“ отново на път“

е резултат от съвместен проект на Суверенния орден на Малта и УниКредит Булбанк в подкрепа на деца в неравностойно положение. УниКредит Булбанк дава възможност на децата да пътуват из страната, да се запознаят с родината си и да рисуват впечатленията си. През 2015 г. 17 деца участваха в 8-дневно лятно пътуване из столиците на България. Въоръжени с четки, моливи, фотоапарати и бинокли децата откриваха стари светове и научаваха вълнуващи истории от миналото на страната ни. Техните произведения бяха изложени в УниКредит Студио. Като част от инициативата бе изработен и каталог, който съдържа информация за старите столици, подкрепена с илюстрации на децата.





Основни сфери:
Образование, естествени и
хуманитарни науки, култура и изкуства

www.afbulgaria.org

Американска фондация за България

\$ 5 000 във фонд за подкрепа на проекти по математика и информатика:

историята на Цветелина Ценева, сребърна медалистка от Международна олимпиада по математика, ученичка в Софийска математическа гимназия, и Емил Ибришимов, сребърен медалист от Международна олимпиада по информатика, ученик в математическата гимназия в Стара Загора

Ще споделя една наистина мила история, която ни се случи през 2015 година. За целта, първо ще се върна 10 години назад. През лятото на 2005 година Американска фондация за България проведе за първи път своята Лятна стипендиантска среща, за ученици с изяви способности по математика, природни и други науки, езици и изкуства – стипендианти на фондацията. На тази лятна среща се запознах двама олимпийски медалисти: Цветелина Ценева, сребърна медалистка от Международна олимпиада по математика, ученичка в СМГ, и Емил Ибришимов, сребърен медалист от Международна олимпиада по информатика, ученик в математическата гимназия в Стара Загора. Те се сприятелиха и с годините това приятелство прерасна в любов.

Заминаха да продължат образованието си в САЩ. Тя на Източния бряг, той на Западния. След години, когато завършиха, заживяха заедно в Сан Франциско. Емо вече работи, като един от 400 инженери на Дропбокс, а Цвети - в иновативен стартап, собственост на Туитър. С времето решиха да създадат семейство и да се оженят в България.

Сватбата им бе през август 2015 година. Всички подаръци от гостите им бяха дарения за Американска фондация за България, която ги срещнала, десет години по-рано. С тези средства, малко над \$5 000, създадохме фонд за подкрепа на проекти по математика и информатика.



Български фонд за жените

През 2015 г. Български фонд за жените раздаде 10 малки гранта по 1000 лв. на 10 организации в България, а във втори кръг – по още 2000 лв. на 4 от тях.

Една от историите, които считаме за особено успешна, е на малка неправителствена организация от гр. Антоново, която направи проучване на именитите и активни жени от техния регион, организира изложба и дискусия за тях и за нуждата от овластяване на жените, а чрез кръгла маса по темата успя да убеди местната управа да приеме като част от общинската стратегия развитие на женско движение.

Програмата за развитие на женско движение в община Антоново, единодушно приета от общинските съветници от четири политически сили, включва създаване на партньорства с НПО от общини в Норвегия, Русия, Турция и Италия. Предстои още проучване на архивни документи за подготовка на историческа справка за жени-активистки в Движението на българските жени от миналото. Предвижда се изработване на 4 документални филма за жени, успешно реализирани в икономическия, политическия и социалния живот, и др.





Основни сфери:

Подкрепа за уязвими хора,
развитие и реализация на деца и младежи

www.knsb-bg.org

Благотворителен фонд

„Проф. д-р Желязко Христов, д.м.“

Социални дейности

• Обществени трапезарии – безплатен обяд за лица с минимални доходи или липса на доходи и близки, които да се грижат за тях, скитащи и бездомни лица (от октомври до април), получават безплатен обяд. Проектът се осъществява чрез Регионалните структури на КНСБ.



През 2015 г. функционираха 13 трапезарии. От социалната услуга се ползваха 247 уязвими лица, нуждаещи се от подкрепа. Услугата се предоставя в обособени трапезарии (ресторанти, столове, клубове), отговарящи на санитарно-хигиенните изисквания. Трудно подвижните лица получаваха храната си у дома, като се ползват транспортните средства на Домашен социален патронаж.

- Подкрепа за 48 деца, загубили родител при трудова злополука, с годишна стипендия от 50 лв. на месец до завършване на средно образование.
- Еднократна помощ за закупуване на официални абитуриентски облекла за деца, лишени от родителски грижи.

Културно-образователни дейности

• Детски етнофестивал „Деца на Балканите – с духовност в Европа“, посветен на 1-ви юни – Международен ден на детето, който отбелязва двоен юбилей - 25 години от основаването на КНСБ и 15 години от началото на етнофестивала. Събитието се осъществи под патронажа на Ивайло Калфин – министър на



труда и социалната политика, с медийното партньорство на БНТ и БНР Радио Благоевград. Участниците в детския етнофестивал са певци, инструменталисти и танцьори от 5 до 18 годишна възраст от територията на цяла България и от чужбина - Румъния, Сърбия, Босна и Херцеговина, Македония, Турция, Гърция, Хърватия, Молдова и Полша. Всяка година посрещаме около 2000 местни и чуждестранни участници, представят се около 120 групи и индивидуални изпълнители.

• Конкурс за детско творчество, посветен на 25 годишнината на КНСБ. Конкурсът се организира съвместно с 51 СОУ „Елисавета Багряна“ с профили по изобразително изкуство и информационни технологии и съдействието на СБУ. Зададена беше тема „Какъв искаш да стана?“. През месец март 2015 бяха наградени отличените участници и се организира изложба-живопис на всички участници във фоайето на сградата на КНСБ.

Тръст за социална алтернатива

Генчо, с. Камен, и неговите двама приятели – Илия и Деян, са сред 400-те деца, подкрепени от програмата „Готови за училище“ на ТСА през 2015 г. (Програмата е за безплатно образование и подкрепя деца между 3 и 6 годишна възраст от семейства от уязвими общности) Техният учител е доволен, че децата се представят добре в първи клас. „За съжаление това не е така с всички техни съученици - някои от тях не са посещавали детска градина регулярно, а други изобщо не са посещавали градина.“ Родителите, чиито деца не са включени в проекта, са единодушни, че не могат да си позволят таксата за посещение на детска градина.



Смисълът от програмата е безусловен. Важността и необходимостта от такъв тип подкрепа към уязвимите семейства са доказани във времето. След края на учебната 2014/2015 година ТСА взема решение да продължи да инвестира в тази посока и от септември 2015 г. разширява партньорството си за нейното изпълнение и най-вече за увеличаване броя на децата, които да подкрепи. С всички партньорски НПО по програмата се реализират паралелни проекти, като национален Конкурс за детска рисунка, чиято кулминация е церемония по награждаването и изложба на открито в София на 8 юли, или съвместна кампания за коледни картички, в която 3500 деца изпращат ръчно рисувани творби. През следващата година очакваме завършването на още 675 успешни първокласници, като Генчо - който обича училище толкова много, че трудно дочаква края на уикенда.



Фондация „Благотворител“

От 5 години работим по програма „Добродетели“, която представя 52 общочовешки добродетели, които не зависят от религия, етнос или социален статус. Прилагаме програмата в учебни заведения, тъй като годините на образование са тези, през които характерът и личността се изграждат. В партньорство с 52 училища и детски градини създадохме клубове по добродетели през годините и през 2015 година решихме да направим конкурс, с който избрахме 10 клуба, които да продължим да подпомагаме, за да осигурим устойчивост на дейностите.



В учебните заведения, в които има клубове от две и повече години, забелязваме положителна промяна на средата като цяло, това се усеща най-осезаемо в по-малките населени места.

Деца, участвали в заниманията, подобряват както взаимоотношенията си, така и отношенията с учители и родители. Устойчивостта във времето спомага за по-видим ефект и така общността възприема необходимостта от съществуването на тези клубове. Заниманията по добродетели са се превърнали в инструмент за справяне с различни проблеми в училище, като липса на дисциплина, толерантност и уважение у децата. Преподавателите забелязват подобрене на мотивацията за учене, както и намаляване на риска от отпадане от училище. Създава се климат на доброжелателство и взаимопомощ в часовете.

Програмата е успешен модел за нравствено образование на деца и младежи и за да осигурим устойчивост, ще организираме такъв конкурс и през 2016 година и ще работим за разширяване на обхвата на програмата.



Българска Фондация Биоразнообразие

През 2015 година Българска Фондация Биоразнообразие продължи своята дейност да подпомага дипломанти, които са избрали теми за своите дипломни работи, свързани с опазване на околната среда и по-конкретно в района на Централен Балкан. След проведен конкурс за набиране на кандидати в сериозната конкуренция на 18 предложения, бяха подкрепени с 4 050 лв. седем дипломни работи.



Това е третата сесия на Конкурса, чрез който до този момент са финансирани 17 дипломни работи на обща стойност от 10 250 лв.

Продължихме да подкрепяме и усилията на десетки граждански групи в решаването на конкретни местни природозащитни проблеми като:

- спасяване от застрояване на: Иракли, Карадере, Корал, парк Бедечка, Морската градина във Варна;
- предотвратяване на сечи в Шипка;
- кампания срещу изграждане на депа за битови отпадъци в Самоков, с. Баня и Ракитница;
- кампания срещу изграждането на втори гребен канал в Пловдив и др.

Инициирахме и срещи за обединение на граждански групи със сходни каузи в цяла България за изработване на промени в Закона за устройство на територията, Закона за устройство на Черноморското крайбрежие, Закона за туризма и др.



Фондация „Българска памет“



Фондация Българска Памет е учредена в обществена полза с цел реализация на съвременната идея за национална идентичност в перспективата на европейската ни принадлежност и равнопоставеност на диалога между културите. Фондацията подкрепя национално отговорни инициативи в духа на демократичните ценности на Обединена Европа – плурализъм, толерантност, автономност и съгласие.

Основни програмни приоритети на фондацията са:

1. Утвърждаване на националното чувство у най-младите, чрез инициативи за опазване и социализация на културно-историческото наследство.
2. Инициативи за борба с демографската криза в България.
3. Образователни инициативи за интеграция и социализация на българските общности от историческата диаспора.
4. Инициативи за изграждане на икономика на знанието и реализация на младите хора в България.



Фондация „Дънди“

Фондация „Дънди“ е учредена през 2012 г. за извършване на дейност в обществена полза. Проектите, които фондацията подкрепя, са в сферата на спорта, културата и образованието. ФД е финансирана от Дънди Прешъс Металс Челопеч ЕАД, дъщерно дружество на канадската публична компания Дънди Прешъс Металс Инк.

Фондация „Дънди“ е генерален спонсор на Българската федерация по художествена гимнастика. Двете организации съвместно създадоха програма за възраждане на художествената гимнастика в България. В нея беше включено организиране и провеждане на Световна купа по художествена гимнастика в София, единствената в Европа от Категория А. От 2013 Световната купа се нарича Световна Купа Дънди. Целта на международния турнир в София е да послужи за трамплин и проверка на състезателките от националните ни отбори да бъдат мотивирани за отлично представяне на другите големи световни турнири, както и на национално ниво.

През 2015 г. фондация „Дънди“ е основен дарител на юбилейното 15-то издание на международния фестивал на изкуствата „Перперикон“.





Основни сфери:

Подкрепа за деца и млади хора в сферата на науката, техниката и предприемачеството

www.evrika.org

Фондация „Еврика“

Стипендиантската програма на Фондация „Еврика“ е една от значимите дейности на фондацията. За подбор на стипендиантите се провеждат конкурси в десет проблемни области на науката и технологиите. Чрез конкурс бяха определени и стипендиантите на фондацията по целево дарение от „Хуауей Технолоджис България“ ЕООД, които получиха и допълнителен бонус от китайските ни партньори, изразяващ се в двуседмична безплатна специализация в Китай за запознаване с фирмата на място и с китайската култура и език. С не по-малко грижи и внимание подкрепяме и третата голяма група стипендианти, придобили това право като носители на медали от международни олимпиади по математика, информатика, физика, биология и химия. Равносметката за предоставените от нас стипендии за учебната 2015/2016 година е 47 стипендианти, от които 40 студенти и 7 ученици.



Стипендиантската програма на Фондация „Еврика“ основателно и напълно заслужено е нещото, с което ние много се гордеем. Тя е връстник на фондацията и е извървяла дълъг път на прилагане и постоянно развитие. Постигнатото през годините е много, но за нас са най-ценни думите и признанието от самите наши стипендианти в годините, като например казаното от бившата ни стипендиантка Албена Джуджева: „Освен голямата финансова помощ, Фондация „Еврика“ ме постави в реална конкурентна среда, която ме очаква в бъдещата практика и ми вдъхна кураж, че може би усилията ще дадат желания резултат. Ако имаше повече организации като Вашата, нямаше толкова много таланти да емигрират. Аз също бях на крачка от това решение, но останах с идеята, че винаги има начин да намеря щастие и реализация, щом истински го желая и работя. За мен е чест да съм Ваш стипендиант!“



Фондация „Искам бебе“

За поредна година (вече 9 години) организирахме, съвместно с читалище „Просвета“ в Свиленград, благотворителен концерт с духов оркестър „Костадин Манов“. Оркестърът е духовен символ на града – съставен е от около 40 мъже, непрофесионални музиканти, които посвещават свободното си време на оркестъра и участват в благотворителни инициативи. През 2015 година концертът постигна най-големият си успех, като успя да обедини около каузата „Искам бебе“ над 15 автентични самодейни състави от района. Освен това организирахме голям благотворителен базар и благотворителна кулинарна изложба – с много доброволци на различна възраст – от 10 до 80 години. Благотворителната инициатива събра интереса на над 2000 души.



В резултат събрахме около 6 000 лева и ги дарихме на 9 семейства от Свиленград и региона, които имат нужда от финансиране на изследвания за ин витро процедури

Като продължение на инициативата от м. ноември 2015 г. и в следствие на многократните писма и срещи с общинската администрация, през 2016 година вече заработи Общински фонд за финансиране на двойки с репродуктивни проблеми, който за настоящата година ще разполага с 10 000 лева с тенденцията да се увеличава. Представител на „Искам бебе“ ще съдейства за публичното разгласяване на условията за кандидатстване и ще помага за администриране на процеса.



Фондация „Комунитас“

Фондация „Комунитас“ девет години разработва и подкрепя проекти в полето на филантропията, водена от стремежа към ефект в национален план, в посока на най-уязвимите общности и в подкрепа на общохристиянските ценности. В разбирането ни за успех се вписва последователността и отговорността към всяко от начинанията. Резултатите от усилията са многолики и лични и обосновават дългосрочността на дейността на „Комунитас“.

Емблематичен за „Комунитас“ е проект „1000 стипендии“, създаден, за да стимулира ученици от основно и средно образователно ниво в България, които демонстрират интерес към учението, талант в сферата на обществените, естествените науки и изкуството и желание за бъдещо личностно развитие. Специално внимание програмата отделя и на деца в неравнопоставено положение.



Някои факти за проекта до момента:

- Общо 7300 стипендии за ученици между 6 и 11 клас;
- Над 40% от раздадените стипендии са за ученици от малки населени места или живеещи в някакво социално затруднение;
- Над 1300 учители в екип от страната;
- Над 100 000 книги и учебници са стигнали до български ученици;
- Стипендианти от над 450 населени места в България.

В областта на културата целта на Фондацията е да подкрепя приобщаването ни към европейското цивилизационно пространство и утвърждаването на християнските ценности.

В тази връзка се осъществява издателска дейност:

- книги на значими християнски автори;
- списание „Християнство и култура“ и
- вестник „Култура“.

ку
му
ра

Фондация „Кремена и Кирил Домусчиеви“

Фондация „Кремена и Кирил Домусчиеви“ оказва подкрепа на инициативи, свързани с развитие и утвърждаване на духовни ценности, образование, социална интеграция, здравеопазване.

През 2015 г. фондацията организира благотворителна вечеря-търж за набиране на средства за Лопушанския манастир. Събраните средства възлизат на 50 000 лева.



Други каузи, подкрепени от „Кремена и Кирил Домусчиеви“ през 2015 г.:

- закупуване на оборудване на МБАЛ за женско здраве – Надежда;
- покриване на оперативни разходи за Специализирана болница за активно лечение на деца с онкохематологични заболявания-София.





Фондация Лале

В добри дела

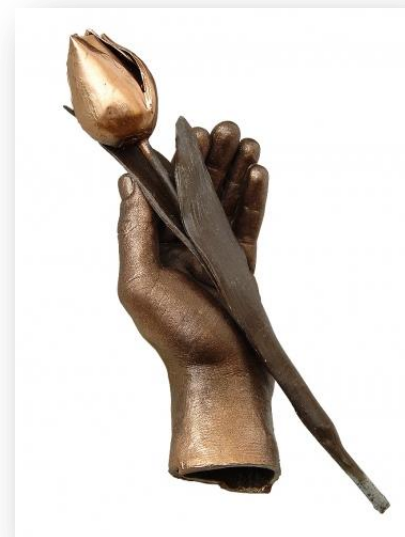
Основни сфери:
Насърчаване на социалната
отговорност в обществото

www.tulipfoundation.net

Фондация „Лале“

Проект на годината 2015

Фондация Лале обяви конкурса за единадесети път в края на миналата година като отговор на множеството добри проекти, реализирани в България всяка година. Най-добрите проекти са определени по резултатите; устойчивост на дейностите във времето; финансова ефективност; участие на целевите групи и местната общност; новаторство и приложимост на идеята в други населени места. 42 проекта от цялата страна бяха отличени с признанието на хората, които ги номинираха. Четиринадесет от тях се изпълняват в големи градове, седем са реализирани в няколко населени места, шест – в столицата, а други шест – в малки градове и места. Пет проекта са с международно участие, а три проекта се изпълняват на национално ниво. Един от проектите се осъществява в партньорство с 23 организации в десетки населени места. Проектите са представени от граждански организации и партньори, финансиращи организации, членове на екипа, доброволци, училища, детски градини и читалища, фирми, компании и граждани, участвали в дейностите.



Доброволческа инициатива 2015

За пета поредна година в конкурса за най-интересни и ефективни доброволчески инициативи се включиха десетки предложения от цялата страна. Представените 40 инициативи са реализирани от граждански организации, неформални групи, бизнес компании, читалища, училища и отделни граждани и са осъществени от местни доброволци. Членове на журито на наградата са Анета Милкова, член на Управителния съвет на Българска Национална телевизия; Огнян Златев, ръководител на Представителството на Европейската комисия в България; Алексей Лазаров, главен редактор на вестник Капитал и Иван Станчов, основател и председател на УС на Фондация Карин дом. Те също бяха доброволци и поеха нелеката задача да определят най-добрите инициативи.



Фондация BCause („Помощ за благотворителността в България“)

Нови компании, дарители и 425 хиляди лева в „Колкото повече – толкова повече“ през 2015 година

През 2001 г. създадохме „Колкото повече...“, за да направим редовното дарителство лесно и да насърчим служителите и работодатели да работят заедно за обща кауза. В момента 3500 участници в „Колкото повече...“ даряват всеки месец малка сума за избрана от тях кауза, директно от заплатата си.

От гледна точка на работодателя, „Колкото повече...“ е лесна за управление програма, на която може да се разчита и която лесно може да се адаптира към вече съществуващи фирмени програми и инициативи. За участващите в програмата благотворителни каузи „Колкото повече...“ предлага редовни и сигурни приходи, с които организациите могат да планират дейностите си, както и професионални съвети и подкрепа.

През 2015 година към семейството на „Колкото повече...“ се присъединиха Виваком и Аурубис България. Дарителите ни са на възраст: от 24 до 72 години, като средната им възраст е 40 години. 52% от тях са жени, 48% - мъже. 500 лв. е най-голямото месечно дарение в програмата. За тази година общо са дарени по ведомост 425 000 лв., за близо 70 каузи, избрани от дарителите. Подкрепата на нашите дарители е променила към по-добро живота на повече от 7000 души. Ето няколко примера:

- подкрепа за над 70 семейства да осигурят медицински услуги и рехабилитация за децата си;
- 45 деца от домове в София се срещаха всяка седмица с доброволците на Фондация „Дечица“ за часове по танци, срещи с логопед и с психолог;
- 330 самотни и болни възрастни хора в Русе, София, Белене, Бургас, Пловдив, Раковски, Малко Търново и Житница получиха домашни посещения и грижи в собствения си дом от социалите работници на Каритас;
- 18 деца останаха със своите семейства с подкрепата на дарителите по ведомост за фондация „За нашите деца“. Други 6 деца вече се радват на грижите на своите нови приемни семейства;
- 15 деца и младежи без родители получават месечни стипендии заради отличния си успех.



Фондация „Радостина Константинова“

Фондация „Радостина Константинова“ е създадена на 11 май 2011 година - рождения ден на Радостина Константинова - от близки и колеги на журналистката, една от основателките на Пресгрупа „168 часа“ и вестниците „168 часа“, „24 часа“, „Монитор“ и „Политика“. Основната цел на фондацията е да насърчава обективната разследваща журналистика в България, като подпомага колеги от всички медии, избрали този труден жанр.



Всяка година на 11 май Фондация „Радостина Константинова“ връчва тържествено годишната си награда за разследваща журналистика. Авторитетно жури от утвърдени български журналисти разглежда предложенията и определя името на журналиста, достоен за тази награда.

Фондация „Св. св. Кирил и Методий“

100 стипендии „Нели и Робърт Гипсън“

Всяка стипендия „Гипсън“ е по 2000 лв. за академична година и продължава до завършването на бакалавърска степен. Общата сума на студент за цялото следване е 8000 лева.

По волята на частен дарител от САЩ (сем. Нели и Робърт Гипсън), в сътрудничество с Американската фондация за България, със седалище в Ню Йорк, през 2004 успяхме да осигурим средства за 25 стипендии за първокурсници в български ВУЗ, редовно обучение, държавна поръчка. Броят на вече получените стипендията през предишните четири академични години заедно с новоизбраните по тази програма е над 200 човека. **Общата сума раздадена до сега възлиза на 1,361,734 лева.**



Фондация „Светът на Мария“

Първи трудов договор за Виолета - клиент на Фондация „Светът на Мария“

Назначаването ѝ на трудов договор в хотел „Новотел Акор София“ е резултат от изграденото доверие между партньорите и към хората с интелектуални затруднения и техните способности. Сътрудничеството се реализира като част от дарителския проект на фондация „Социална услуга за трудово посредничество и асистиране при наемането на работа на хора с интелектуални затруднения“. Работата в реална трудова среда увеличава възможностите на Вили да води по-самостоятелен и удовлетворяващ начин на живот, да има пълноценни социални контакти и развитие на потенциала си. Само в рамките на 2 месеца животът на Виолета изцяло се промени. Мечтата ѝ да заработи в хотел не само се сбъдна, но и доведе до преживяването на други реалности. Първоначалното притеснение от това, че никога не е работила в професионална кухня бързо беше заменено с чувство на колегиталност, желание за учене и радост от изпълнената задача. Сега пред нас стои една млада жена със самочувствие, която е горда, че работи в кухнята на хубав столичен хотел, че е част от екип, който предлага на гостите вкусна и красиво поднесена храна, че печели пари и може да си купи нещо с тях. В нейния свят навлязоха нови хора, които са не само колеги, но и приятели, заради които тя сутрин бърза да отиде на работа и това изпълва сърцето ѝ с радост.



Намирането на подходяща работа е сериозно предизвикателство за хората с увреждания и е особено трудно за младите хора с интелектуални затруднения заради предразсъдъци към хората с интелектуални затруднения. Примерът на Новотела служи за мотивация за други работодатели. След договора на Виолета, в рамките на 2015 г., бяха сключени още 2 трудови договора с клиенти на Фондацията. Дейността по подкрепена трудова заетост и трудово наставничество продължава и през 2016 г.

През 2015 г. ИОО – София, съвместно с Фондация „Работилница за граждански инициативи“, продължи да работи интензивно в качеството си на Оператор на Програмата за подкрепа на НПО в България по ФМ на ЕИП 2009-2014 г. В резултат от обявения трети, последен конкурс за набиране на проектни предложения (18.09.2014-18.11.2014 г.), ИОО – София сключи 138 договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ на български НПО в четирите тематични области на Програмата: демокрация, права на човека, добро управление; социално включване и овластяване на уязвими групи; устойчиво развитие и опазване на околната среда; изграждане на капацитет за НПО. Едновременно с това продължи изпълнението на финансираните проекти по предходните два конкурса за неправителствени организации (общо 316 проекта), като към края на 2015 г. близо 30% от сключените договори по Програмата бяха успешно приключени, голяма част от които с широк медиен отзвук и с потенциал за устойчивост на постигнатите резултати.



Уницеф България

През 2015 г. УНИЦЕФ отново беше до най-уязвимите сред тях: децата-жертви на насилие; децата със специфични потребности или увреждания; децата бежанци; децата в конфликт със закона; новородените бебета и децата в риск от бедност и липса на образование.

Основни кампании през годината:

- **„Бъдеще без насилие за всяко дете“** за повишаване на ангажираността на обществото по проблема на домашно насилие над деца и създаване на иновативни за България 3 Центъра за застъпничество и подкрепа.

- **„Заедно от детската градина“** в подкрепа на деца със специфични нужди и увреждания.

- **Застъпническа и фондобирателна кампания за помощ на пострадалите от земетресението в Непал** – с резултат набрани средства над 176 000 лева от индивидуалните дарения на над 55 000 българи и десетки компании.

- **Моят глас е важен** - през месец Март 2015 г. УНИЦЕФ България стартира информационна и социална кампания, посветена на правото на детско участие.

- **Най-големият урок в света** - целта на инициативата бе да запознаем младото поколение с новите Глобални цели за устойчиво развитие и да поемем ангажимент към бъдещето на децата и на цялата планета.

Един от ключовите резултати през 2015 г.: разкрит Комплекс от услуги, насочен конкретно към децата и младежите в конфликт със закона, чрез създадената от УНИЦЕФ втора „Детска и младежка зона“ в Сливен. Това е нов за страната, интегриран модел, включващ Център за интензивна социално-възпитателна подкрепа, Наблюдавано и Преходно жилище. Моделът е разработен от УНИЦЕФ в подкрепа на реформата за детско правосъдие и гарантиране правото на втори шанс за децата и младежите да се ресоциализират – нещо, което е добро за тях, за общностите им и за цялото общество – а не да бъдат изолирани и наказани за грешките на възрастните заради постъпки, за които никой не наказва зрели хора – като бедност, просия и скитничество. За да гарантираме правото на достъп до правосъдие и нуждата от алтернативи на лишаването от свобода, през 2015 г. сключихме Меморандуми за сътрудничество с Прокуратурата и с Националния институт за правосъдието, в резултат на които обучихме над 100 магистрати как да защитават по-ефективно правата на децата в България. **Защото ВСЯКО ДЕТЕ Е ВАЖНО!**





Основни сфери:

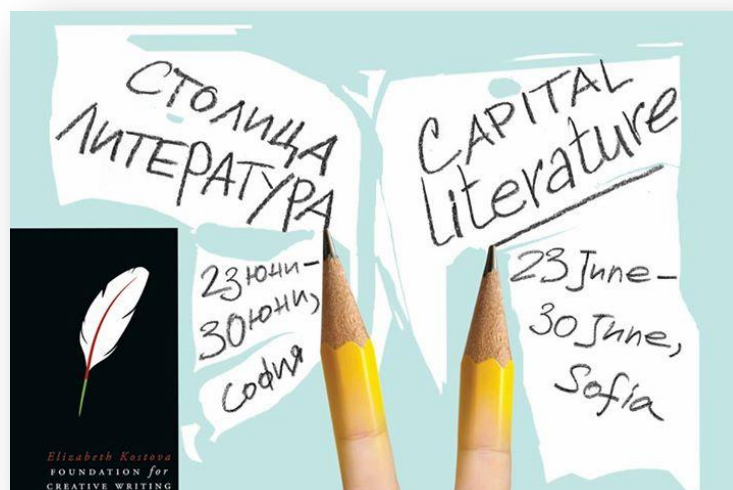
Подкрепа за развитие на съвременна българска литература и на българските писатели

www.ekf.bg

Фондация „Елизабет Костова“

През 2015 г. организирахме два своеобразни литературни фестивала: Годишният Созополски семинар по творческо писане, който е вече международно утвърдено събитие, и пилотното издание на Поетическа конференция, която Фондацията организира в Копривщица между 26-30 юни 2015.

Софийската част на двете програми „Столица Литература“ се проведе в София, като насити месец юни с литературни събития. Ще представим акцията „Джобна поезия“, защото ни върна надеждата, че четенето има значение.



Акцията се проведе на 24 юни 2015 г.

като целодневно събитие в градинката на „Кристал“, по време на което поезията бе използвана като средство за социално ангажиране. На мястото на събитието беше налична двуезична селекция стихотворения от българските и чуждестранните автори. Поради неочакваното включване в събитието на доста деца в ранна възраст, добавихме към тази селекция и подбрани детски стихотворения.

В хода на целия ден хората, преминаващи през градинката на „Кристал“, бяха приканвани от доброволци и от членове на екипа на ФЕК да прочетат на сцена избрано от тях стихотворение от предложената селекция или пък друго тяхно любимо стихотворение. Събитието започна изключително успешно още в самото начало на деня, като регулярно в хода на целия ден в него се включиха деца, тийнейджъри, хора на средна възраст, пенсионери и др. За да поощрим участието и да ангажираме възможно най-много участници в акцията, предлагаме талони за отстъпка при закупуване на продукти или услуги, предоставени от книжарница „Български книжици“, книжарница „Нисим“, Студио за красота „Три О“ и МОТТО, които приеха да подкрепят поетическата акция. За наша изненада, повечето спонтанни участници нямаха нужда от тези допълнителни стимули, за да се включат в четенето. В мотивацията си, повечето случайни участници изглеждаха подтикнати от глад за нещо ново и различно, желание за разнообразяване на ежедневието и необходимост от изразяване по смислен начин.

Акцията е успешен пример за вписване на културен проект в публичното пространство и провокиране на участие от страна на жителите на града.

Фондация „Оук“

Фондацията финансира проекти в над 40 страни по света и за 2015 е подкрепила 326 проекта за общо 201,87 млн. долара. За България е трудно да се направи точно изчисление – посочената цифра покрива само финансирането директно за български организации, но не и за регионални инициативи, в които е включена и България.

Подкрепени са 5 български НПО с проекти на стойност 1,859,064 щатски долара.

Организациите, получили финансиране през 2015 г., са:

- Фондация ПИК
- Асоциация Анимус
- Фондация „Работилница за граждански инициативи“
- Асоциация „Ная“ Търговище
- Фондация „Наградата на Дюка на Единбург“ – България

Основните области за подкрепа са: превенция на насилието над деца, права на жените, човешки права.

Проектите, които подкрепяме, покриват цялата страна, въпреки че дейностите могат да се отнасят за отделни географски райони.



Снимка от учебно посещение за организации, работещи с деца от уязвими групи, с подкрепата на фондация „Оук“

Фондация „Партньори България“

Насърчаване на детското участие чрез укрепване ролята на детските съвети

През 2015 г. „Партньори-България“ стартира и приключи голям брой проекти и инициативи, всеки от които оказва пряко влияние върху общността. Като наш най-голям успех бихме определили своята работа и подкрепата, която указахме за засилване на детското участие чрез структурите на детските съвети. Тази подкрепа бе възможна благодарение на два проекта, които фондацията реализира през 2015 г. „Насърчаване на детското участие чрез укрепване ролята на детските/младежки съвети на училищно, общинско, областно и национално ниво“, осъществен с подкрепата на ДАЗД и Уницеф, и проект „Засилване на ролята на детските съвети и превръщането им в активен фактор за вземане на решения по въпросите на децата на общинско и областно равнище“, финансиран в рамките на Програмата за подкрепа на НПО в България по Финансовия механизъм на Европейското икономическо пространство 2009-2014 г.



В рамките на съвместният ни проект с Уницеф и ДАЗД, продължил повече от две години, бе оказана подкрепа за работата на 26 детски съвета – 1 областен в Сливен, 8 общински и 17 училищни в общините Благоевград, Гоце Делчев, Монтана, Вършец, Сливен, Нова Загора, Котел и Твърдица. Имаше възможността да подкрепим структурите на детските съвети, както организационно, благодарение на експертната подкрепа на нашият екип от обучители и фасилитатори, така и финансово чрез средствата, които предоставихме в рамките на проекта на всеки от съветите, за да могат те да реализират дейността си като структури. Наред с моралната и финансова подкрепа в помощ на тяхната работа, в рамките на проект „Засилване на ролята на детските съвети и превръщането им в активен фактор за вземане на решения по въпросите на децата на общинско и областно равнище“ бяха раздадени малки грантове, благодарение на които детските съвети имаха възможност да осъществят приоритетни за тях и тяхната общност проекти в различни сфери на обществения живот.

Благодарение на тези два проекта бяха утвърдени детските общински и областен съвети. Постигната бе основна цел - да бъдат адресирани възможностите за подобряване на детското участие на общинско равнище, както в процеса на вземане на решения, така и при решаване на съществуващите проблеми на децата в общините, където живеят.

Фондация „Работилница за граждански инициативи“

От „Не искам да ходя на училище“ до „Искам да стана уеб дизайнер“

Мехмед е четиринадесетгодишен, ученик от 8 „в“ клас на ГПЧЕ „Христо Ботев“, гр. Кърджали. От няколко години родителите му работят в чужбина, а за него и по-малката му сестра се грижат бабата и дядо им. Всяка сутрин, за да стигне до училището в Кърджали, Мехмед, трябва да пътува четиридесет минути, което означава, че е необходимо да тръгне поне с час и половина по-рано от съучениците си. Мехмед трудно общува връстниците си, няма много приятели в училище, освен две момчета от 10-ти клас, с които заедно пътуват от селото до училището в Кърджали. За младия човек училището е изпитание, което трябва да издържи, по задължение, разбира се.



Като Мехмед в езиковата гимназия в Кърджали има още много ученици. От 182 осмокласника, 73 са от турски произход, 30 са учениците, на които им се налага да пътуват до града, а 28 са в риск – застрашени да отпаднат от училище. През октомври 2014 г. Училищното настоятелство на ГПЧЕ „Христо Ботев“, гр. Кърджали получава финансиране по програма „Знания за успех“ 2014-2015 на ФРГИ и SAP Labs България. Подкрепата цели учениците като Мехмед да получат мотивация да учат, да се интегрират сред останалите и да останат в училище.

Когато един десетокласник кани Мехмед да се включи в ремонта на училищната библиотека, той отказва. Някой му каза, че щели да купуват нови книги, сигурно пак някакви стари и скучни. В библиотеката поставят нови маси, нови рафтове за книгите, мултимедийно устройство, екран и лаптоп. В ремонтните дейности се включват учители, родители и ученици, но не и Мехмед. След няколко дни същият десетокласник идва при Мехмед с един лист в ръка. Исква от него да попълни няколко заглавия на книги, които той би искал да прочете и му обещава, че след две седмици може да ги намери в библиотеката. Осмокласникът взема белия лист с изненада. Досега никой никога не го е питал какво иска, още по-малко коя книга иска да прочете. С известно колебание, младежът попълва върху белия лист заглавието: „Игра на тронове“. Наистина това е книгата, която иска да прочете, книгата по любимия му филм.

След две седмици отново канят Мехмед в библиотеката, но този път не за да ремонтира, а за да намери там любимата си книга. Когато влиза в библиотеката, осмокласникът не може да повярва, не само че вижда мечтаното издание, но и открива колко чисто, приятно и подредено е там.

В следващата инициатива на училищното настоятелство, Мехмед е сред първите доброволци. Той обича компютрите и с радост се включва в формирането на група "Електронен каталог". Заедно с още 28 ученици, които са с различен етнос и нисък успех в училище, сканират съдържанието на първата страница на всяка от новите книги и създават електронен каталог достъпен за всички ученици и учители. Младежът помага на специалисти да създадат специален софтуер, който автоматизира и ускорява процеса на заемането и търсенето на книги.

Създаването на електронния каталог, вдъхновява учениците да създадат и филмотечен фонд. Повече от 172-ма гимназисти попълват филмотечния фонд с дискове на филми по известни романи. Мехмед и неговите съученици са толкова вдъхновени от идеята, че се заемат да направят цветни обложки на филмите с кратко резюме на съдържанието. Създаването на обложките е особено приятно занимание за осмокласникът Мехмед, който превръща тетрадките си в албум на героите от „Игра на тронове“. Още по-забавно е когато всички съученици се събират в обновената библиотека и заедно гледат филми. След това обсъждат, коментират, сравняват.

Различните инициативи, в които се включва Мехмед, му помагат да намери още много приятели сред съучениците си, да преоткрие училището като приятно и забавно място, да чете повече книги и да рисува. След създаването на електронния каталог и изрисуването на обложките за филмите, осмокласникът е убеден, че иска да се занимава с уеб дизайн. Може би баба му е била права и наистина има смисъл да се ходи на училище.



Общността на Български дарителски форум през 2015 г.

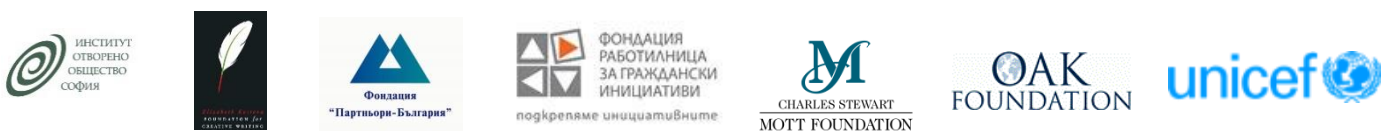
- Компании – членове на БДФ



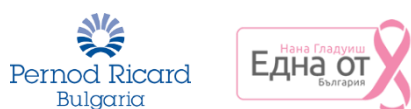
- Фондации – членове на БДФ



- Наблюдатели



- Новоприсъединили се в началото на 2016 г.



Български дарителски форум обединява, представлява и подпомага големите дарители (компани и фондации) в България от 2004 г.

Форумът обединява благотворителни фондации и социално отговорни компании, които подкрепят каузи в сферата на социалните дейности, екологията, културно-историческото наследство, образованието, зачитане на човешките права и здравеопазването.

Мисията на Български дарителски форум е да съдейства за формирането на положително отношение на обществото към дарителството, да развива благотворителността в България като работи за подобряване на средата за дарителство, да предоставя платформа за контакти между дарителите, за обмен и съгласуване на дарителски политики.

Български дарителски форум през 2015 година

ФОНДАЦИИ

КОРПОРАТИВНИ
ДАРИТЕЛИ

Български дарителски форум е член на:

